

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.378

주요미디어 & 마켓이슈

Media & Market issue
2026.06

Published by
Media Insight team

kt nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 대화형 AI 검색 서비스 'AI 탭' 베타 출시... 에이전틱 검색 경험 고도화
- 네이버, AI 검색 시대 UGC 강화 프로그램 '네이버 메이트' 오픈
- [I/O 2026] 구글 검색의 패러다임 전환, '에이전트 검색'으로 개편

MARKET ISSUE

- 치지직, 월드컵 디지털 독점 생중계...부분 유료화로 멤버십 이용자 확보
- 국내 OTT 3사, 콘텐츠 시청 화면 내 쇼핑 점점 탑재 확대

01

MEDIA ISSUE

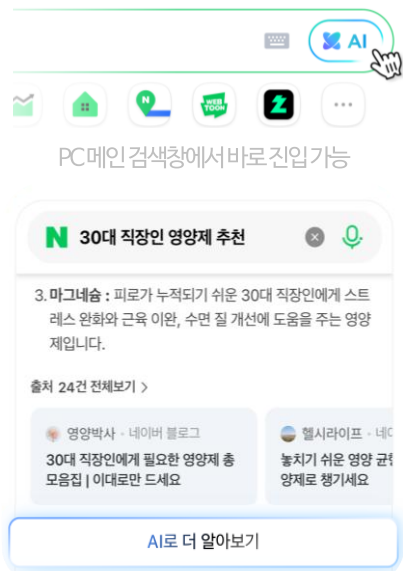
네이버, 대화형 AI 검색 서비스 '시 탭' 베타 출시... 에이전트 검색 경험 고도화

NAVER

- 네이버는 지난 4월 대화형 AI 검색 서비스 '시 탭'을 네이버플러스 멤버십 구독자 대상으로 베타 출시, 검색 결과를 요약해 보여주는 '시 브리핑'과 달리 복잡한 조건의 연속 질의가 가능한 형태
- 시 탭은 출시 1개월만에 누적 사용자 300만명을 달성하며, 응답 속도 최적화 및 답변 정교화 등 성능을 지속 개선해 6월 중 전체 사용자 및 모바일 검색창으로 확대 적용 예정

| 네이버 AI 탭 서비스 소개 |

AI 탭 진입점



시 브리핑 하단 시 탭 연결해 후속 질문 가능

시 탭이란?

사용자의 검색 의도와 맥락을 이해해 답변하고, 후속 탐색까지 이어주는 대화형 AI 검색 서비스

주요 경쟁력

- 일상적인 질문부터 고도화된 정보 탐색까지 커버
- 통합검색·쇼핑·플레이스·블로그·카페 등 네이버 핵심 서비스 간 연결성 강화

향후 계획

4월) 베타 출시
네이버플러스 멤버십 구독자 대상 베타 버전 출시

6월) 정식 출시 예정
전체 사용자 및 모바일 메인 검색창으로 적용 확대

연내) 멀티모달 및 선제 제안 강화
스마트렌즈 연계해 멀티모달 AI 검색 경험 강화, 선제적 추가 질의와 탐색 제안 방향으로 고도화

핵심 지향점

'탐색'에서 '실행'으로 이어지는
완결형 에이전트 AI 플랫폼

| 시 탭의 에이전트 모드 |

"화담숲 근처 데이트하기 좋고 뷰가 예쁜 카페 알려줘"

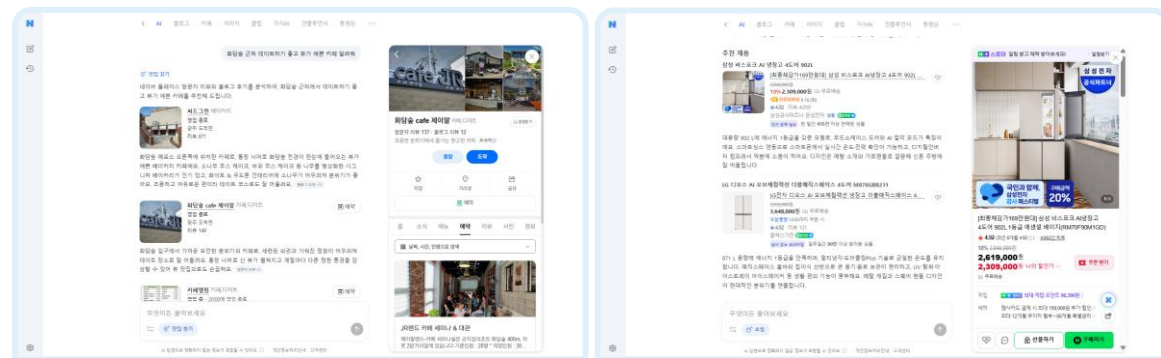
맛집 찾기

플레이스 연결

"신혼부부가 쓰기 좋은 4도어 냉장고 추천해줘"

쇼핑

스마트스토어 연결



"탐색부터 예약·구매까지 시 탭 안에서 완결"

- 네이버 데이터와 UGC를 AI가 종합 요약해 장소·상품 선택에 필요한 정보 제공
- 리뷰·후기 탐색 부담을 줄이고, 사용자의 효율적인 의사결정 지원
- 플레이스·쇼핑 서비스 연계로 시 탭 안에서 정보 확인부터 예약·구매까지 연결

* Source : 네이버, 관련 기사

네이버, AI 검색 시대 UGC 강화 프로그램 '네이버 메이트' 오픈

NAVER

- 네이버 'AI 브리핑'은 월 3,000만 명의 핵심 AI 검색 서비스로 성장하였고, 인용 콘텐츠의 70% 이상이 네이버 UGC에서 발생함에 따라 창작자 생태계의 중요성이 더욱 부각
- AI 브리핑 인용 범위를 '클립 영상'까지 확장해 콘텐츠 발견성을 높이고, 신규 창작자 지원 프로그램 '네이버 메이트'를 도입해 AI 검색 시대에 적합한 창작자 발굴에 투자할 계획

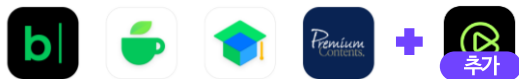
| AI 브리핑 인용 콘텐츠 확장 |

AI 브리핑

출시 1년 후 월이용자수 3,000만 명+

인용 콘텐츠 중 네이버 UGC 비중 70%

AI 브리핑에서 UGC 가치 확인
인용 콘텐츠 형식에 '클립 영상' 추가



예시) -레시피 검색시 조리과정 영상으로 확인
-과학원리나 생활정보 검색시 영상 결과 제공

단순 요약형 검색 결과를 넘어
창작자 콘텐츠 발견 공간으로 진화



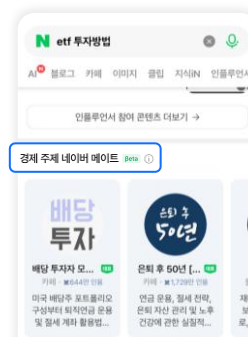
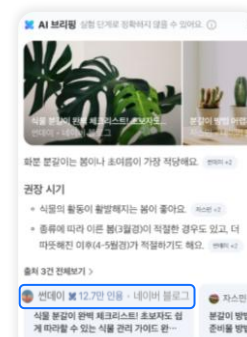
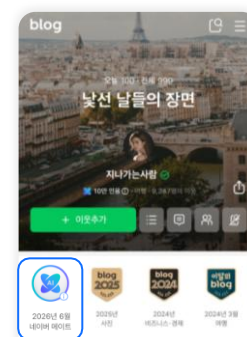
| 네이버 메이트 프로그램 오픈(6/4) |

네이버 메이트란?

NAVER MATE

네이버 AI 생태계 안에서의
UGC 크리에이터 성장 지원 프로그램

- 검색 결과 및 프로필에 공식 엠블럼 표시
- 질의어와 연관성 높은 주제에 채널 추천
- 월 활동비 30만원, 5년간 1조 원 투자



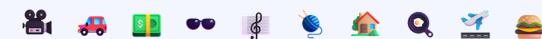
선정 기준

- AI 브리핑 인용수와 개별 서비스별 운영 기준 종합적으로 고려
- 블로그·카페·지식iN·프리미엄 콘텐츠 대상, 하반기 클립 추가



선정 주제

상위 10개 분야, 하위 25개 주제별로 매월 3,000명 선정



기대 효과

AI 시대에도 창작자 콘텐츠의 발견 기회를 확대하고,
네이버는 UGC를 차별화 자산으로 활용하는 선순환 기대

* Source : 네이버, 관련 기사

[I/O 2026] 구글 검색의 패러다임 전환, '에이전트 검색'으로 개편

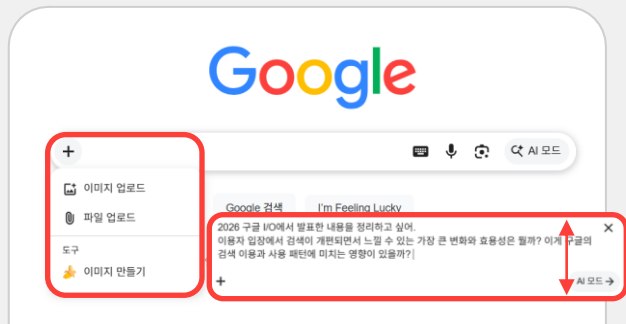
Google

- 구글은 검색창에 멀티모달 입력창과 Gemini 3.5 Flash를 결합해 단순 키워드 매칭을 넘어선 복잡한 맥락 기반 AI 추론 검색 실현
- 올해 여름, 24시간 정보 추적 에이전트와 실시간 반응형 UI 적용을 통해 기존의 정보 나열 방식에서 벗어나 사용자 맞춤형 실행 결과를 제공할 예정

*안티그래비티 (Anti-gravity) : AI가 코드를 단순히 보조하는 수준을 넘어, 직접 기획, 코드 작성, 실행, 테스트 및 배포까지 스스로 수행하는 에이전트 중심 (Agent-First) 통합 개발 환경 (IDE)

| 구글 I/O 2026 검색 관련 발표 내용 |

01. Input



멀티모달 검색 지원
이미지, 파일, 영상, 크롬 탭 등
입력 가능

인텔리전트 검색창
입력 길이에 따라 검색창 자동 확대
AI 기반 질의 추천

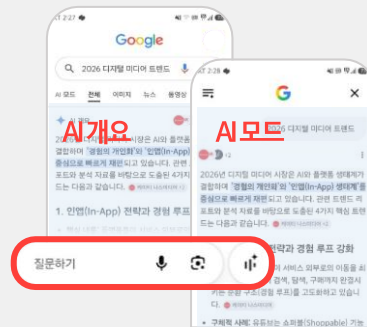
- AI 모드 지원 국가, 언어 대상
- 순차 적용 진행 중

02. Processing

제미니 3.5 플래시
(Gemini 3.5 Flash)
: 에이전트 및 코딩 분야 특화

AI 모드 기본 모델 적용
복잡한 요청에 대한 정교한 작업 처리 가능
응답 속도 기존 대비 최대 4배 향상

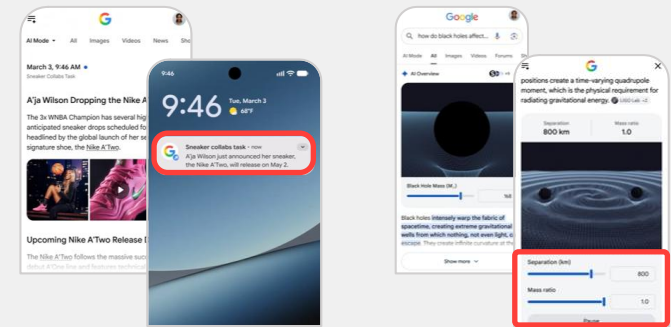
- 글로벌 대상
- 적용 완료



AI 개요와 AI 모드 연결 통합
AI 개요에서 후속 질문 시 맥락을 유지한 채
AI 모드로 자연스럽게 전환

- 글로벌 대상
- 순차 적용 진행 중

03. Output



정보 에이전트 (Information Agent)
관심사나 특정 정보에 대해
24시간 백그라운드에서 자율 탐색 요청,
정보 업데이트 시 즉시 알림 제공

- AI 프로·올트라 구독자 대상
- 여름 적용 예정

생성형 UI (Generative UI)
안티그래비티 (Anti-gravity)*
기술 기반으로 대화형 표, 그래프,
시뮬레이션 화면 등을 즉석 구현

- 모든 검색 사용자 대상
- 여름 적용 예정

* Source : 구글 블로그, 관련 기사

MARKET ISSUE

치지직, 월드컵 디지털 독점 생중계...부분 유료화로 멤버십 이용자 확보

- 네이버는 2026 북중미 월드컵의 디지털 독점 생중계권을 확보해 치지직에서 생중계 진행, 네이버플러스 멤버십 이용자와 치지직 치트키 구독자에 한해 전 경기 고화질 시청이 가능
- 멤버십 구독자에 한해 콘텐츠 혜택을 넓혀 신규 구독자 유입을 늘리고 치지직 앱에서 차별화된 시청 경험을 제공함으로써 치지직의 체류시간 확보 및 본격적인 수익화에 나서려는 전략

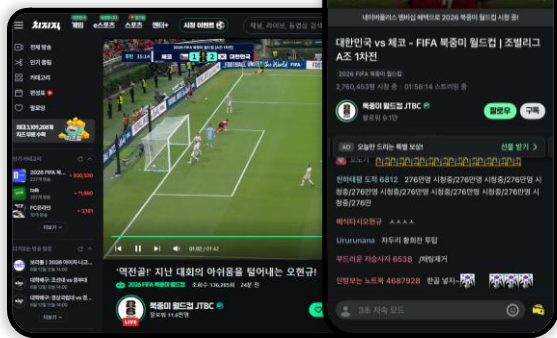
* 치트키: 네이버 치지직의 광고 제거 유료 구독 상품

| 네이버 치지직 월드컵 중계 개요 |



FIFA 월드컵 2026™ 캐나다, 멕시코, 미국 공동개최 | 6월 11일 ~ 7월 19일(현지기준) | 48개국 104경기, 사상 최대 규모

치지직 생중계 및 다시보기 화면



전 경기를 치지직에서
온라인·모바일 단독 생중계

네이버, 중앙그룹과의 계약으로 2032년까지
FIFA 월드컵 국내 뉴미디어 독점중계권 확보

[제공 콘텐츠]

생중계 / AI 하이라이트 영상 / 클립 등 2차 콘텐츠

월드컵 특집 페이지 운영
경기일정 / 스코어보드 / 커뮤니티라운지 / 선수 응원 / 승부예측 이벤트 등

| 네이버의 콘텐츠 부분 유료화 전략 |

네이버플러스 멤버십 이용자(월 4,900원)

치지직 치트키* 구독자(월 14,300원)

일반 이용자(무료)

전 경기 시청 가능
고화질(1080p) 제공
플레이상 다시보기 서비스 제공

한국대표팀 경기만 시청 가능
일반화질(480p) 제공
다시보기 서비스 이용 불가



치지직 이용자 확보

고화질 시청, 채팅,
스트리머와 같이 보기
기능으로 체류시간
확보 및 수익성 개선



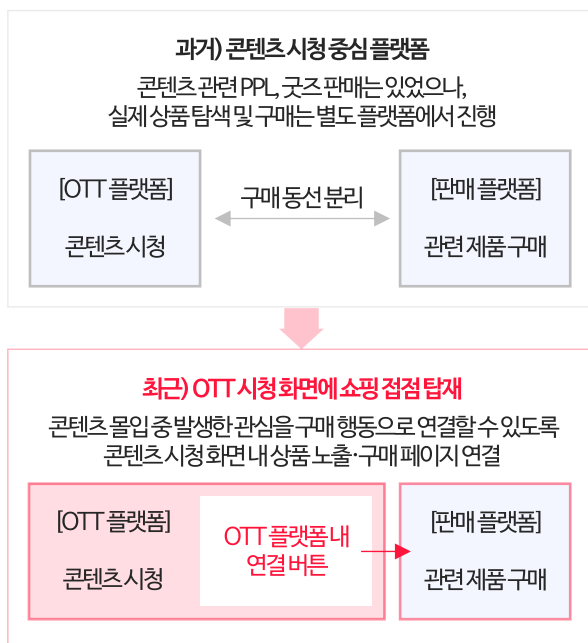
월드컵 시청 수요를
네이버 쇼핑으로 연결
네이버플러스 멤버십
가입 전환 유도

* Source : 네이버, 관련 기사

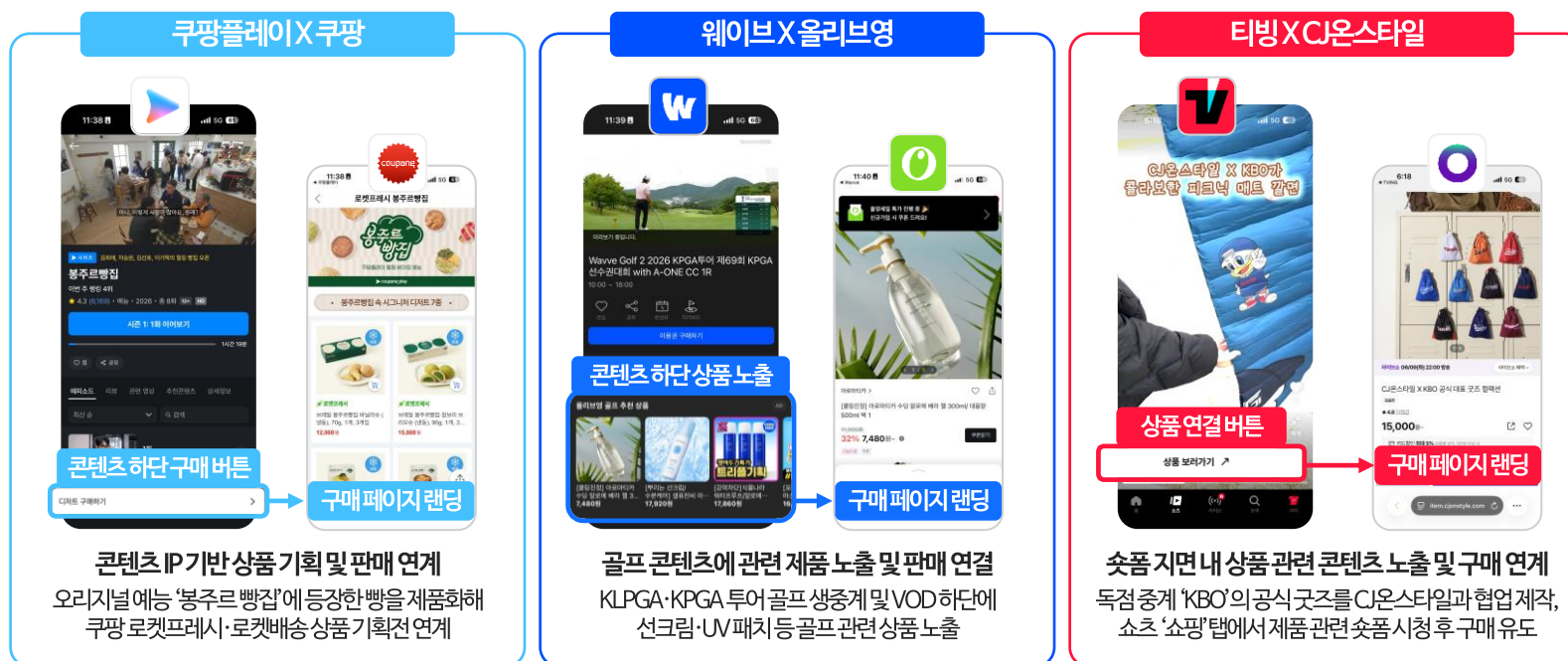
국내 OTT 3사, 콘텐츠 시청 화면내 쇼핑 접점 탑재 확대

- 구독 중심의 성장 한계를 보완하기 위해 국내 OTT 업계에서 커머스 · 광고 기반 수익모델 확대 움직임 확산
- 국내 OTT 3사는 콘텐츠 시청 화면에 쇼핑 버튼을 탑재해 시청 중 발생한 관심을 구매 행동으로 연결하고, 해당 접점을 광고 · 제휴 상품으로 확장

| OTT 내 커머스 접점 확장 |



| 국내 OTT별 커머스 연계 사례 |



*구매 전환형 광고 'Commerce AD' 출시 예정

*쇼츠 인피드 광고 상품으로 판매

* Source : 티빙, 쿠팡플레이, 웨이브, 관련 기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	- 네이버 플레이스, 7월부터 별점 공개...장소 탐색 신뢰도 강화 :사업자가 평균 별점 노출 여부를 선택할 수 있도록 하고 3점 미만 저평점 남발 방지 정책을 강화하며 리뷰 정보의 신뢰성과 장소 탐색 편의성을 높임 - 인스타그램, 스토리 기능 확장한 유료 구독 서비스 '인스타그램 플러스' 6월 1일 글로벌 출시 :메타가 월 3.99달러의 유료 구독 서비스 '인스타그램 플러스'를 글로벌 순차 출시, 스토리 익명 조회·재시청 통계·스토리 게시 기간 연장 등 프리미엄 기능 기반 이용자 편의성 강화 예정 - 카카오맵, 축제 전용 지도 및 현장톡 도입...오프라인 현장 경험 디지털화 :카카오맵은 푸드 트래블과 협업해 '포트빌리지 부산 2026' 전용 서비스 출시, 행사장 구조와 정보를 지도 위에 구현, 현장 분위기를 실시간 공유하는 '현장톡'을 선보이며 로컬 점점 강화 - 당근, '카페' 서비스 전국 확대...관심사 기반 지역 커뮤니티 강화 :당근이 수도권에서 시범 운영하던 '카페' 서비스를 전국으로 확대, 동네 이웃들이 관심사별로 정보를 나누는 온라인 커뮤니티 기능을 강화하며 지역 기반 관심사 플랫폼으로 고도화할 계획
AI	- 구글, 서치 콘솔에 AI 검색 성과 보고서 도입...AI 노출 측정 본격화 :자사 웹사이트의 URL이 구글 AI 검색 결과에 표시된 빈도를 측정 가능한 '생성형 AI 성과 보고서' 도입, 일부 웹사이트에 먼저 배포해 테스트 후 광범위하게 제공할 예정 - 오픈AI, 챗GPT '슈퍼앱' 개편 추진...코덱스·에이전트 중심으로 전환 :오픈AI는 기업 고객 확보와 수익성 강화를 위해 대화형 챗봇에서 작업 실행형 AI로 제품 전략의 무게중심 이동 계획 발표 - 오픈AI, 챗GPT 광고 소상공인까지 확대...성과형 광고 시장 진입 :챗GPT 광고 대상을 중소기업·지역 상점까지 확대하기 위해 단순 노출형 광고를 넘어 구매, 예약, 문의 제출 등 실제 행동을 유도하는 '전환 중심' 광고 기능 도입
커머스	- 구글, AI 쇼핑 기능 '트라이온' 한국 출시...가상 착용 경험 확대 :사진 한 장으로 의류와 신발을 가상 착용해볼 수 있는 기능으로, 구글 검색·쇼핑·이미지의 제품 결과와 연동해 온라인 쇼핑 과정에서 탐색부터 구매까지 이어지는 개인 맞춤형 쇼핑 경험 강화 - 네이버, 식품사 협업 '온리' 상품 확대...데이터 기반 커머스 락인 강화 :식품사와 협업해 네이버에서만 구매 가능한 단독 식품 상품을 전년 대비 40% 확대한다고 발표, 데이터 기반 상품 기획과 멤버십·무료배송 혜택을 결합해 커머스 이용자를 락인할 계획 - 유통업계, 챗GPT 전용앱 출시 확대...대화형 쇼핑 점점 선점 :롯데홈쇼핑·아모레퍼시픽·LF 등 국내 유통사들이 빠르게 변하는 소비자들의 구매 성향에 적극 대응하기 위한 전략으로 챗GPT 내 전용앱을 잇달아 출시

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
케이티 나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

홈페이지에서 확인하기

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 **케이티 나스미디어에서 작성해 무료로** 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 케이티 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티 나스미디어 X)