



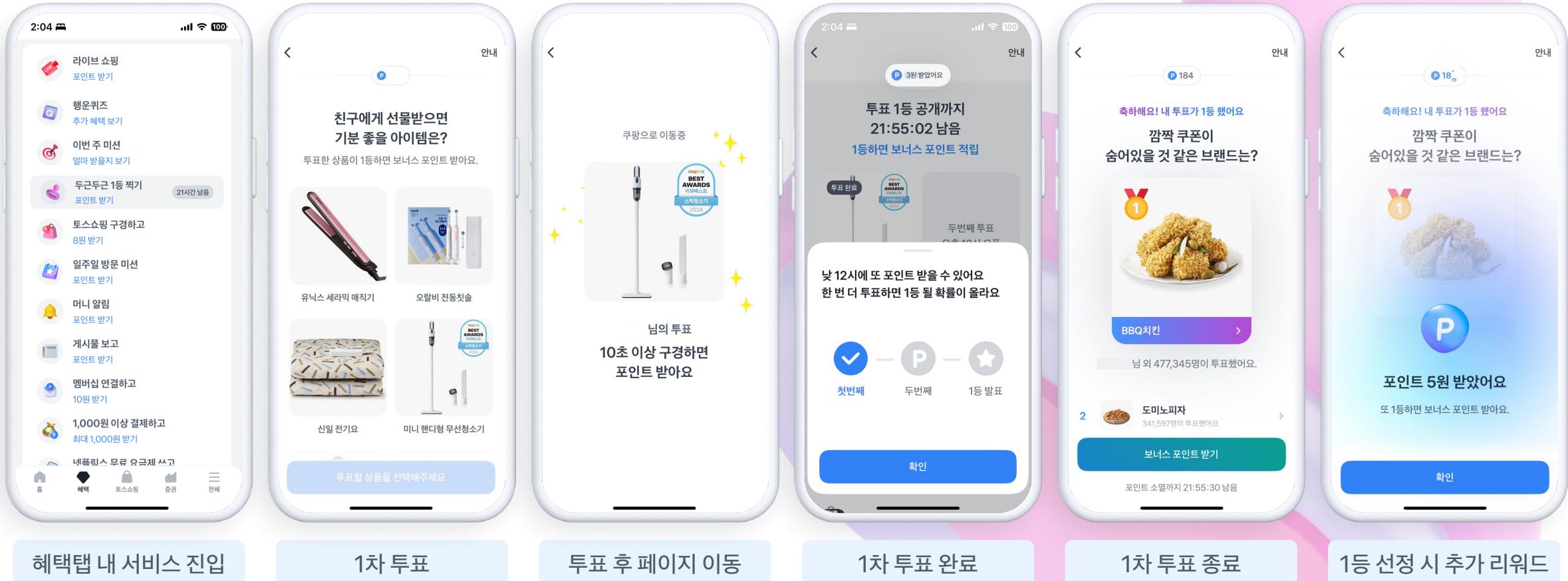
두근두근 1등 찍기

2025. 03

© Viva Republica, Inc.

두근두근 1등 찍기 신규 상품 소개

6개의 서로 다른 SKU를 카탈로그 형태로 노출하고, 하루 최대 2번 커스텀한 질문에 유저들이 투표하도록 유도해 광고 관여도를 극대화하면서, 낮은 CPC 단가로 대량의 트래픽을 기대할 수 있어요.



두근두근 1등 찍기 신규 상품 소개

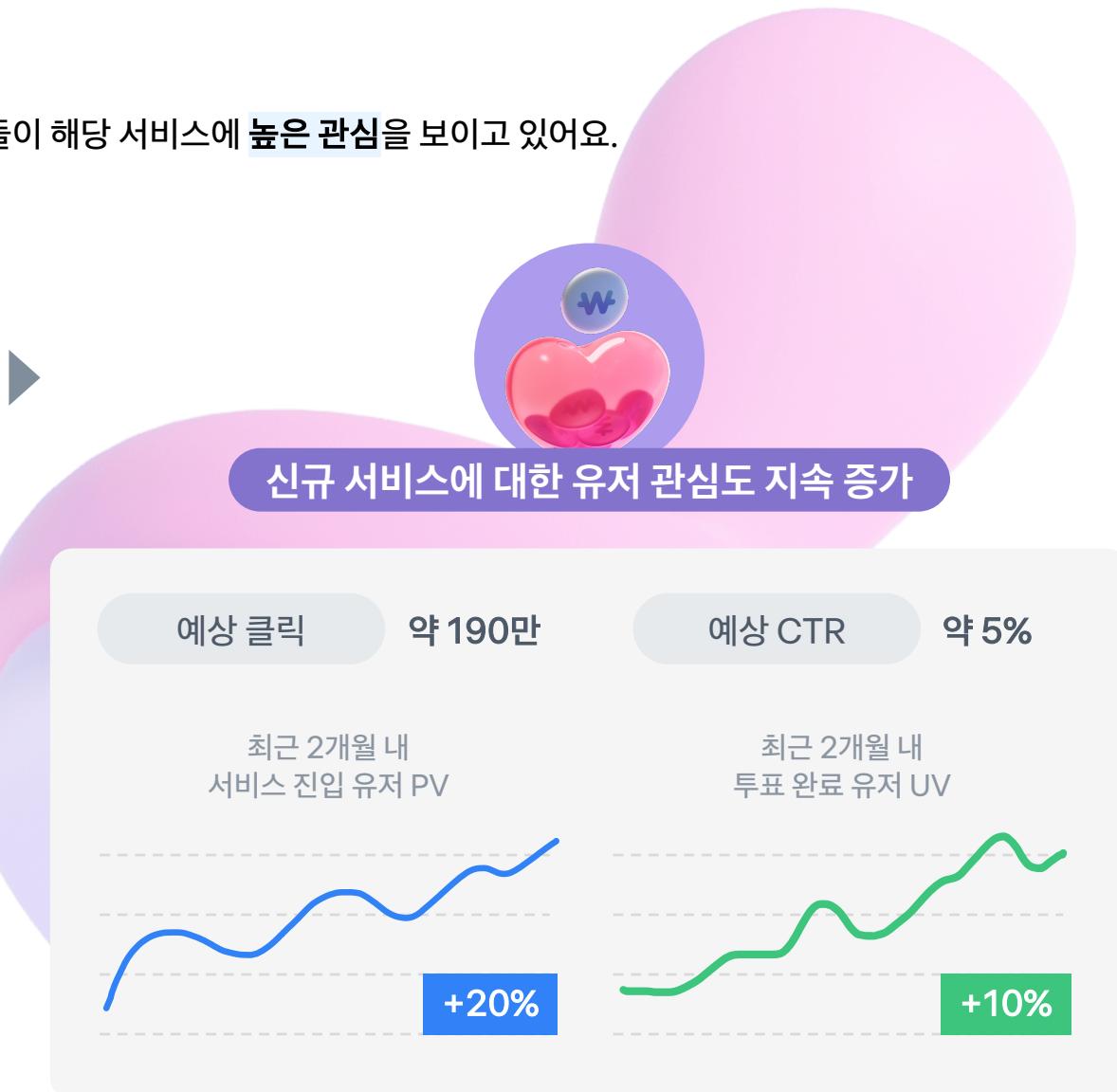
재미있는 유저 경험을 제공하기 위해 다양한 인터렉션 요소를 추가하면서, 유저들이 해당 서비스에 높은 관심을 보이고 있어요.



유저 상호작용 요소 극대화



신규 서비스에 대한 유저 관심도 지속 증가



두근두근 1등 찍기 Full-Funnel 운영 전략

서로 다른 3개의 상품을 운영하며 Upper-Mid-Low 퍼널을 모두 커버할 수 있는 Full-Funnel 캠페인 운영

- (1) '행운퀴즈', '두근두근 1등 찍기', 'DA 배너 광고'를 동시에 집행하여 하루 권장 최소 트래픽을 확보하고 최종 전환으로의 잠재력 극대화
 - (2) 타겟팅이 가능한 DA 제품을 활용해 이전 캠페인 노출/클릭 유저 리타겟팅 캠페인까지 운영 가능



[참고] 이 방법은 캠페인 운영 중 발생할 수 있는 모든 케이스를 포함하지 않으며, 퍼널 전략 및 세부 KPI에 따른 캠페인 운영 방향성을 설정 시 참고용 예시로 활용해 주세요.

두근두근 1등 찍기 성공 사례

앱서비스

광고주

요기요

캠페인 KPI

앱 오픈 증대 및 유입 이후 결제 유도

집행 상품

두근두근 1등 찍기

운영 전략

- 낮은 CPC로 대량의 트래픽을 확보하면서, 커스텀 질문 및 카탈로그 형태로 제품을 노출해 유저 참여 경험까지 기대할 수 있는 '두근두근 1등 찍기' Beta 테스트 참여
- 각 SKU별로 다른 랜딩 페이지를 지정하여, 투표한 유저가 실제 구매 CVR까지 이어질 수 있도록 해당 SKU의 할인 쿠폰 페이지로 랜딩되도록 운영

결과

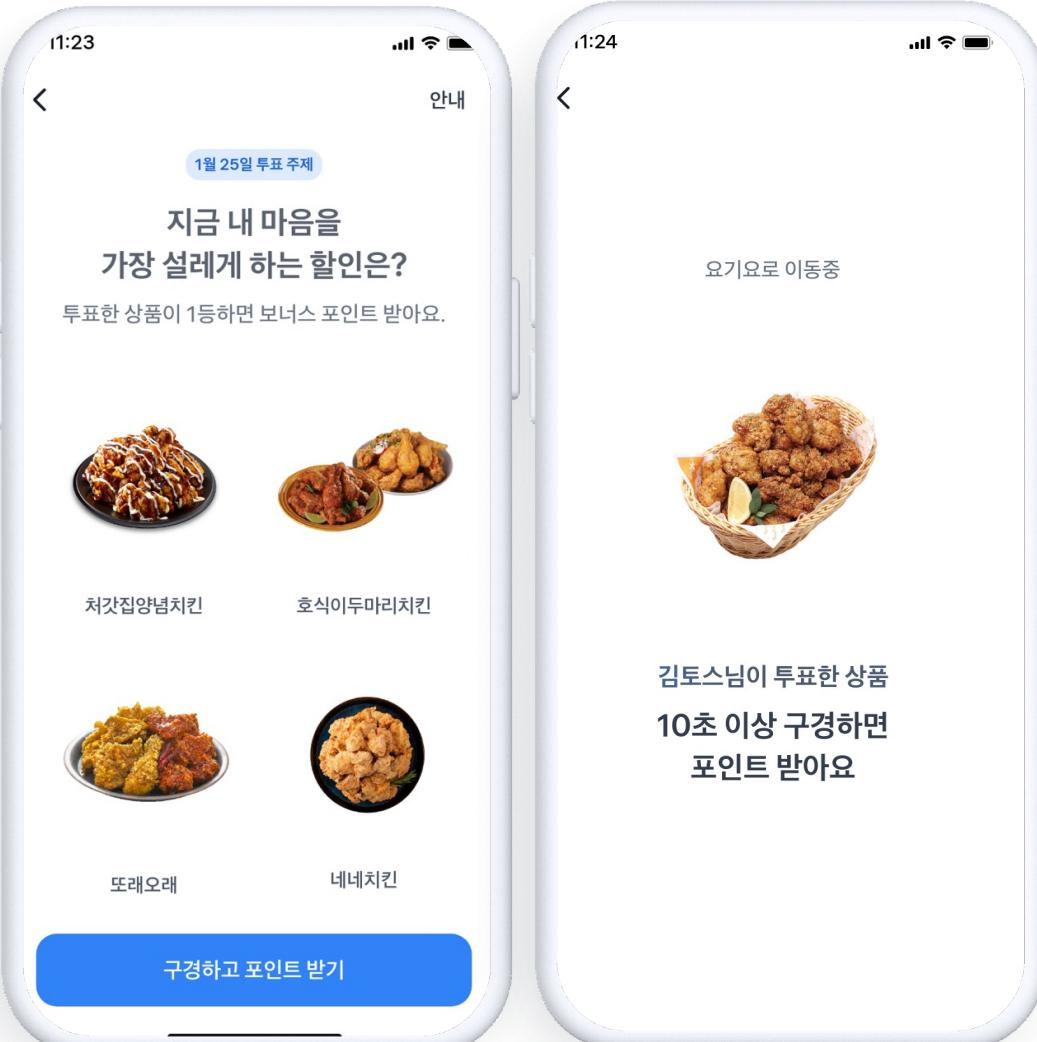
+16%

+30%

당일 DAU

타 매체 대비 앱 오픈 CVR

요기요



두근두근 1등 찍기 소재 운영 및 정책 가이드

1 투표 주제

- 한 줄당 공백 포함 16자 이하로 작성해주세요 (최대 2줄로 작성 가능하고 한 문장으로 이어질 수 있도록 작성해주세요)
- 문장은 반드시 의문형("?)으로 끝나야 해요
- 유저가 쉽게 공감하고 상상할 수 있는 상황을 담아 주세요
- 특정 브랜드 또는 상품명을 언급한 주제는 사용할 수 없어요
- 유저가 투표를 하면서 원하는 행동을 상상할 수 있도록, 구체적인 상황을 제시하는 것이 중요해요

2 상품명

- 이미지 소재에 부합하는 상품명 또는 콘텐츠명만 작성해주세요.
- 공백 포함 14자 이하로 작성해주세요
- 사용 가능한 특수 문자는 ,(쉼표) 1개 이에요. (그 외 특수 문자는 사용이 불가해요)

3 상품 작성

- 캠페인 1개에 상품은 최소 6개 최대 10개 등록 가능해요
- 상품 개수가 많을 수록 유저의 관심도가 올라가요
- 설정한 상품의 순서와 상관 없이 유저에게 노출 시 랜덤으로 보여져요

4 위약금/예약 정책

- 집행 2영업일 전부터 취소 위약금이 부과되며, 전날 23시 이후로는 집행 취소가 아예 불가해요.
- 예약은 영업일 기준 1영업일 전부터 가능해요.
- 최대 60일 이후 시점까지 부킹이 가능해요.

감사합니다.

[토스애즈 캠페인 제안 받기](#)