

네이버 x N페이 프리미엄패키지 광고 상품 소개서

2025. 4Q



N

Contents

- 네이버페이 소개
- 프리미엄패키지 소개
- 미디어믹스
- 업종별 성공사례
- 집행 프로세스

네이버페이 매체 소개

3,500만 명의 회원과
방대한 결제 데이터를 기반으로
높은 광고 성과를 제공합니다.



회원수

3,500만 명

MAU

3,000만 명

DAU

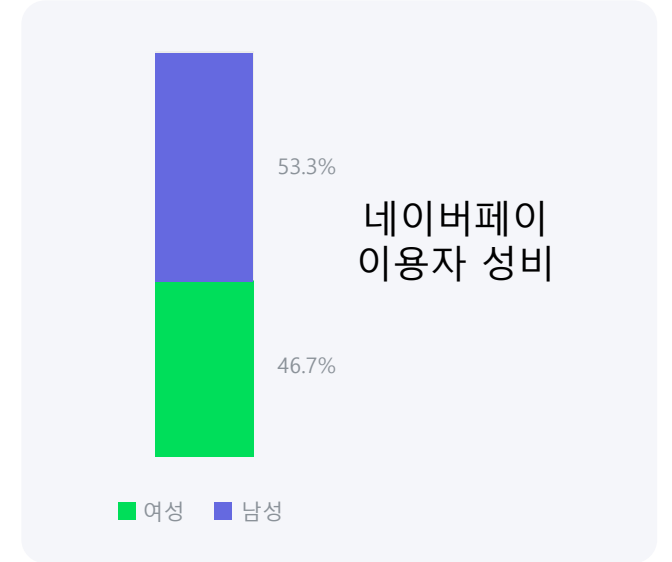
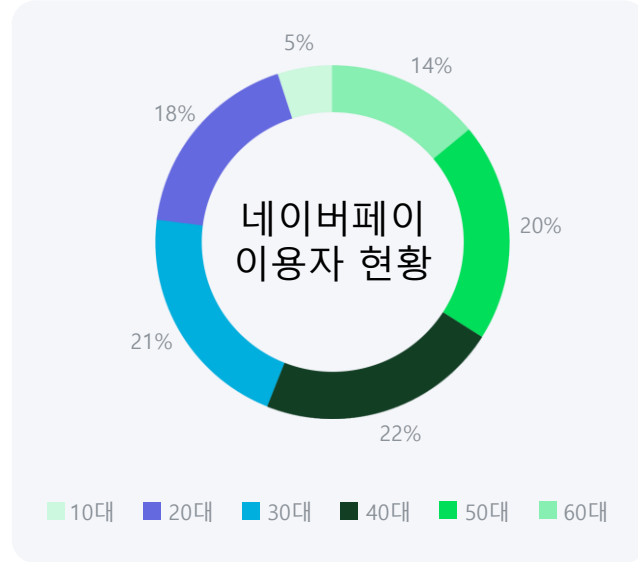
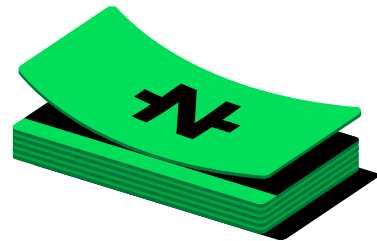
800만 명

월 PV

27억

네이버페이 고객 특성

연간 70조 이상의 결제를 일으키는
구매력 있는 20~50대가 N페이의 핵심 유저입니다.



네이버페이 결제액

72조

(24년 연간 결제액)

02

프리미엄패키지 소개

프리미엄패키지 소개

네이버페이의 결제 연계 광고 상품을 패키지로 구성한 광고 상품입니다. 국내 1위 빅데이터 타겟팅과 클릭 시 N페이 포인트 적립 기능으로, 타겟 고객의 집중적인 방문 유도과 구매 전환을 만들어냅니다.



클릭 적립

N페이 포인트 지급



결제 연계 광고 지면

구매와 직결되는 고효율
광고



타겟팅

결제 이력 & 마이데이터

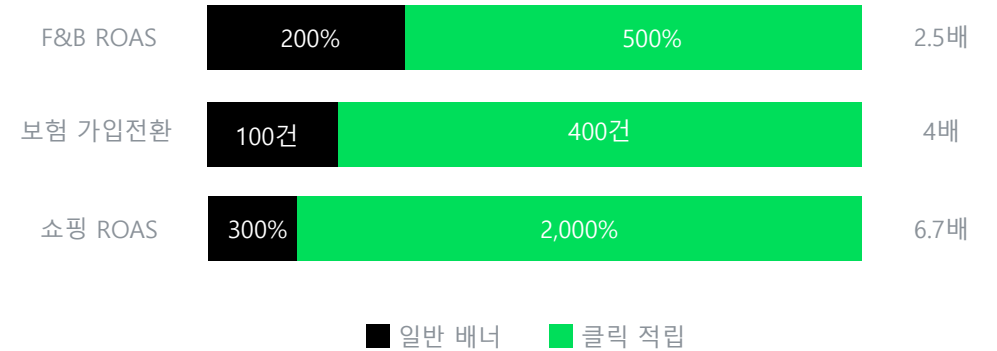
클릭 적립

광고 클릭 시 N페이 포인트를 적립하는 기능으로 압도적인 구매 페이지 유입을 유도하며, 포인트 혜택 공유에 따른 자발적인 바이럴 효과까지 더해져 높은 구매 전환을 유도합니다.

클릭 적립 vs 미적립 CTR 비교

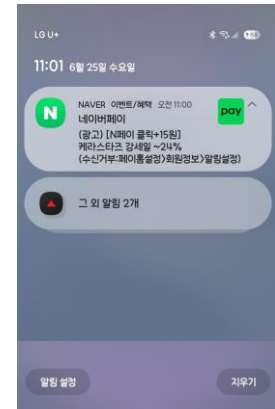
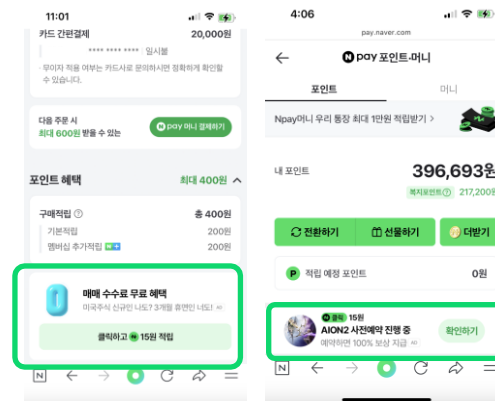
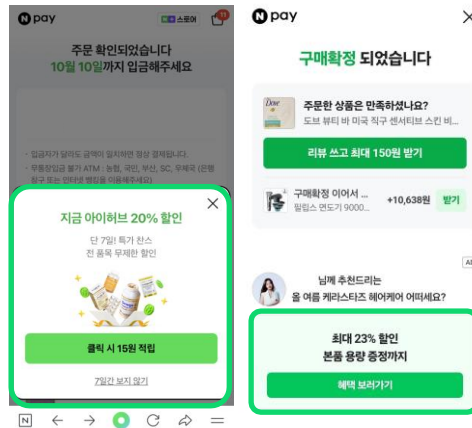
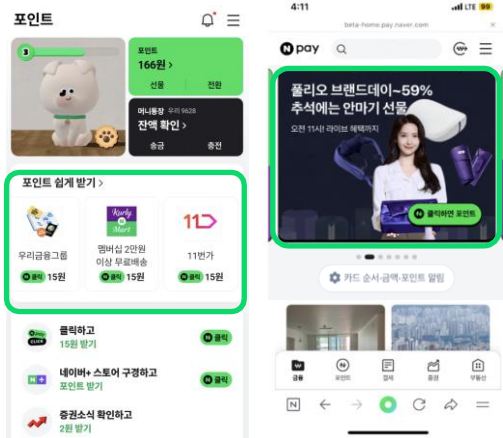
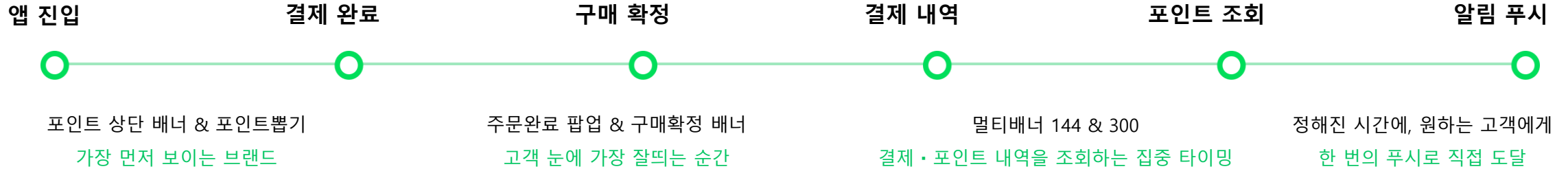


클릭 적립 vs 미적립 전환율 비교



결제 연계 광고 지면

고객의 결제 여정 중 가장 적절한 지점과 지면에 광고를 노출하여 광고 효과를 극대화합니다.



타겟팅

연간 15억 이상의 결제 건수와
1,600만 마이데이터 선택 동의자를 기반으로,
국내 1위의 정밀 타겟팅 적용이 가능합니다.

프로파일/생애주기	위치/디바이스/앱활동	관심/의도
<ul style="list-style-type: none">고객 데모 정보생애주기 연관된 가구 유형	<ul style="list-style-type: none">온/오프라인 정보 활용OS별, 디바이스 별 상세 정보고객별 활동성 측정 반영	<ul style="list-style-type: none">금융/결제/소비 등 경제 관심사취미/여가 등 라이프 스타일
구매/결제행동	금융/소비	업종/카테고리
<ul style="list-style-type: none">결제/구매 관련 패턴 및 수단경쟁 업무 구매 경험 및 주요 쇼핑 채널 안내	<ul style="list-style-type: none">고객 소비력 기반 측정저축, 대출 등 금융 관련 스코어 및 금융 관련 활동 사항	<ul style="list-style-type: none">온/오프라인 결제 정보 활용상세 결제 내역을 포함한 세부 업종 타겟팅

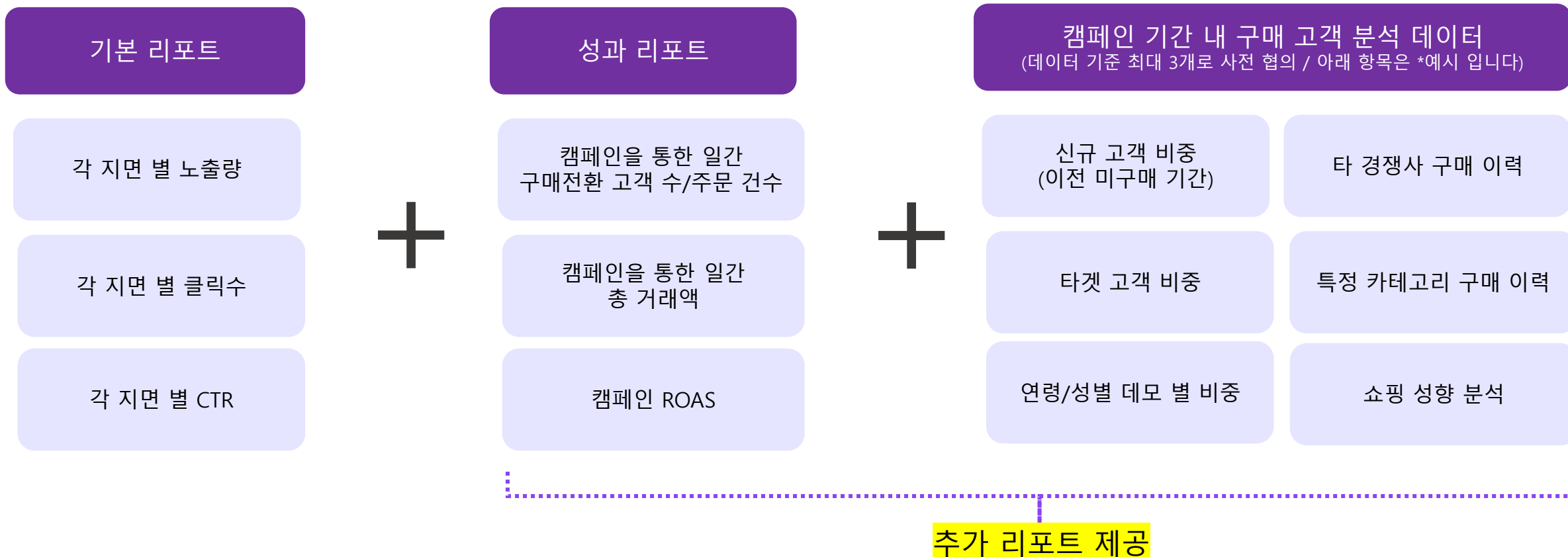
타겟팅 시나리오 예시

브랜드가 타겟하는 정확한 페르소나,
방대하고 다양한 데이터 안에서
잘 찾아낼 수 있도록 최적의 타겟팅 컨설팅을 지원합니다.

업종	대표 타겟팅 시나리오
여행	최근 1개월 내 항공권 및 숙소 결제 이력의 고객
금융	특정 월 자동차 보험 갱신 예정 고객
자동차	타겟 자동차 (연식/주행거리/차종/브랜드) 보유 고객
영화	최근 1년 내 n회 이상 영화관 이용 고객
게임	게임 유료아이템 결제이력 및 PC방 결제 빈도 높은 고객
식음료	배달 앱 결제/빈도 및 타겟 브랜드/매장 결제 이력의 고객
뷰티	경쟁사 브랜드 결제 이력 및 피부과, 성형외과, 네일샵 등 결제 이력 고객
패션	경쟁사 브랜드 결제 이력 및 특정 패션 전문몰 결제 이력/빈도 고객
통신	단말기 교체 시점 도래 고객
반려동물	펫 관련 상품 결제 이력 및 동물병원, 애견샵 결제 이력의 고객
유통	특정 유통사(쇼핑몰, 백화점, 마트, 편의점 등) 구매이력의 고객

구매 분석 리포트 제공 (1억 이상 PKG)

프리미엄패키지 기본 리포트 외,
캠페인 ROAS (일별 구매 전환 고객수 / 주문 건수 / 거래액 등)
구매 고객의 데이터 분석 제공



광고 상품 단가 및 특징

프리미엄패키지 상품명	광고 단가	프리미엄패키지 플러스* 적용 여부	커스텀 믹스	타겟팅 가능 여부
이코노미	1천만 원	X	X	X
스탠다드	2천만 원	O	X	X
하이엔드	3천만 원	O	X	O
5천만 원	5천만 원	O	O	O
1억 원	1억 원	O	O	O

* 첫 집행 프로모션: 첫 집행 시 30% 할인(사업자등록증 기준, 1회 한정)

* 프리미엄패키지 플러스는 광고 성과 부스팅을 위한 옵션으로 스탠다드 패키지 이상 시 적용됩니다.

프리미엄패키지 Mix (1,000만원 / 3,000만원)

포인트뽑기 (1,000만원 / 20원 적립)		할인을 200%		예상노출수				
위치(영역)	상품 (리워드 기본)	단가	기간	노출수	예상 CTR	예상 클릭수	공시단가	판매가격
페이>홈	포인트뽑기	2,000만원/1일	1일	800,000	25.0%	200,000	20,000,000	10,000,000
Total				800,000		200,000	20,000,000	

예상 CPC 50

A 패키지 (3,000만원 / 15원 적립)		할인을 135%		예상노출수				
위치(영역)	상품 (리워드 기본)	단가	기간	노출수	예상 CTR	예상 클릭수	공시단가	판매가격
페이	푸시알림(타겟팅)	100원/발송당	1회	120,000	3.5%	4,200	12,000,000	30,000,000
페이>결제	페이 멀티배너_300(타겟팅)	5,200원/CPM	1주일	700,000	0.8%	5,600	3,640,000	
페이>결제	페이 멀티배너_144(타겟팅)	3,500원/CPM	1주일	500,000	0.5%	2,500	1,750,000	
페이>결제	주문완료 팝업(타겟팅)	20,800원/CPM	1주일	100,000	5.0%	5,000	2,080,000	
페이>포인트	포인트 상단배너(+플러스)	2,100만원/7일	1주일	7,000,000	10%	700,000	21,000,000	
Total				8,420,000		717,300	40,470,000	

예상 CPC 42

프리미엄패키지 Mix (5,000만원 / 1억원)

B 패키지 (5,000만원 / 15원 적립)		할인율 146%		예상노출수				
위치(영역)	상품 (리워드 기본)	단가	기간	노출수	예상 CTR	예상 클릭수	공시단가	판매가격
페이	푸시알림(타겟팅)	100원/발송당	1회	200,000	3.5%	7,000	20,000,000	50,000,000
페이>결제	페이 멀티배너_300(타겟팅)	5,200원/CPM	2주일	1,000,000	0.8%	8,000	5,200,000	
페이>결제	페이 멀티배너_144(타겟팅)	3,500원/CPM	2주일	700,000	0.5%	3,500	2,450,000	
페이>결제	주문완료 팝업(타겟팅)	20,800원/CPM	2주일	150,000	5.0%	7,500	3,120,000	
페이>포인트	포인트 상단배너(+플러스)	2,100만원/7일	2주일	14,000,000	8%	1,120,000	42,000,000	
Total				16,050,000		1,146,000	72,770,000	

예상 CPC 44

C 패키지 (1억원 / 15원 적립)		할인율 160%		예상노출수				
위치(영역)	상품 (리워드 기본)	단가	기간	노출수	예상 CTR	예상 클릭수	공시단가	판매가격
페이>홈	포인트뽑기	2,000만원/1일	1일	800,000	25.0%	200,000	20,000,000	100,000,000
페이	푸시알림(타겟팅)	100원/발송당	1회	300,000	3.5%	10,500	30,000,000	
페이>결제	페이 멀티배너_300(타겟팅)	5,200원/CPM	4주일	2,000,000	0.8%	16,000	10,400,000	
페이>결제	페이 멀티배너_144(타겟팅)	3,500원/CPM	4주일	1,500,000	0.5%	7,500	5,250,000	
페이>결제	주문완료 팝업(타겟팅)	20,800원/CPM	4주일	400,000	5.0%	20,000	8,320,000	
페이>결제	구매확정 배너(타겟팅)	7,800원/CPM	4주일	300,000	2.0%	6,000	2,340,000	
페이>포인트	포인트 상단배너(+플러스)	2,100만원/7일	4주일	28,000,000	6%	1,680,000	84,000,000	
Total				33,300,000		1,940,000	160,310,000	

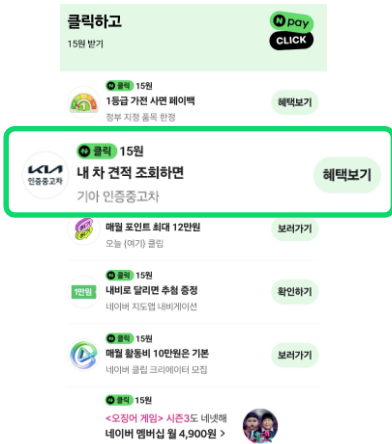
예상 CPC 52

포인트상단배너 (플러스+)

프리미엄패키지에 클릭 적립, 상단 고정 노출, 추가 지면 노출을 더한 부스팅 옵션형 상품입니다. 유저 주목도를 높이고 광고 반응률을 강화하여, 보다 효과적인 광고 집행이 가능합니다.

클릭 적립 상향 조정

- 10원 → 15원
- 클릭 적립금은 별도 과금되지 않음



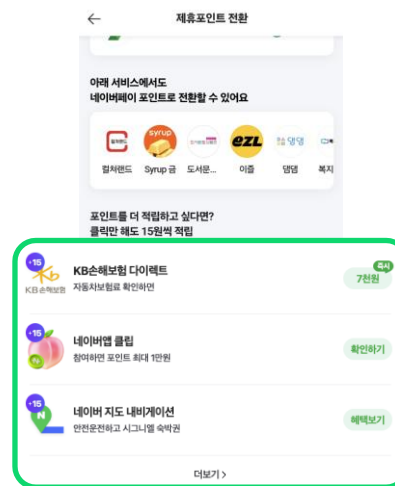
포인트상단배너 노출

- 최상단 지면 고정 노출
- 일 단위 랜덤 노출 방식



포인트전환 배너

- 포인트 전환 영역 노출
- 추가 노출 기회 확보



노출지면	MO/PC
상품유형	이미지 노출형
예상노출수	7,000,000
예상 CTR	10%
광고단가	1일/3백만원
노출방식	일단위 랜덤 적용
비고	개별 판매 불가

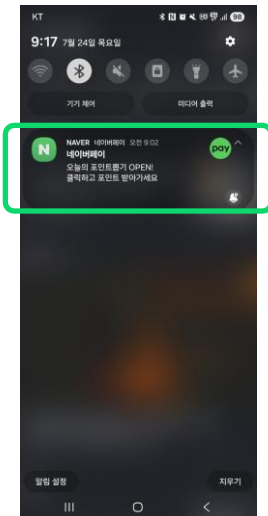
*프리미엄패키지 상품 구매 시에만 자동으로 적용되는 기본 옵션입니다. 별도 판매는 불가합니다.

*예상 노출수와 CTR은 스탠다드 패키지(1주) 집행 기준입니다. 예산 및 기간에 따라 변동될 수 있어 최종 미디어믹스를 참고해주세요.

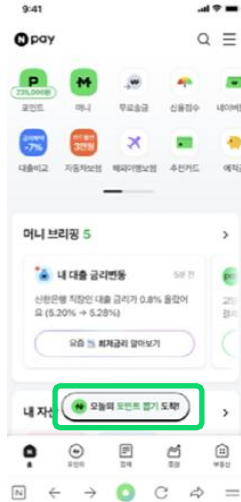
포인트 뽑기

네이버페이 홈 화면에 하루 동안 고정 노출되는
1일 구좌형 광고 상품입니다.

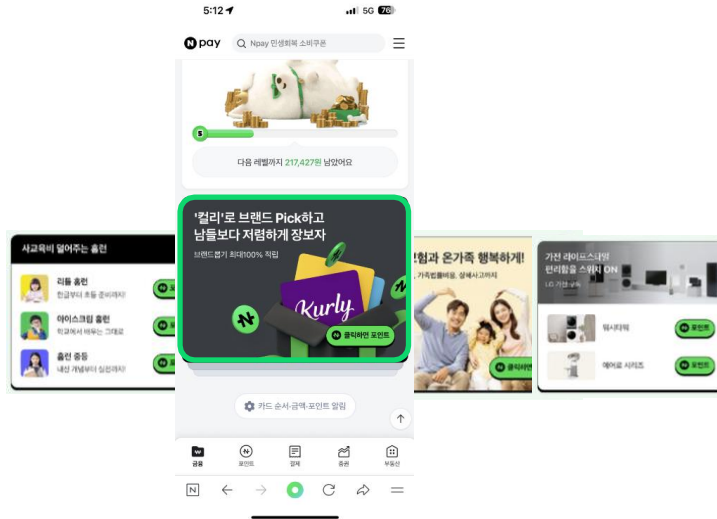
클릭 시 네이버페이포인트가 지급되며, 멀티 클릭 기능을 통해
콘텐츠 유입과 전환을 동시에 기대할 수 있습니다.



광고 부스트 옵션(서비스 제공)
알림푸시 & 앱 토스트 팝업



포인트뽑기
페이 > 금융(홈)

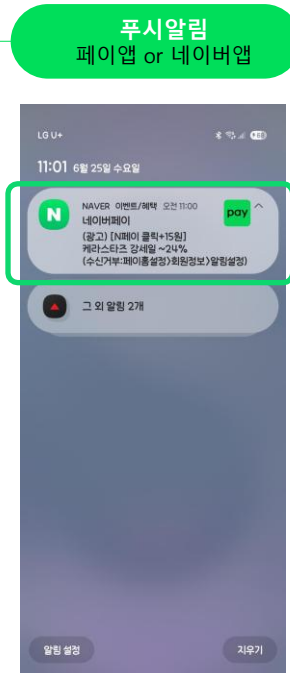
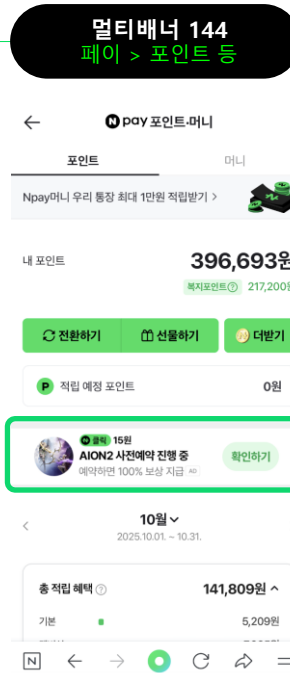
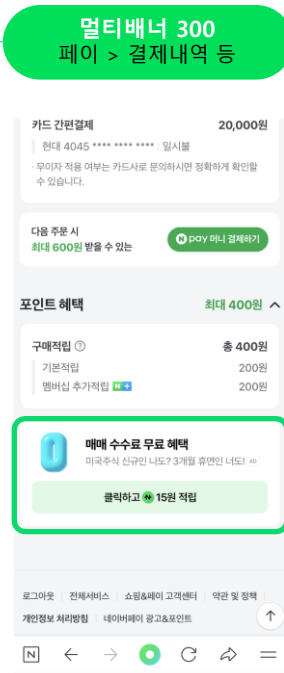
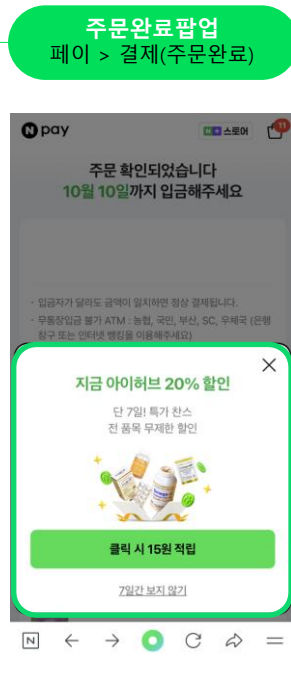
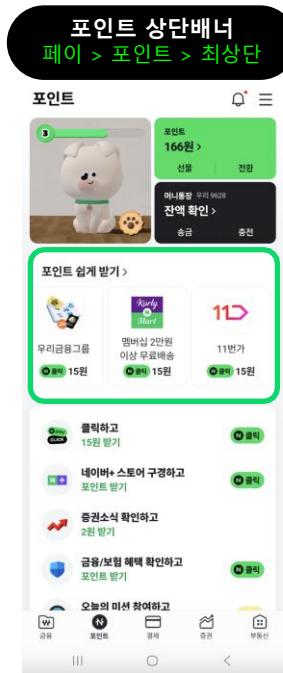


노출지면	MO
상품유형	이미지 노출형
판매방식	CPT(1일 독점)
예상 노출수	800,000
예상 CTR	25%
광고단가	20,000,000원(-vat)
상품특징	2개 소재 노출(플리킹 방식)
제공내역	알림푸시 서비스 발송
	페이 홈 토스트 팝업 노출

*1일 구좌형 광고 상품으로 예상 노출수는 보장되지 않습니다.

*25년 까지 평일주말 상관 없이 1,000만원
26년 부터 평일 1,500만원(25% 할인) / 주말 1,000만원(50% 할인)

주요 게재지면



05

업종별 성공사례

05 업종별 성공사례

금융/보험 업종_DB손해보험



캠페인 목적

자동차보험 만기 고객 대상 보험료 계산 실행 증대 목적

타겟팅 시나리오

자동차보험 만기 추정 고객 타겟팅

- 마이카 차량 등록일 활용
- 전년 자동차보험 결제 시점 활용
- 전년 자동차보험 비교 서비스 이용 내역 활용
- 전년 자동차 보험 광고 참여이력 활용

결과 및 피드백

DA 매체 중
효율 1위

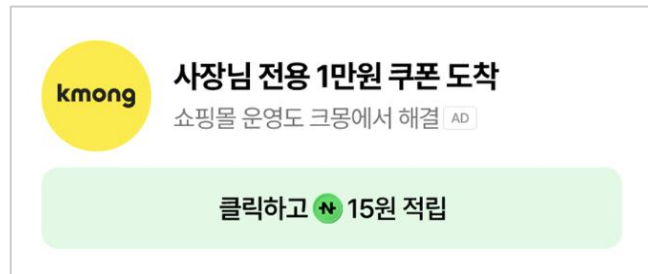
경쟁사 대비
CPA 50%
절감

CTR
11.8%

브랜드가 목표하는 '만기 추정' 핵심 타겟에 정확히 도달하여, 신규 고객 확보라는 가시적인 성과를 이끌어냈습니다.

05 업종별 성공사례

B2B 업종_크몽



kmong 사장님 전용 1만원 쿠폰 도착
쇼핑몰 운영도 크몽에서 해결 AD

클릭하고 **N** 15원 적립

캠페인 목적

사업자 타겟 고객 확보 및 구매 전환 유도

타겟팅 시나리오

사업자(SOHO) 정밀 타겟팅

- 스마트스토어 쇼핑몰 운영자 타겟팅(마이데이터 기반)
- 온라인 쇼핑몰 사업자 타겟팅(PG사 결제 이력 활용)
- 쇼핑몰 솔루션/컨설팅 결제 이력 활용
- 해외 구매 대행 사업자 추정 타겟팅

결과 및 피드백

B2B 매체
최고 효율
기록

타 매체 대비
4배 이상의
ROAS 성과

CTR
5.14%

네이버 유저풀과 타겟 고객 간의 높은 적중률을 확인할 수 있어, 장기적으로 활용 가치가 높은 광고 매체임을 입증할 수 있었습니다.

05 업종별 성공사례

건강기능식품 업종_드시모네



드시모네 세일페스타 ~58% OFF

첫구매 추가할인&재구매시 페이백 혜택까지 AD

클릭하고 ₩ 15원 적립

캠페인 목적

타겟 유저 대상 도달 확보 및 구매 전환 극대화

타겟팅 시나리오

구매 의향 높은 코어 고객 대상 정밀 타겟팅

- 제품 카테고리 구매 이력 활용
- 경쟁사 결제 이력 활용
- 외부 온/오프라인 쇼핑물 결제 이력 활용

결과 및 피드백

ROAS
252%CTR
4.40%유입수
143만

*광고기간 2주 기준

구매 가능성이 높은 세그먼트를 정밀 공략하여
타 브랜드 평균 대비 월등히 높은 클릭율을 확보했으며,
안정적인 도달과 연결해 매출 성과를 만들어냈습니다.

05 업종별 성공사례

뷰티 업종_스킨수티컬즈



캠페인 목적

고소득 잠재 수요층 대상 브랜딩과 신규 고객 확보

타겟팅 시나리오

고소득 + 뷰티 관심 고객 타겟팅

- 배송지 및 주소지 정보 활용 (반포 원베일리 거주자 등)
- 마이카에 수입차 등록고객 (포르쉐, 마이바흐, 벤틀리 등)
- 피부과, 에스테틱, 클리닉 결제 이력 활용
- 경쟁사 제품 구매 이력 활용

결과 및 피드백

신규 구매
전환 고객
34%

ROAS
283%

유입수
179만

*광고기간 2주 기준

브랜드가 목표하는 핵심 타겟팅에 효과적으로 도달하였고,
신규 고객 확보라는 가시적 성과까지 얻어 만족스러웠습니다.

05 업종별 성공사례

쇼핑 업종_특선물



캠페인 목적

특선물 프로모션 거래액 및 매출 증대 목적

타겟팅 시나리오

프로모션 고반응 잠재 고객 타겟팅

- 과거 특선물 기간 구매 이력 활용
- 재구매 잠재력이 높은 핵심 고객층 선별
- 충성 고객 대상 맞춤형 캠페인 운영
- 프로모션 광고 참여 이력 활용

결과 및 피드백

ROAS
3,128%

유입수
183만

CTR
5.70%

*광고기간 2주 기준

과거 특선물 기간 구매 이력이 있는
사용자들을 리타겟팅하여,
핵심 고객층의 높은 재구매를 성공적으로 이끌어냈습니다.

05 업종별 성공사례

엔터테인먼트 업종_치치직



대한민국의 벽에 전 세계가 도전한다
e스포츠 월드컵은 오직 치치직에서

클릭하고  15원 적립

캠페인 목적

서비스 최고 동시 시청자 수 목표 달성 및 극대화

타겟팅 시나리오

게임/콘텐츠 핵심 결제 유저 타겟팅

- 게임 카테고리 상품 결제 이력 활용
- 치치직 치즈 결제 이력 활용
- 게임/콘텐츠 고반응 유저

결과 및 피드백

KPI 초과달성률
108%

동시 시청자 수
58만명

유입수
118만

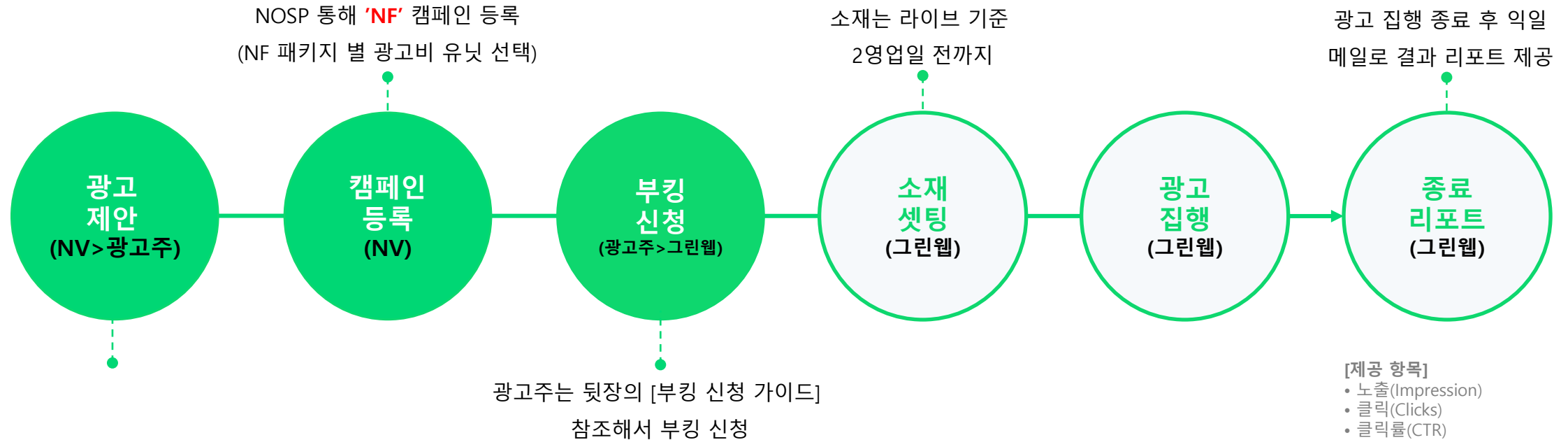
*광고기간 2주 기준

네이버페이 프리미엄패키지 광고를 통해,
서비스 최고 동시 시청자 수 목표치 초과 달성에
매우 큰 도움이 되었습니다.

06

광고 집행 프로세스

집행 프로세스



기본 판매정책

✓ 첫 집행 광고주 한정 30% 할인 적용

- 법인 기준으로 상품 및 브랜드 단위로 적용 불가하며, 첫 집행 대상 여부는 N페이 담당자에게 문의
(단 할인프로모션 중인 포인트뽑기는 적용 대상에서 제외)

✓ 대행 수수료

- 최대 15% 지급 (대행사 거래 10%, 렵사 거래 15%)

✓ 집행 불가 업종/기준 및 보상 기준

- 네이버 광고 정책과 동일 적용 (단 쿠팡, 토스, 카카오 등 주요 경쟁 서비스 캠페인 집행 제한)

✓ 할인 프로모션

- "포인트뽑기" 출시 기념 2,000만원 광고비를 1,000만원에 50% 할인 판매 (25년 한)

부킹 신청 가이드

- ◆ 부킹 신청 메일주소
> dl_reward.ad@navercorp.com + 네이버광고 담당자(KA 광고주) OR 채널 담당자(PA 광고주) 메일 참조로 포함 필수
- ◆ 프리미엄패키지 담당자 정보
> 그린웹(운영관련): 이준호 과장, 신시아 과장
N페이(사업관련): 박종호, 김민정, 이재원
- ◆ 부킹 신청 시 메일제목 가이드
> (계약업체명)_(캠페인명)_N페이 프리미엄패키지 부킹요청
- ◆ 부킹 신청 양식
> 부킹 신청 시 아래 양식을 메일에 복사/업데이트 후 전달 요청 드립니다. (소재 전달은 라이브 기준 2영업일 전까지)

항목	내용
광고주명	(광고주명 입력)
대행사명	(대행사/렙사명 입력)
담당자정보	(계약 담당자 이름 / 메일주소 / 전화번호 입력)
광고비	(VAT별도 기준 광고비 입력)
패키지 종류	(포인트뽑기, A, B, C 등 확정된 패키지명 입력)
캠페인 기간	(프리미엄패키지 총 노출 기간 입력)
상품별 기간	(푸시알림과 포인트뽑기 집행 기간 입력)
타겟팅 조건	(희망 타겟팅 정보 입력 / 최대 3순위 까지)
추가 요청사항	(문의 / 요청 사항 입력)

네이버페이 광고 정책에 따라 일부 광고는 집행에 제약이 있을 수 있습니다.

현행법 및 주요 권고사항을 위반하는 광고

선정성 / 음란성 기준을 위반하는 광고

폭력성 / 혐오감 / 공포감 기준을 위반하는 광고

타인 권리 침해 기준을 위반하는 광고

허위 / 과장 / 비교 / 기만 기준을 위반하는 광고

보편적 사회 정서 기준을 위반하는 광고

청소년 보호에 관한 기준을 위반하는 광고

가격 표시 기준을 위반하는 광고

네이버페이 서비스로 오인될 여지가 있는 광고

광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용이 포함된 광고

광고 품질이 심각하게 저해되는 광고

기타 네이버페이 광고 등록 기준상 광고를 허용하지 않는 경우

FAQ

- ◆ **부킹 신청 및 소재 전달 시점**
> 부킹(타겟팅) 신청은 라이브 기준 5영업일 전, 소재전달은 2영업일 전
- ◆ **위약금 및 중간 정산 문의**
> 부킹 후 라이브 전 취소 시에는 별도 위약금 없으며, 라이브 후에는 중간정산 불가
- ◆ **상품별 별도 랜딩 가능 여부**
> 상품별 랜딩 불가함 (클릭 시 적립기능으로 개별 랜딩 적용 시 복수 적립 발생)
- ◆ **소재 롤링 및 교체 가능 여부**
> 소재 롤링 및 캠페인 진행 중 소재 교체는 지원 불가 (단 상품 매진 등 불가피하게 소재 교체 필요한 경우 별도 협의)
- ◆ **타겟팅 요청 프로세스**
> 희망 타겟팅 조건을 1, 2, 3순위로 전달해 주면, 1순위 모수 부족 시 2, 3순위로 자동 확장 적용
- ◆ **리포트 전달 기준**
> 별도 리포트 계정 및 데일리 리포트 전달되지 않으며, 캠페인 종료 익일에 메일로 리포트 일괄 전달
- ◆ **클릭 시 적립금에 대한 정산 여부**
> 클릭 시 적립금은 광고비에 포함된 금액으로, 추가 과금 되지 않음

감사합니다.

