

NAS INSIGHT - OTT 네번째 이야기.

각본 없는 드라마 '스포츠'에 주목한 OTT

스포츠 콘텐츠의 가치는?

스포츠 콘텐츠는 고정적인 시청자 확보가 가능하며, 경기 외에 부가적으로 제작/제공 가능한 콘텐츠의 범위 넓음
또한, 응원을 통한 시청자 간 유대감 형성 및 예상할 수 없는 경기 자체로의 콘텐츠적인 엔터테인먼트 요소 보유

특정 팀 및 선수 등을
응원하는 팬덤 기반

고정 시청층 보유

단순 경기 시청을 넘어
활발한 온라인 응원 등

감정적 유대감 및 커뮤니티 형성

스포츠맨십, 경기의 승패,
선수의 성장 등

스포츠 자체의 콘텐츠 요소 보유

생중계 서비스 뿐만 아니라
하이라이트, 인터뷰 영상 등

2차 콘텐츠 가공 가능

OTT가 스포츠를 주목한 이유?

콘텐츠로서 고부가가치를 보유한 스포츠, 코로나19 이후 OTT의 성장과 함께 디지털 생중계 부상
OTT 업계는 스포츠의 콘텐츠적 특징을 기반으로 투자 대비 높은 성과 및 이용자 확보 가능해 킬러 콘텐츠로 주목

첫 번째

오리지널 콘텐츠 대비 가성비 좋은 콘텐츠

한국 프로야구 뉴미디어 중계권료 **연간 220억**
통신/포털 컨소시엄* 유무선 중계방송권 계약 5년간 총 1,100억

K리그 중계권료 **연간 112억**
2021년 기준, TV 중계 및 뉴미디어 중계 포함

VS

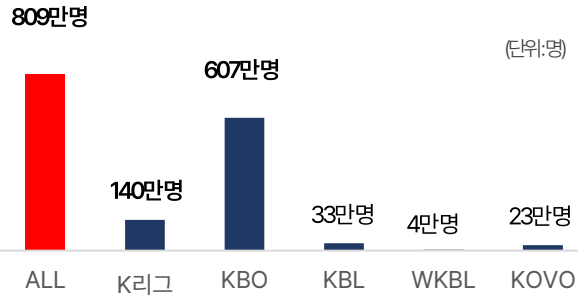
주요 OTT 콘텐츠 제작비 최소 100억 ~ 최대 1,000억 원 가량
애플tv+ 파친코 1,000억 / 넷플릭스 오징어 게임 300억, 수리남 350~400억
디즈니+ 플러스 키지노 200억, 무빙 500억 / 쿠팡플레이 SNL 코리아 시즌 1 120억

*통신/포털 컨소시엄: 네이버, 카카오, spark, TVING, WAVE

두 번째

스포츠 팬덤 시청층 OTT 고정 이용자로 유입

2022년 한국 프로스포츠 관중수
- 전체 인구 중 약 10% 시청

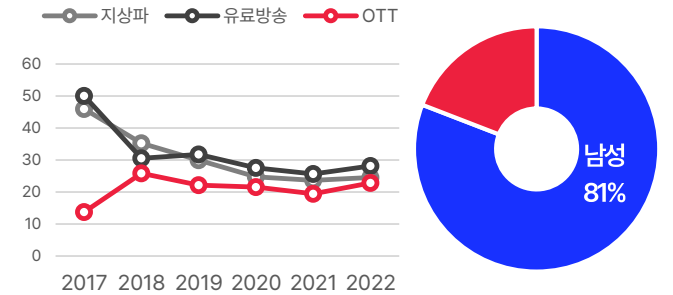


KBO(야구): 2023년 4월 1일 ~ 11월 (약 8개월)
K리그(축구): 2023년 2월 25일 ~ 11월 12일 (약 9개월)

세 번째

남성 고객 유입으로 OTT 이용층 다양화

채널별 스포츠 프로그램 시청 추이*
- TV 시청 감소, OTT 시청 견고
2022 OTT로 스포츠 프로그램
시청하는 남성 비중 높음



티빙: 주이용 고객 2030 여성 → 유료 2020 중계, 2030 남성 유입
쿠팡플레이: 쿠팡 와우 회원 중심에서 이용자 확대

*채널별 프로그램 유형별 시청 경험 질문 - 스포츠 답변만 추합

스트리밍 콘텐츠 제공 플랫폼 간 스포츠 디지털 중계권 확보 경쟁

서비스 구분		포털		OTT			
		네이버 [전보기]		쿠팡플레이	티빙 [전보기]	웨이브 [전보기]	
특징		커뮤니티 서비스 '오픈톡' 기반 스포츠 생중계 서비스		다양한 종목 생중계권 확보, 2차 콘텐츠 제작으로 스펙트럼 확장	tvN 스포츠 채널 경기 중계, 스포츠 오리지널 콘텐츠 제작	지상파 방송국 3사 중계 제공, 주요 중계 관련 큐레이션/카테고리 운영	
제공 서비스		오픈톡, MY티켓 등 참여형 콘텐츠, AI 특점 하이라이트 제공		'쿠팡픽' 경기 프리뷰쇼, 실시간 채팅, 경기 실시간 데이터 등 제공	티빙톡, 타임머신 기능, 경기 하이라이트 등 제공	멀티 채널, 선수/팀 전력 데이터, 경기 하이라이트 VOD, 타임머신 등 제공	
주요 성과		2022 카타르 월드컵 생중계 누적 시청자 수 1억 2천만 명 기록		22년 7월 쿠팡플레이 시리즈(토트넘 초청) UV 약 300만 명 달성	스포츠 경기 생중계 이후 남성 가입자 231% 증가	2020 도쿄 월드컵 동시 접속자 수 5배 증가	
2023. 4 이후		스포츠 중계 현황		스포츠 중계 현황			
주요 경기	국내	종류	경기명	중계 여부	중계 여부		
		야구	2023 KBO	●	X	●	●
		축구	K리그 시즌 1/2	X	★ (25년까지 디지털 독점 중계)	X	X
	해외	배구	V리그	●	X	●	X
		축구	분데스리가	X	X	★ (주요 경기 독점 중계)	X
		축구	라리가	X	★ (23/24시즌부터 5년간 독점 중계)	X	X
		격투기	UFC	X	● (원 챔피언십: 아시아 종합 격투기 대회)	★ (주요 경기 독점 중계)	X
	이외	국내외	KLPGA (골프, 23.04.06 ~ 23.11.12)	F1(레이싱, 23.03.03 ~ 11.26) NHL(아이스하키, 22/23시즌) 벨기에 주필러 프로 리그(축구, 22/23시즌) 그리스 슈퍼리그(축구, 22/23시즌)	월드 북싱 슈퍼매치 (북싱, 22.05~) 2022 AFC 챔피언스 리그 (축구, 22.04 ~ 23.05)	-	

●: 중계 제공, X: 중계 제공 안함, ★: 독점

OTT는 스포츠 생중계와 다채로운 콘텐츠를 패키지화해 제공하는 전략 구사

스포츠 생중계
&
하이라이트 VOD




부가 콘텐츠 및
특화 서비스


오프라인에서의 응원 경험을 온라인으로 전환 커뮤니티 서비스 기반 시청자 확대하는 네이버

| 스포츠 중계 현황 및 성과

진행중




2023 KBO
23.4.1 ~ 미정




2023 KPGA
23.4.6 ~ 23.11.12

종료



2022 카타르 월드컵
22.11.20 ~ 12.18



2023 WBC
23.3.8 ~ 3.21

네이버 월드컵 생중계 누적 시청자수

2014 브라질	3,840만 명
2022 카타르	1억 2천만 명

* 2018 러시아 월드컵은 네이버 생중계 X

2022 카타르 월드컵

오픈톡 사용자수 **278만 명**

대회 기간 채팅수 **51만 건**

| KBO 스포츠 중계 콘텐츠 활용 전략 - 참여형 콘텐츠 확대

실시간 중계 서비스


- ▶ 생중계 무료 제공
- ▶ 포털을 통한 높은 접근성

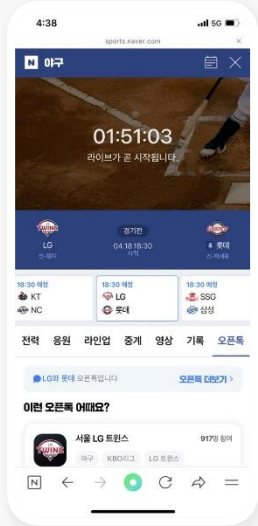
오픈톡

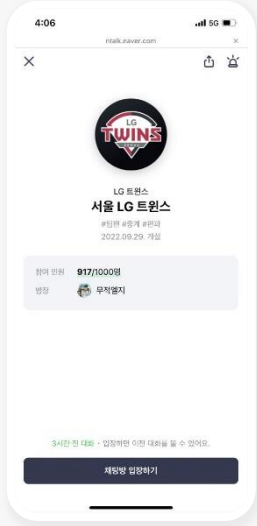
- ▶ 관심사 기반 커뮤니티
- ▶ 서로 소통하며 경기 관람


MY티켓


- ▶ 가상 티켓 발권과 응원전의 온라인화
- ▶ MY티켓 발권 시 다양한 기능 사용 가능











1 경기 페이지에 응원팀의 스킨 적용

2 응원 카운트 2배

외야석 3월 MY티켓

티켓 효력으로 2배씩 카운트!

다양한 종목 생중계권 확보 및 독자적 콘텐츠 제공해 디지털 생중계 강자로 포지셔닝한 쿠팡플레이

| 스포츠 중계 현황 및 성과

★ - 디지털 독점 중계

| K리그 스포츠 중계 전략 - 쿠팡플레이만의 콘텐츠 제공



진행중



2023 K리그
★ 23.2 ~ 23.11



포뮬러1 월드 챔피언십
★ 23.3.3 ~ 11.26

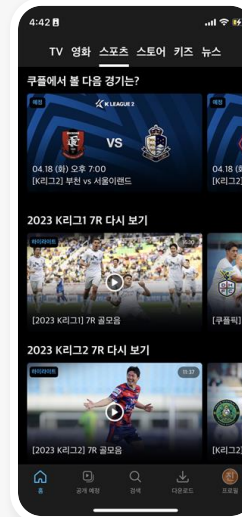
예정



2023 쿠팡플레이 시리즈
★ 2023년 내 진행 예정

독점 생중계 서비스

- ▶ K리그 경기 중계 알림
- ▶ 하이라이트 영상 제공



차별화 콘텐츠 '쿠팡팍' 제작/제공

- ▶ 주요 경기 선정해 차별화 중계 및 송출
- ▶ 경기 1시간 전 프리뷰 소로 다채로운 콘텐츠 제공



한준희 해설위원, 특별 게스트 초청 중계



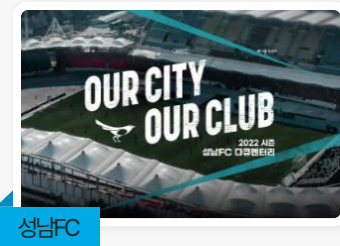
실시간 경기 데이터 제공

구단별 콘텐츠 부가 제공

- ▶ 구단 자체 다큐멘터리 업로드
- ▶ 경기 외적으로 즐길 수 있는 환경 조성



안천 유니타이드



상남 FC

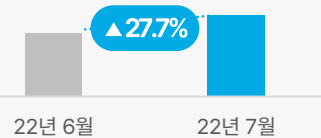
'22년 7월 쿠팡플레이 시리즈 중계 이후 국내 OTT 3위 등극

쿠팡플레이 시리즈 UV*
(*중복없이 회이상 경기를 재생한 사용자)

7/13 토트넘 VS 팀키크리
184만명

7/16 토트넘 VS 세비아
110만명


전월 대비 '22년 7월 MAU
(*월간 활성 사용자 수)




스포츠 경기 생중계로 남성 이용자 확보 성공한 티빙 스포츠 다큐멘터리 등 오리지널 콘텐츠 제작 활발

스포츠 중계 현황 및 성과


진행중



2023 KBO
23.4.1 ~ 미정




분데스리가 22/23
★ 22.8.5 ~ 23.5.27



UFC
★ 22.5.8 ~

종료



유로2020
★ 21.6.11 ~ 7.11



분데스리가 21/22
★ 21.8.13 ~ 22.5.14

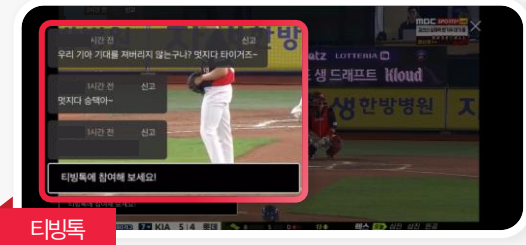
★ - 디지털 독점 중계

KBO 스포츠 중계 콘텐츠 활용 전략 - 생중계 및 오리지널 콘텐츠 제공



실시간 중계 서비스

- ▶ 실시간 채팅 서비스 '티빙톡' 제공
- ▶ 라이브를 120분 전까지 돌려볼 수 있는 '타임머신' 기능



티빙톡



타임머신기능

오리지널 스포츠 다큐멘터리 제작

- ▶ 2022 시즌 내내 LG트윈스 팀과 동행하며 1년간 촬영
- ▶ 2023 KBO 개막 시즌에 맞춰 공개



2023.03.30 공개 / 8부작
<아워게임: LG트윈스>
 공개 직후 티빙 전체 콘텐츠 중
 주간 유료 가입 기여도 3위



2021년 스포츠 경기 중계 시작,
 전년대비 남성 가입자
231% 증가

지상파 3사가 확보한 중계권 활용하는 웨이브 중계 최적화 서비스 제공하며 KBO 집중 중계

| 스포츠 중계 현황 및 성과

진행중

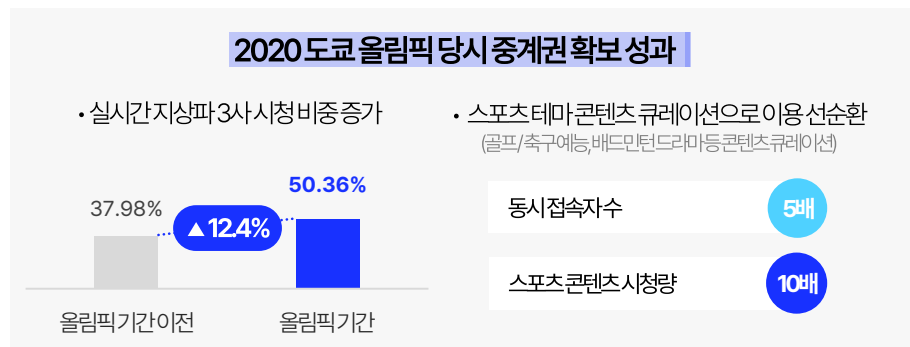
2023 KBO
23.4.1 ~ 미정

- ▶ 정규시즌
4월 1일 (토) ~ 9월 10일 (일)
- ▶ 포스트시즌
10월 중

종료

2022 카타르 월드컵
22.11.20 ~ 12.18

2023 WBC
23.3.8 ~ 3.21



| KBO 스포츠 중계 전략 - 중계 최적화 서비스 제공

실시간 중계 서비스

- ▶ 프리롤 광고 없이 유무료 시청 가능
- ▶ 경기 현황 및 선수/팀 전력 데이터 제공

응원 구단 설정 및 시청 예약 기능

- ▶ 응원 구단 정보 푸시 알림 제공
- ▶ 시청 원하는 경기 예약

가로 모드 전환

▶ 멀티채널 서비스 제공 : 동시 진행 5경기 중계 멀티뷰 가능



스포츠를 콘텐츠화하는 넷플릭스·디즈니플러스, 중계권 확보 및 부가 서비스 제공하는 애플TV+

N 스포츠 다큐멘터리에 집중하는 넷플릭스



첫시즌연간다큐멘터리TOP7등극
카레이싱다큐 <F1, 본능의 질주>



회당 평균 시청자 1,300만 명 이상
농구다큐 <마이클 조던: 더 라스트 댄스>




주간글로벌 TOP10 등극 및 시즌 2 제작 확정
골프다큐 <폴스윙>

라이브 스트리밍 서비스 미지원 상태, 생중계 기반 마련 시 막대한 투자 필요
시청자가 장기적으로 찾을 수 있는 스포츠 다큐멘터리 집중

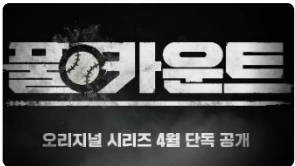
Disney+ 디즈니 소유 스포츠 콘텐츠 활용하는 디즈니플러스



라이언 레이놀즈 출연 화제작
축구다큐 <웰컴 투 렉스>



데이비드 베컴 출연 화제작
축구다큐 <우리 팀을 구해줘>



한국 최초 프로야구 10개 구단 참여 기대작
야구다큐 <풀카운트>

디즈니 스트리밍 브랜드 STAR의 스포츠 오리지널 콘텐츠 디즈니+ 제공
디즈니 소유 스포츠 생중계 서비스 ESPN+와 번들 요금제 판매

Apple TV 중계권 독점으로 우위 선점 노리는 애플TV



메이저 리그 - MLB
프라이데이 나이트 베이스볼 독점 중계



메이저 리그 - MLS
리그컵 전 경기 전 세계 독점 중계



프리미어 리그 (EPL)
2025년 이후 중계권 입찰 준비 중



미국 프로 농구 (NBA)
중계권 확보에 관심

2022년 3월 스포츠 중계 시작, 미국 내 뿐만 아니라 해외에서도 제공
경기 뉴스와 분석 해설, 과거 클래식 게임 등 오리지널 콘텐츠 부가 제공

스포츠 콘텐츠와 관련해 OTT의 다양성 중요, 차별화 콘텐츠 통한 이용자 락인 및 타 콘텐츠와의 선순환 기대

콘텐츠 제공/제작역량기반
OTT 시청자에게
새로운 스포츠 시청 경험 제공



OTT가 스포츠에 주목하게 된 이유에 대해 잘 알아보셨나요?

앞으로도 다양한 스포츠 경기가 기다리고 있는데요!
OTT 서비스들이 어떤 차별화로 이용자를 유도할 수 있을지 기대해주세요!

그럼 다음 이야기에서 뵈겠습니다.

COMING SOON!



항저우아시안게임
2023년 9월 23일 ~ 10월 8일



아시아프로야구챔피언십 2023
2023년 11월 16일 ~ 19일



카타르 AFC U23 아시안컵
2023년 11월

미디어전략실 OTT TFT