

# 2026년 5월 삼점삼 광고 상품 소개서

\* 2026년 5월 광고 패키지 시트 ([바로가기](#))

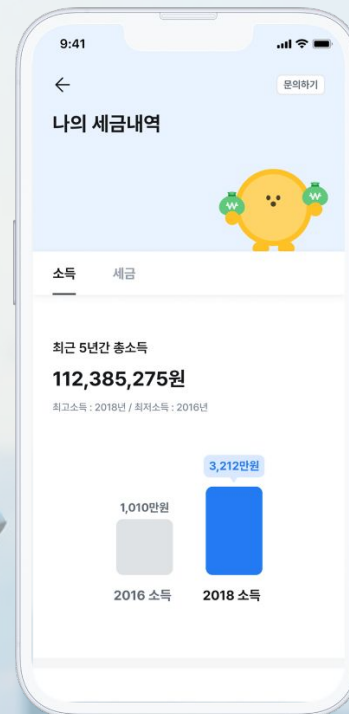
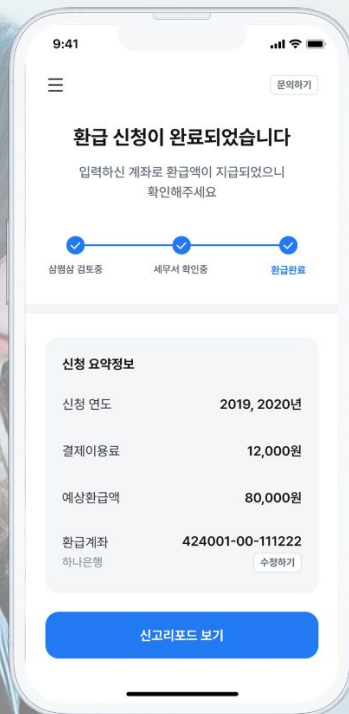
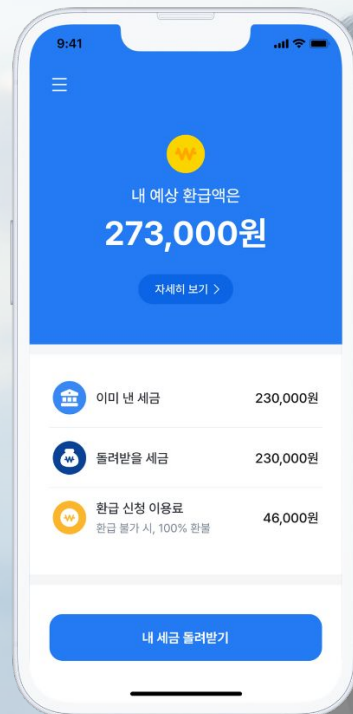
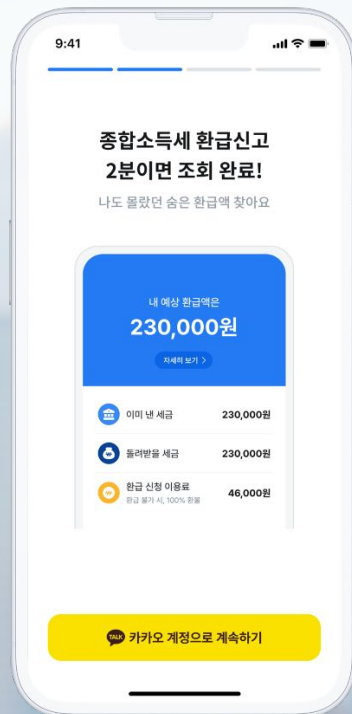
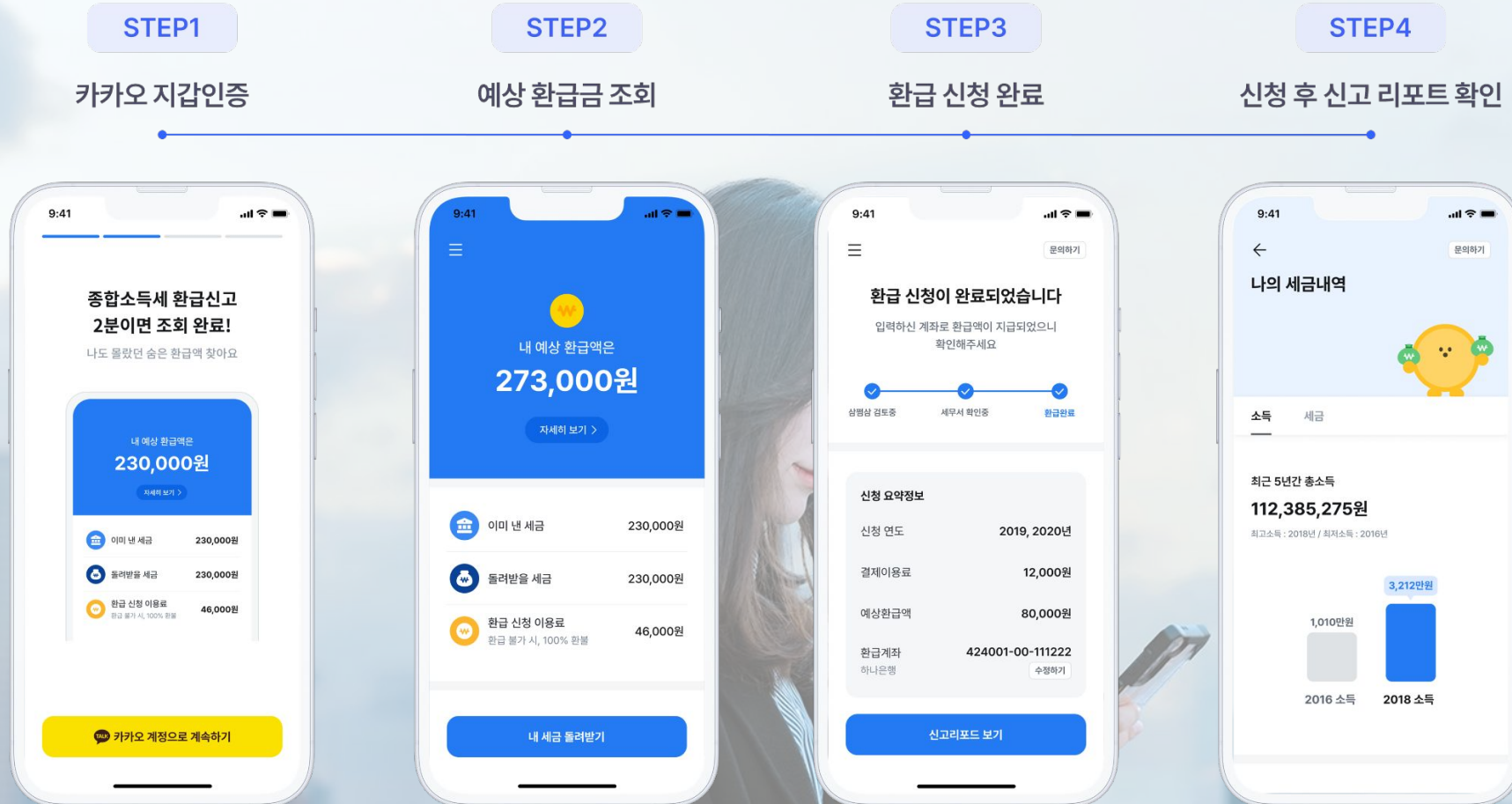
V.2.0 | 2026.03 -  
문의 | [ad@jobis.co](mailto:ad@jobis.co)

# 3.3

1. 종합소득세 환급 서비스	<a href="#">p. 07</a>
2. 병원비환급 서비스	<a href="#">p. 11</a>
3. 사업자 종합소득세 서비스	<a href="#">p. 20</a>
4. 삼점삼 홈탭	<a href="#">p. 23</a>
5. 삼점삼 혜택탭	<a href="#">p. 27</a>
6. 삼점삼 건강탭	<a href="#">p. 50</a>
7. 삼점삼 생활탭	<a href="#">p. 59</a>
8. 럭키즈 팝업 & 배너	<a href="#">p. 69</a>
9. 기타 광고 상품	<a href="#">p. 73</a>

# 서비스 소개

종합소득세 및 부가가치세 신고 대상자를 대상으로 예상환급금 조회와 세금 신고, 환급, 납부까지 원스톱 가능한 서비스를 제공합니다.



## 5월은 폭발적인 트래픽이 발생하는 달입니다

종합소득세 신고 시즌인 5월은 삼점삼 유저의 앱 방문이 연중 최고치를 기록합니다.  
세금 환급을 경험한 유저들은 금융/소비에 대한 관심이 극도로 높아진 최적의 상태입니다.

2,400

만명

누적 가입자 수

1.9

조

누적 환급액

940

만명

App-Web MAU

\* 2025년 05월 정기신고 기간 기준

65

만명

App-Web DAU

\* 2025년 05월 정기신고 기간 기준

260

만명

사업자 회원 수

# 대한민국 경제활동인구가 삼점삼을 방문합니다

대한민국 최대 세금 환급 핀테크 플랫폼으로, 5월 종합소득세 신고 시즌에 수천만 명의 유저가 집중적으로 방문합니다. 구매력 있는 실소득자에게 직접 도달할 수 있는 유일한 지면입니다.

매경이코노미 · 2024.06.09. · 네이버뉴스

## 삼점삼, 토스·카뱅 누르고 5월 신규 설치 1위?...!"그

데이터 분석 플랫폼 '모바일인덱스'에 따르면, 삼점삼은 지난 5월 기준 전월 대비 월 사용자가 가장 많이 늘어난 앱 전체 3위를 차지했다. 월 사용자가 239만명 늘어나며 국세청 홈택스(449만명)와 구글(277만명) 다음으로 많은 증가를 보였다. 민간 금...

이슈엔비즈 · 2025.04.24.

자비스엔빌런즈, 5월 종합소득세 시즌 맞아 배우 성동일과 함께 한 브랜드... 5월엔 삼점삼'을 공개했다. 이번 브랜드 필름은 다양한 이유로 환급금을 미처 '타지 못한' 이들을 위해 삼점삼 환급행 버스가 직접 찾아가는 이야기로 구성됐다. 종합소득세 신고 대상인 프리랜서와 N잡러, 자영업자, 아르바이트생은 물론이고 연말정산을 마...



- 배우 성동일과 함께 한 브랜드 필름 '타자! 5월엔 삼점삼' 공개 이데일리 · 2025.04.24. · 네이버뉴스
- 자비스엔빌런즈, 배우 성동일과 함께한 브랜드 필름 '타자! 5월엔 삼점... 디지털조선일보 · 2025.04.24.
- 삼점삼, 배우 성동일과 브랜드 필름 '타자! 5월엔 삼점삼' 공개 일간스포츠 · 2025.04.24. · 네이버뉴스
- 배우 성동일과 브랜드 필름 '타자! 5월엔 삼점삼' 공개 비온드포스트 · 2025.04.24.

관련뉴스 11건 전체보기

베타뉴스 · 2025.04.10.

## 삼점삼, 출시 5년 만에 가입자 2,300만 돌파

자비스엔빌런즈의 세무 도움 서비스 '삼점삼' 누적 가입자 2,300만을 넘어서고, 누적 환급신고액이 1조 6,700억원을 돌파했다. 2020년 5월 첫 서비스를 시작한 삼점삼은 프리랜서, 영세사업자, 아르바이트생 등 수많은 납세자들에게 그동안 미처 알지 못...



- 삼점삼 가입자 2300만명, 누적 환급신고액 1조 6700억 매일경제 · 2025.04.10. · 네이버뉴스
- 삼점삼, 가입자 2300만 명·누적 환급신고액 1조6700억 원 돌파 스포츠동아 · 2025.04.10. · 네이버뉴스
- 삼점삼, 5년 만에 가입자 2300만·환급액 1.7조 달성 서울경제 · 2025.04.10. · 네이버뉴스
- 삼점삼, 가입자 2300만명 돌파...누적 환급신고액 1조6700억원 머니투데이 · 2025.04.10. · 네이버뉴스

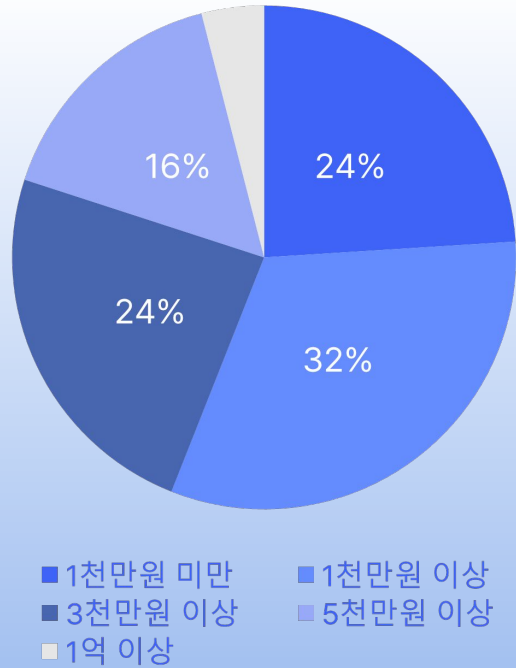
관련뉴스 9건 전체보기

## 유저 이용 현황

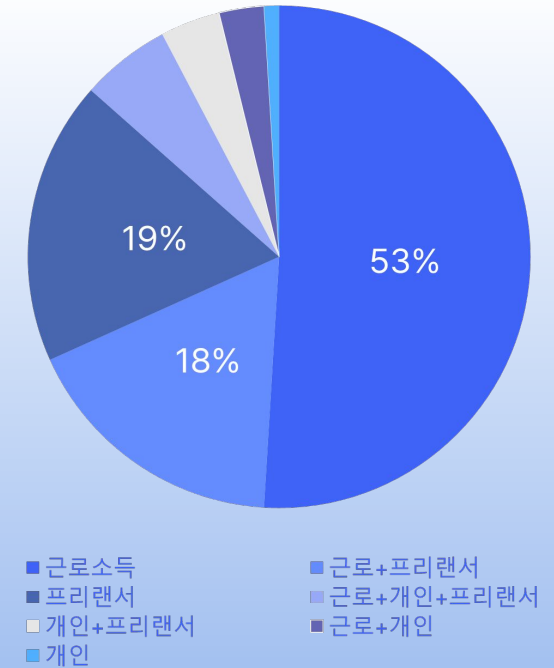
전체 고객 중 67%, 환급액 조회 고객 중 99%가 소득이 있으며 연간 천만원 이상 소득 보유 고객은 76%입니다. 삼점삼은 구매력을 보유한 고객을 대상으로 광고주의 다양한 상품 및 서비스를 소개할 수 있습니다.



전체 고객 중 67%가 소득 보유  
환급액 조회 고객 99%가 소득 보유



연간 천만원 이상  
소득 보유 고객 76%



근로소득 및 프리랜서 등  
주요 경제활동 직업군 중심

## 광고 재집행율 90% 이상, 숫자로 증명하는 매체력

금융부터 보험, 생활 혜택, 커머스 까지 최적화된 전환 성과를 경험할 수 있어요  
트래픽 유도부터 사용자 유지, 전환까지 가장 자연스러운 맥락에서 캠페인을 제안합니다

 KB 손해보험

 \*급구

 롯데손해보험

더불어 함께  
하트-하트재단 

 SPARTA

 우리투자증권

 finda

 LOTTECARD

 OZD

 Kbank

삼성화재 다이렉트  착

 unicef

 meritz 메리츠화재

 iM뱅크

 CLASS101

 희망친구  
기아대책

 캐롯손해보험

압구정  
 S&B안과  
SHINE&BRIGHT EYE CLINIC

참! 좋은 은행  
 IBK기업은행

 시그널플래너

 NH투자증권

 Hecto Financial

 삼성화재

 광주은행

 CATCHTABLE

종합소득세 환급 서비스

3.3

# 종합소득세 환급 신청완료 하단배너



종소세 환급 신청 완료 시 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품으로  
5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 할 수 있습니다.

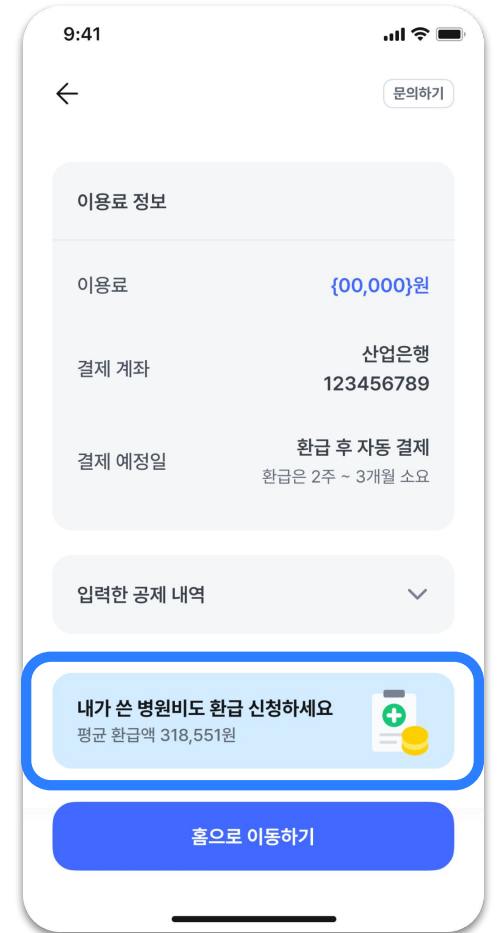
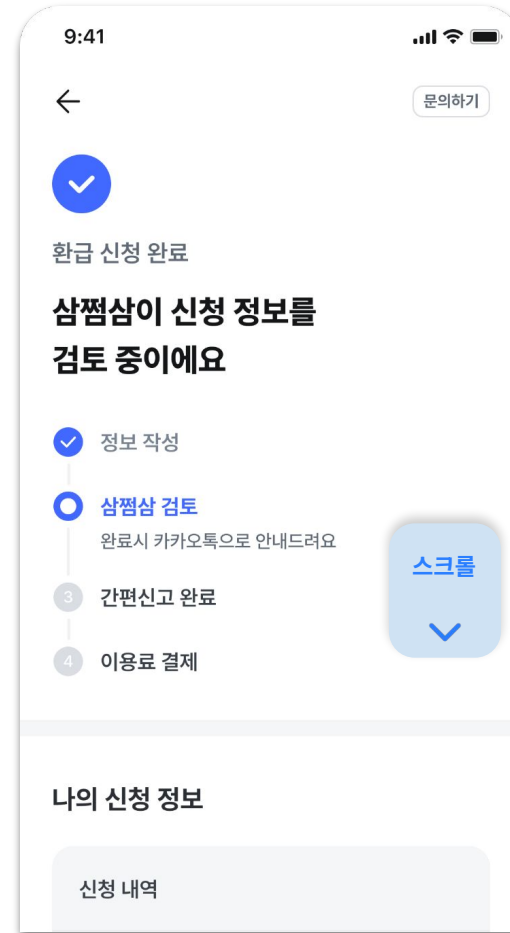
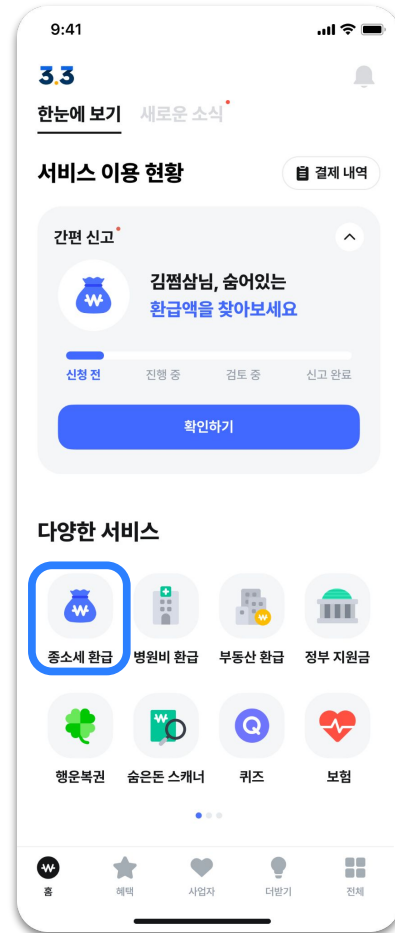
게재 위치 : 삼점삼 종소세 환급  
신청완료 하단배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 652,956

예상 CTR : 0.50%

단가 : 1,400만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 UI가 일부 다를 수 있습니다.

# 종합소득세 환급 신청완료 전면배너



종소세 환급 신청 과정에서 뒤로가기, 홈 이동 시 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품으로 5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 할 수 있습니다.

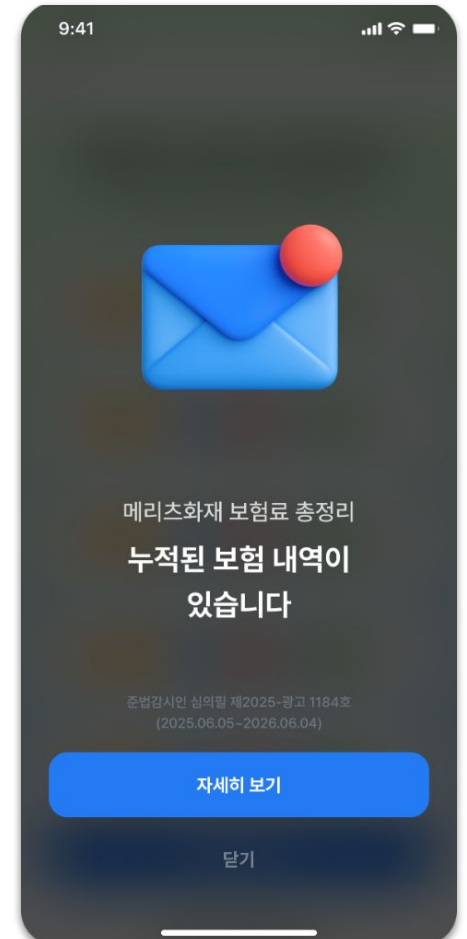
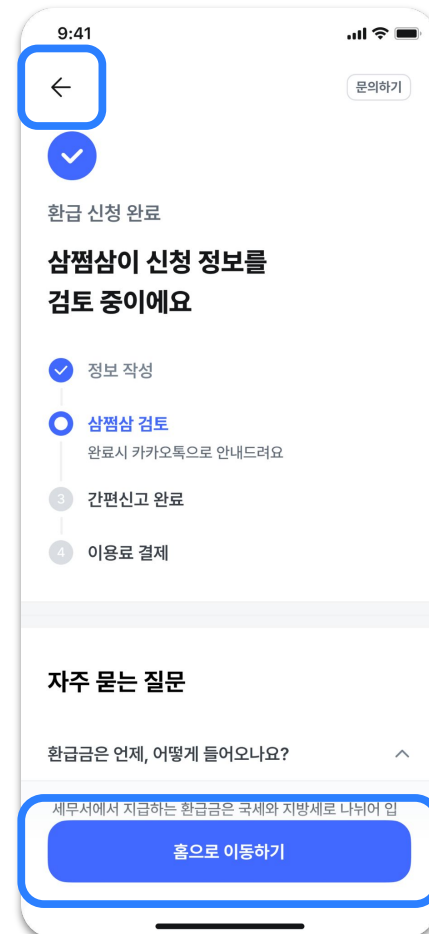
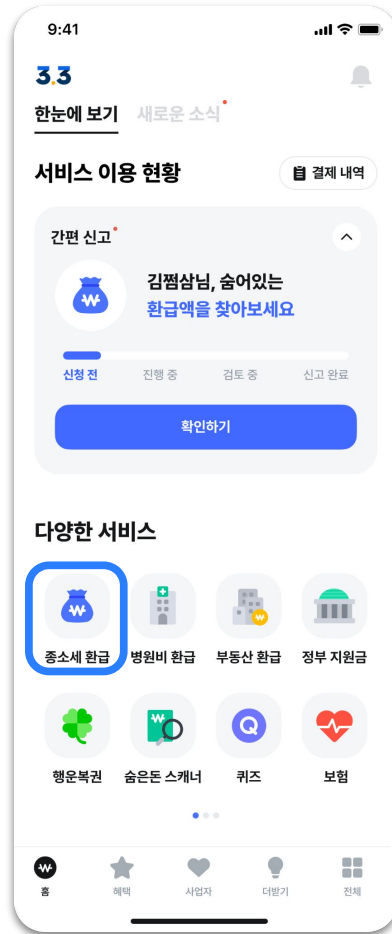
게재 위치 : 삼점삼 종소세 환급  
신청완료 전면배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 649,691

예상 CTR : 4.00%

단가 : 3,000만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 UI가 일부 다를 수 있습니다.

# 종합소득세 환급 신고완료 하단배너



종소세 환급 신고 완료 시 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품으로 5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 할 수 있습니다.

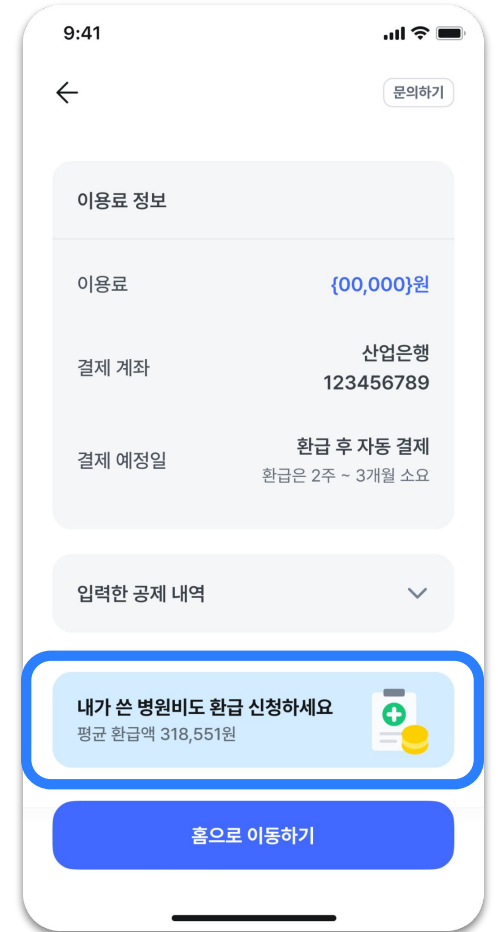
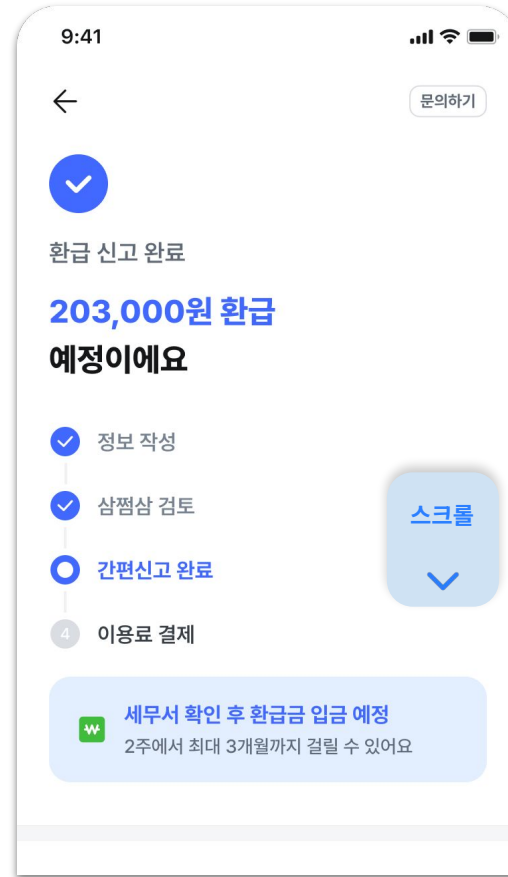
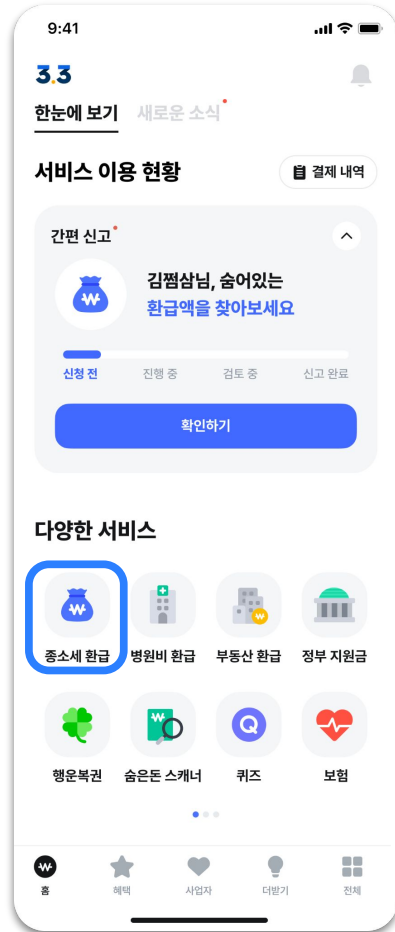
게재 위치 : 삼점삼 종소세 환급 신고완료 하단배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 140,028

예상 CTR : 0.75%

단가 : 1,000만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 UI가 일부 다를 수 있습니다.

# 종합소득세 환급 신고완료 전면배너



종소세 신고 완료 후 뒤로가기, 홈으로 이동 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 할 수 있습니다.

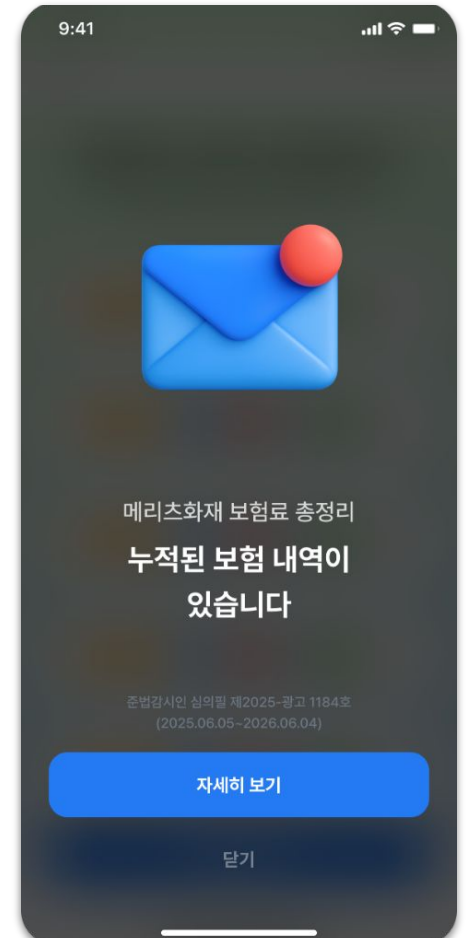
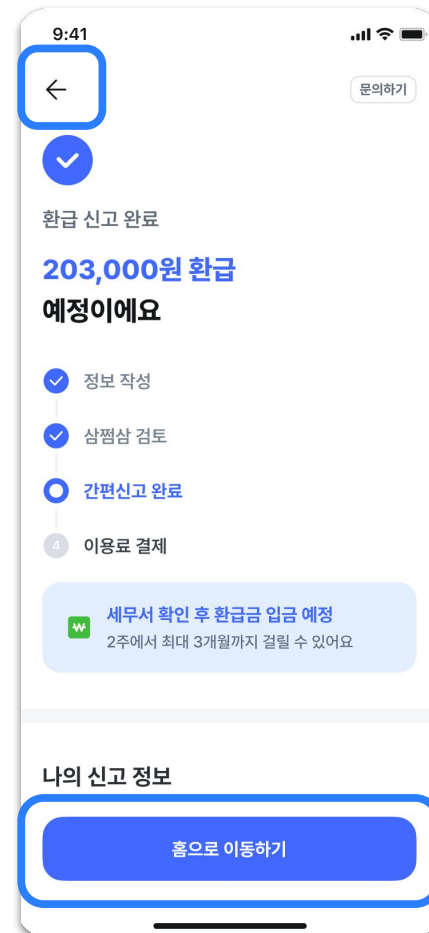
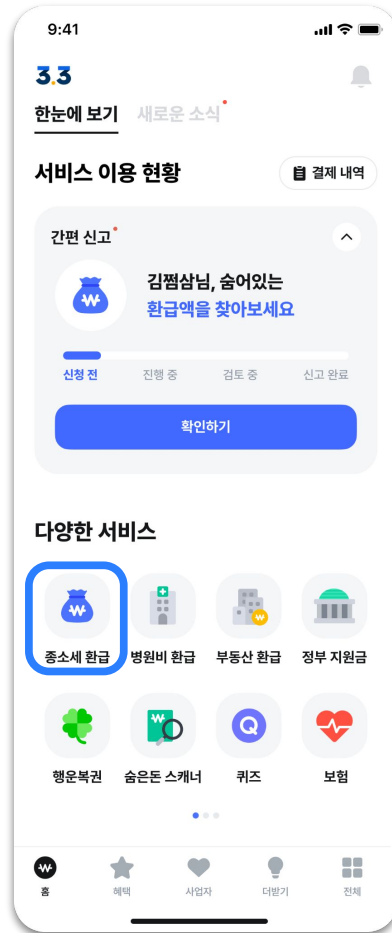
게재 위치 : 삼점삼 종소세 환급 신고완료 후 뒤로가기 or 홈으로 이동하기 전면배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 138,978

예상 CTR : 4.00%

단가 : 2,000만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 UI가 일부 다를 수 있습니다.

# 종합소득세 환급 미대상자 하단 카드배너



종소세 환급 미대상 고객에게 노출되는 카드 형태의 광고 상품으로  
5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 합니다.

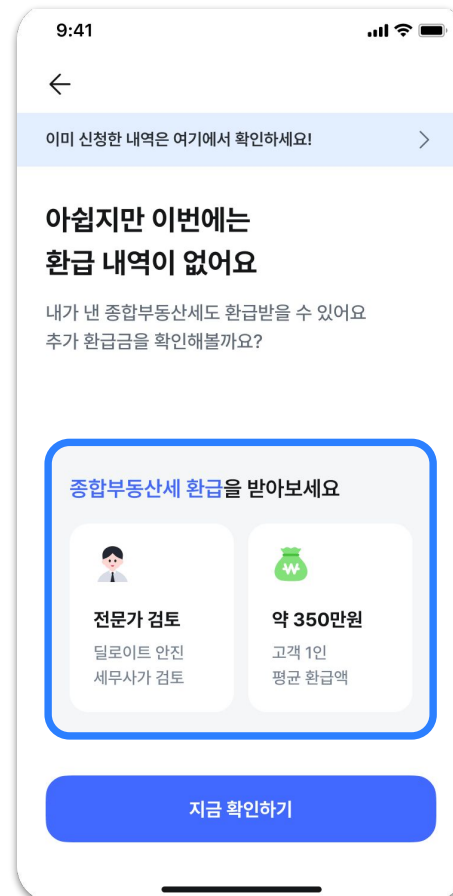
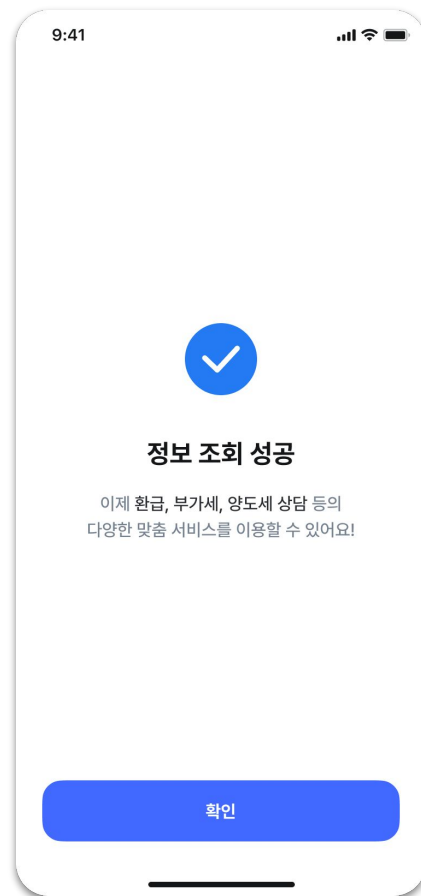
게재 위치 : 삼점삼 종소세 환급  
미대상자 하단 카드배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 599,802

예상 CTR : 31.00%

단가 : 5,500만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 UI가 일부 다를 수 있습니다.

# 종합소득세 환급 미대상자 전면배너



종소세 환급 미대상자 고객이 뒤로가기, 지금 확인하기 이동 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 합니다.

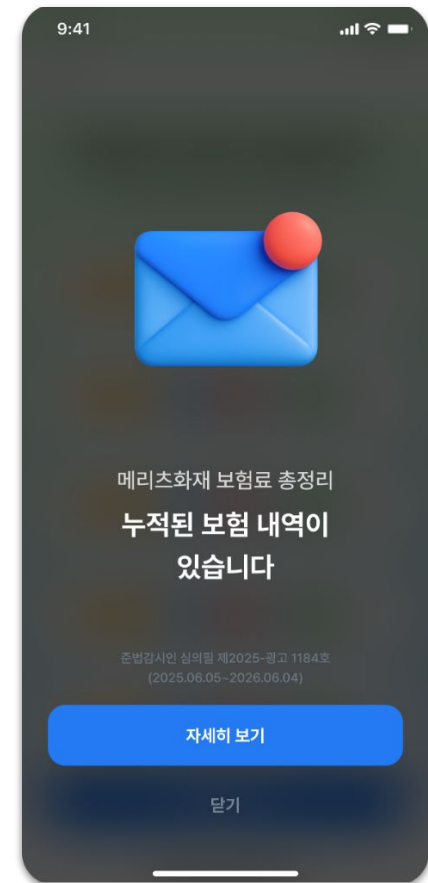
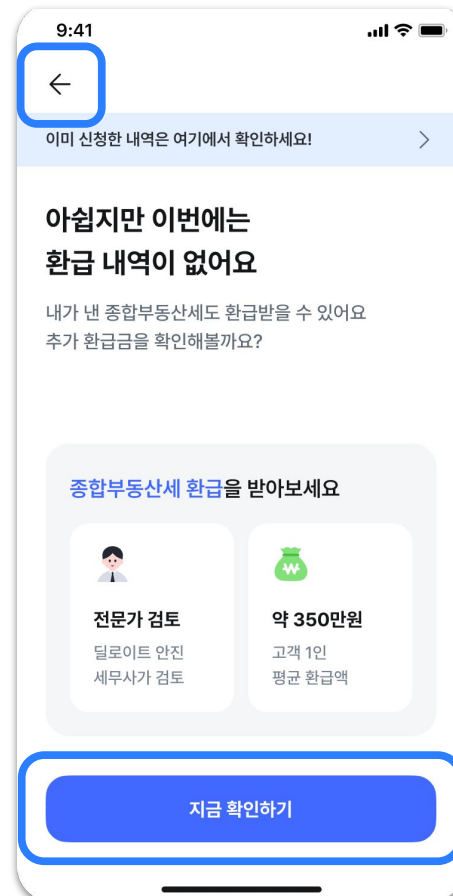
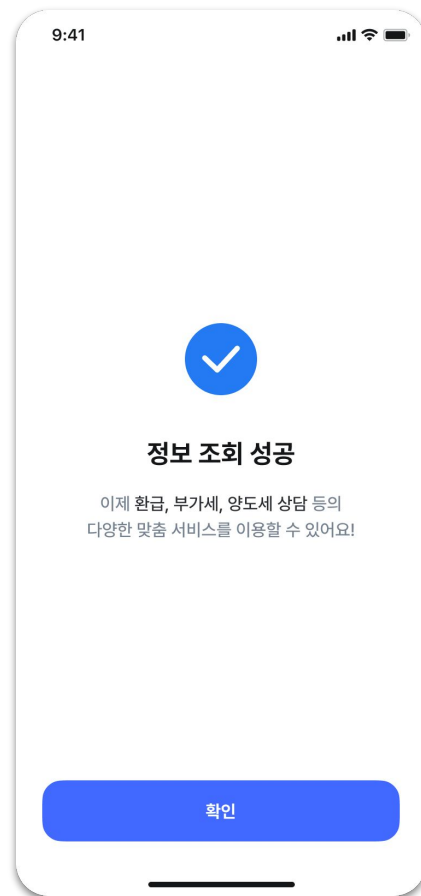
게재 위치 : 삼점삼 종소세 환급 미대상자 전면배너(APP)

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 114,801

예상 CTR : 4.00%

단가 : 2,000만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 UI가 일부 다를 수 있습니다.

# 종합소득세 삼쩜삼 Web 마이페이지



삼쩜삼 웹(Web) 마이페이지 진입 시 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품으로 5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 합니다.

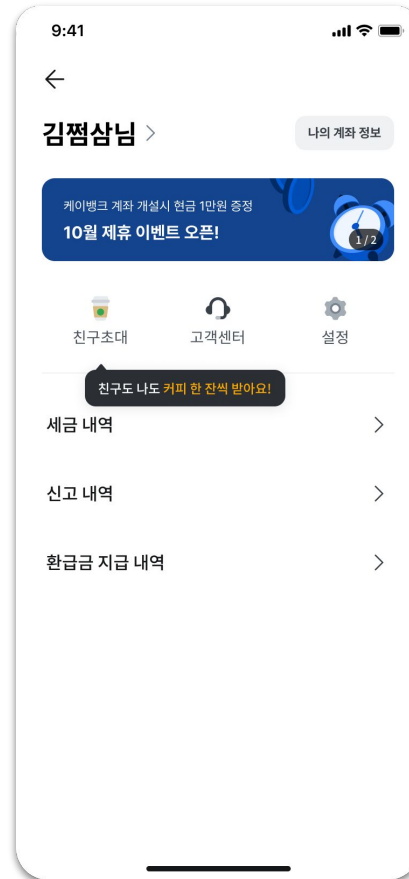
게재 위치 : 삼쩜삼 웹(Web) 홈탭  
마이페이지 상단 띠배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 169,311

예상 CTR : 0.60%

단가 : 1,000만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 UI가 일부 다를 수 있습니다.

# 종합소득세 결제실패 하단배너



종합 소득세 환급 결제 실패 고객에게 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품으로 5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 합니다.

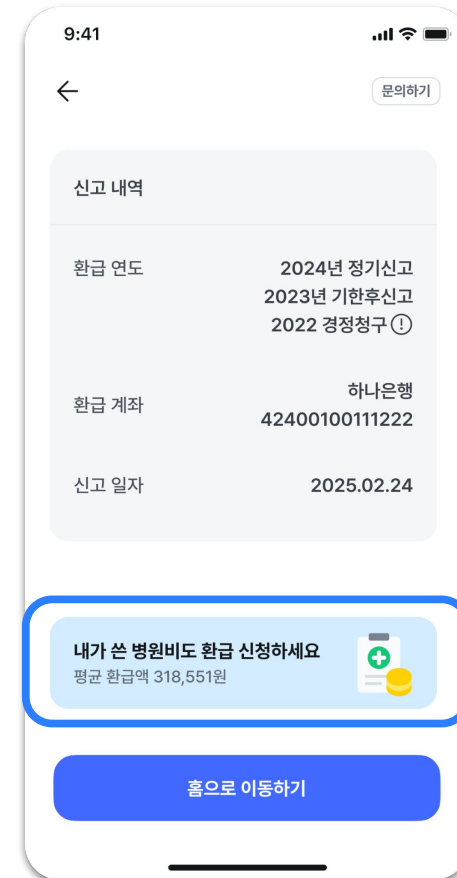
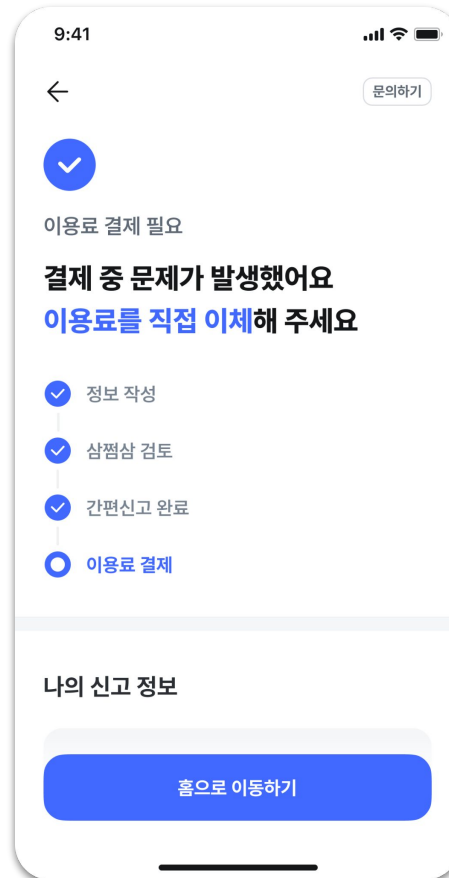
게재 위치 : 삼점삼 종소세 환급  
결제실패 화면 하단배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 28,006

예상 CTR : 0.50%

단가 : 500만원



## 병원비환급 서비스

# 3.3

# 병원비환급 병약국선택 미대상자 하단배너

병원비환급 미대상자 고객에게 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품으로 5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 합니다.

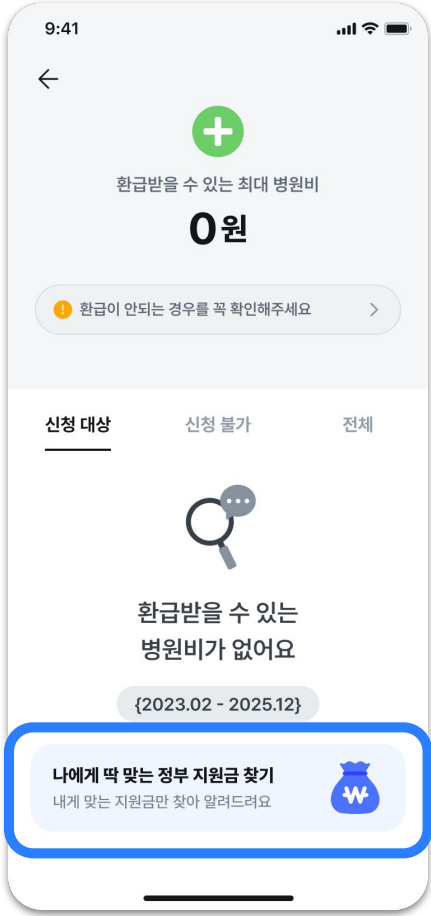
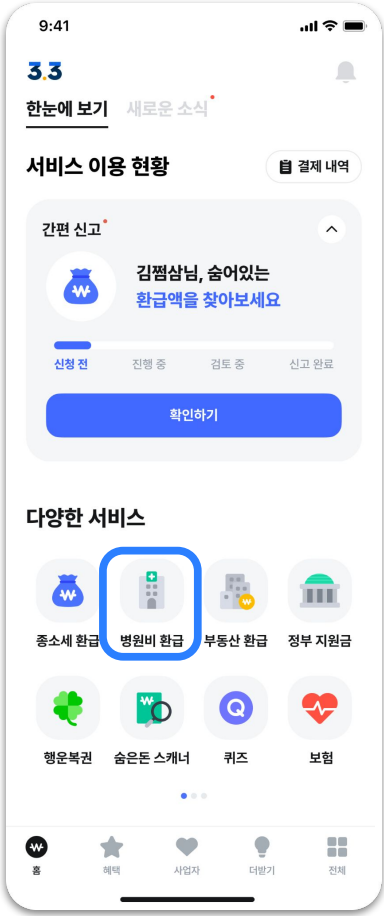
게재 위치 : 삼점삼 병원비환급 병약국선택 화면 미대상자 하단배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 62,165

예상 CTR : 20.00%

단가 : 3,000만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 이미지가 일부 다를 수 있습니다.

# 병원비환급 미대상자 하단배너

병원비 환급 미대상자 고객에게 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품으로 5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 합니다.

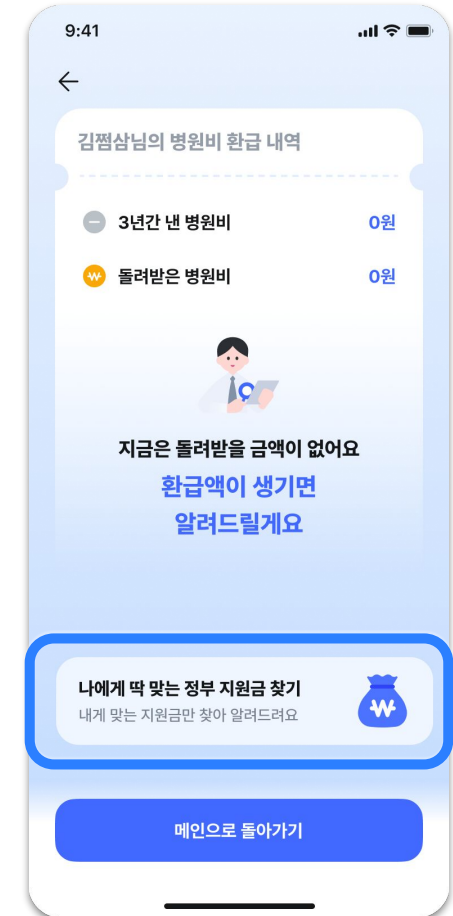
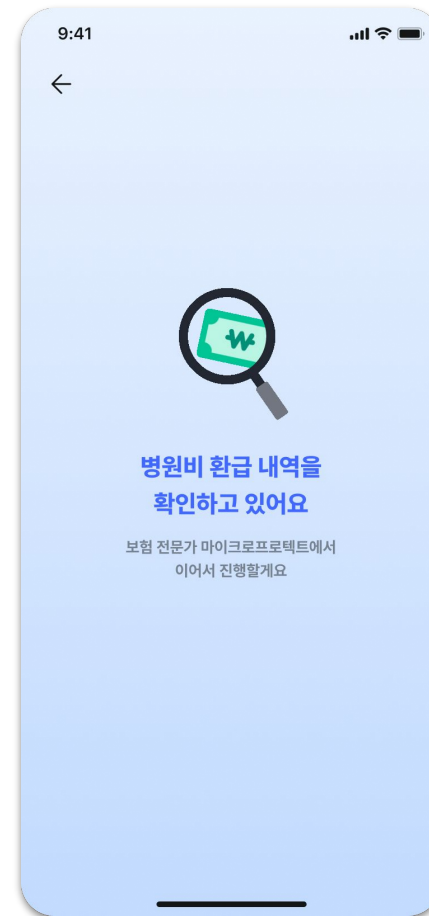
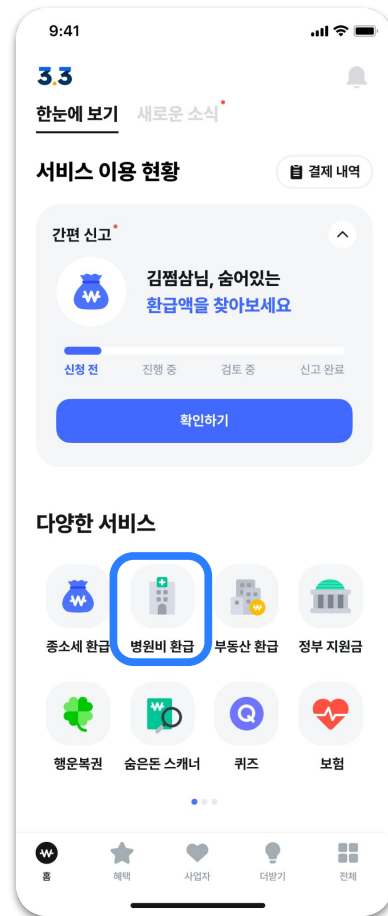
게재 위치 : 삼점삼 병원비환급 미대상자 하단배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 142,626

예상 CTR : 5.00%

단가 : 2,000만원



## 사업자 종합소득세 서비스

# 3.3

# 사업자 종합소득세 검토완료 리스트 배너

사업자 종소세 검토 완료 시 고객에게 노출되는 리스트배너 형태의 광고 상품으로 5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 합니다.

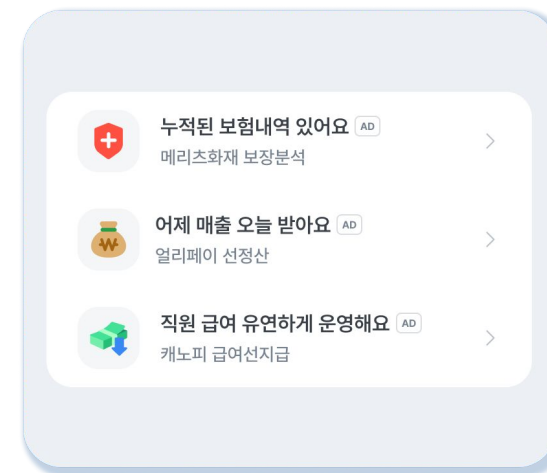
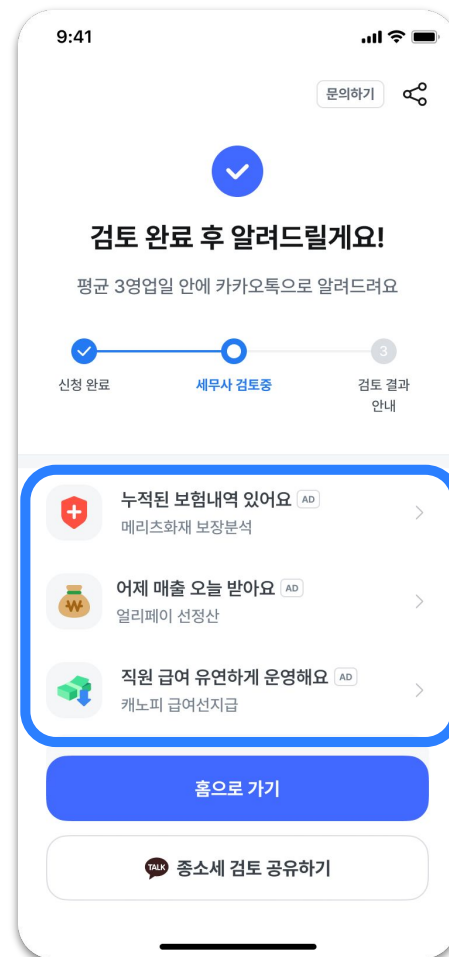
게재 위치 : 삼점삼 사업자 종소세 검토 완료 화면 리스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 120,000

예상 CTR : 3.00%

단가 : 1,400만원



# 사업자 종합소득세 검토완료 이동 전면배너



사업자 종소세 검토 완료 후 이동시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 5월 핵심 지면의 자연스러운 노출을 통해 유입 및 전환을 극대화 합니다.

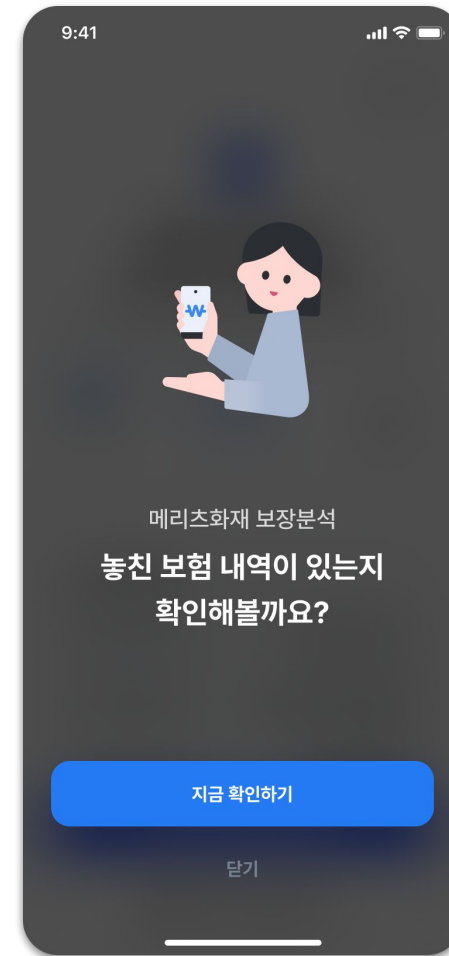
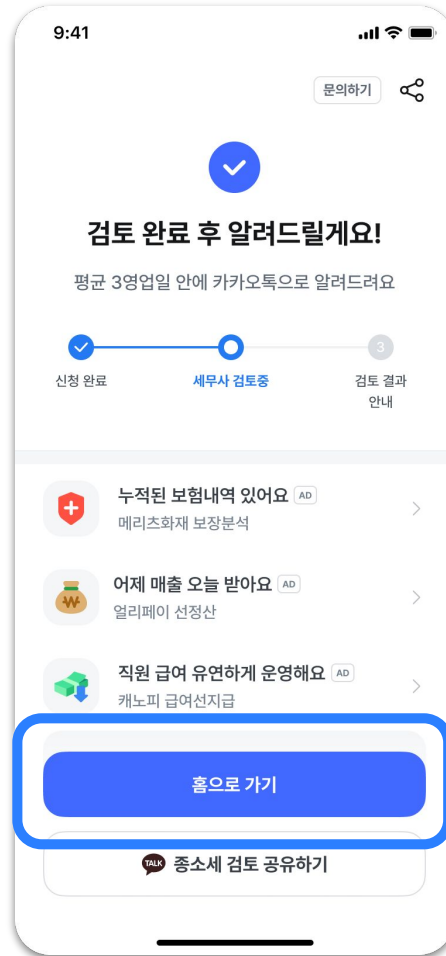
게재 위치 : 삼점삼 사업자 종소세 검토완료 후 이동 시 노출 전면배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 120,000

예상 CTR : 6.00%

단가 : 2,000만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 UI가 일부 다를 수 있습니다.

삼점삼 홈탭

3.3

# 홈탭 상단배너



홈탭 최상단 영역에 노출되는 띠배너 형태의 형태의 광고 상품으로  
고객이 서비스를 이용하는 동안 자연스럽게 브랜드를 인지할 수 있습니다.

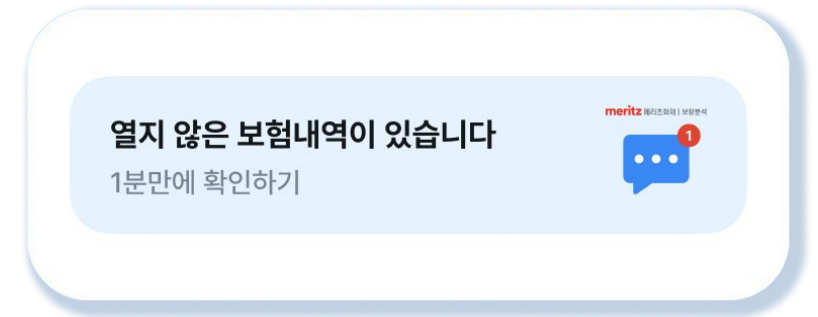
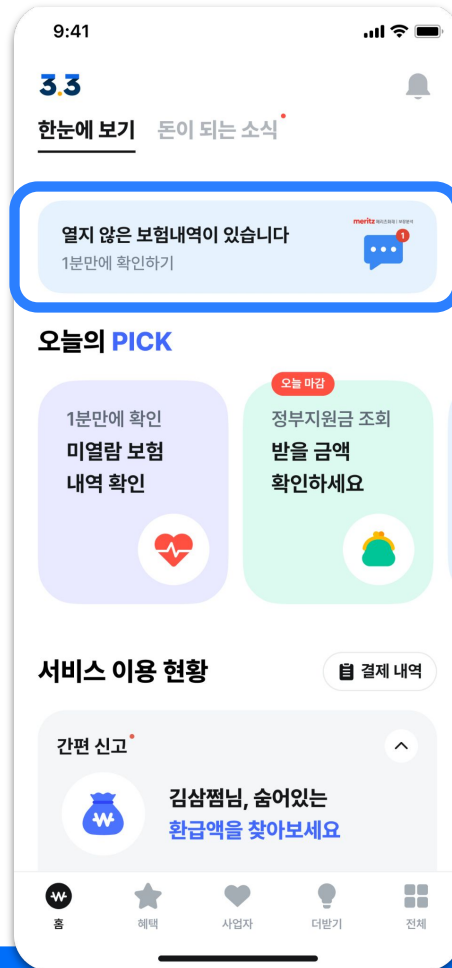
게재 위치 : 삼점삼 앱 홈탭 상단배너

노출 기간 : 7일 (기간 협의)

예상 노출 수 : 1,643,587

예상 CTR : 0.24%

단가 : 1,000만원



# 홈탭 중간배너



홈탭 중간 영역에 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품으로  
고객이 서비스를 이용하는 동안 자연스럽게 브랜드를 인지할 수 있습니다.

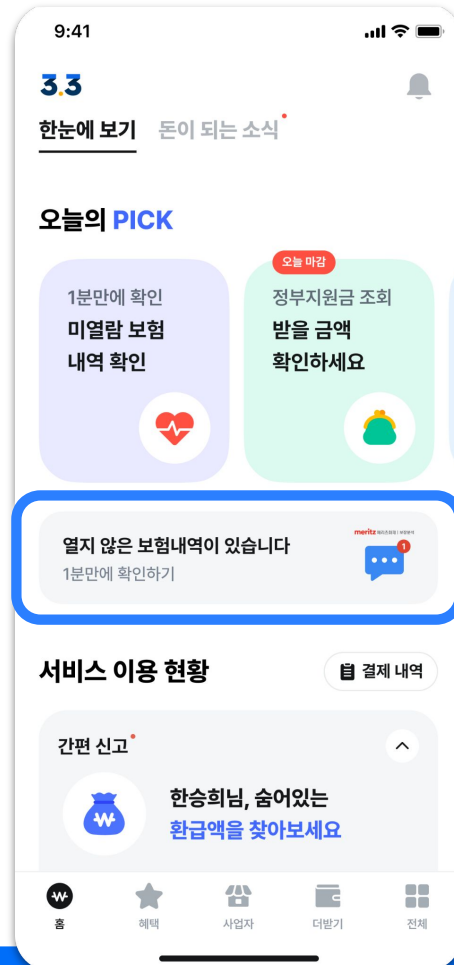
게재 위치 : 삼점삼 앱 홈탭 중간배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 2,400,000

예상 CTR : 2.13%

단가 : 2,400만원



# 홈탭 오늘의 PICK



오늘의 PICK 영역에 노출되는 카드 배너 형태의 광고 상품으로 서비스를 이용하는 고객이 확인해야하는 유효한 정보로 인식하여 브랜드 인지 & 프로모션 캠페인 적합합니다.

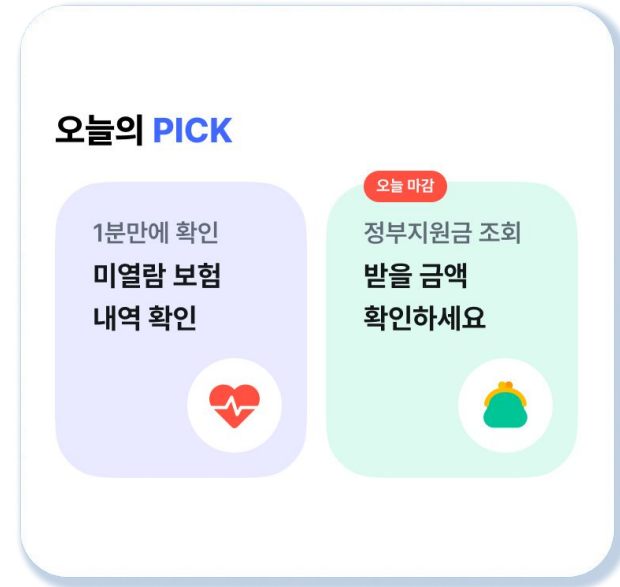
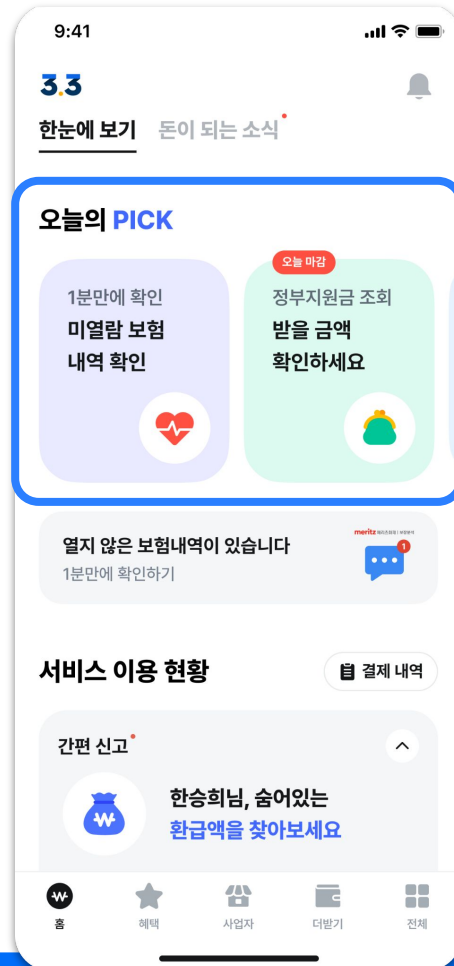
게재 위치 : 삼점삼 앱 홈탭 오늘의 PICK

노출 기간 : 일단위

예상 노출 수 : 120,000

예상 CTR : 0.75%

단가 : 500만원



삼짚삼 혜택탭

3.3

# 혜택탭 중간배너



혜택탭 중간 영역에 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품입니다.  
고객이 중점을 두고 찾는 다양한 리워드 광고 맥락과 함께 노출되며 효과적인 유입을 만들 수 있습니다.

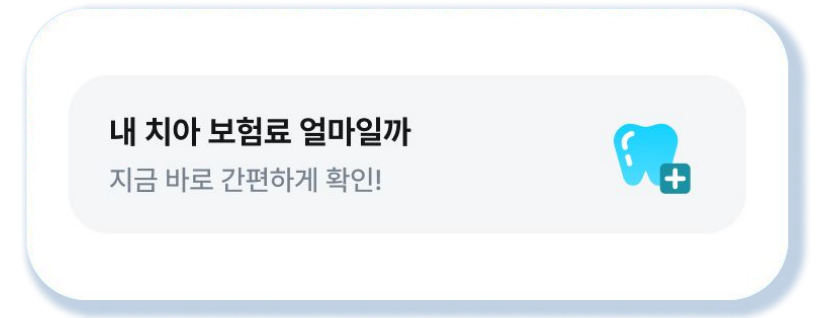
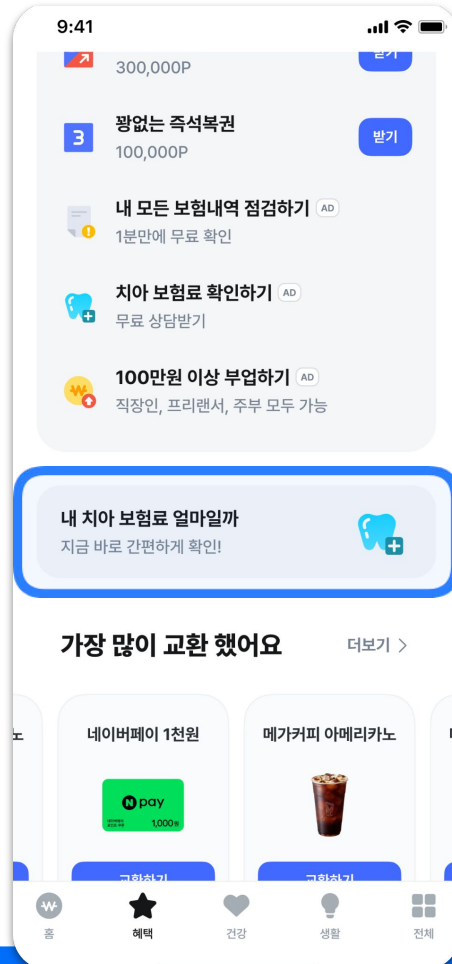
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭 중간배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 8,681,580

예상 CTR : 0.13%

단가 : 1,000만원



# 행운복권 미션 리스트배너

행운복권 복권 응모 미션 영역에 노출되는 리스트배너 형태의 광고상품으로  
고객의 자발적 참여를 높여 브랜드 메시지 & 프로모션을 효과적으로 전달할 수 있습니다.

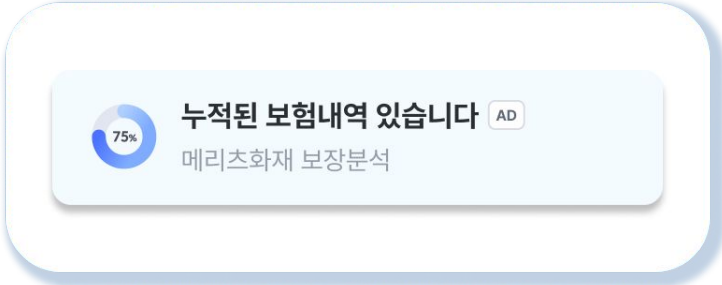
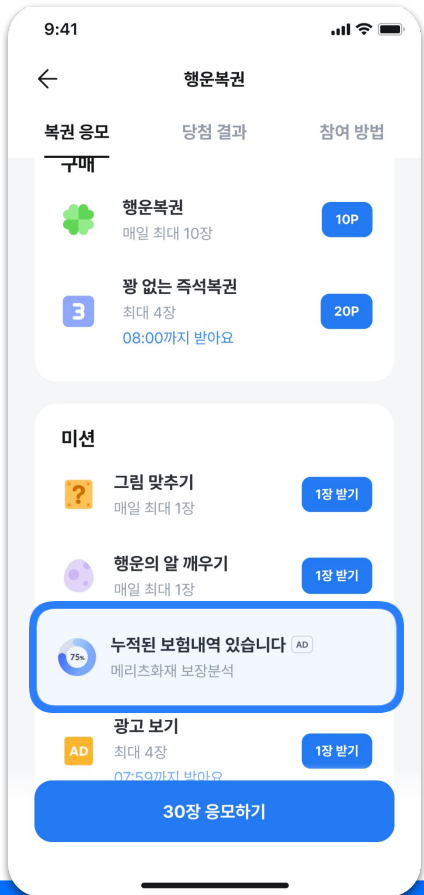
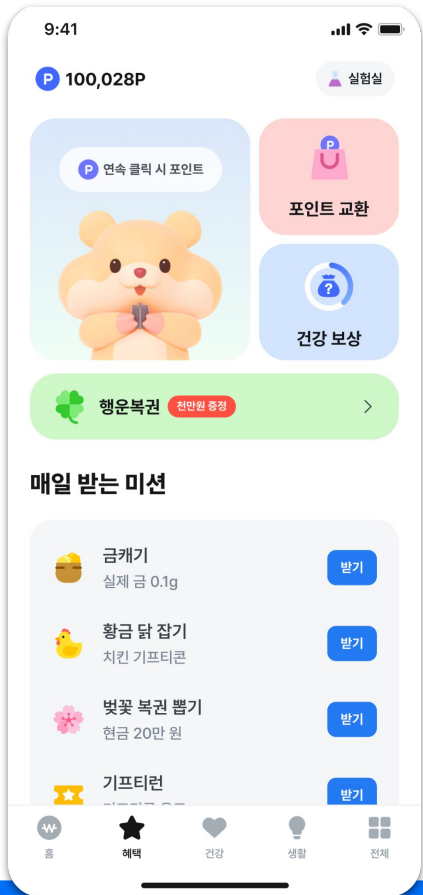
게재 위치 : 삼점삼 앱 헤택탭  
행운복권 복권응모 리스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 15,081,160

예상 CTR : 0.03%

단가 : 300만원



# 매일 빠르게 보상 받기(매일 받는 미션) 리스트배너



혜택탭 매일 받는 미션 하단에 노출되는 리스트배너 형태의 광고 상품으로  
미션 참여를 위해 방문한 고객에게 브랜드 메시지 & 프로모션을 효과적으로 전달할 수 있습니다.

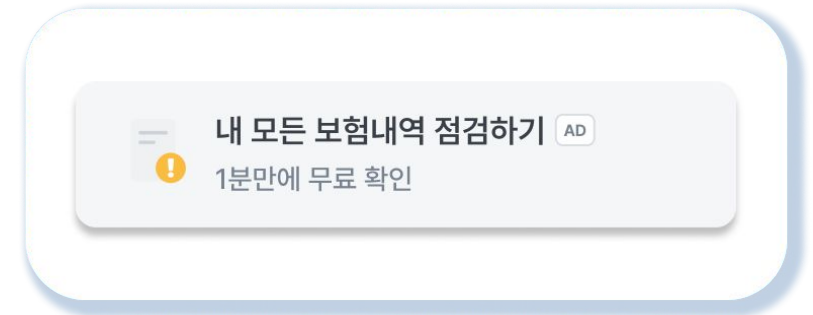
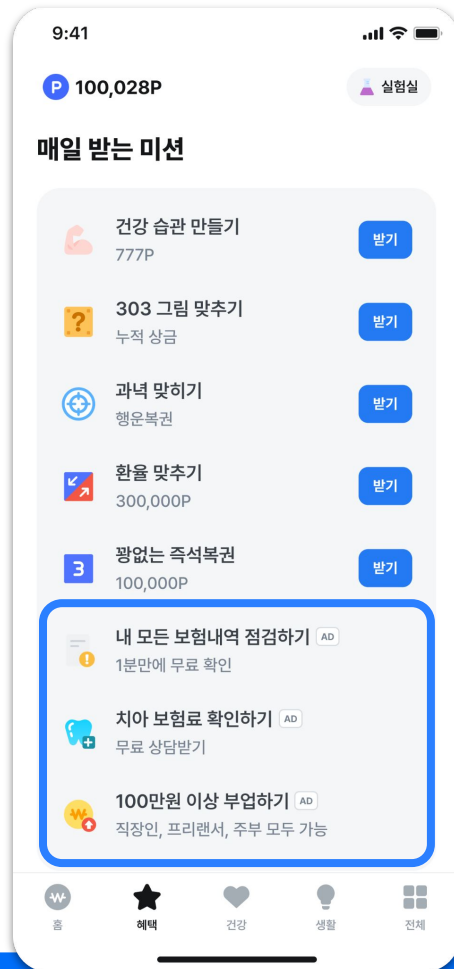
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일받는 미션 리스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,008,400

예상 CTR : 0.04%

단가 : 400만원



# 삼점삼 전용혜택 리스트배너



혜택탭 삼점삼 전용 혜택 하단에 노출되는 리스트배너 형태의 광고 상품으로  
고객이 임팩트 있는 전용 혜택으로 인지하여 브랜드 메시지 & 프로모션을 효과적으로 노출 할 수 있습니다.

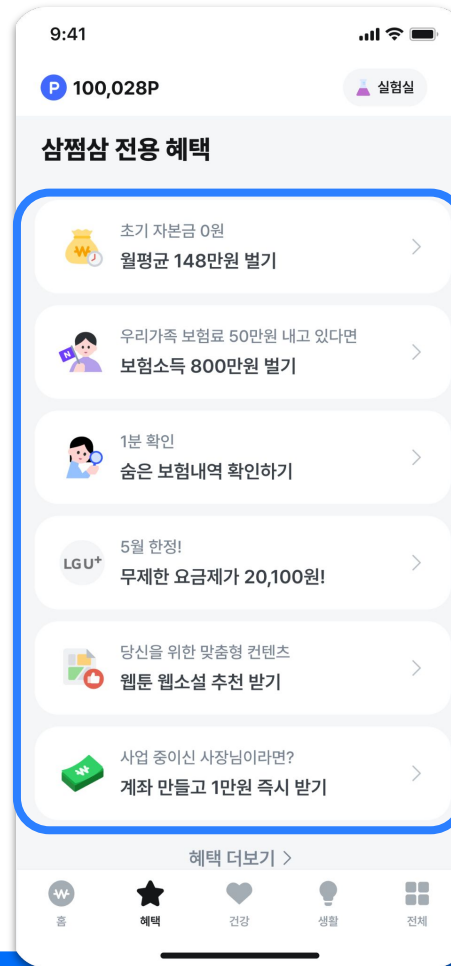
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
삼점삼 전용 혜택 미션 리스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 2,120,220

예상 CTR : 0.12%

단가 : 300만원



# 금캐기 텍스트배너



매일 받는 미션 금캐기 최하단에 노출되는 텍스트 배너 형태의 광고 상품으로  
저관여 사용자에게도 거부감 없이 브랜드 및 상품을 노출할 수 있습니다.

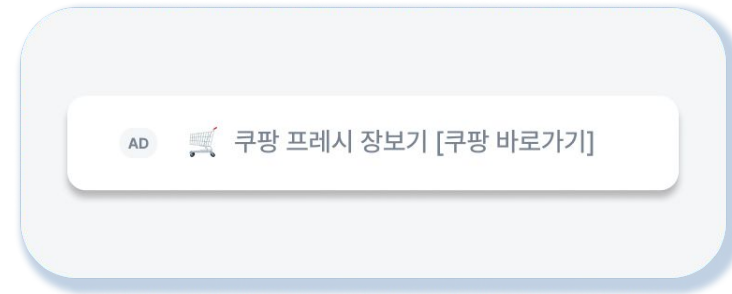
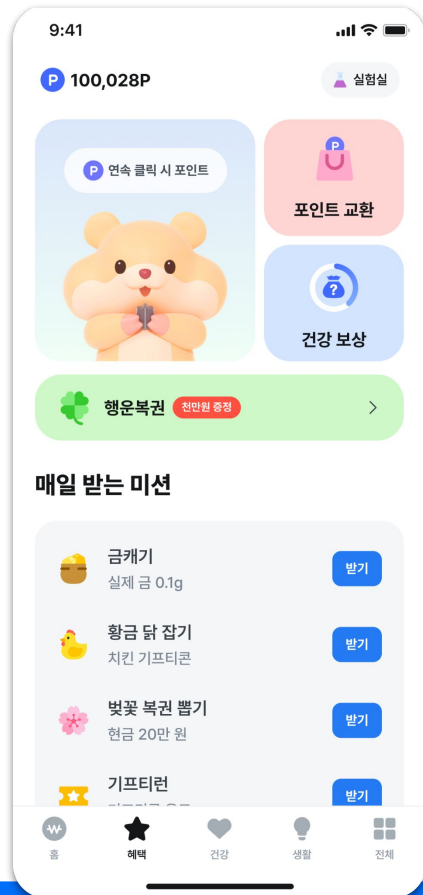
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
금캐기 하단 텍스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 6,112,960

예상 CTR : 1.23%

단가 : 200만원



# 행운복권 텍스트배너



삼점삼 고객의 주목도가 높은 행운복권 응모하기 CTA 버튼 하단에 노출되는 텍스트 배너 형태의 광고 상품으로 저관여 사용자에게도 거부감 없이 브랜드 및 상품을 노출할 수 있습니다.

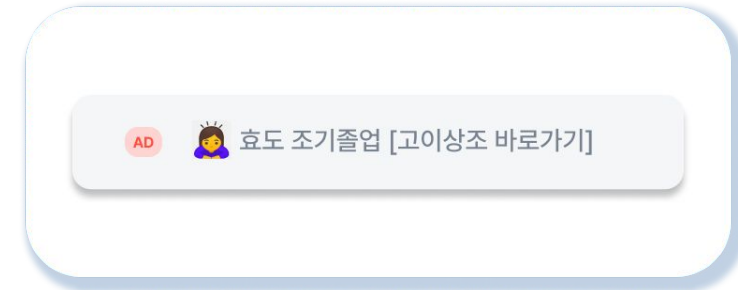
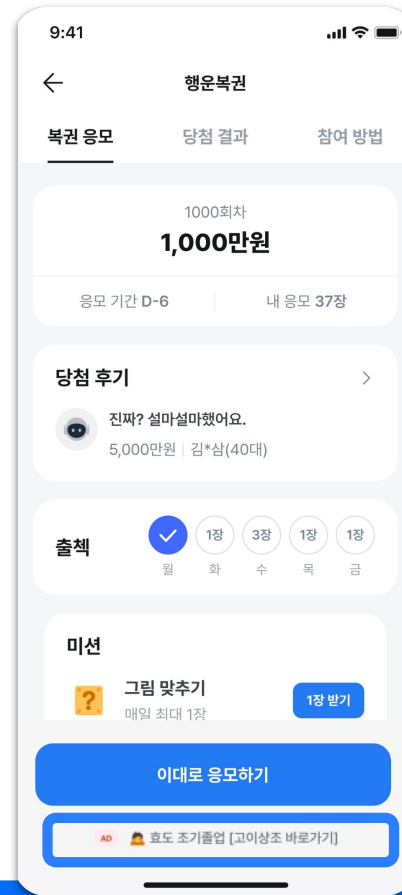
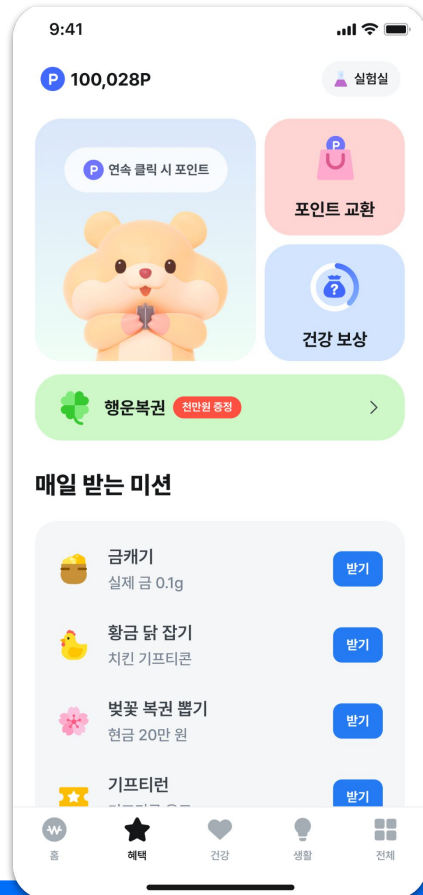
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
행운복권 복권응모 하단 텍스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 12,916,740

예상 CTR : 0.08%

단가 : 160만원



# 행운복권 복권응모 하단배너



행운복권 복권 응모 탭 하단에 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품으로  
삼점삼 고객의 참여도가 높은 영역에서 브랜드 메시지 & 프로모션을 전달할 수 있습니다.

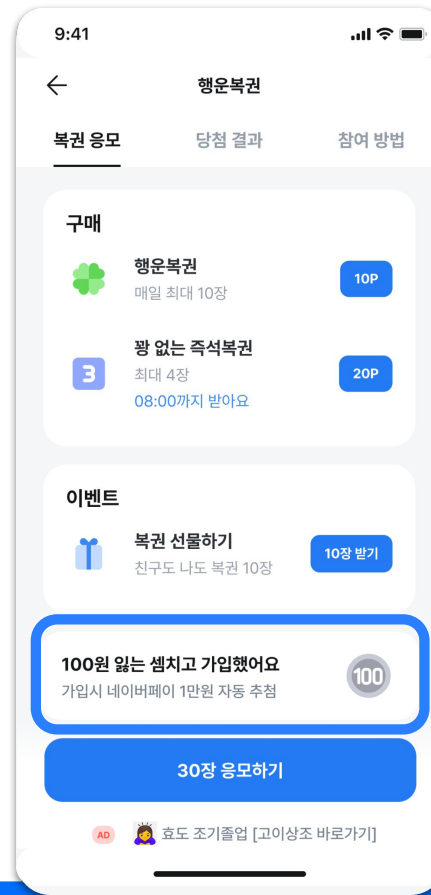
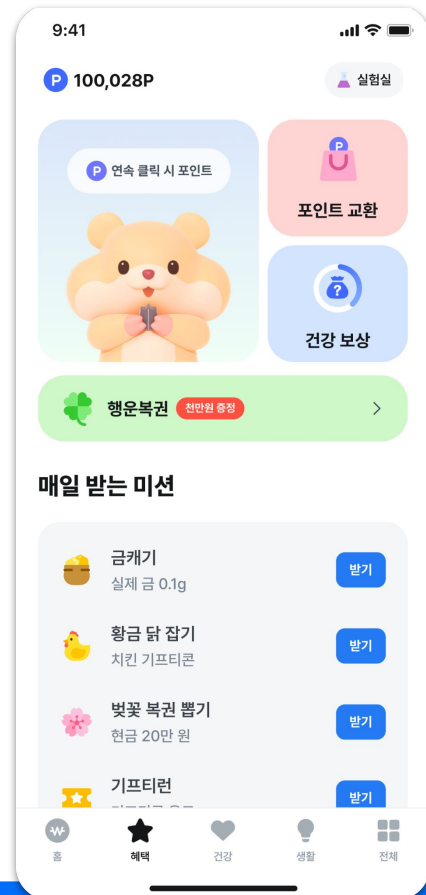
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
행운복권 복권응모 하단배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 4,021,170

예상 CTR : 0.21%

단가 : 120만원



# 행운복권 당첨결과 중간배너



행운복권 당첨 결과 탭 응모하기 중간에 노출되는 띠 배너 형태의 광고 상품으로 복권 결과를 확인하기 위해 지속적으로 방문하는 고객에게 지속적인 광고 노출이 가능합니다.

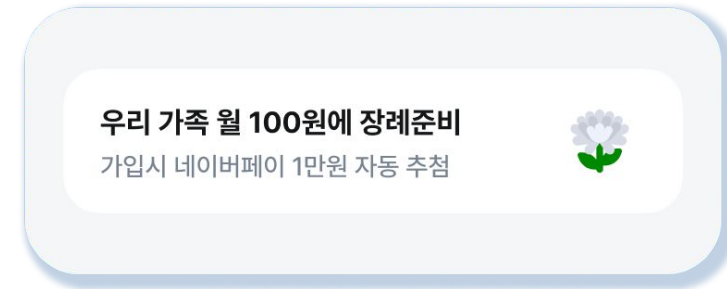
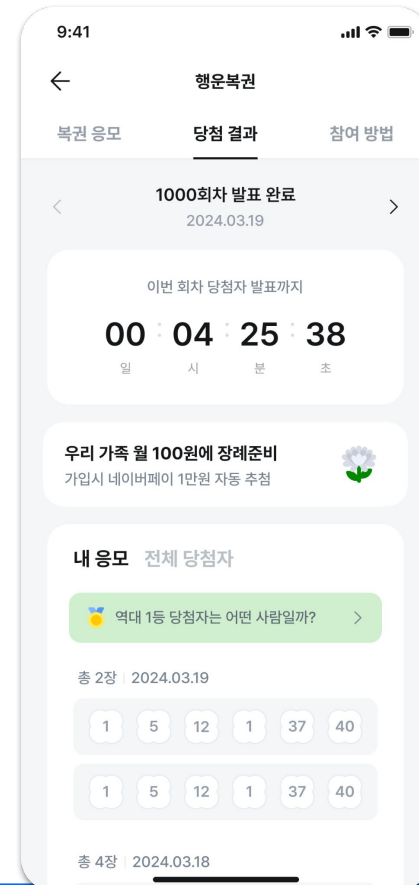
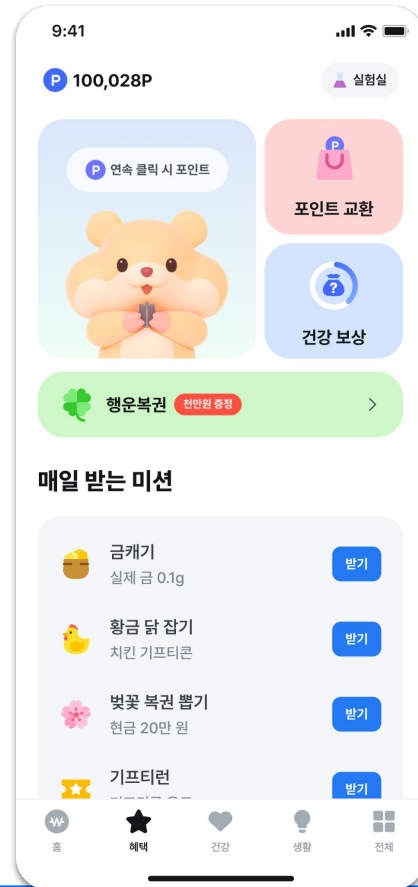
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
행운복권 당첨결과 중간배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 4,938,390

예상 CTR : 0.36%

단가 : 160만원



# 혜택탭 바텀시트



삼점삼 고객의 방문도가 높은 혜택탭 진입 시 노출되는 모달형태의 광고상품으로 고객의 즉각적인 몰입을 통해 브랜드 메시지 & 프로모션을 전달할 수 있습니다.

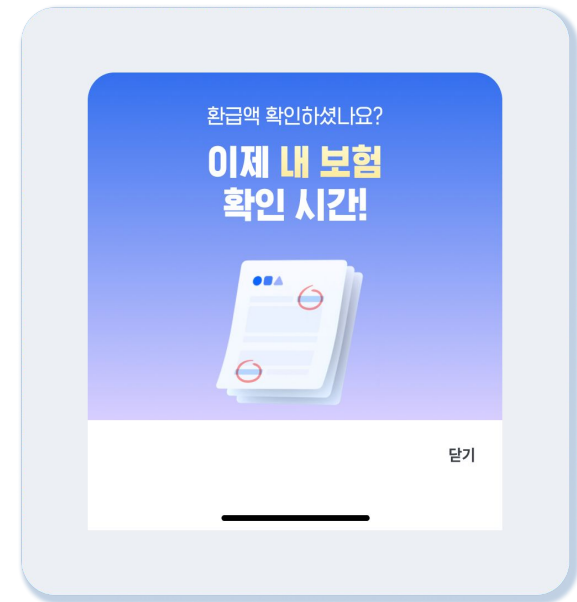
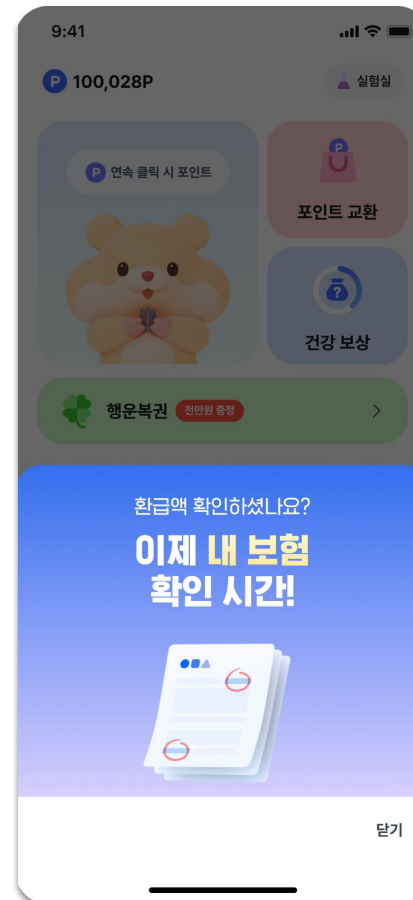
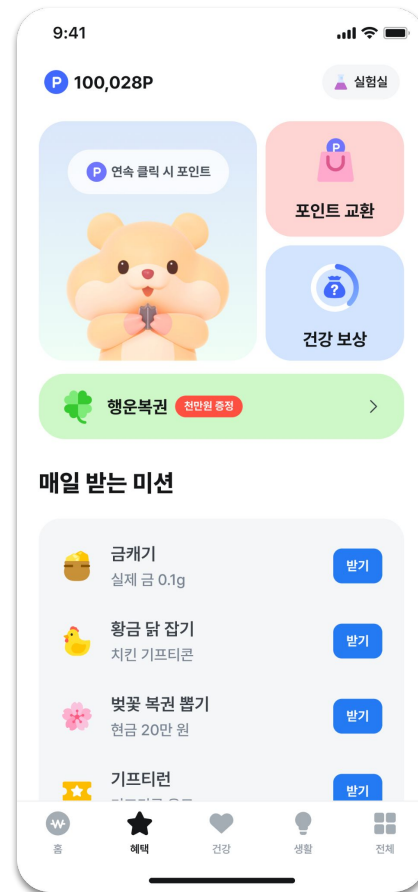
게재 위치 : 삼점삼 혜택탭 바텀시트

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 75,000

예상 CTR : 4.00%

단가 : 3,000만원



# 행운복권 바텀시트



행운복권 진입 시 노출되는 바텀시트 형태의 광고로  
고객의 주목도를 높이고 탐색과정을 줄여 효율적인 전환을 기대할 수 있습니다.

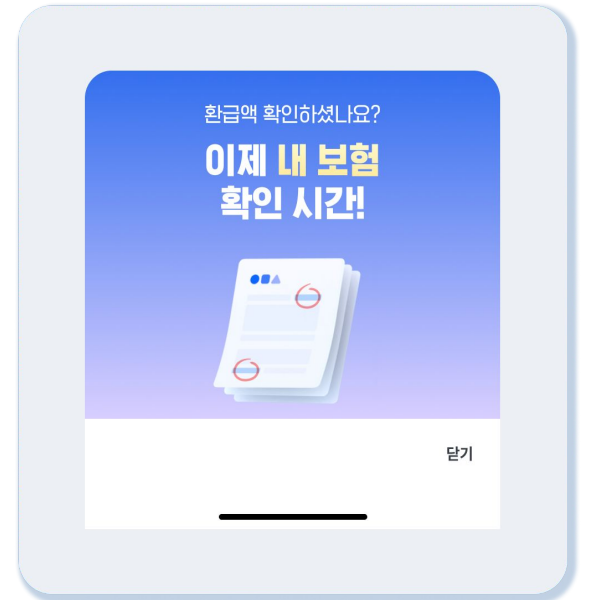
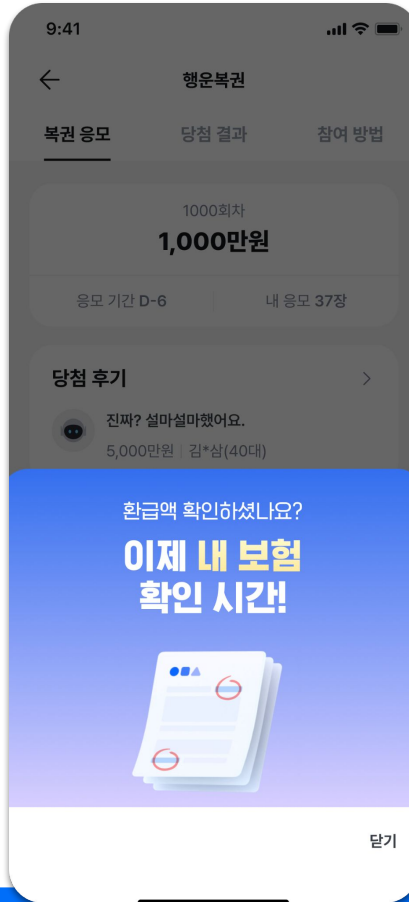
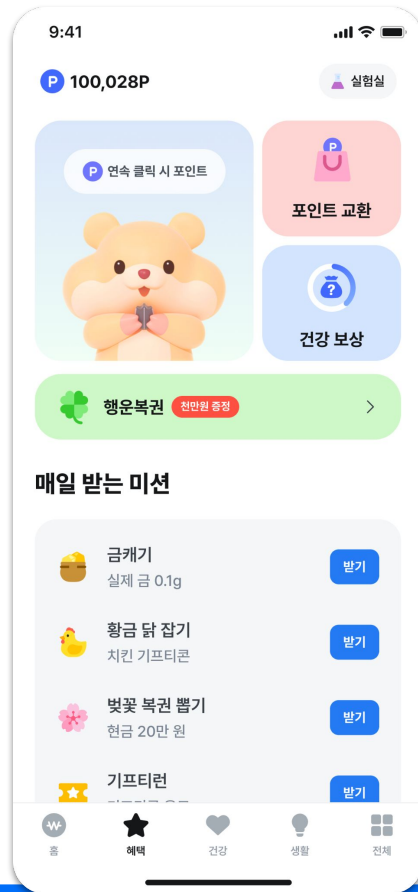
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
행운복권 바텀시트 배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 133,600

예상 CTR : 0.90%

단가 : 300만원



# 연속클릭 전면배너



혜택탭 내 고객 주목도 & 사용 빈도가 높은 클릭 피쳐 영역에서 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 고객에게 지속적인 광고 노출과 효과적인 유입을 기대할 수 있습니다.

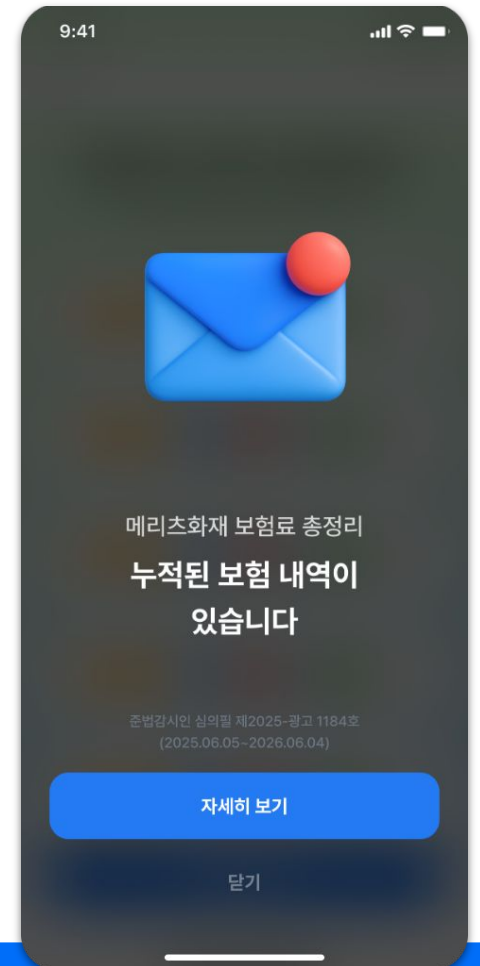
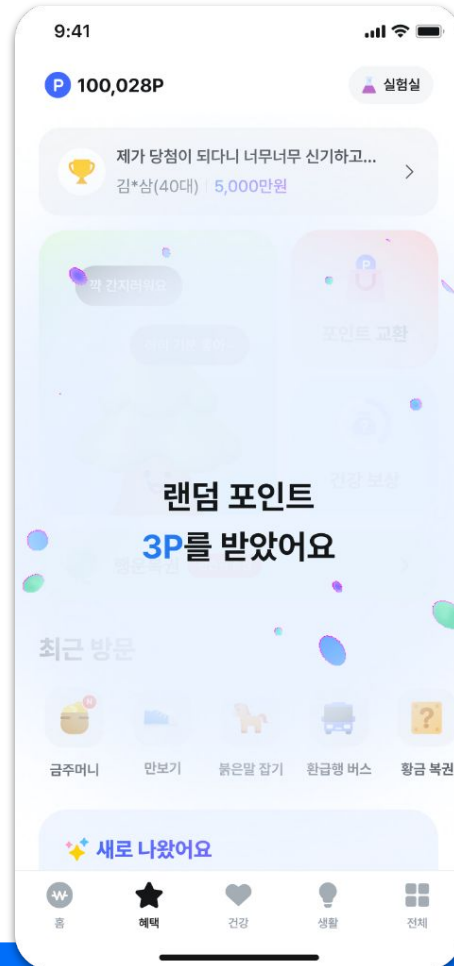
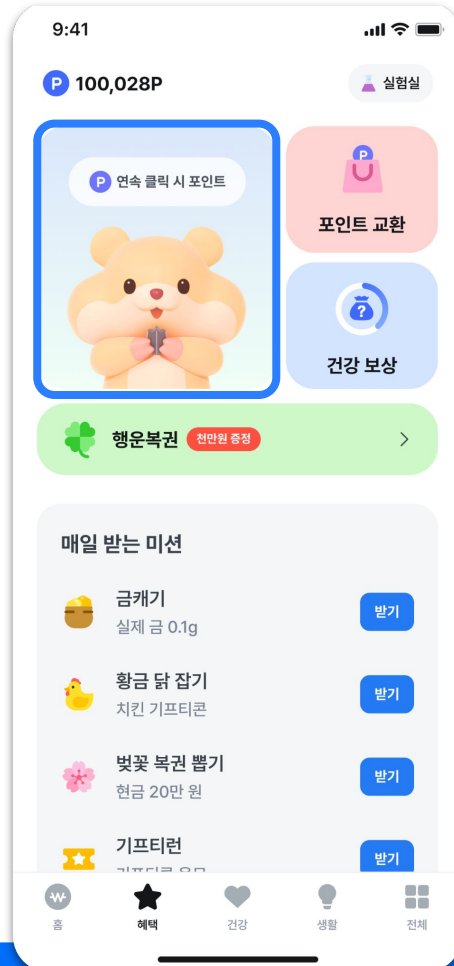
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
연속클릭 시 포인트 배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 2,446,040

예상 CTR : 1.36%

단가 : 1,000만원



# 행운복권 전면배너



삼점삼 고객의 방문 & 사용 빈도가 가장 높은 행운복권 지면에 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 높은 클릭률을 기대할 수 있습니다. 잠재 고객 확대와 브랜드 메시지 & 프로모션 등 다양한 캠페인에 적합합니다.

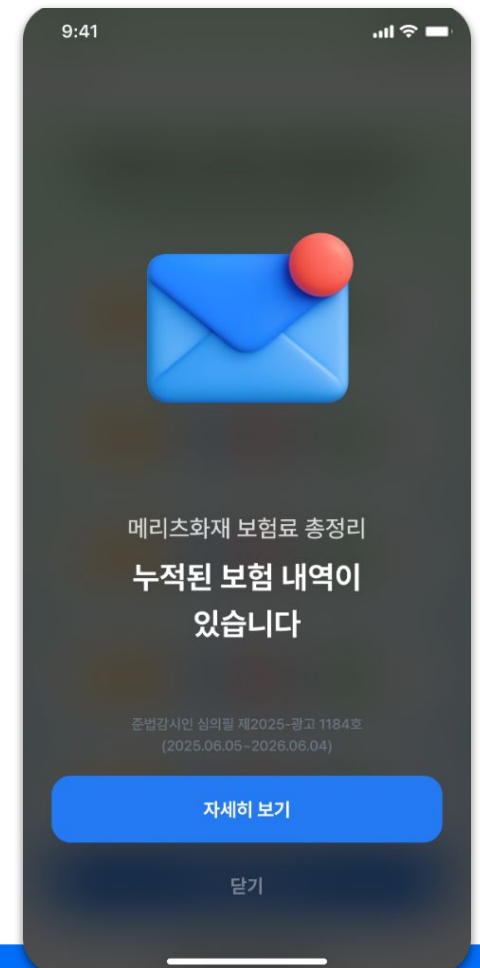
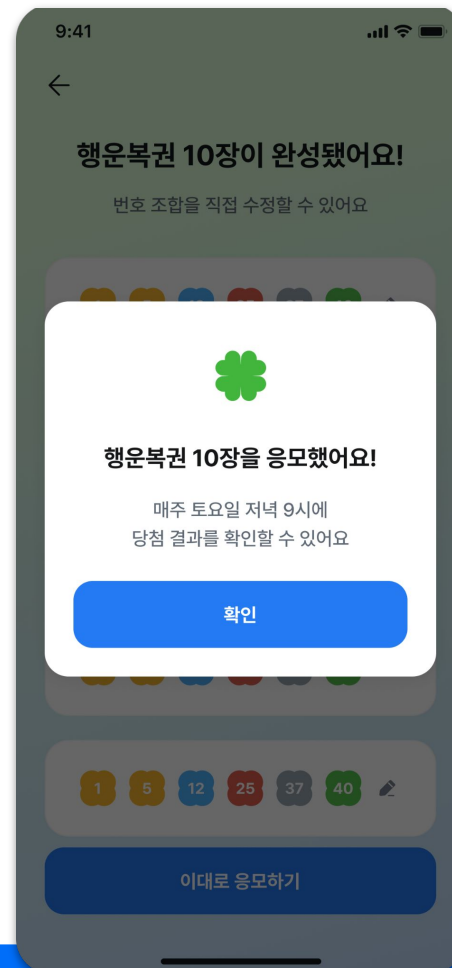
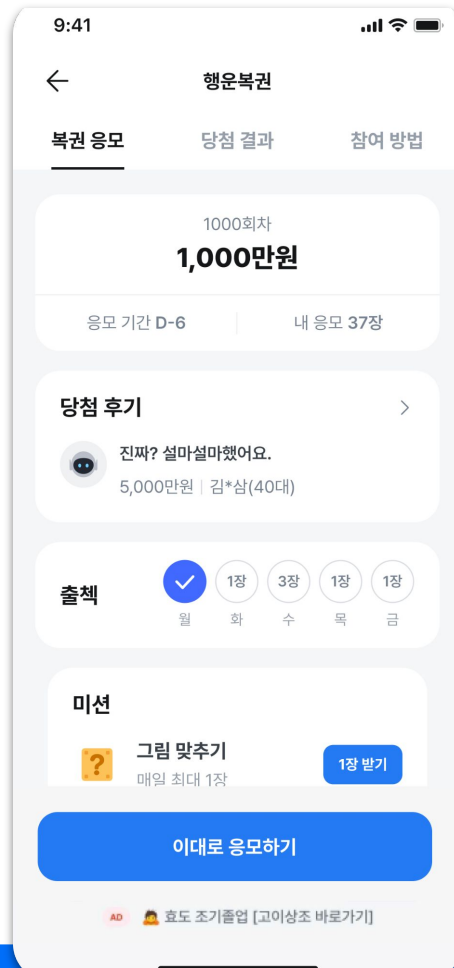
게재 위치 : 삼점삼 앱  
혜택탭 행운복권

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 4,913,940

예상 CTR : 2.43%

단가 : 2,000만원



# 시즌복권 전면배너 (현재 벚꽃복권 운영)



혜택탭 매일받는 미션 내 벚꽃복권 미션 수행 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 리워드를 지급하여 고객의 적극적인 참여를 유도할 수 있습니다. 잠재 고객 확대 캠페인에 추천합니다.

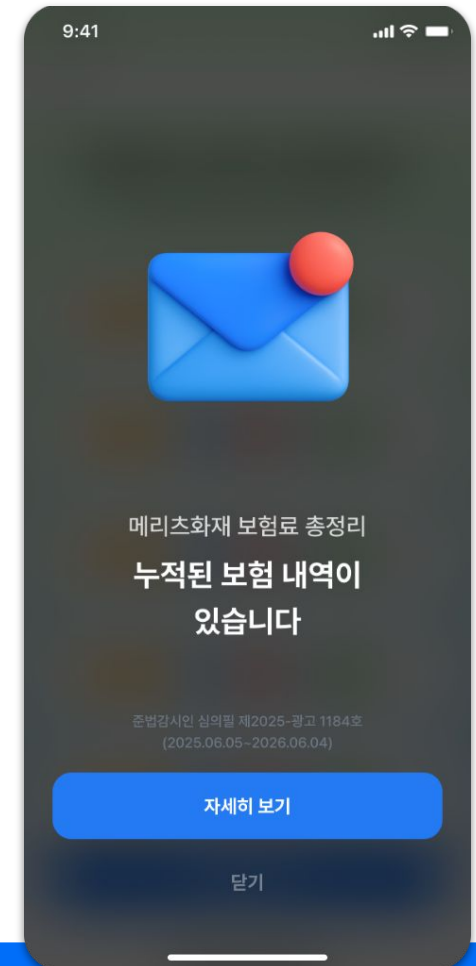
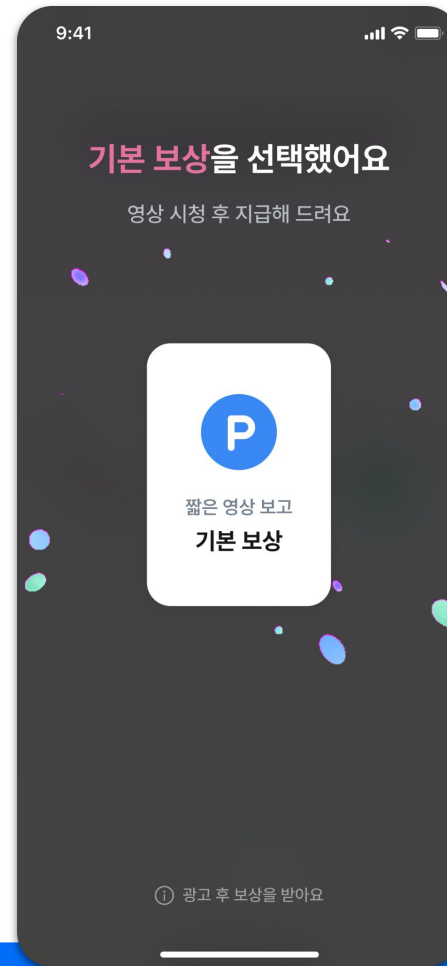
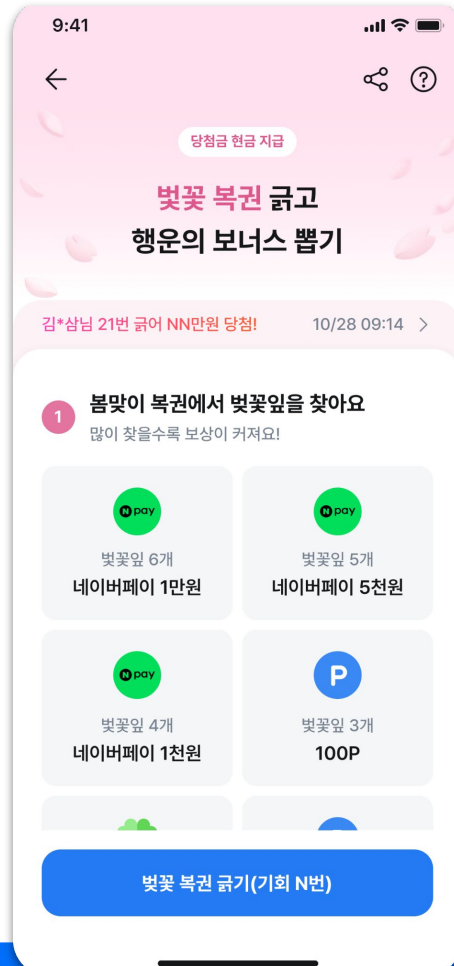
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일 받는 미션 벚꽃복권 뽑기

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,901,940

예상 CTR : 2.98%

단가 : 1,000만원



# 실시간 환율 맞히기 전면배너

혜택탭 매일받는 미션 내 환율 맞히기 미션 수행 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 리워드를 지급하여 고객의 적극적인 참여를 유도할 수 있습니다. 잠재 고객 확대 캠페인에 추천합니다.

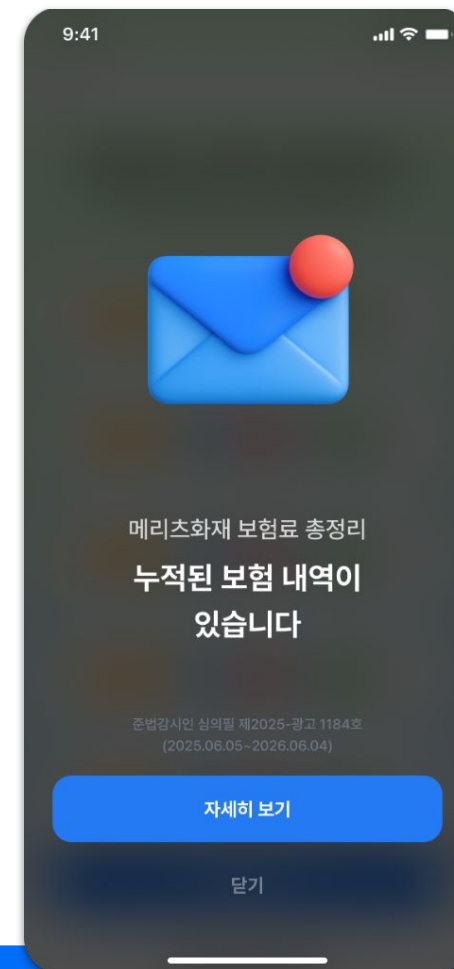
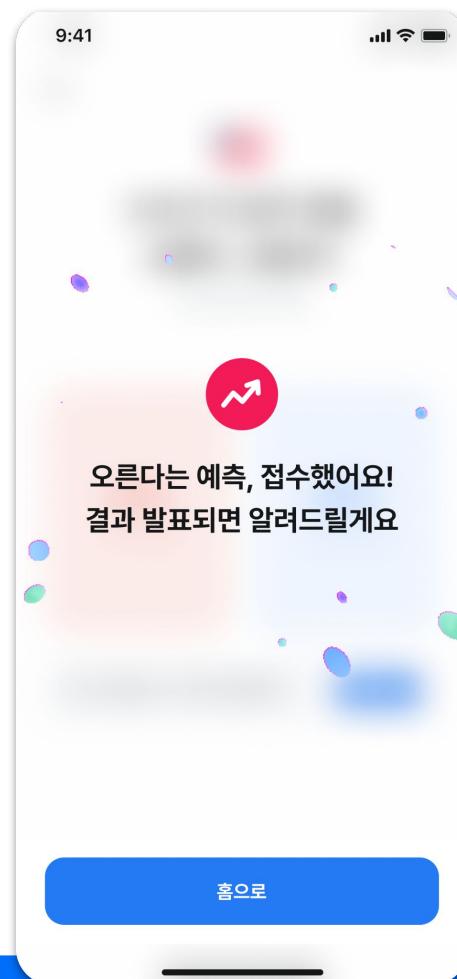
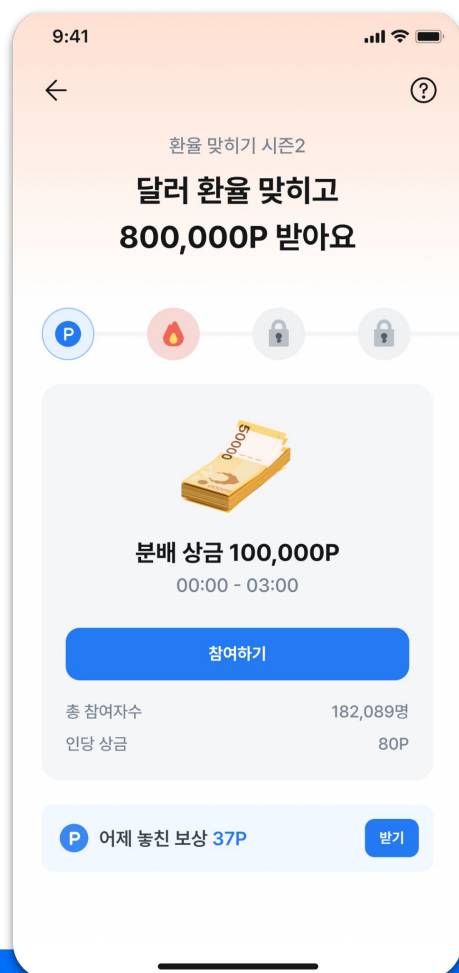
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일 받는 미션 환율 맞히기

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 5,234,400

예상 CTR : 1.81%

단가 : 1,500만원



# 황금 닭 잡기 전면배너



혜택탭 매일받는 미션 내 황금 닭 잡기 미션 수행 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 리워드를 지급하여 고객의 적극적인 참여를 유도할 수 있습니다. 잠재 고객 확대 캠페인에 추천합니다.

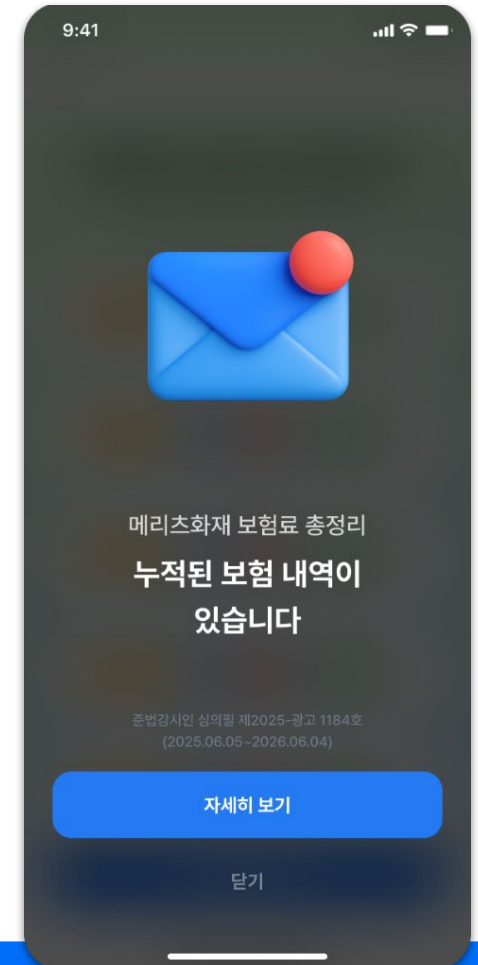
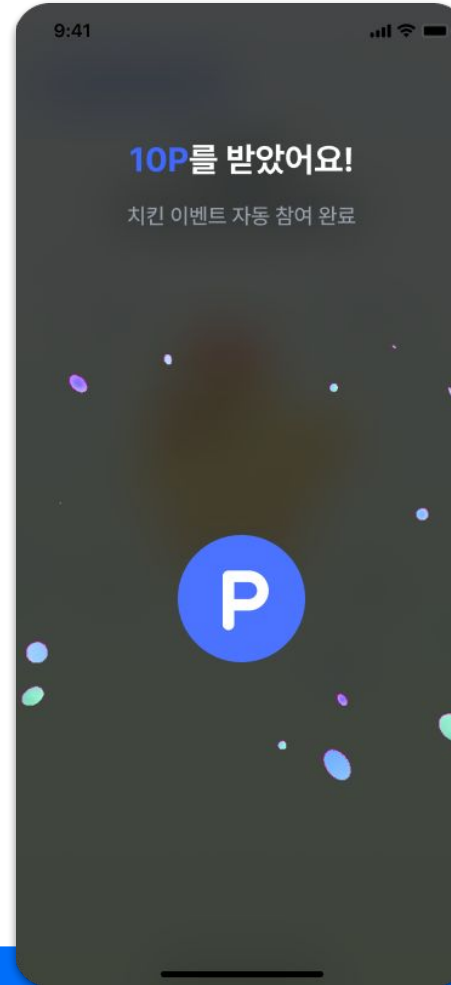
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일 받는 미션 황금 닭 잡기

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,052,205

예상 CTR : 3.10%

단가 : 1,000만원



# 금캐기 전면배너



혜택탭 매일받는 미션 내 금캐기 미션 수행 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 리워드를 지급하여 고객의 적극적인 참여를 유도할 수 있습니다. 잠재 고객 확대 캠페인에 추천합니다.

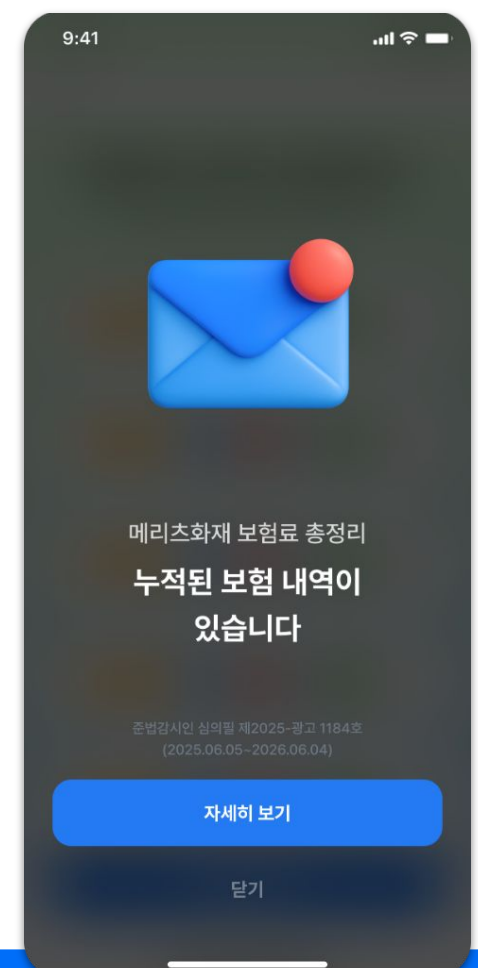
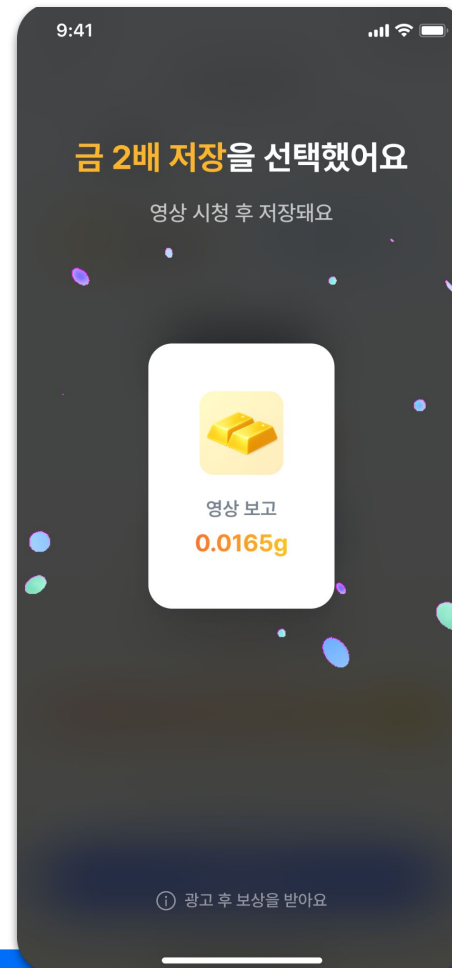
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일 받는 미션 금캐기

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 950,340

예상 CTR : 5.56%

단가 : 1,000만원



## 그림맞추기 전면배너

혜택탭 매일받는 미션 내 그림 맞추기 미션 수행 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 리워드를 지급하여 고객의 적극적인 참여를 유도할 수 있습니다. 잠재 고객 확대 캠페인에 추천합니다.

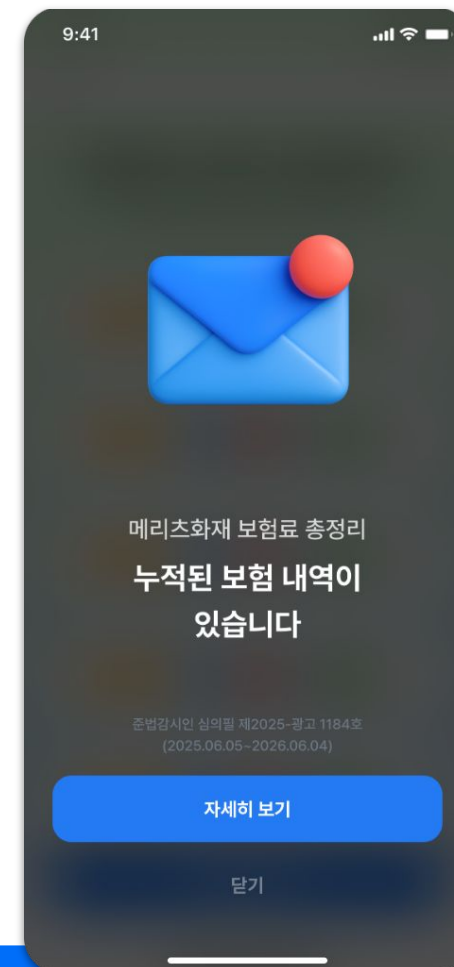
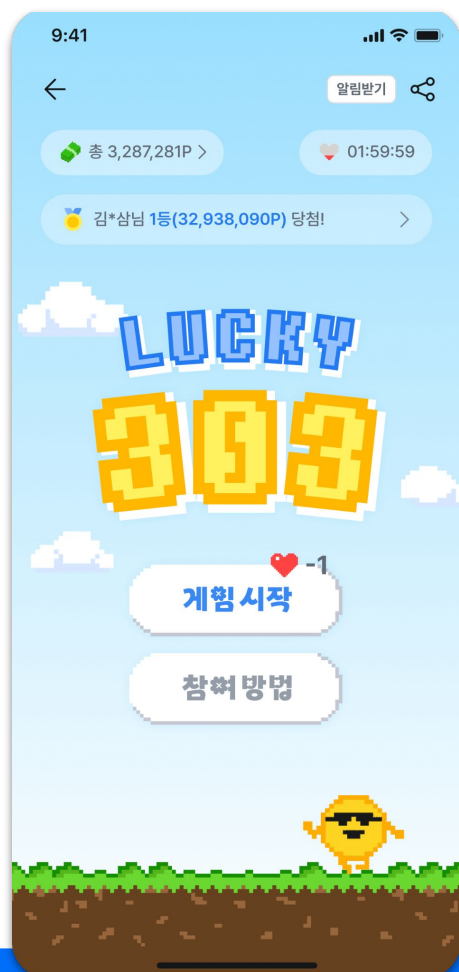
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일 받는 미션 그림 맞추기

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,769,066

예상 CTR : 3.20%

단가 : 1,000만원



# 꽂이는 커피 뽑기 전면배너



혜택탭 매일받는 미션 내 커피 뽑기 미션 수행 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 리워드를 지급하여 고객의 적극적인 참여를 유도할 수 있습니다. 잠재 고객 확대 캠페인에 추천합니다.

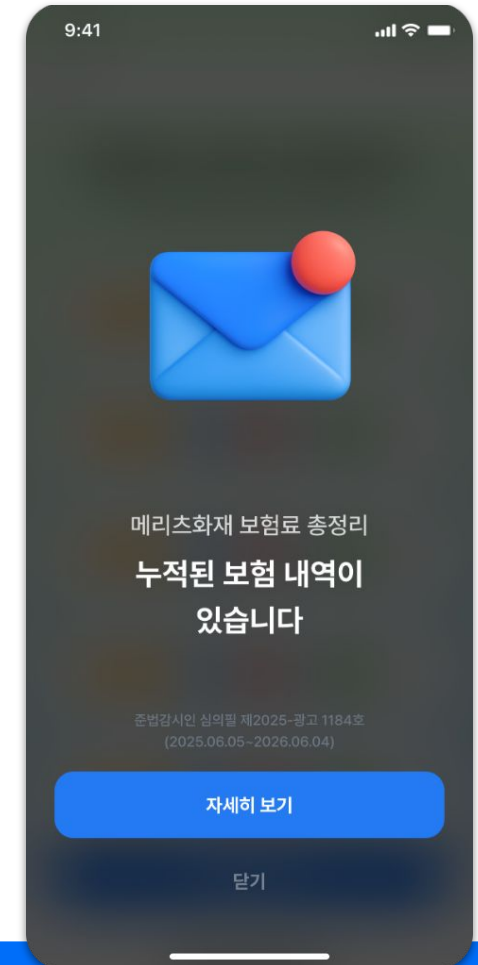
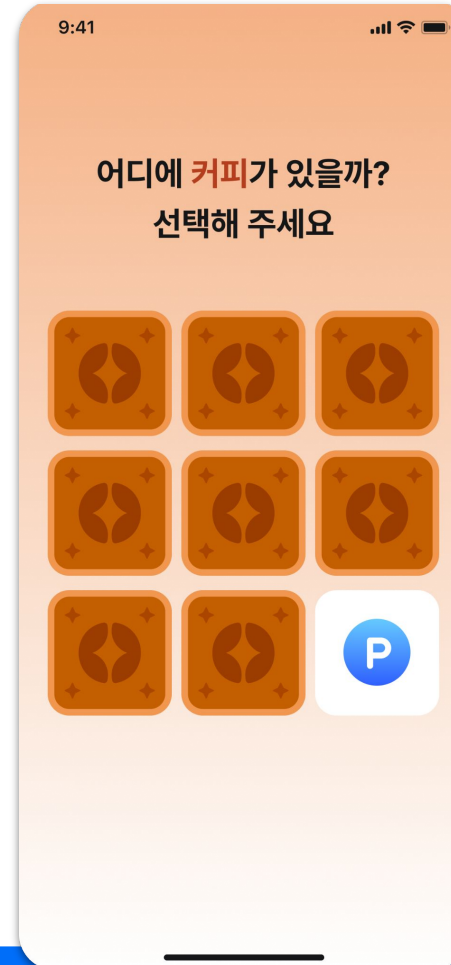
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일 받는 미션 무료 커피 뽑기

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,762,965

예상 CTR : 2.40%

단가 : 1,000만원



# 황금복권 훔치기 전면배너



혜택탭 매일받는 미션 내 황금복권 훔치기 미션 수행 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 리워드를 지급하여 고객의 적극적인 참여를 유도할 수 있습니다. 잠재 고객 확대 캠페인에 추천합니다.

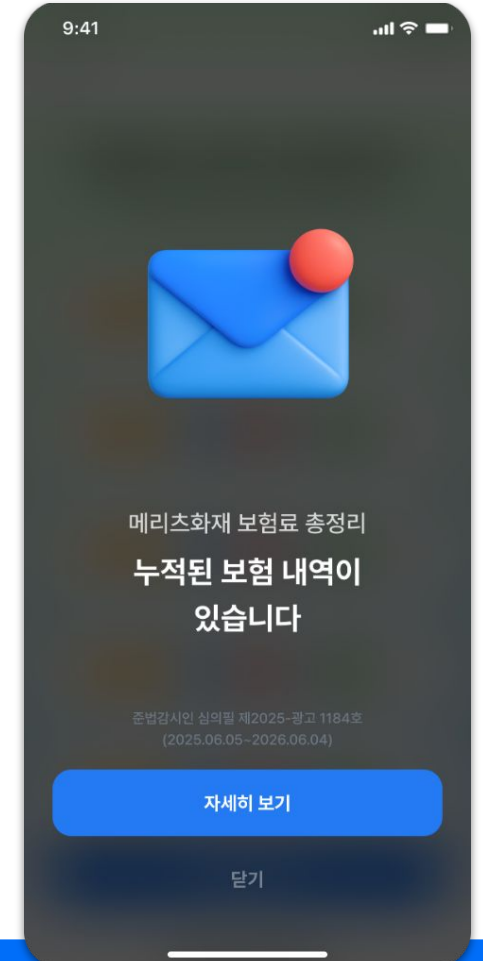
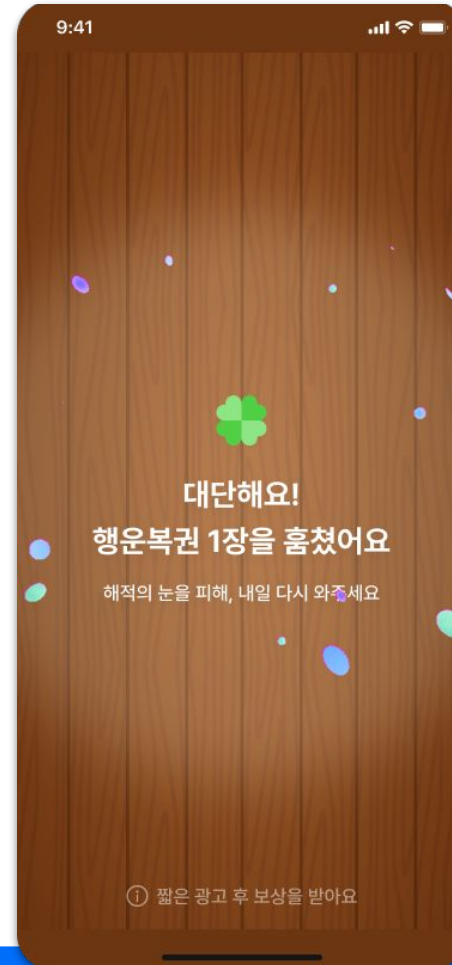
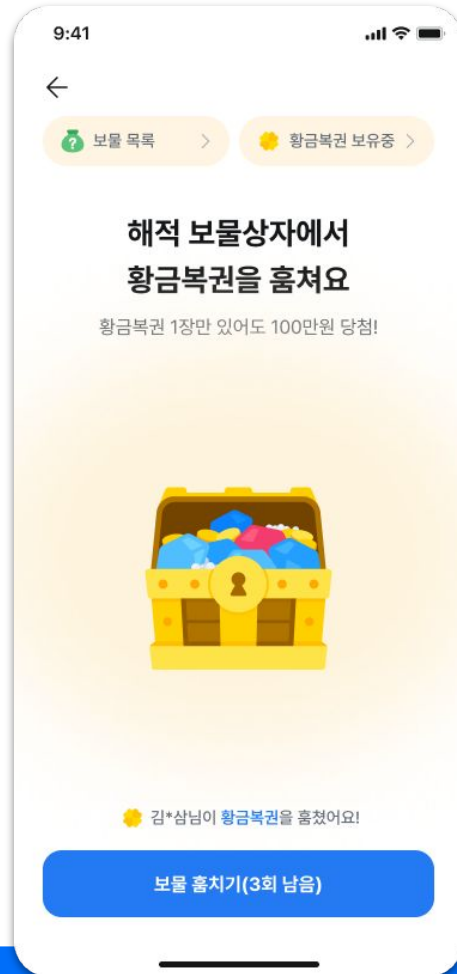
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일 받는 미션 황금복권 훔치기

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,755,284

예상 CTR : 2.70%

단가 : 1,000만원



# 눈오리만들기 전면배너



혜택탭 매일받는 미션 내 눈오리 만들기 미션 수행 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 리워드를 지급하여 고객의 적극적인 참여를 유도할 수 있습니다. 잠재 고객 확대 캠페인에 추천합니다.

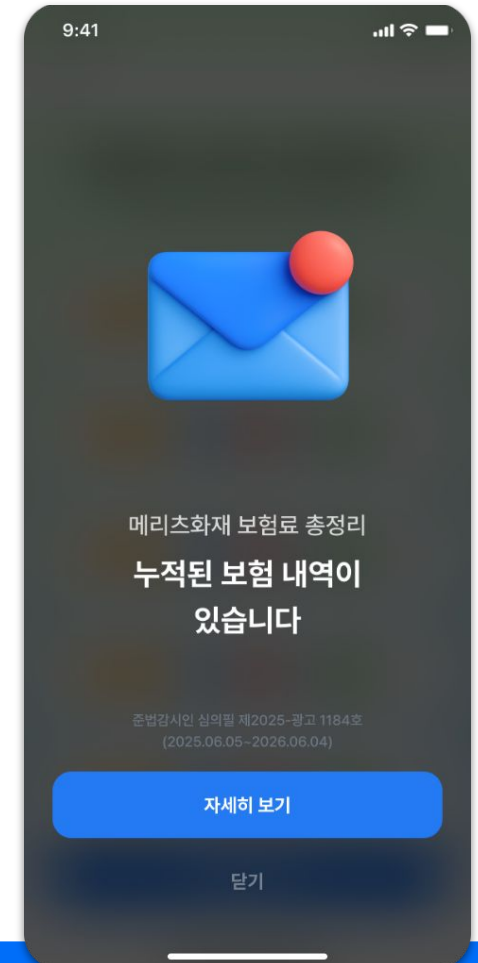
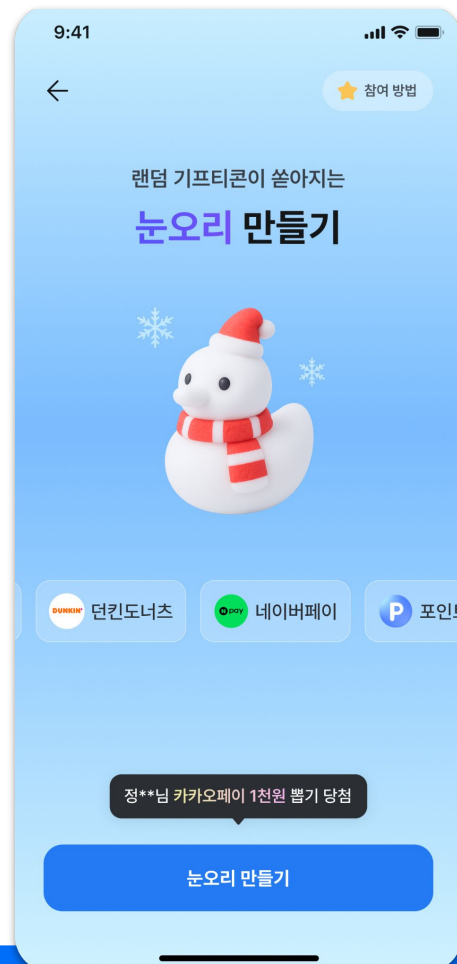
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일 받는 미션 눈오리만들기

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,342,921

예상 CTR : 2.20%

단가 : 1,000만원



# 일일알바 전면배너



혜택탭 매일받는 미션 내 일일알바 미션 수행 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 리워드를 지급하여 고객의 적극적인 참여를 유도할 수 있습니다. 잠재 고객 확대 캠페인에 추천합니다.

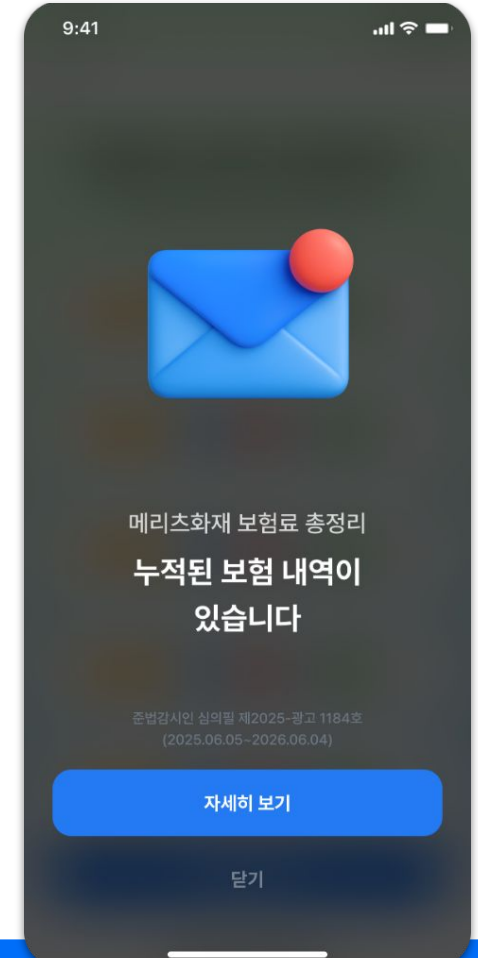
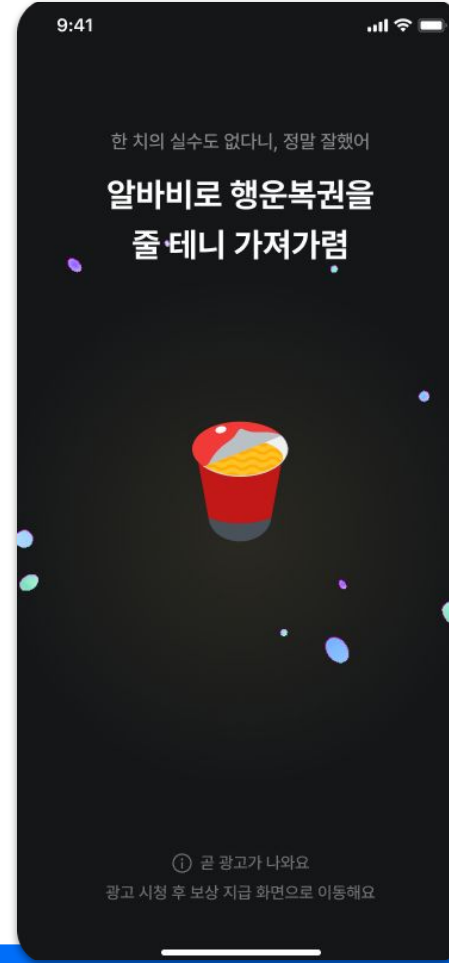
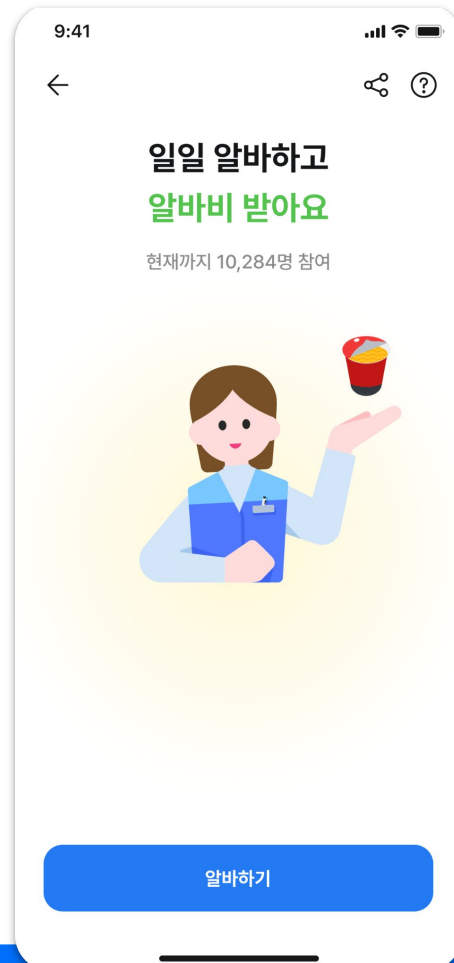
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일 받는 미션 일일 알바하기

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,316,478

예상 CTR : 2.45%

단가 : 1,000만원



# 가위바위보 전면배너



혜택탭 매일받는 미션 내 가위바위보 노출되는 전면 배너 형태의 광고 상품으로 높은 집중도의 고객에게 브랜드를 효과적으로 전달할 수 있습니다.

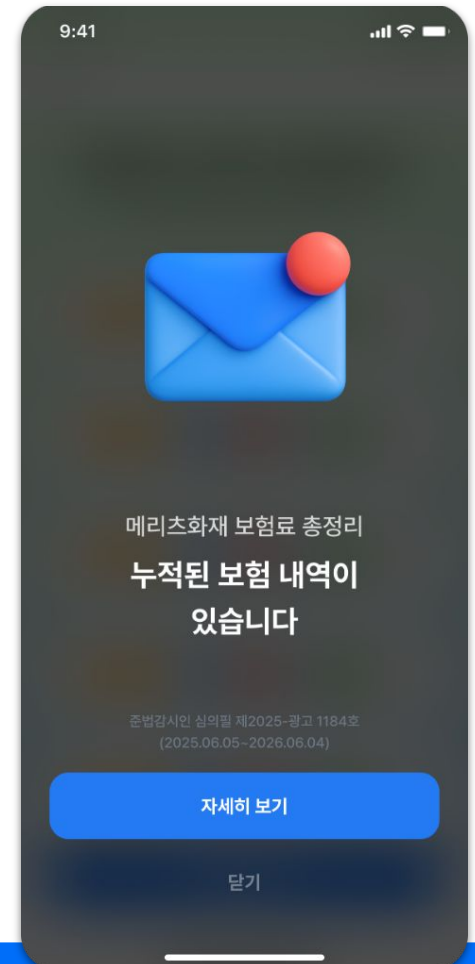
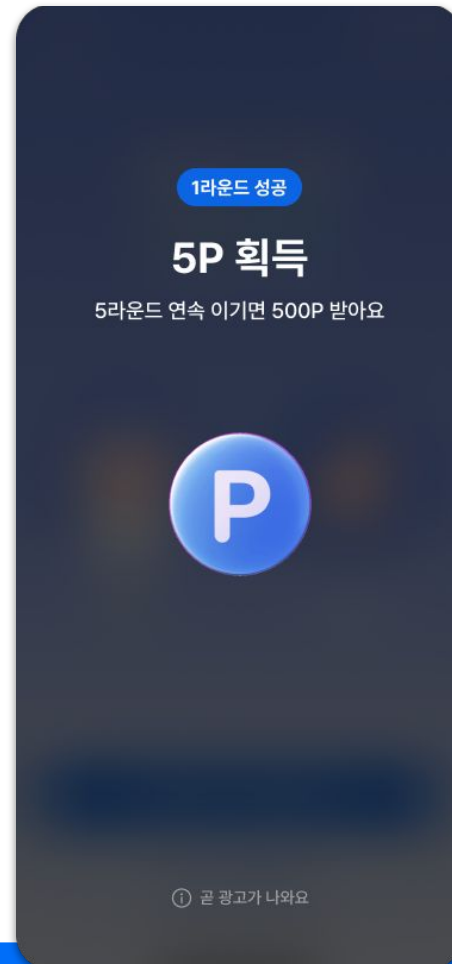
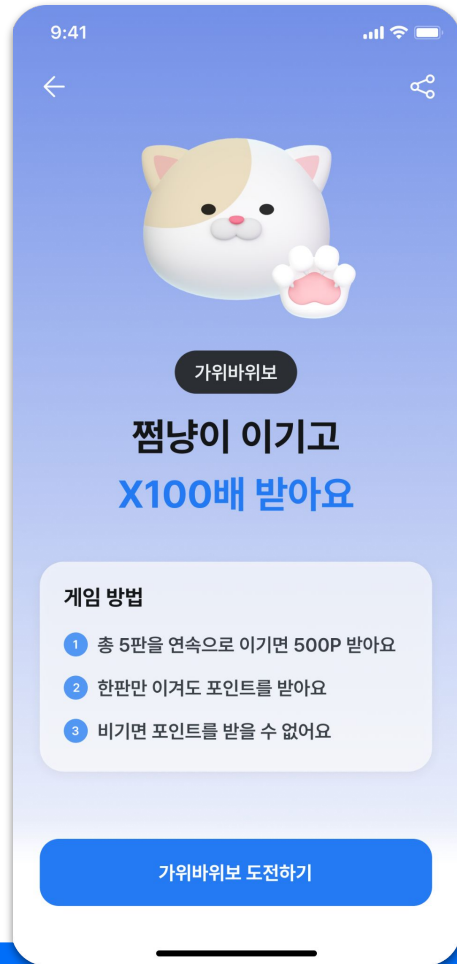
게재 위치 : 삼점삼 앱 혜택탭  
매일 받는 미션 가위바위보

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,129,164

예상 CTR : 3.14%

단가 : 1,000만원



삼짚삼 건강탭

3.3

# 만보기 전면배너



삼점삼 고객 사용 빈도가 높은 만보기 걸음수 보상 확인 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품으로 보상 수령의 과정에서 자연스러운 브랜드 메시지 & 프로모션을 노출할 수 있습니다.

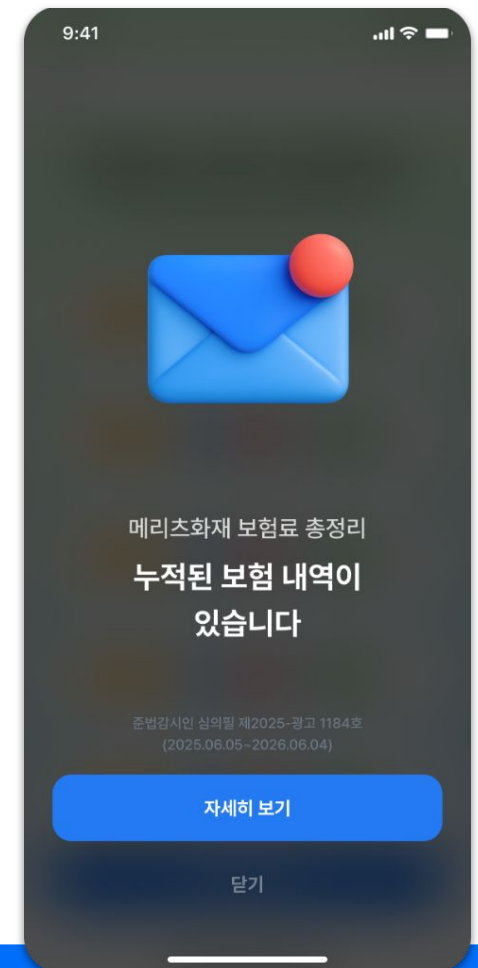
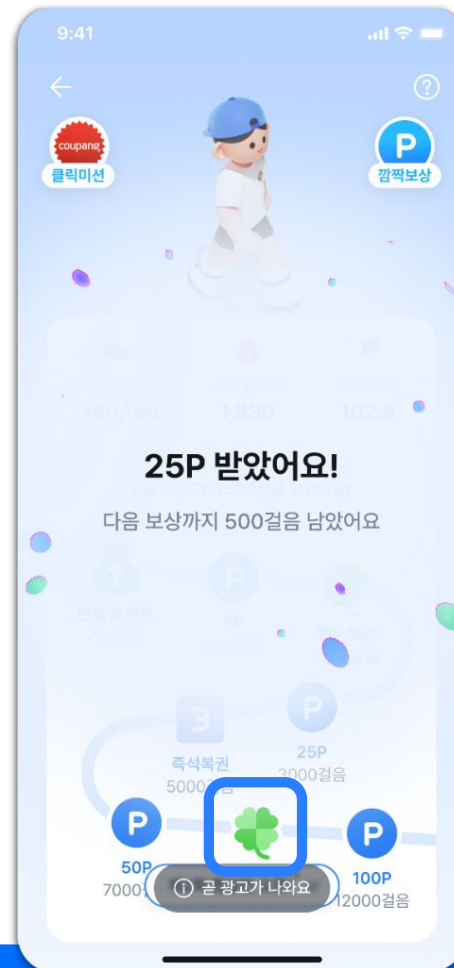
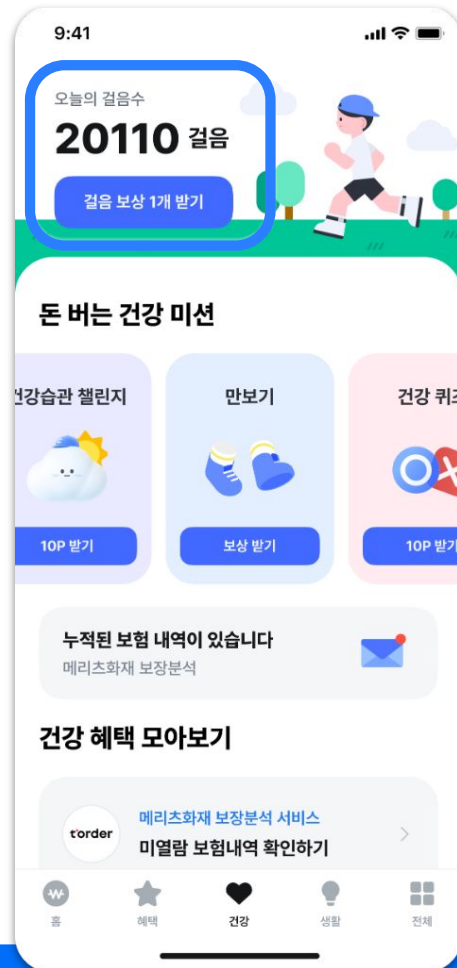
게재 위치 : 삼점삼 앱 건강탭  
만보기 걸음 보상 선택 시

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 3,596,340

예상 CTR : 1.88%

단가 : 1,000만원



# 만보기 중간배너



만보기 진입 시 중간 영역에 노출되는 리스트배너 형태의 광고 상품으로  
걸음 혜택 보상과 연계한 자연스러운 브랜드 메시지 & 프로모션 노출이 가능합니다.

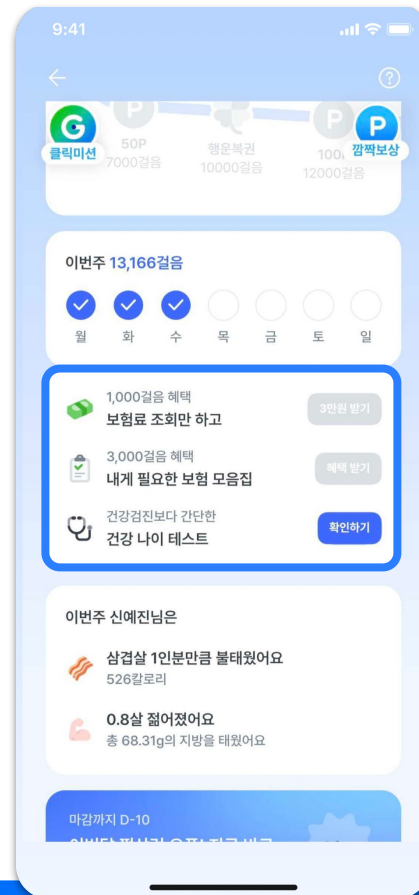
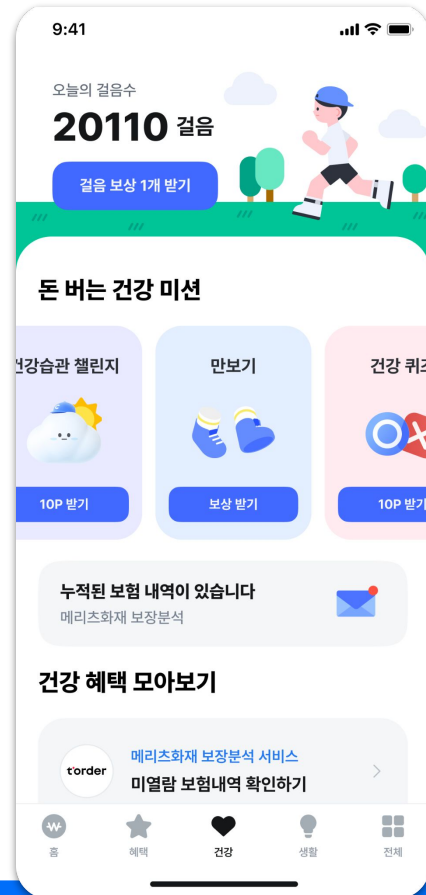
게재 위치 : 삼점삼 앱 건강탭  
만보기 중간배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 161,172

예상 CTR : 1.75%

단가 : 500만원



# 만보기 하단배너



만보기 진입 시 하단 영역에 노출되는 리스트배너 형태의 광고 상품으로  
고객 방문 빈도수가 높은 지면에서 자연스러운 브랜드 메시지 & 프로모션 노출이 가능합니다.

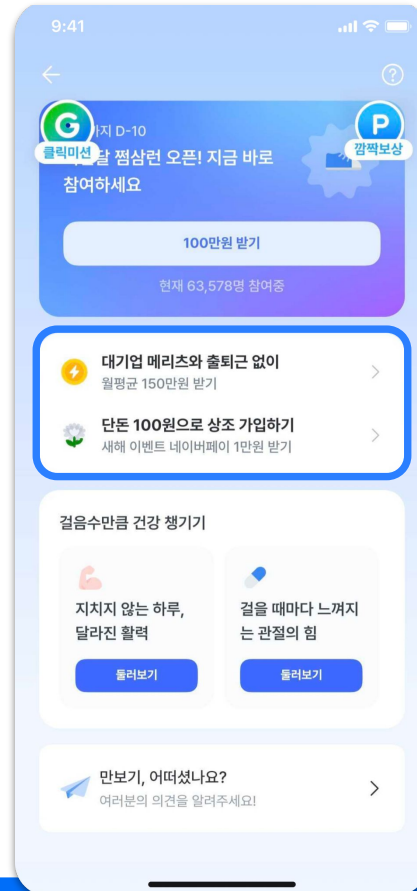
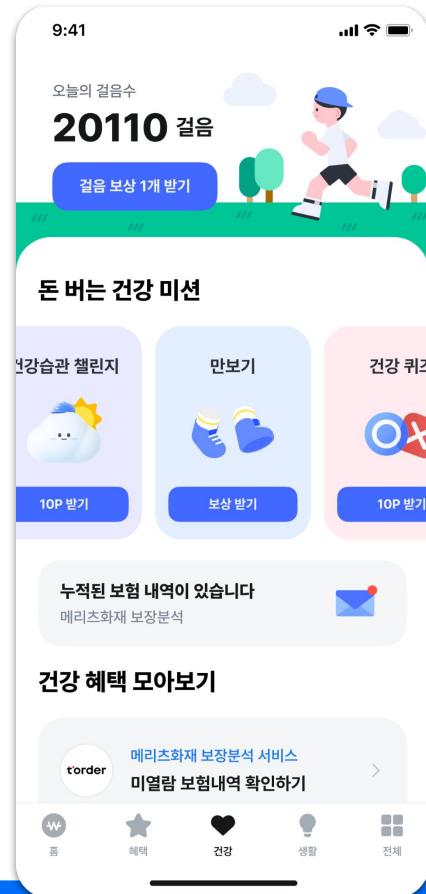
계재 위치 : 삼점삼 앱 건강탭  
만보기 하단배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 462,120

예상 CTR : 0.32%

단가 : 250만원



# 만보기 껌삼런 브랜드드 배너



1달 걸음 목표 달성 챌린지 '껌삼런' 참여 시 제휴 브랜드가 노출됩니다.  
제휴 브랜드 핏(Brand Fit)에 최적화된 맞춤형 전환 액션을 제공하여 캠페인 효과를 극대화합니다.

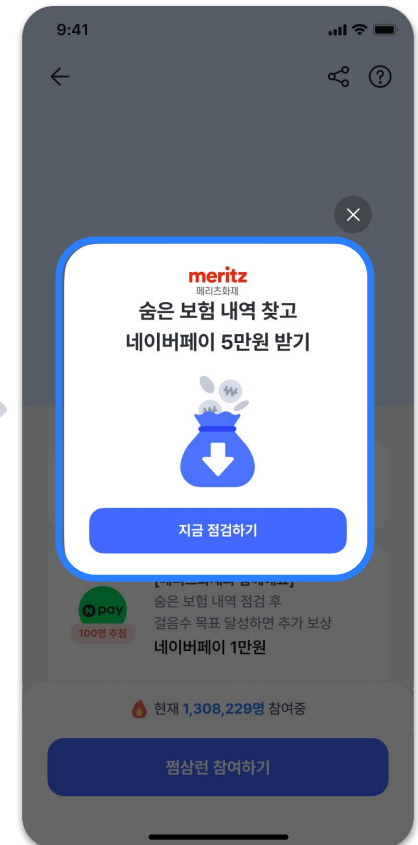
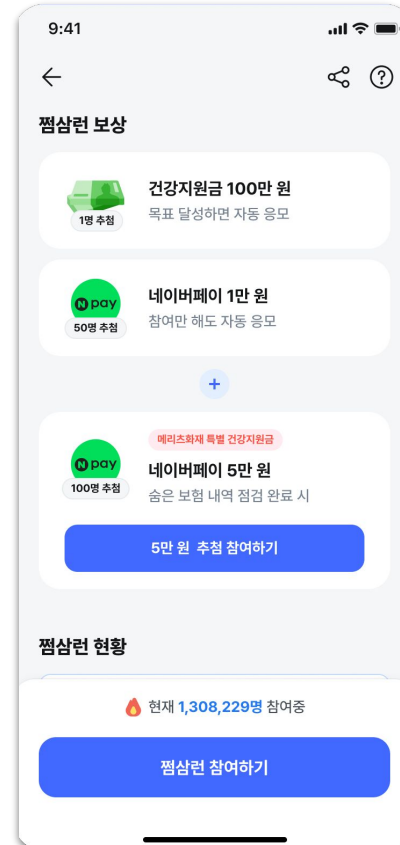
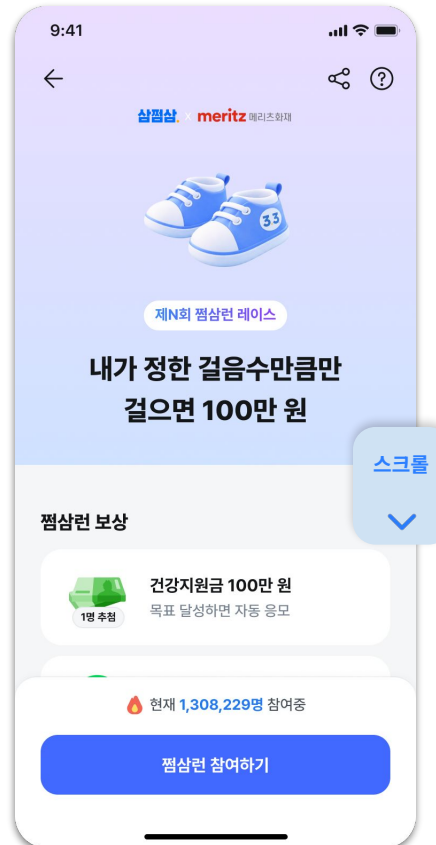
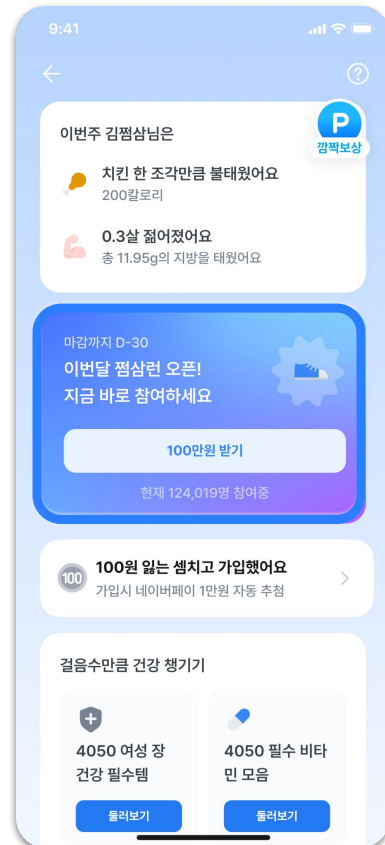
게재 위치 : 삼점삼 앱 건강탭  
만보기 껌삼런 참여

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 162,822

예상 CTR : 9.50%

단가 : 3,000만원



# 만보기 바텀시트



건강 탭 걸음 보상 만보기 진입 시 노출되는 바텀시트 형태의 광고 상품으로  
고객의 주목도를 높이고 탐색과정을 줄여 효율적인 전환을 기대할 수 있습니다.

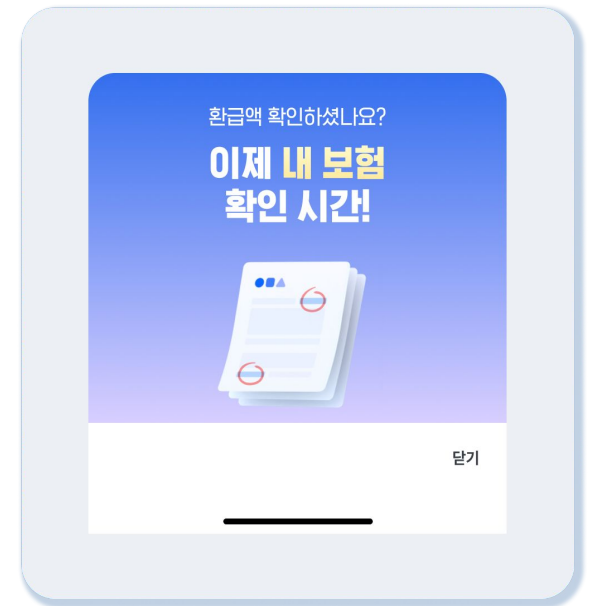
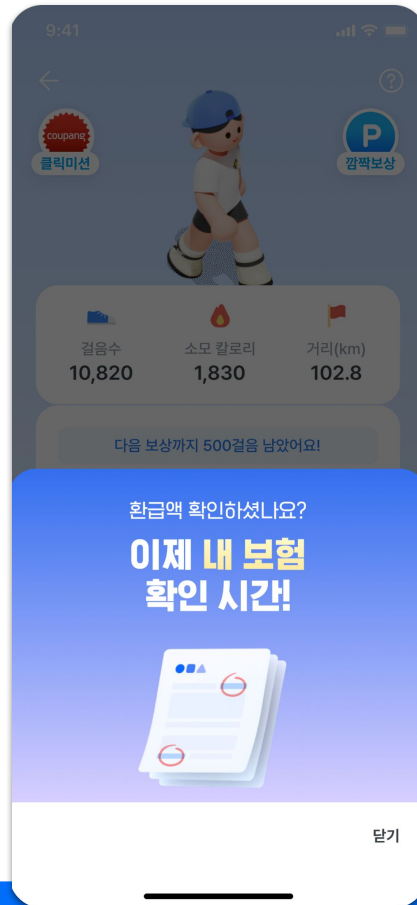
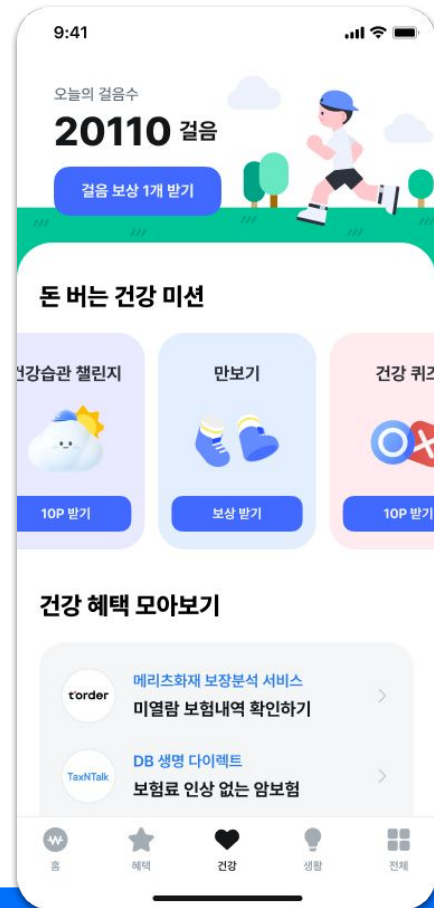
게재 위치 : 삼점삼 앱 건강탭  
만보기 바텀시트 배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,025,680

예상 CTR : 2.30%

단가 : 320만원



# 건강혜택 모아보기 리스트배너

건강탭 건강 혜택 모아보기 영역에 노출되는 리스트배너 형태의 광고 상품으로 건강 관심 고객에게 효율적인 광고를 노출할 수 있습니다.

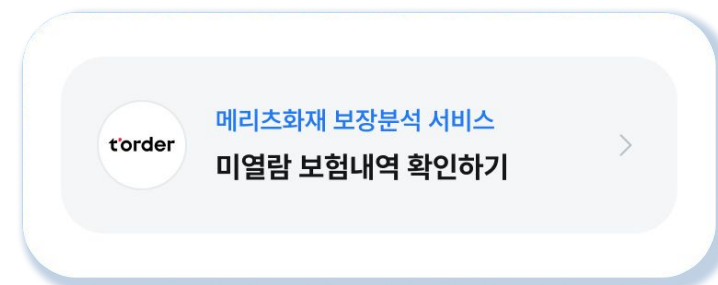
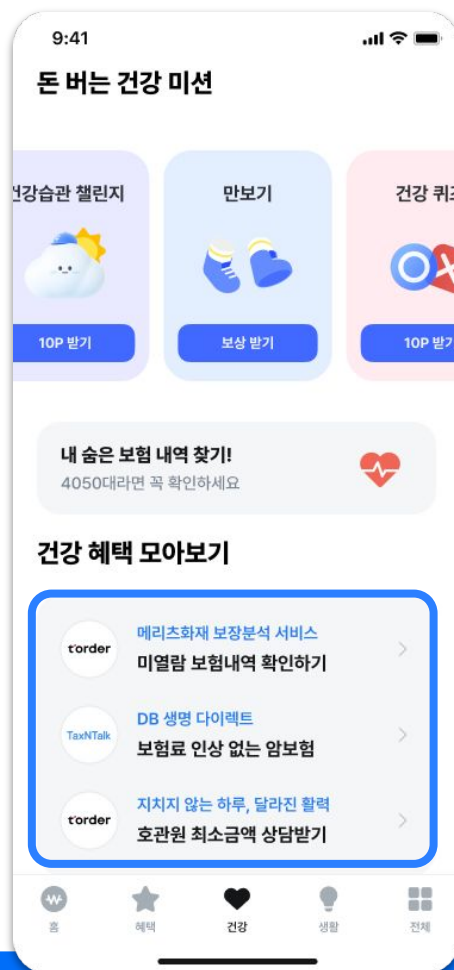
게재 위치 : 삼점삼 앱 건강탭  
건강 혜택 모아보기 리스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 589,998

예상 CTR : 0.12%

단가 : 160만원



# 두뇌말랑퀴즈 빈칸 타입



삼점삼 건강탭에 노출되는 빈칸 퀴즈 형태의 광고 상품으로  
고객의 적극적인 참여와 흥미를 유도하여 브랜드 프로모션을 효과적으로 노출할 수 있습니다.

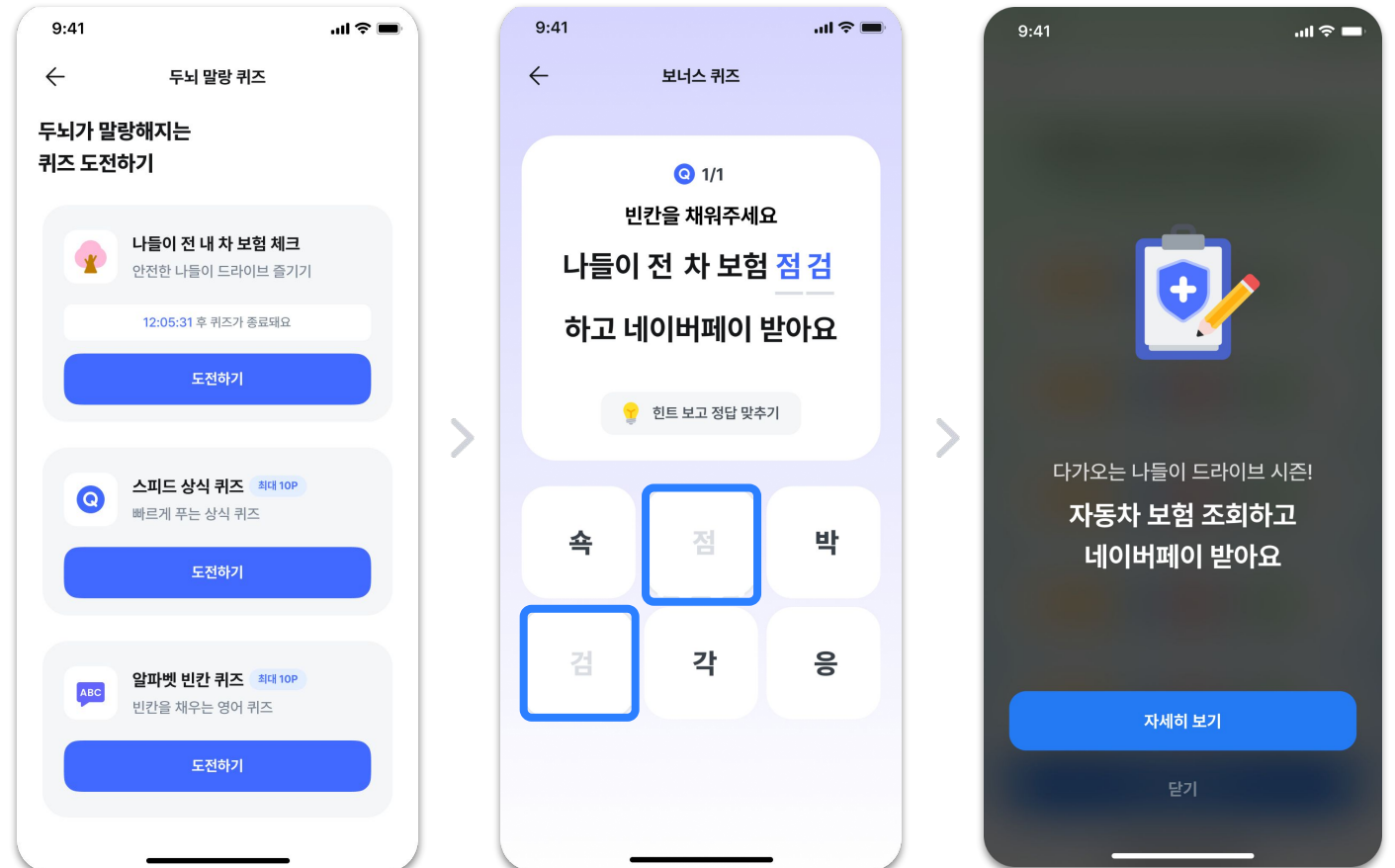
게재 위치 : 건강탭 건강미션 두뇌말랑퀴즈 빈칸

노출 기간 : 스케줄 협의

예상 노출 수 : 28,412

예상 CTR : 2.67%

단가 : 일 330만원



# 두뇌말랑퀴즈 객관식 타입



삼점삼 건강탭에 노출되는 객관식 퀴즈 형태의 광고 상품으로  
고객의 적극적인 참여와 흥미를 유도하여 브랜드 프로모션을 효과적으로 노출할 수 있습니다.

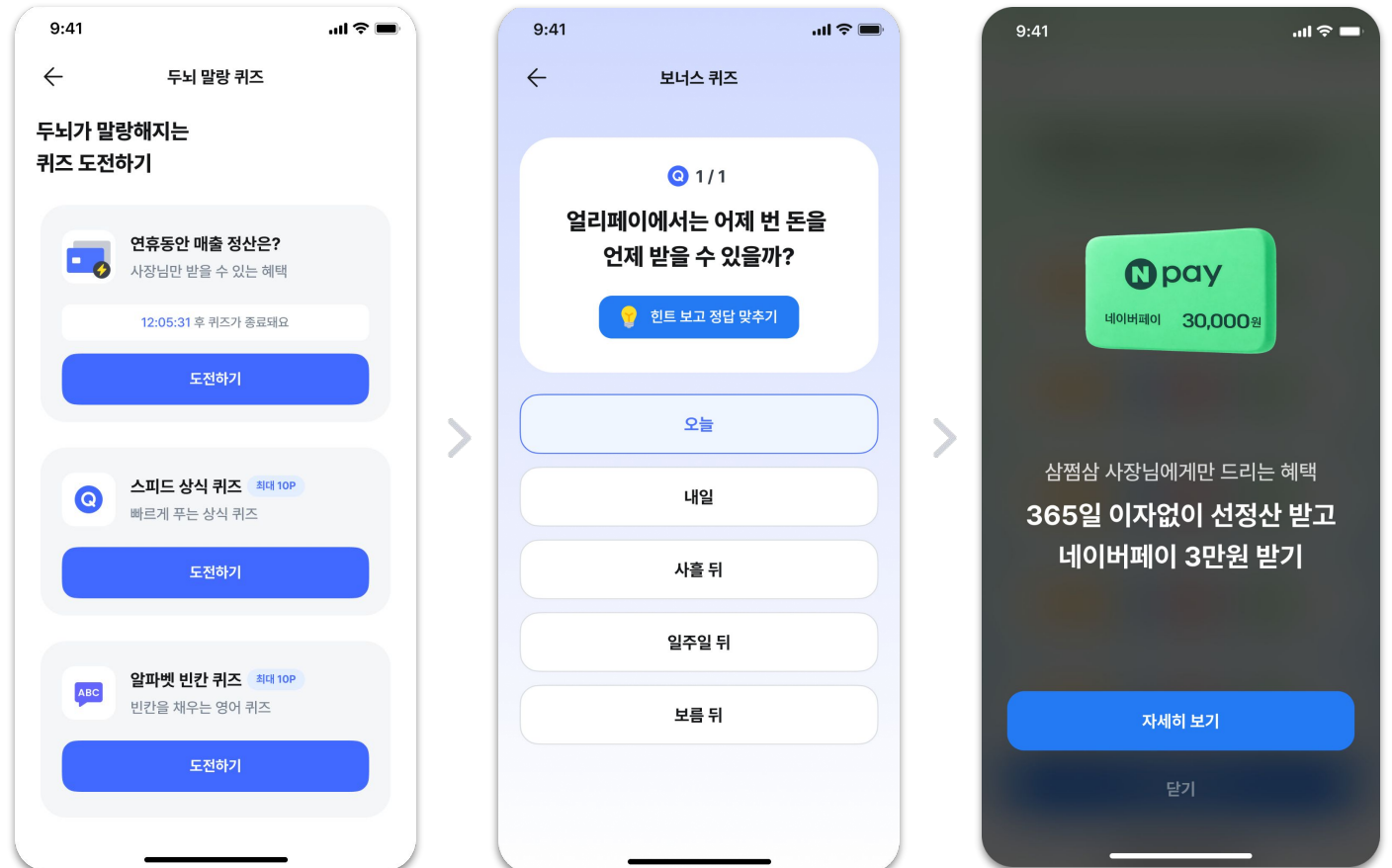
게재 위치 : 건강탭 건강미션 두뇌말랑퀴즈 빈칸

노출 기간 : 스케줄 협의

예상 노출 수 : 28,412

예상 CTR : 2.67%

단가 : 일 330만원



삼점삼 생활탭

3.3

# 생활탭 최상단배너



생활탭 최상단에 노출되는 삼점삼 내 가장 면적이 큰 풀 사이즈 배너형태의 광고 상품으로 높은 주목도와 클릭율을 기대할 수 있습니다.

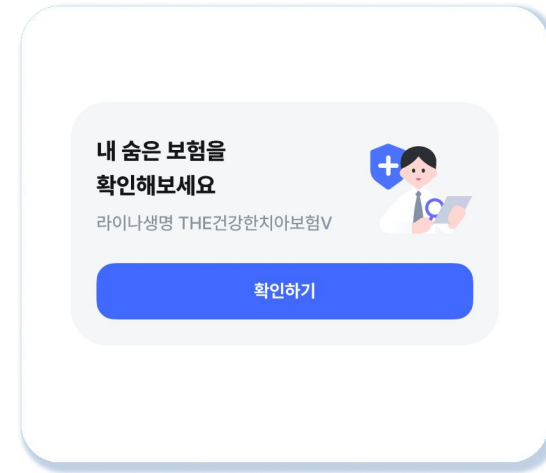
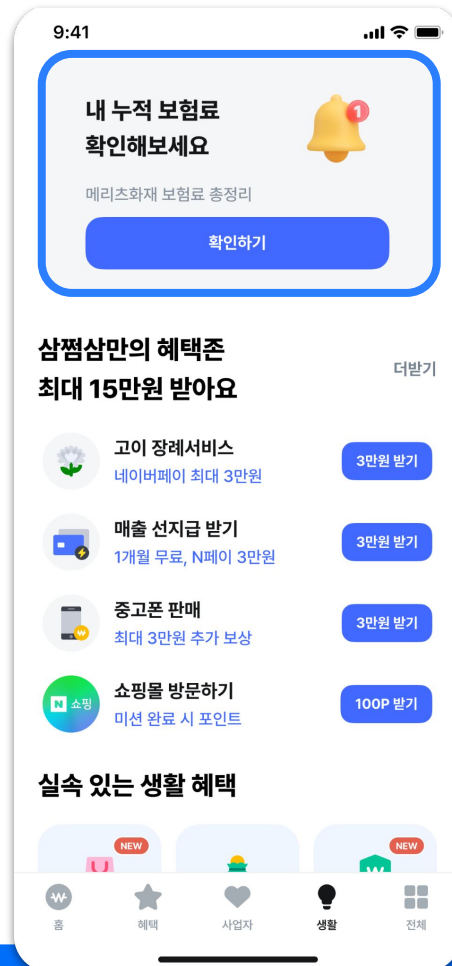
게재 위치 : 삼점삼 앱(APP)  
생활탭 최상단 배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 1,718,640

예상 CTR : 2.07%

단가 : 4,000만원



# 삼점삼 웹(Web) 생활탭 최상단배너



삼점삼 웹(Web) 페이지 생활탭 최상단에 노출되는 풀 사이즈 배너 형태의 광고 상품입니다.  
높은 주목도와 클릭율을 기대할 수 있습니다.

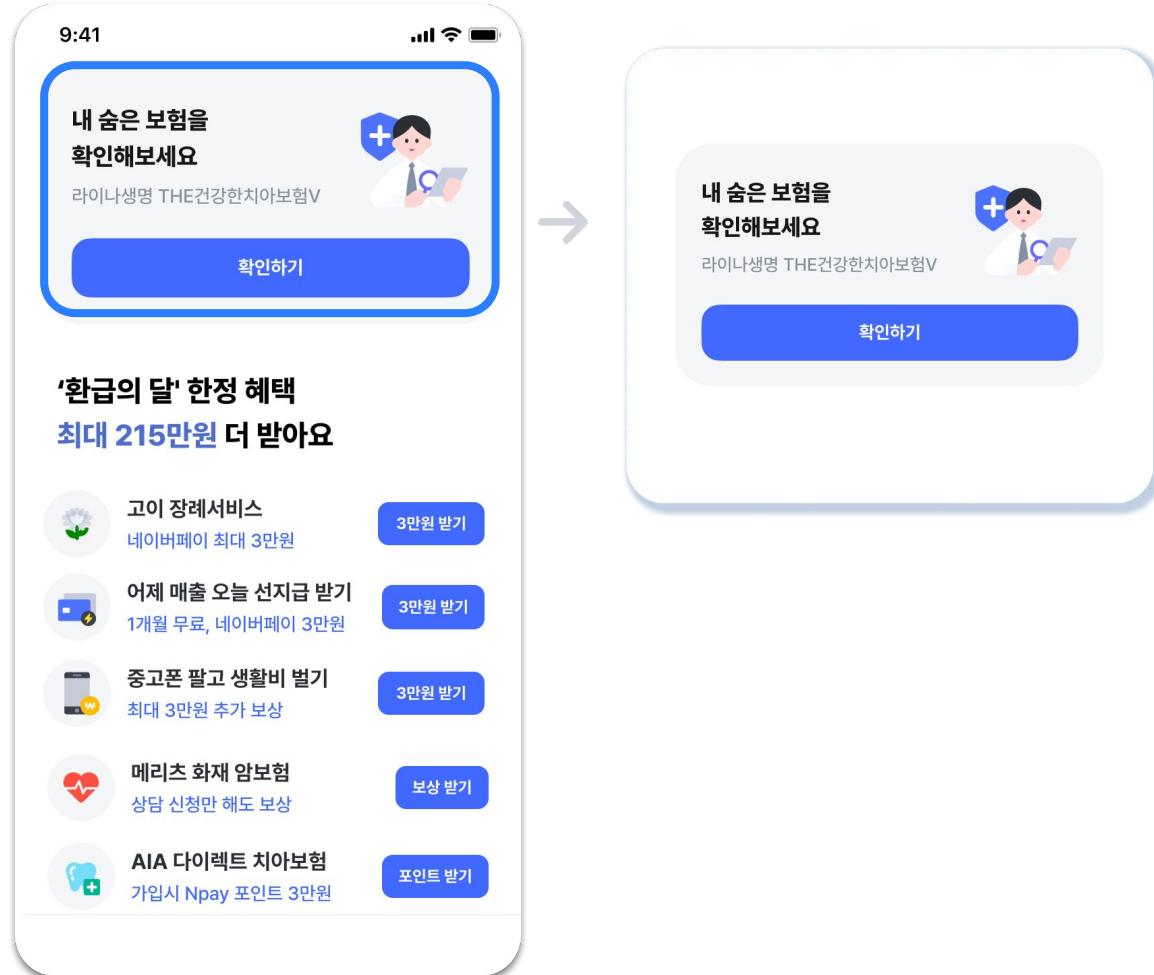
게재 위치 : 삼점삼 웹(Web)  
생활탭 최상단 배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 500,000

예상 CTR : 3.00%

단가 : 3,000만원



# 생활탭 팝업배너

생활탭 진입 시 노출되는 모달 형태의 팝업 배너 광고 상품으로  
고객의 주목도를 높이고 탐색과정을 줄여 효율적인 전환을 기대할 수 있습니다.

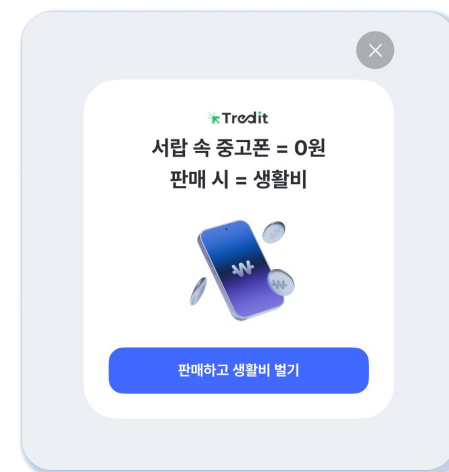
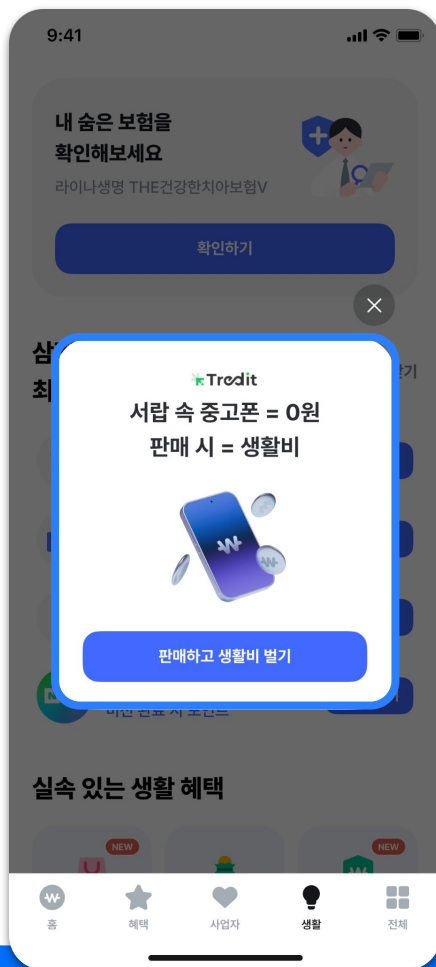
게재 위치 : 삼점삼 앱 생활탭 모달 팝업 배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 93,330

예상 CTR : 4.56%

단가 : 1,500만원



# 생활탭 맞춤혜택 리스트배너



생활 맞춤 혜택 영역에 노출되는 리스트 배너 형태의 광고 상품으로  
개인 맞춤 혜택을 노출하며 효율적인 유입과 전환을 기대할 수 있습니다.

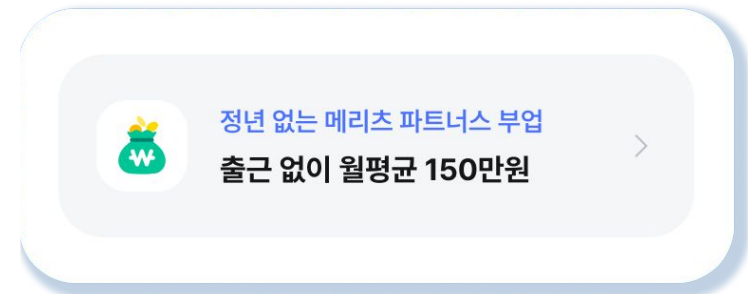
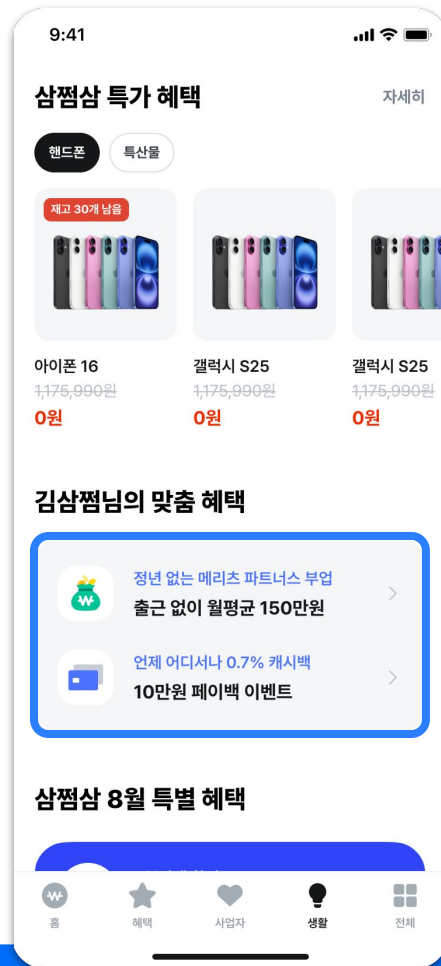
게재 위치 : 삼점삼 앱 생활탭  
맞춤 혜택 리스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 200,172

예상 CTR : 0.43%

단가 : 500만원



# 생활탭 특별혜택 리스트배너



생활 특별혜택 영역에 노출되는 리스트 배너 형태의 광고 상품으로  
혜택 서비스를 소구하여 고객의 유입을 극대화합니다.

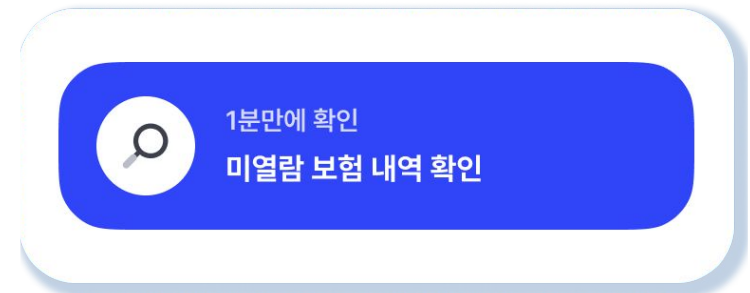
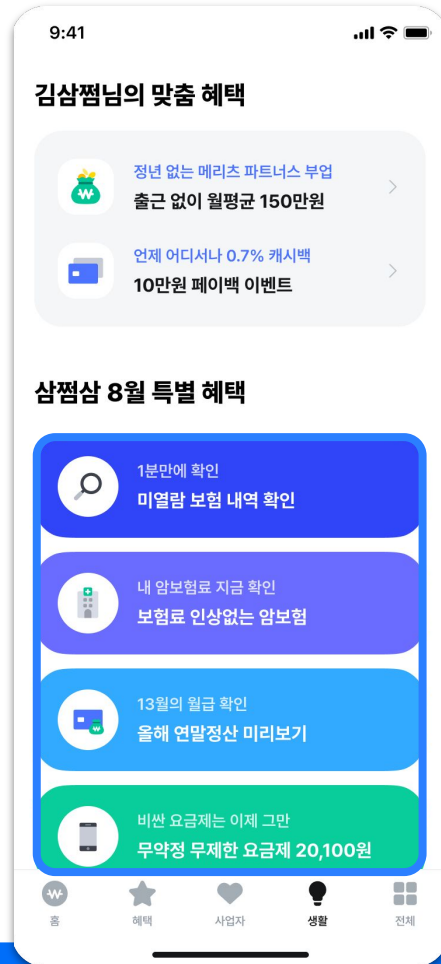
게재 위치 : 삼점삼 앱 생활탭  
N월 특별 혜택 리스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 179,484

예상 CTR : 1.12%

단가 : 800만원



# 건강보험 상단 배너



생활 혜택 영역의 건강 보험 섹션 진입 시 최상단 영역에 노출되는 띠배너 형태의 광고 상품으로 주목도가 높아 브랜드의 메시지 & 프로모션을 극대화할 수 있습니다.

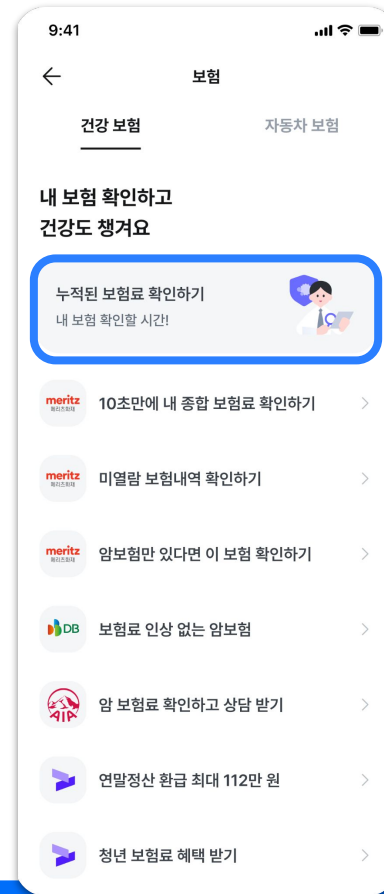
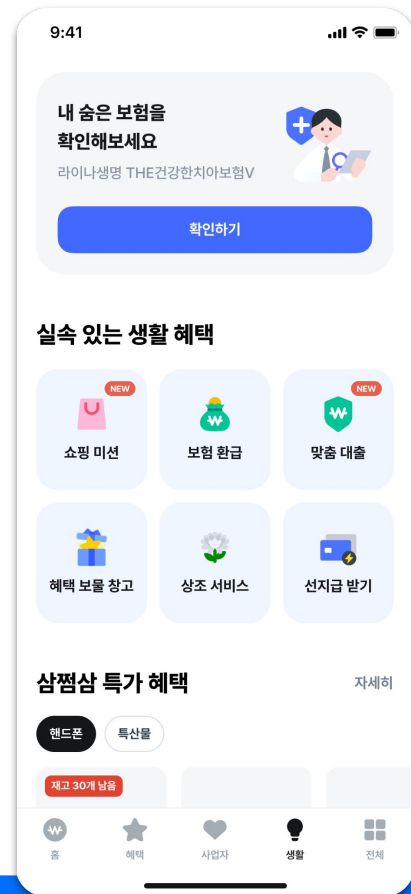
게재 위치 : 삼점삼 앱 생활탭  
건강보험 상단배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 80,940

예상 CTR : 3.34%

단가 : 800만원



# 건강보험 리스트배너



생활 혜택 영역의 건강 보험 섹션 진입 시 노출되는 리스트배너 형태의 광고 상품으로  
보험 관심 고객에게 효율적인 광고를 노출할 수 있습니다.

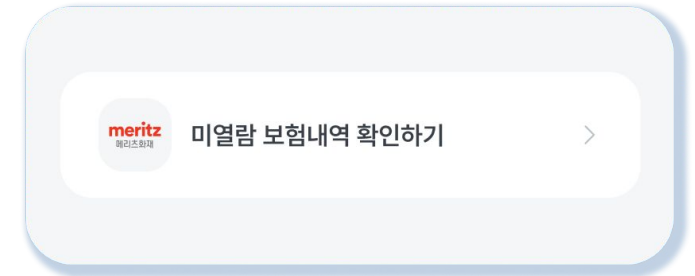
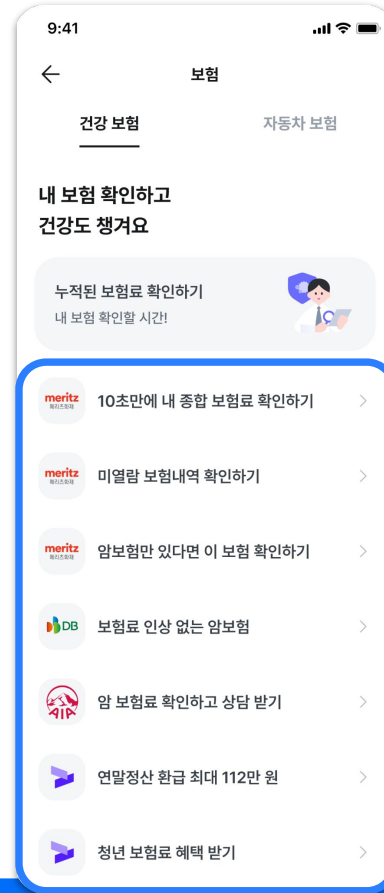
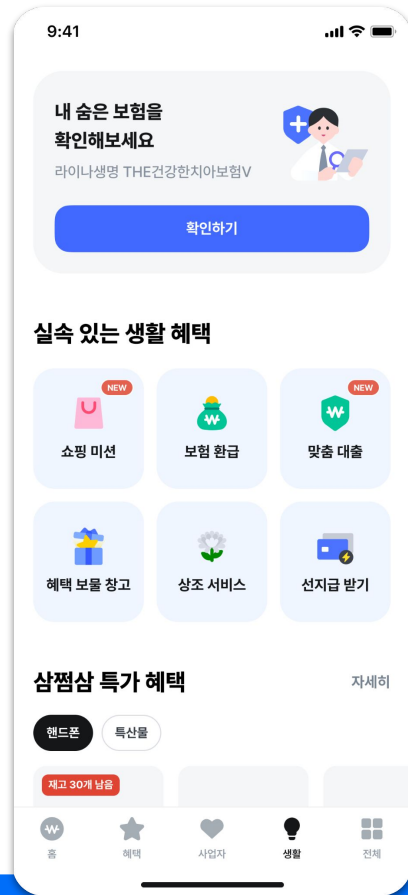
게재 위치 : 삼점삼 앱 생활탭  
건강보험 섹션 리스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 118,014

예상 CTR : 1.36%

단가 : 500만원



# 자동차보험 리스트배너



생활 혜택 영역의 자동차 보험 섹션 진입 시 노출되는 리스트배너 형태의 광고 상품으로 자동차 보험 관심 고객에게 효율적인 광고를 노출할 수 있습니다.

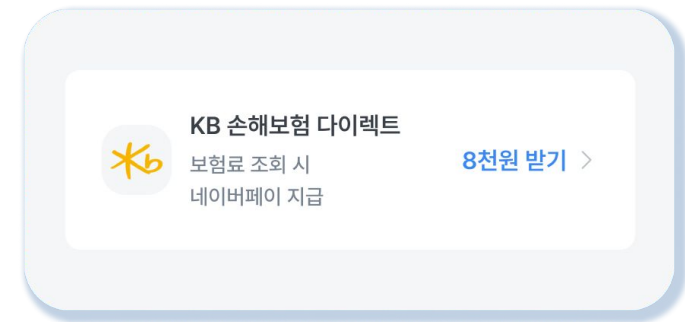
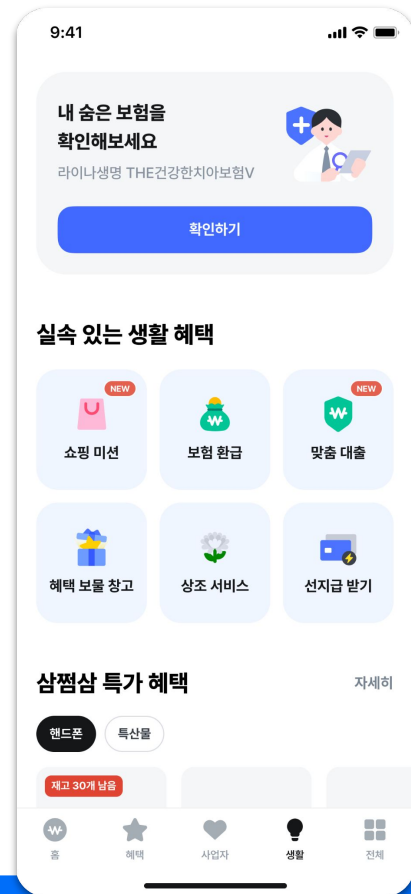
게재 위치 : 삼점삼 앱 생활탭  
자동차보험 섹션 리스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 162,108

예상 CTR : 3.95%

단가 : 500만원



# 맞춤대출 리스트배너



생활 혜택 영역의 맞춤대출 섹션 진입 시 노출되는 리스트배너 형태의 광고 상품으로  
대출 관심 고객에게 효율적인 광고를 노출할 수 있습니다.

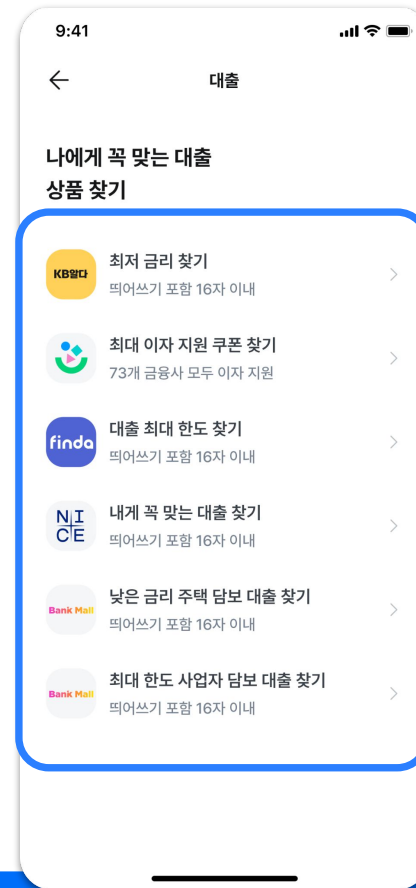
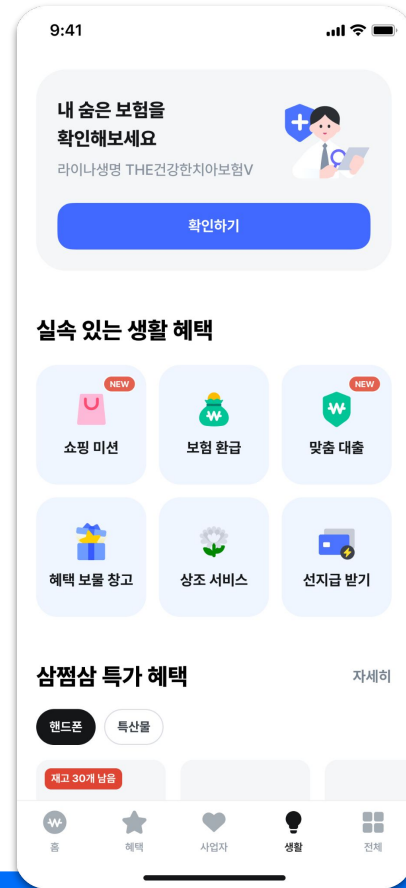
게재 위치 : 삼점삼 앱 생활탭  
맞춤대출 리스트배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 14,196

예상 CTR : 8.11%

단가 : 500만원



## 럭키즈 팝업 & 배너

3.3

# 럭키즈 홈 메인 팝업



럭키즈 앱 진입 시 노출되는 모달형태의 광고상품으로  
고객의 즉각적인 몰입을 통해 유입을 극대화할 수 있습니다.

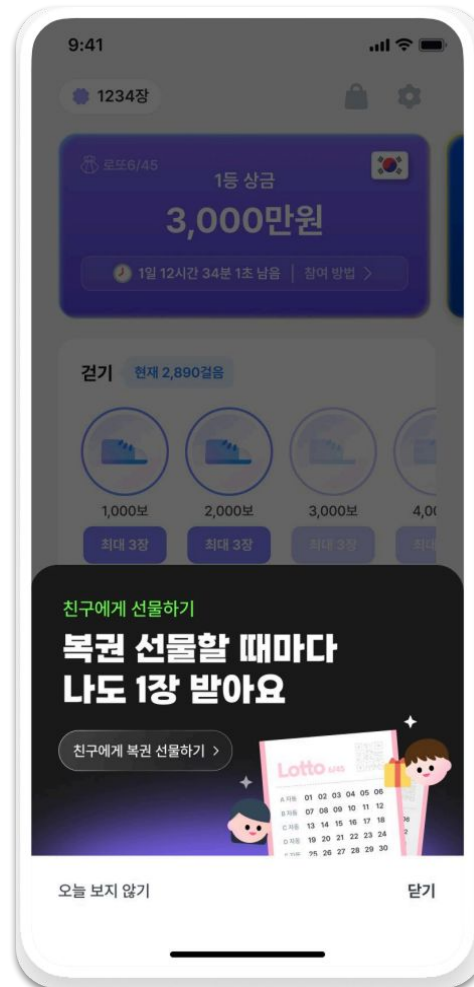
게재 위치 : 럭키즈 앱(APP) 메인 팝업

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 70,333

예상 CTR : 5.20%

단가 : 1,500만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 UI가 일부 다를 수 있습니다.

# 럭시즈 홈 메인 상단 배너



럭시즈 앱 진입 시 노출되는 띠배너 형태의 광고상품으로 서비스를 이용하는 동안 고객에게 자연스럽게 노출 합니다.

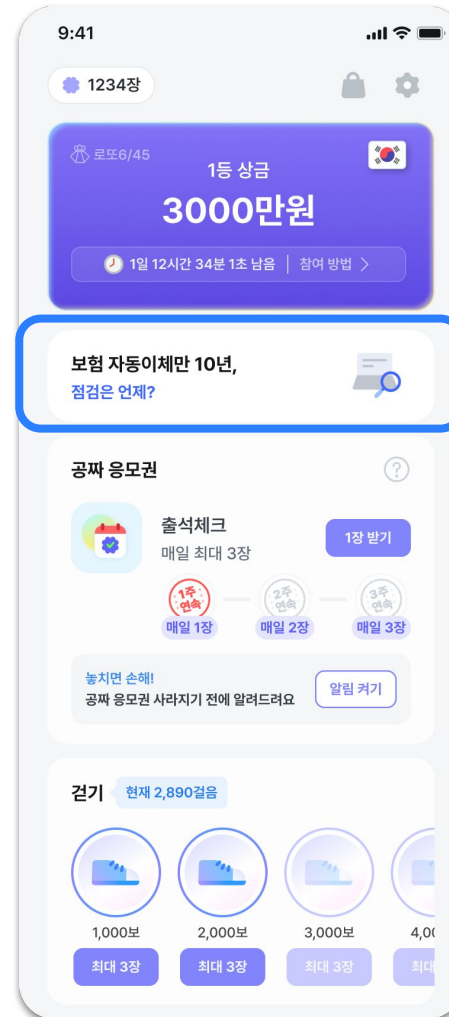
게재 위치 : 럭키즈 앱(APP) 상단배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 70,333

예상 CTR : 1.70%

단가 : 1,000만원



\*혜택탭, 건강탭, 생활탭 외 광고 상품의 경우 상품 소개서와 실제 지면 UI가 일부 다를 수 있습니다.

# 럭키즈 결과/응모 내역 하단배너

럭키즈 앱 응모하기 탭에 노출되는 띠배너 형태의 광고상품으로 서비스를 이용하는 동안 고객에게 자연스럽게 노출 합니다.

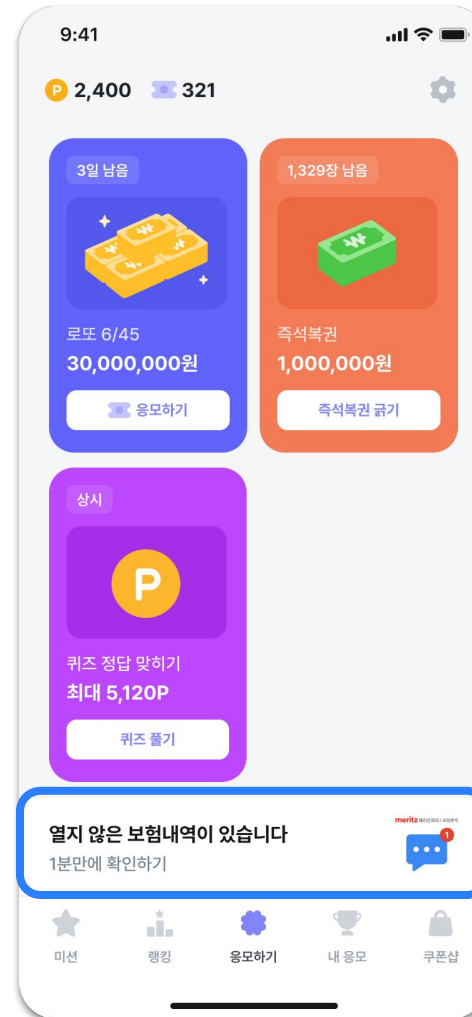
게재 위치 : 럭키즈 앱(APP) 응모하기 하단배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 71,667

예상 CTR : 1.70%

단가 : 1,000만원



기타 광고 상품

3.3

# 앱 안드로이드 종료배너

안드로이드 고객이 삼점삼 앱 종료 시 노출되는 전면배너 형태의 광고 상품입니다.  
앱 종료 직전 고객의 시선을 집중시켜 효과적인 전환을 이끌어 낼 수 있습니다.

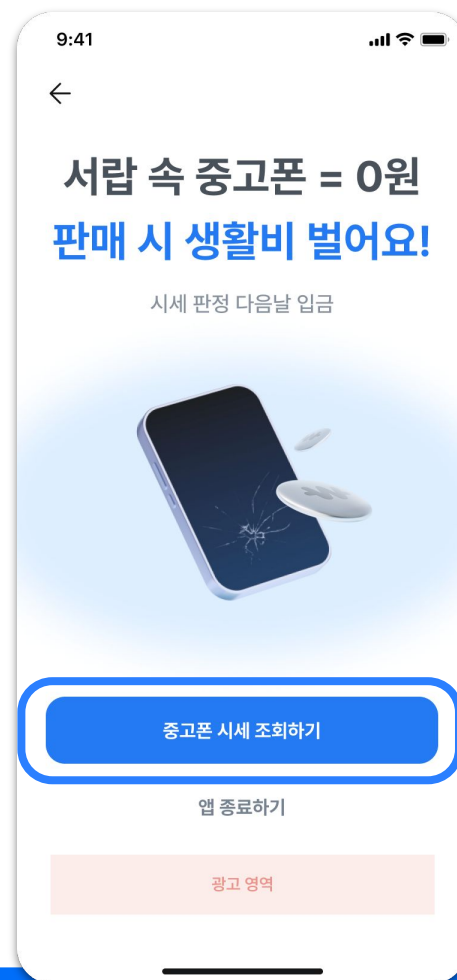
게재 위치 : 삼점삼 안드로이드 앱(APP) 종료배너

노출 기간 : 1개월

예상 노출 수 : 60,788

예상 CTR : 6.50%

단가 : 2,000만원



# 애플시



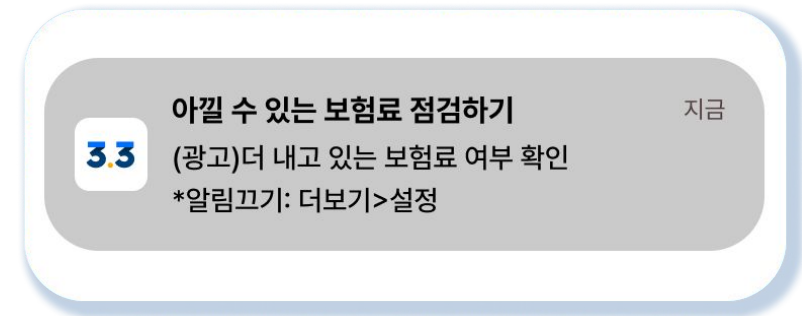
애플시 형태의 광고 상품으로 브랜드 메시지, 타겟 기반 전환 캠페인을 진행할 수 있습니다.  
프리미엄, 브랜딩 패키지 이용 시 무료 발송을 지원합니다.

게재 위치 : 삼점삼 애플시

노출 기간 : 스케줄 협의

프리미엄, 브랜딩 패키지 이용 시  
무료 지원 혜택 제공

단가 : 건당 100원



# 감사합니다

2026년 5월 광고 패키지 시트 ([바로가기](#))

삼쩜삼 광고 상품 문의 [ad@jobis.co](mailto:ad@jobis.co)

3.3