

토스애즈 광고상품소개서

캠페인 제안 받기

목차

1) 토스 소개

2) 토스애즈 소개

3) 광고 상품 소개

오디언스	7
타겟팅	8
머신러닝	11

배너광고	14
리워드 광고	16

4) 캠페인 목표 별 집행 전략

5) 토스애즈 가이드

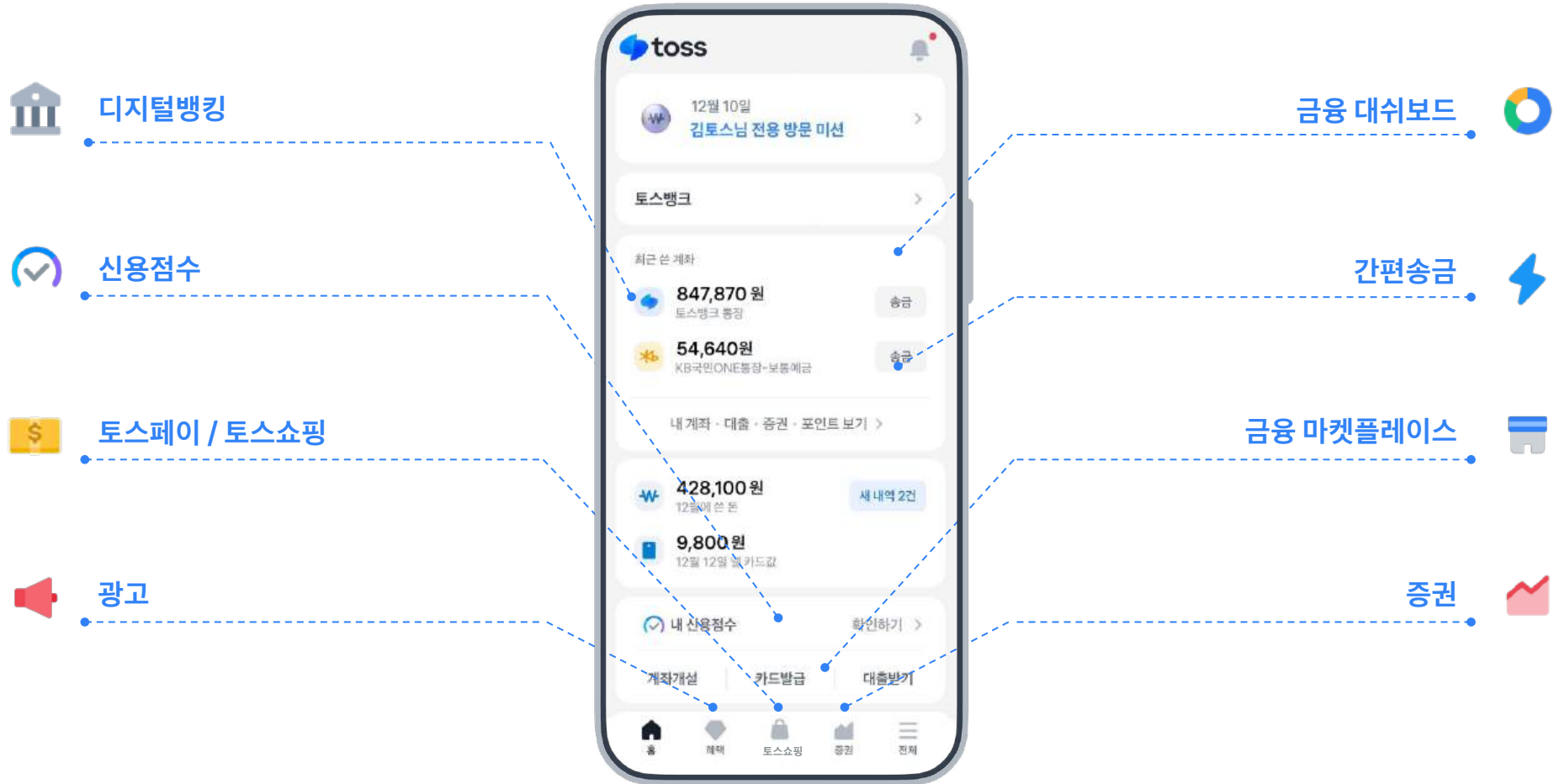
6) 부록 (상품 별 상세 소개)

브랜드 인지도	18
리드 수집	19
구매 전환	20

시작 가이드	22
광고 상품 단가표	23

토스, 금융을 넘어 일상의 슈퍼앱으로

토스는 앱 하나로 은행, 증권, 결제 등 100종 이상의 다양한 서비스를 쉽고 간편하게 이용할 수 있는 종합 모바일 금융 플랫폼입니다.



국민의 절반이 쓰고, 하루에도 10번 이상 쓰는 앱

누적 가입자 수

3,000만 명

20대의 95%

20대 가입자 수: 553만 명

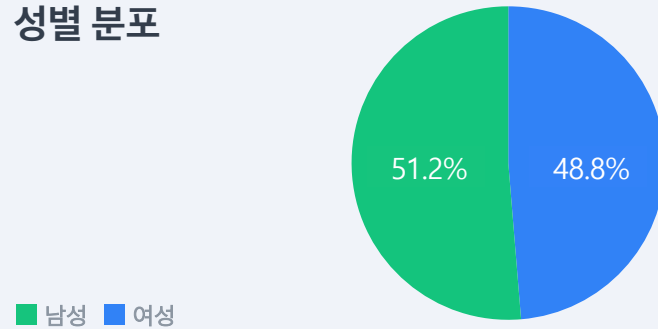
30대의 87%

30대 가입자 수: 582만 명

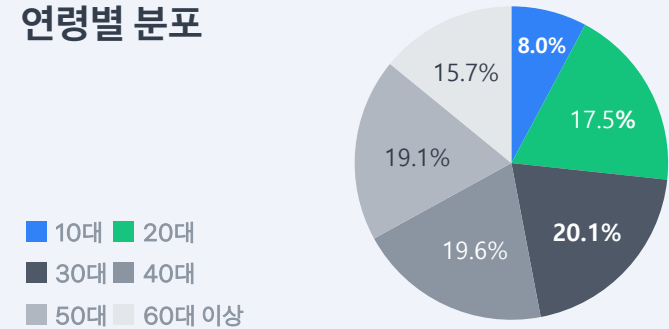
40대의 77%

40대 가입자 수: 591만 명

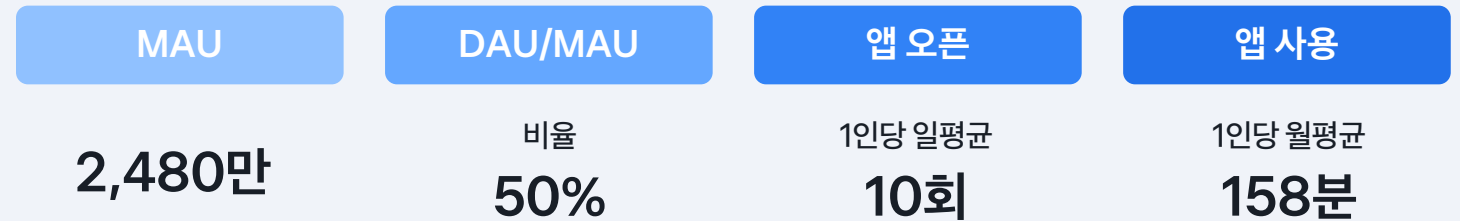
성별 분포



연령별 분포



토스 앱 사용 지표

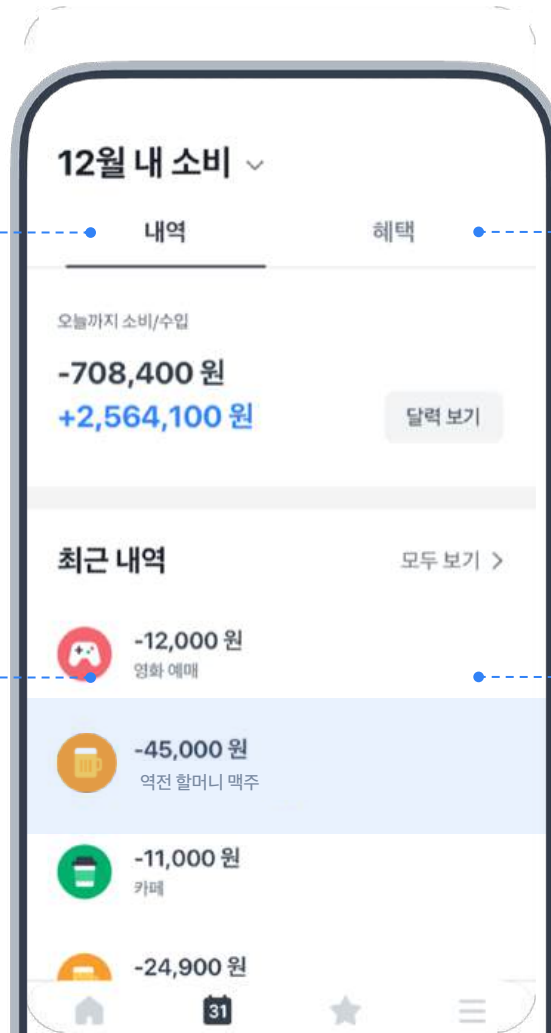


어디서도 볼 수 없는 MAU 2,480만명의 퍼스트 파티 데이터



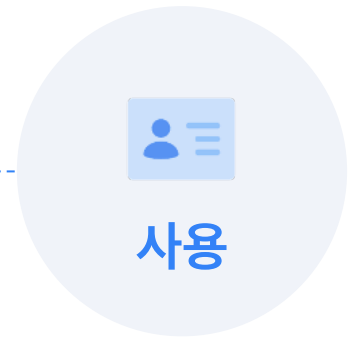
누적 카드 등록 수
9천 7백 만

보유 중인 카드 정보,
사용 금액, 결제 내역 적요 정보



월간 활성 사용자 수
2,480 만

성별, 연령 등 데모그래피



누적 계좌 등록 수
2억 5천만

보유 중인 계좌 및
입출금 내역 정보

누적 송금액
740조 원

송금 빈도, 송금 금액



인지부터 전환까지 가능한 유일한 일상 슈퍼앱

토스에 광고하세요

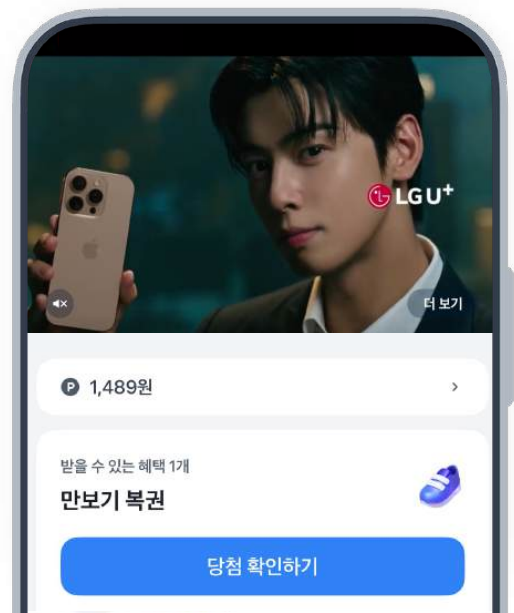
토스 3,000만 유저에게 도달할 수 있는 기회

전체 리워드 광고
일 평균 클릭 PV
2,300만

토스 DAU의
광고 노출 비율
85%

전체 배너광고
일 평균 노출
1.4억

혜택 탭 일 평균
접속 횟수
17회



누가 반응할지, 토스는 압니다

퍼스트 파티 데이터로 유저의 관심과 니즈를 추정, 정교한 광고 타겟팅이 가능합니다

통장 관리	
전체	🔍
7월 13일	
올리브영 삼성점 18:11	-57,000원 411,095원
주식회사 무신사 21:15	-89,000원 322,095원
에이치앤엠헤네스앤모리츠(주) 22:01	-120,000원 202,095원

연속된 뷰티 카테고리 결제
온라인 패션 플랫폼 집중 사용
중상 가격대 선호



뷰티 소비에 적극적인 2030 여성
뷰티/패션에 월 20만원 이상 지출
모바일 쇼핑 빈도 상위 10% 유저



뷰티 브랜드 광고 노출 시
평균 CTR 2배 상승

- * 이해를 돕기 위한 예시이며, 실제 캠페인 성과와는 다를 수 있습니다.
- * 위 데이터는 유저가 명시적으로 동의한 정보만을 바탕으로 수집되며, 비식별 처리를 통해 개인을 특정할 수 없도록 관리됩니다.

퍼스트 파티 데이터로 탄생한 행동 기반 유저 프로파일

금융, 배달, 패션, 뷰티, 모빌리티 등 실생활 소비 흐름을 기반으로 브랜드에 반응할 유저 군을 데이터 기반으로 생성하고, 광고 타겟팅에 활용할 수 있습니다.

소비 성향 정보



데모그래피

(연령, 성별, 지역)

상위 00% 소비자

다빈도 소액 결제자

OO 카테고리 집중 결제자

(건강, 교육, 금융 등)

고객 기본 정보



1인 가구

사업자

(전체/개인)

자가 보유

(전체/아파트)

자동차 보유

라이프 사이클



기혼자

자녀보유

(영유아/초/중/고등)

반려동물양육

결혼 준비

관심사 추정



암호화폐 투자 관심

뷰티 트렌드 관심

데이터·매체·비용의 한계를 넘는, 토스의 타겟팅은 다릅니다

일반 DMP 기반 광고



구분

토스애즈



외부 DMP 사업자로부터 구매한 제3자 데이터

데이터 출처

토스 보유의 퍼스트 파티 데이터

데이터 구매 비용 + 타겟 적용 시 매체별
추가 집행 수수료 발생 (평균 10~20%)

추가 비용

별도 비용 없이, 타겟팅 및 집행까지 통합 제공

특정 DSP나 제휴 매체에 한정

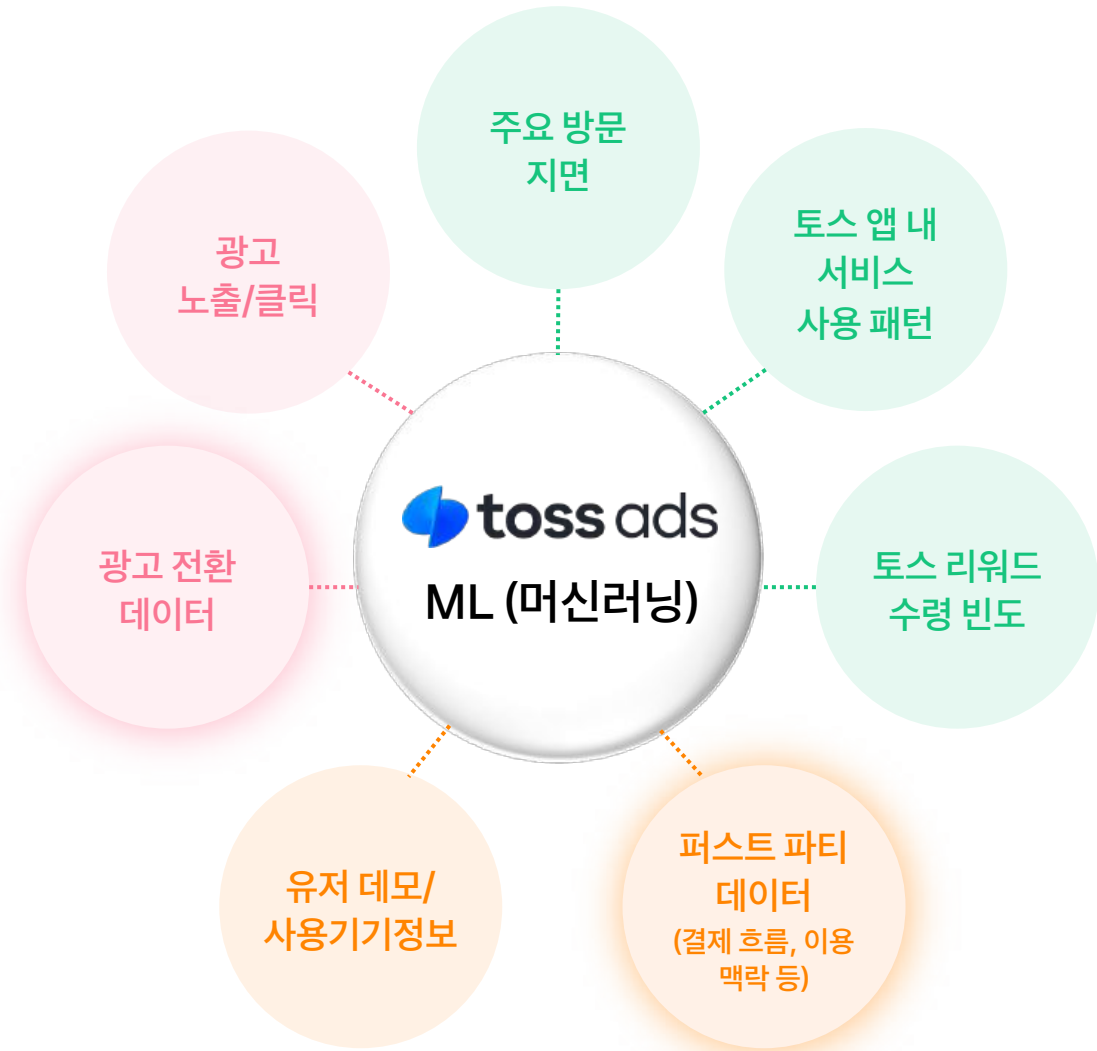
활용 채널

토스 홈, 쌤네일, 앱 내 전 채널에 활용 가능

관심 기반 또는 단순 결제 이력 중심 세그먼트

데이터 정교함

결제 이력 + 자산/소비 분석 기반 LTV
예측 세그먼트 활용



● 유저 정보

● 광고 기본 정보

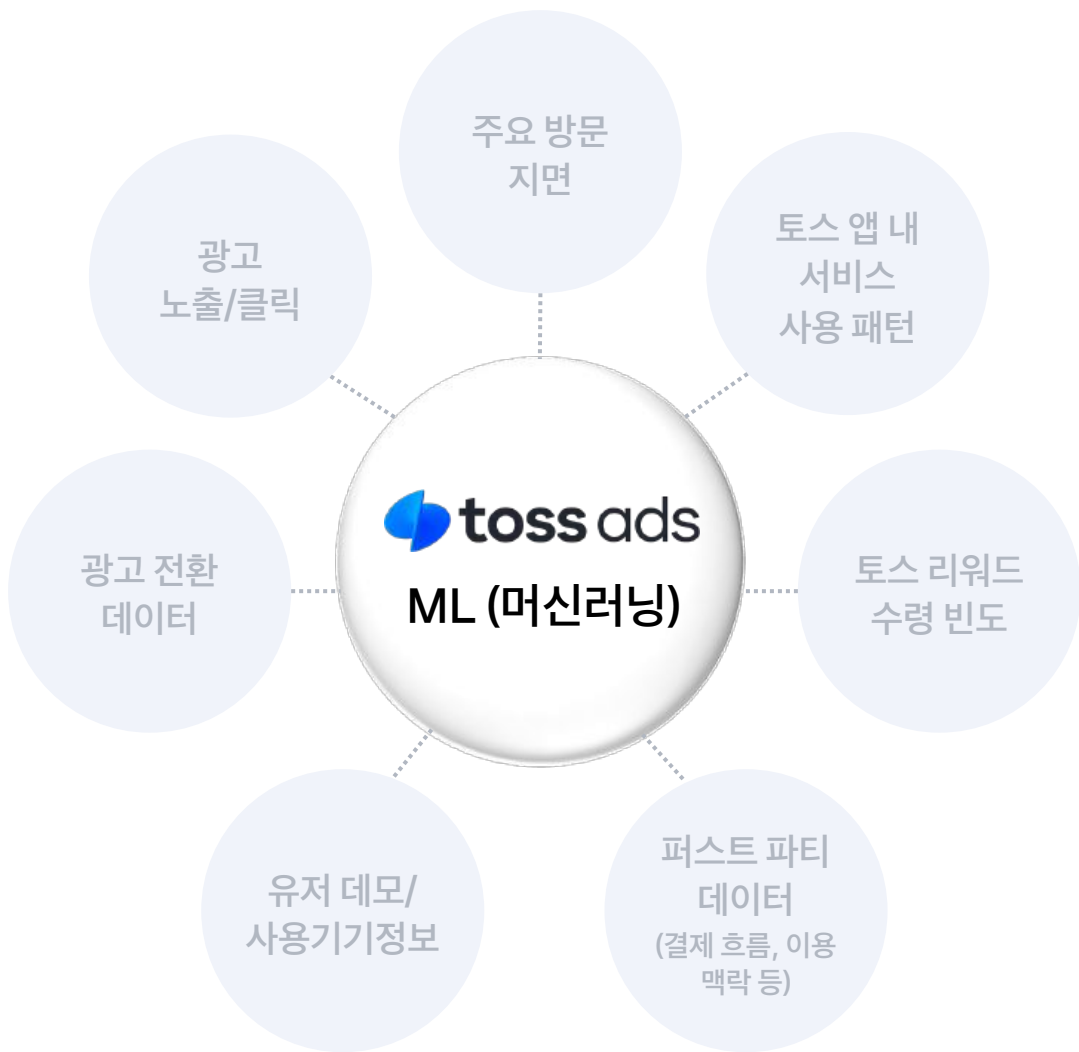
● 토스 앱 유저 사용행태

광고 성과와 퍼스트 파티 데이터를 모두 담은

토스애즈 머신러닝

광고성과 지표와 유저 행동 흐름을 함께 분석해 더 높은 효율의 전환 예측 모델을 제공합니다.

* 본 내용은 머신러닝에 활용되는 요소 중 일부만 예시로 시각화한 것으로, 실제 모델에는 이외에도 다양한 데이터가 활용됩니다.



광고 성과와 퍼스트 파티 데이터를 모두 담은

토스애즈 머신러닝

마케팅 목표에 맞춰 최적화된
전환 엔진을 활용할 수 있습니다.

- 리드 수집
- 앱 설치
- 온라인 구매 전환

* 본 내용은 머신러닝에 활용되는 요소 중 일부만 예시로 시각화한 것으로, 실제 모델에는 이외에도 다양한 데이터가 활용됩니다.

생활 속 노출과 참여로 이어지는 사용자 중심 광고 경험

광고 상품 소개

일상의 서비스 경험을 새로운 브랜드 경험으로

토스는 금융을 넘어 일상의 모든 순간과 연결된
생활 플랫폼입니다.

배너 광고는 **홈, 송금, 결제, 혜택** 등
토스 유저의 주요 사용 흐름에 자연스럽게 노출되어,
브랜드 메시지를 **일상 속에서 반복적으로 전달**할 수 있는
기회를 제공합니다.

 상품 상세 안내

보드, 리스트, 페이지

* 상품 별 상세 안내는 부록을 참고해주세요



PDRN 패드 100+100매
[메디힐] 쿠로미 콜라보 만나보기

일상의 서비스 경험을 새로운 브랜드 경험으로, 김토스의 하루



브랜드 충성도를 설계하는 게이미피케이션 구조

게임처럼 몰입감 있는 미션,
낮은 허들로 행동을 유도하는 구조,
원하는 고객에게 도달하는 타겟팅까지

앱 내에서 브랜드와 지속적인 상호작용을
유도하여 브랜드 인지도와 전환까지
이끌어냅니다.

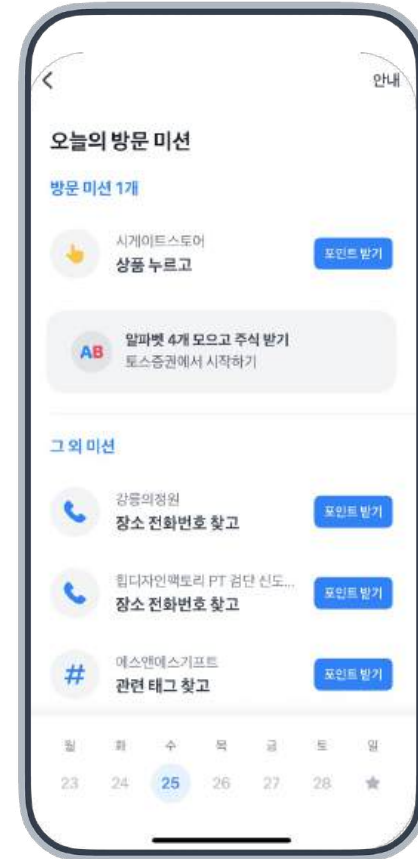
📎 상품 상세 안내

두근두근 1등찍기, 머니알림, 행운퀴즈,
라이브 마켓, 샷폼, 이번 주 미션, 버튼누르기,
일주일 방문 미션

* 상품 별 상세 안내는 부록을 참고해주세요



1등을 맞히고 싶게 만드는
'두근두근 1등 찍기'



쉬운 참여, 높은 보상으로 행동을
유도하는 '일주일 방문 미션'



원하는 고객만 선별하여 푸시
발송하는 '머니알림'

브랜딩부터 리드수집·구매까지,
목표에 맞는 광고 집행 전략을 소개합니다

캠페인 목표 별 토스애즈 집행 전략

캠페인 목표 | 브랜드 인지도

성공사례 살펴보기

meritz

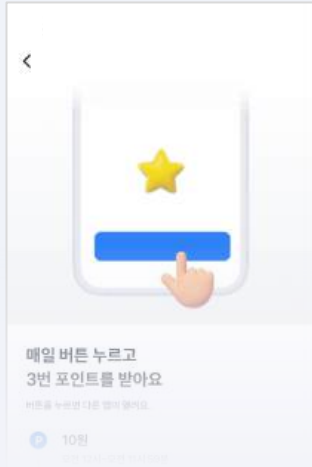
Rogaine foam

대규모 트래픽 확보와 도달 극대화



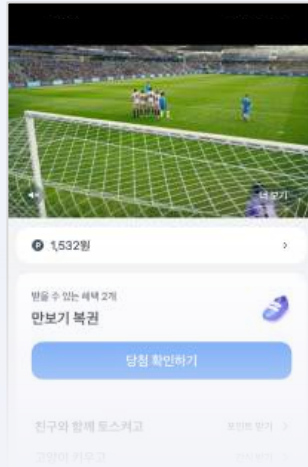
버튼 누르기

트래픽 확보에 특화된 리워드 광고와 아웃랜딩을 통해 유저 유입과 브랜드 인지도를 동시에 높일 수 있습니다.



보드 + 도달률 높이기

도달률 높이기로 유저 당 노출 빈도를 조절하여 최대한 많은 유저에게 도달하고, 배너 광고 (보드)로 키메세지를 각인시켜주세요

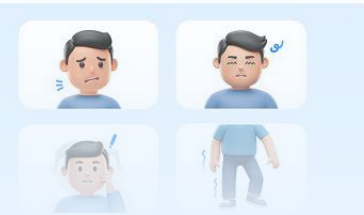


인터랙션 요소로 참여 유도

토스폼, MBTI 등

유저 참여형 상품으로 확보한 유저의 브랜드 인지도를 극대화합니다

갑자기 찾아올 수 있는 뇌졸중!
뇌졸중 증상을 모두 골라보세요



캠페인 목표 | 리드 수집

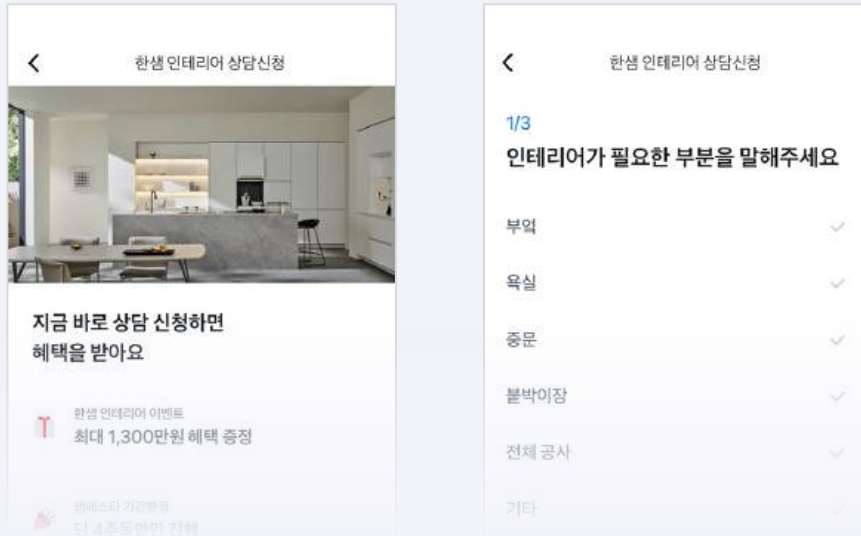
성공사례 살펴보기

HANSEN 

'잠재고객 모이기'로 초반 리드 수집 극대화

배너 광고 (보드, 리스트, 페이지)

토스 유저 정보가 자동으로 입력되어 간편한 설문 참여가 가능하며, 캠페인 초반 리드 수집을 효율적이고 빠르게 극대화할 수 있습니다.



리드 퀄리티 및 단가 개선 (고도화)

다양한 입찰전략과 결제데이터 기반 타겟팅을 통해 리드 단가 절감과 질적 향상을 동시에 달성해보세요.

tCPA

유저
프로파일

마케팅
인덱스모델

[옵션] 픽셀 설치로 아웃랜딩 전환까지 추적
픽셀을 설치하여 외부 사이트에서의 이벤트 전환을 추적하고,
전환 데이터를 기반으로 최적화를 진행할 수 있습니다.

리워드 광고 믹스로 초반 바이럴 & 인지도 확산



행운퀴즈

행운퀴즈로 캠페인 초반에 고객의 관심을 끌고 프로모션 및 상품 인지도를 확산시킵니다



두근두근 1등 찍기

두근두근 1등 찍기를 통해 여러 제품을 동시에 노출하여 트래픽을 높이고, 실시간 분석으로 반응 좋은 상품을 전략적으로 배치합니다



배너 광고로 구매전환 극대화

보드, 리스트, 페이지

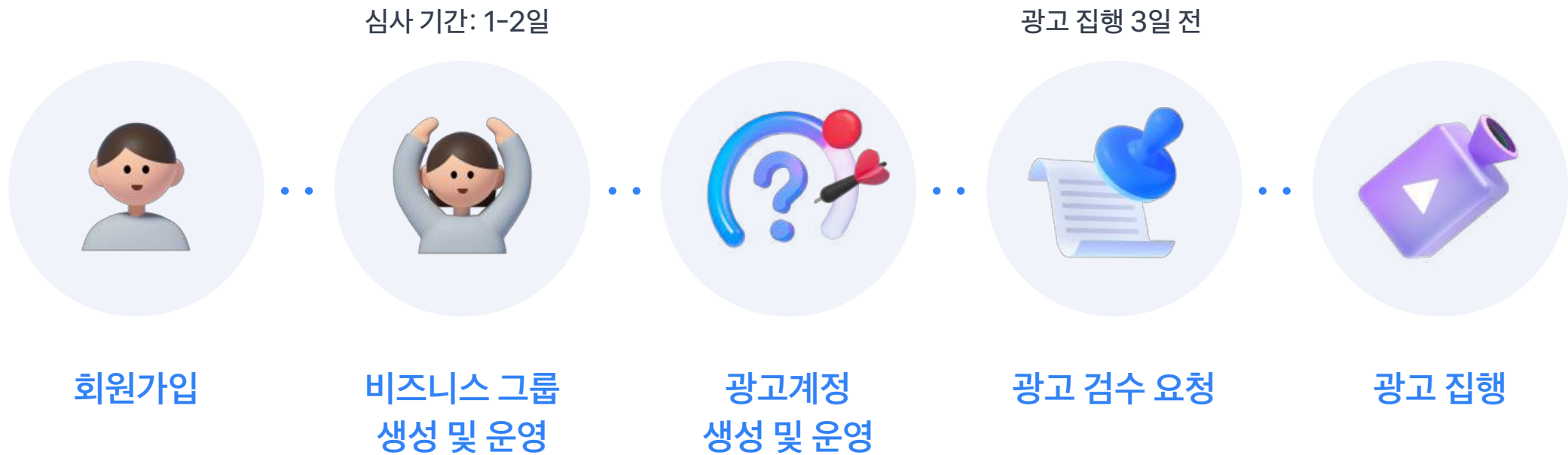
1. 브랜드의 코어 타겟 2. 이전 캠페인에 반응한 유저 3. 전환된 유저를 리/디타겟팅하여 (하반기 적용 예정) 구매 전환을 극대화할 수 있습니다



가입부터 광고 집행까지, 토스애즈 A-Z 가이드

토스애즈 시작하기

토스애즈 시작 가이드



* 모든 일정은 영업일 기준입니다.

* 각 단계를 클릭하시면 자세한 가이드를 확인하실 수 있습니다

광고 상품 단가표

상품명		과금 기준	최소 집행 금액
배너 광고	보드	CPM (1,500원 / 100원 단위) CPC (200원 / 10원 단위)	캠페인 10만원 (전 기간) / 세트 5만원 (일 기준)
	리스트	CPC (200원 / 10원 단위)	캠페인 10만원 (전 기간) / 세트 5만원 (일 기준)
	페이지	CPC (200원 / 10원 단위)	캠페인 10만원 (전 기간) / 세트 5만원 (일 기준)
머니알림		CPP (건당, 타겟별 할증)	기본/라이브형 90만원 / 키워드형 100만원
행운퀴즈		노출보장형 (참여 인원 기준)	최소 100만원 ~ 최대 2,000만원
라이브 마켓		CPT (회당 요금)	5만: 60만원 / 15-20만: 150만원 / 27-28만: 200만원
숏폼 (SHORTS)		CPT (1시간 기준)	80만원
이번 주 미션		상품별 상이 (NBT 협의)	NBT와 협의 필요
버튼 누르기		CPT (요일별 상이)	주중 2,700만원 / 주말 2,600만원
두근두근 1등 찍기		CPD (1일 기준)	3,000만원

Appendix (부록)

배너 광고

배너 광고 캠페인 목표

배너 광고를 통해 이루고자 하는 마케팅 목표를 선택할 수 있으며, 각 목표에 최적화된 배너 유형과 입찰 방식을 제공합니다.

캠페인 목표	주요 기능 및 광고 효과	광고 유형	입찰 방식
방문 유도하기	광고의 클릭률을 높여 트래픽을 확보할 수 있어요	보드, 리스트, 페이지	자동 입찰 클릭 최대화 직접 입찰 CPC 직접 입찰 CPM
도달률 높이기	노출 빈도 최적화를 통해 최대한 많은 유저에게 광고를 도달시켜 브랜드 인지도를 높여요	보드	직접 입찰 CPM
잠재고객 모으기	토스에서 자체 개발한 다양한 질문 양식을 활용해 잠재 고객을 확보할 수 있어요	보드, 리스트, 페이지	자동 입찰 전환 최대화 자동 입찰 tCPA 직접 입찰 CPC 직접 입찰 CPM
구매 유도하기	구매 유도를 통해 구매 전환을 극대화할 수 있어요	보드, 리스트, 페이지	자동 입찰 전환 최대화 직접 입찰 CPC 직접 입찰 CPM

보드

짧은 시간 안에 키 메시지를 효과적으로 노출

노출 지면 | 혜택탭 최상단

과금 기준

CPM

(1,500원, 100원 단위) (VAT 별도)

CPC

(200원, 10원 단위 입찰) (VAT 별도)

최소 집행 금액

캠페인: 10만 원/전 기간

세트: 5만 원/일

광고 집행 프로세스

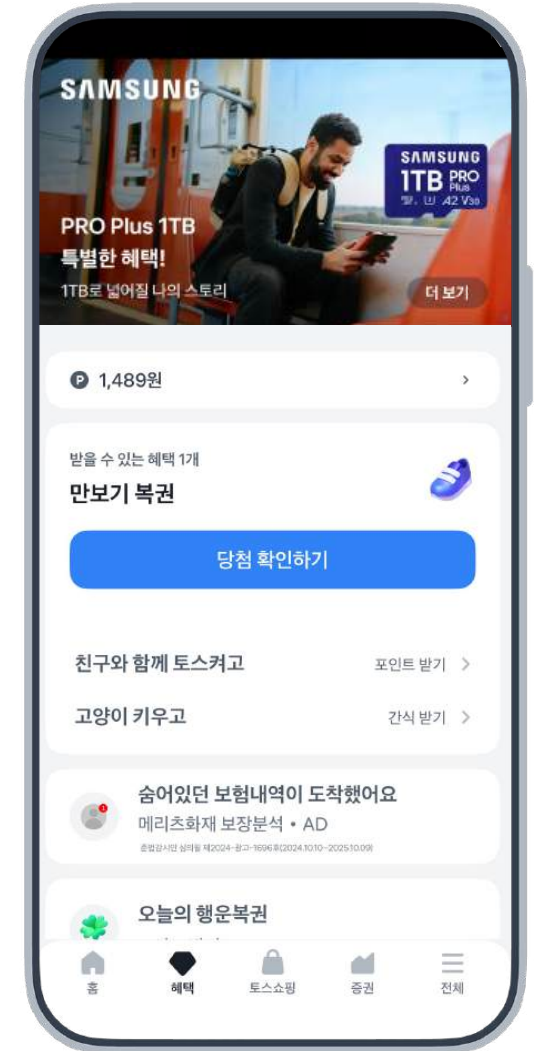
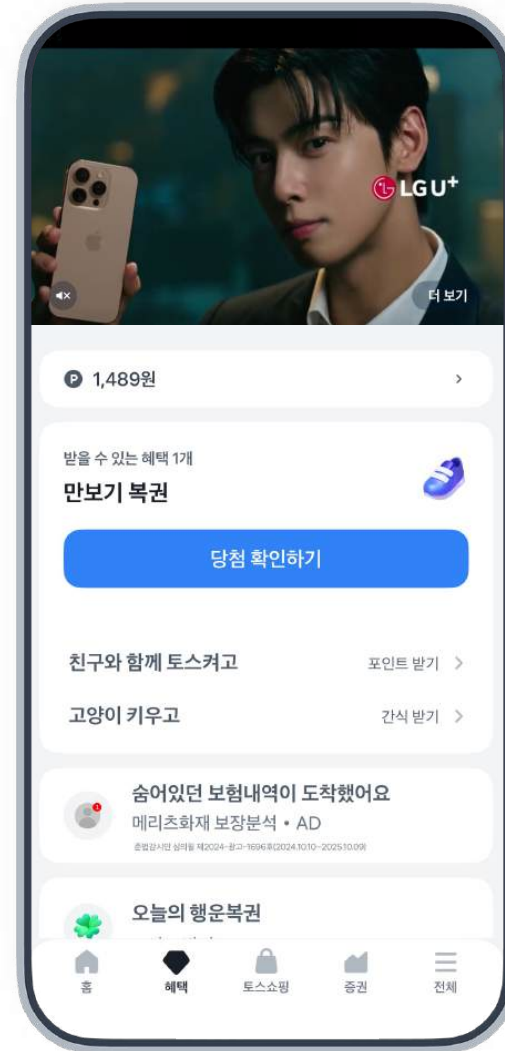
D-2: 소재 등록

D-day: 집행

D-day: 성과 보고서 제공

(1시간마다 자동 업데이트)

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



리스트

혜택탭을 포함한 여러 지면에 자연스럽게 노출

노출 지면 | 혜택탭 최상단, 만보기, 계좌 상세, 행운복권, 포인트 받기 완료 등

과금 기준

CPC

(200원, 10원 단위 입찰) (VAT 별도)

최소 집행 금액

캠페인: 10만 원/전 기간

세트: 5만 원/일

광고 집행 프로세스

D-2: 소재 등록

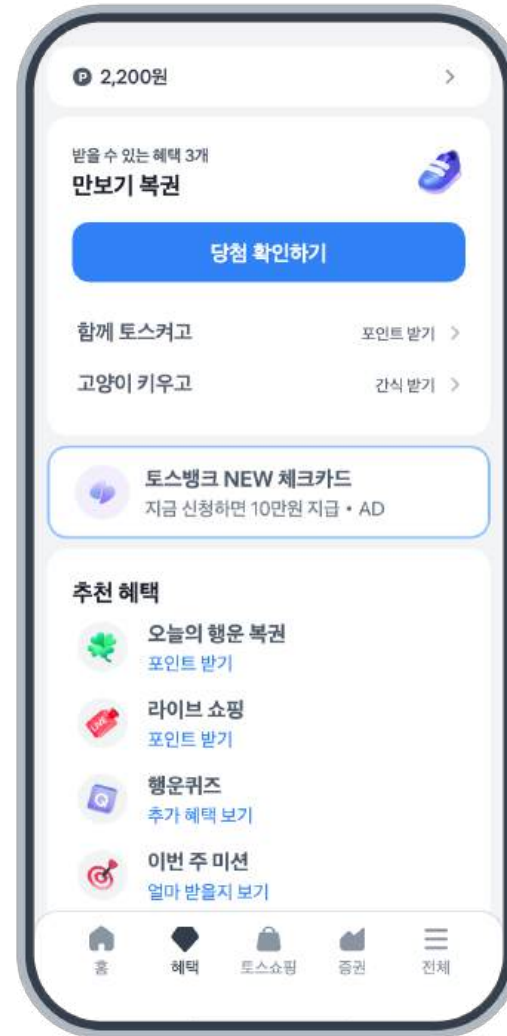
D-day: 집행

D-day: 성과 보고서 제공

(1시간마다 자동 업데이트)

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.

소재 유형 1) 텍스트 강조형



소재 유형 2) 이미지 강조형



페이지

화제성 높은 서비스에 주목도 높은 광고를 집행

노출 지면 | 송금 후, 함께 토스 켜고 포인트 받기

과금 기준

CPC

(200원, 10원 단위 입찰) (VAT 별도)

최소 집행 금액

캠페인: 10만 원/전 기간

세트: 5만 원/일

광고 집행 프로세스

D-2: 소재 등록

D-day: 집행

D-day: 성과 보고서 제공

(1시간마다 자동 업데이트)

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.

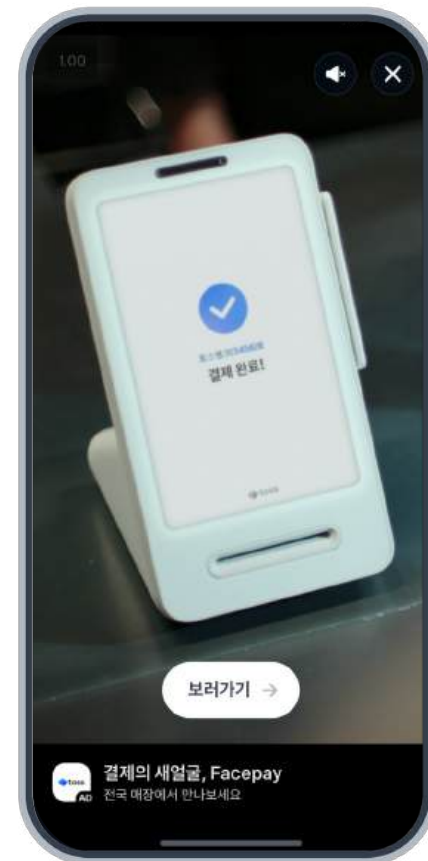
상세 유형 1. 1:1 이미지



상세 유형 2. 전체 이미지



상세 유형 3. 비디오



리워드 광고

머니알림

결제 데이터 기반의 정교한 타겟팅으로 맞춤형 푸시 메시지 발송

노출 지면 | 혜택탭 - 머니알림

과금 기준

CPP
(푸시 발송 당 과금)
(타겟 구간별 할증 30원 ~ 100원) (VAT 별도)

최소 집행 금액

기본형/ 라이브형 90만 원
(푸시 발송 당 과금)
키워드형 100만 원

광고 집행 프로세스

D-2 오전: 소재 등록
D-day: 집행
D+2 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



기본형

최근 소비이력 기반으로 타겟 유저에게 발송

한끼통살 닭가슴살
온라인 최저가는 오직 공식몰에서
지금 최대 ~40% OFF

- 오직 한끼통살 공식몰에서만 바로 사용 가능한 2천원 쿠폰
- 한끼통살 워터냉동생식 기준 다시 없을 최저가 행사 진행
- 해나 사면 해나에 주는 1+1 초록카 마켓오븐

키워드형

특정 결제가 일어난 순간에 결제 키워드를 인식하여 발송

토스뱅크 알림
10,000원 결제 토스뱅크 체크카드1 월스장

한끼통살 닭가슴살
온라인 최저가는 오직 공식몰에서
지금 최대 ~40% OFF

- 오직 한끼통살 공식몰에서만 바로 사용 가능한 2천원 쿠폰
- 한끼통살 워터냉동생식 기준 다시 없을 최저가 행사 진행
- 해나 사면 해나에 주는 1+1 초록카 마켓오븐

라이브형

라이브 방송이 시작될 때 타겟 유저에게 발송

LIVE 방송! 오후 07:00부터

아일랜드 크리스피 닭가슴살 출시기념 단 90분, 라이브 한정 패키지 최대 64% 할인! 1팩 948원에 드려요

- 4천원 이상 구매 시 선착순 100명에게 2만원 상당 카누 + 머그컵 증정
- 방송 중 구매금액의 10% 후원해서 아낌없이 굿즈 포크 손가락 증정
- 선착순 10명에게 특별 할인 12명 후원해서 크리스피 닭가슴살 2종 4팩 증정

신제품 닭가슴살 포함된 완팩 패키지 지금 할인가로 구매하세요!

행운퀴즈

퀴즈 참여형 노출로 브랜드 각인 및 트래픽 집중 유도

노출 지면 | 헤택탭 - 행운퀴즈

과금 기준

노출보장형

(퀴즈 참여 인원) (VAT 별도)

집행 금액

2.5만 명: 100만 원 / 6만 명: 200만 원

10만 명: 300만 원 / 16만 명: 500만 원

33만 명: 1,000만 원

67만 명: 2,000만 원

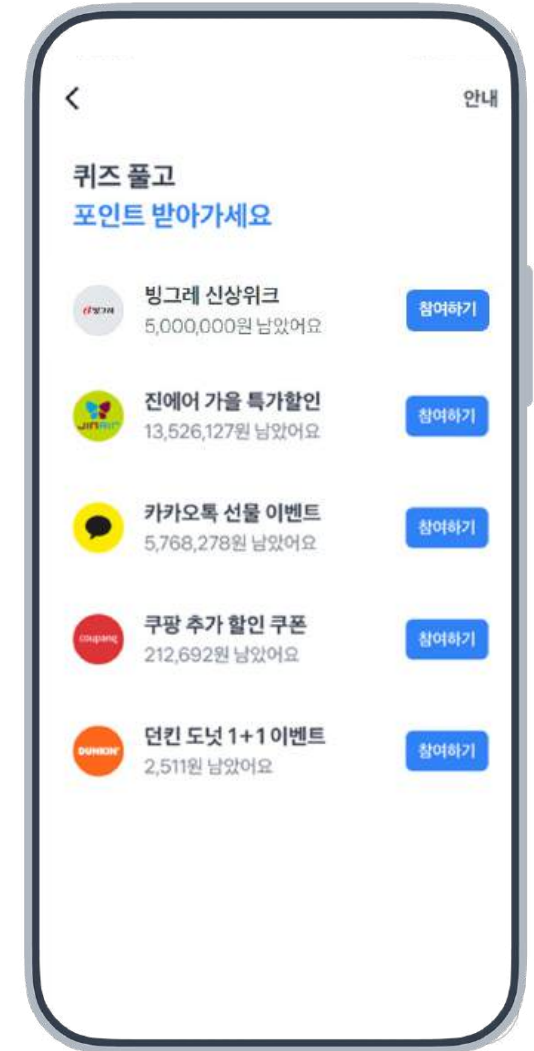
광고 집행 프로세스

D-2: 소재 등록

D-day: 집행

D+1 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



라이브 마켓

목표하는 시청자 확보로 매출 증대 달성

노출 지면 | 혜택탭 - 라이브 마켓

과금 기준

방송 한 회 당
(VAT 별도)

상품 유형

베이직 (5만): 평일 60만 원
(골든 타임 할증 20%)

플러스 (15-20만): 평일 150만 원
(골든 타임 할증 20% / 주말 15% 할인)

프리미엄 (27-28만): 평일 200만 원
(골든 타임 할증 20% / 주말 15% 할인)

* 골든 타임: 10~12시, 19시~21시

* 5만/15만/27-28만: 예상 방송 시청 인원 (명)

광고 집행 프로세스

D-2: 소재 등록

D-day: 집행

D+1 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



숏폼

60분 타임딜로 단시간 트래픽 유도 및 높은 ROAS 기대

노출 지면 | 헤택탭 - 라이브 마켓 - SHORTS

과금 기준

CPT
(1시간) (VAT 별도)

최소 집행 금액

80만원
(프로모션 가)

광고 집행 프로세스

D-2: 소재 등록
D-day: 집행
D+1 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



이번 주 미션

참여 보상을 통해 사용자 경험을 높이며 효율적인 광고 집행

노출 지면 | 혜택탭 - 이번 주 미션

과금 기준

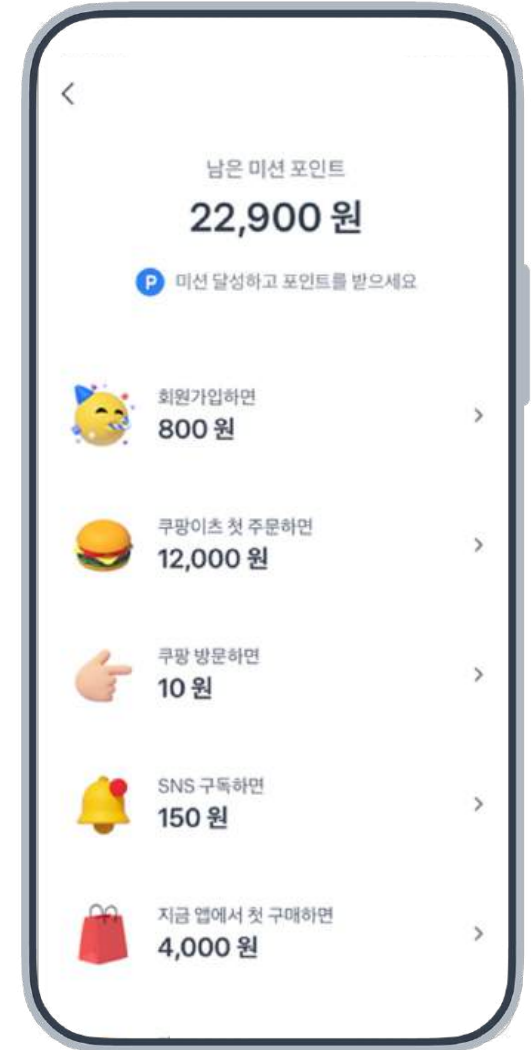
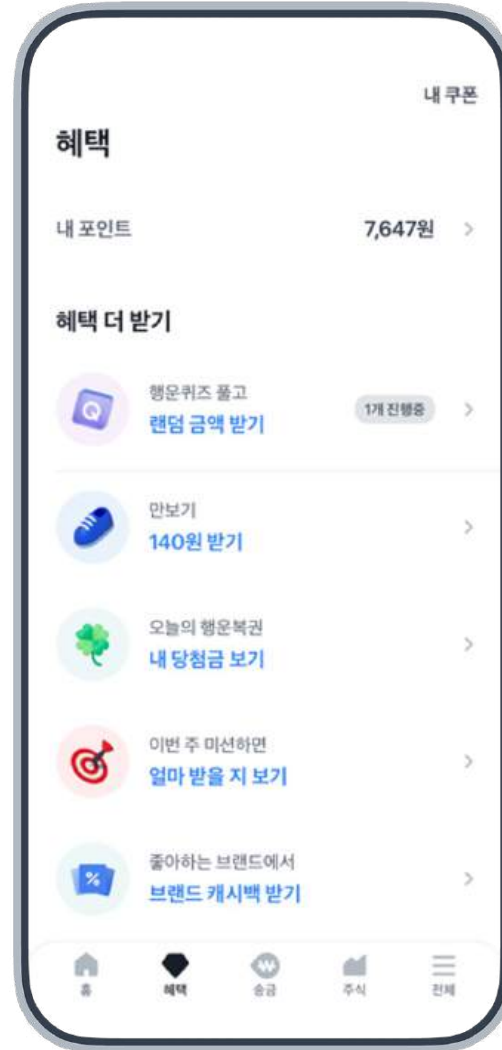
상품에 따라 다름
(VAT 별도)

최소 집행 금액

광고 집행 프로세스

NBT와 협의 후 진행
toss_adison@nbt.com

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



버튼 누르기

높은 참여율로 무료 체험 신청, 구독, 구매 등 전환 유도

노출 지면 | 혜택탭 - 버튼 누르기

과금 기준

CPT

(주중/주말) (VAT 별도)

최소 집행 금액

주중: 2,700만 원/일

* 노출 시간: 19:00 - 23:59

* 하루 단위로 선택할 수 있습니다.

주말: 2,600만 원/일

* 노출 시간

(토) 00:00 - 17:59

(일) 00:00 - 17:59

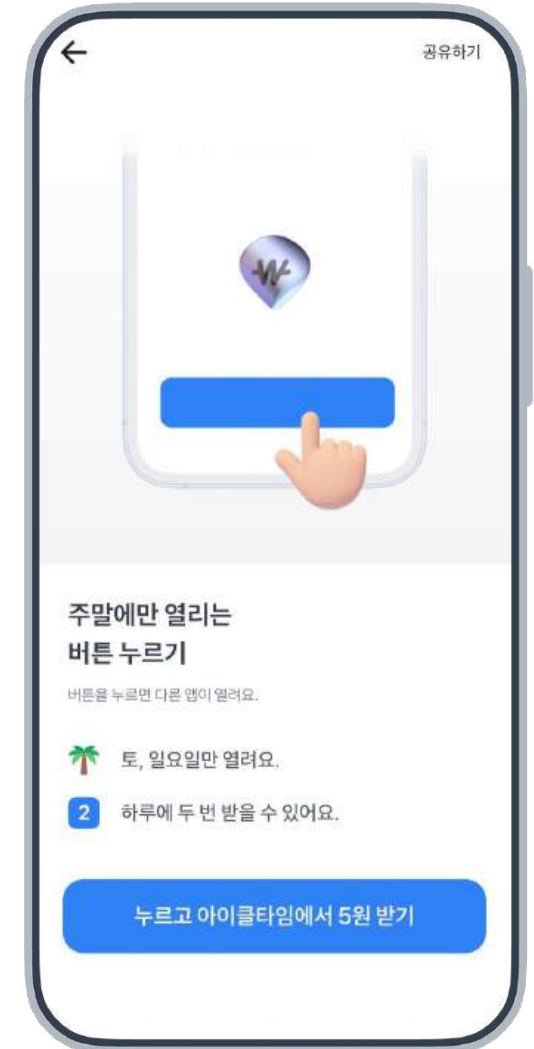
광고 집행 프로세스

D-2: 소재 등록

D-day: 집행

D+1 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.



두근두근 1등 찍기

많은 양의 트래픽을 통해 신규 유저 확보 및 매출 상승 기대

노출 지면 | 혜택탭 - 두근두근 1등 찍기

과금 기준

CPD
(1일) (VAT 별도)

최소 집행 금액

3,000만원

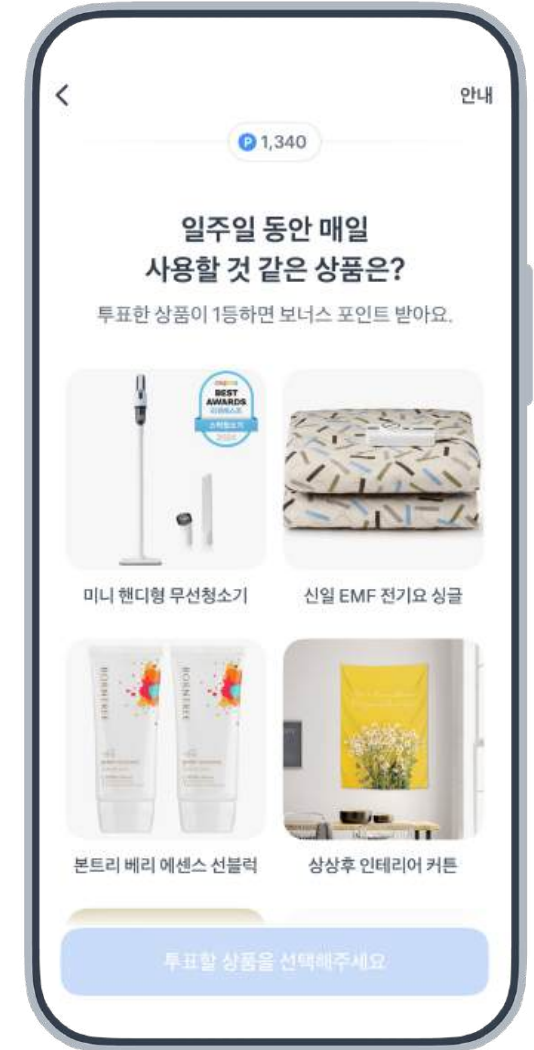
광고 집행 프로세스

D-2: 소재 등록

D-day: 집행

D+1 오전: 성과 보고서 제공

* 모든 일정은 영업일 기준입니다.





브랜드 인지도부터 구매 전환까지 토스애즈로 최고의 성과를 내보세요

맞춤 광고 제안 받기

지금 광고 시작하기