

adpacker

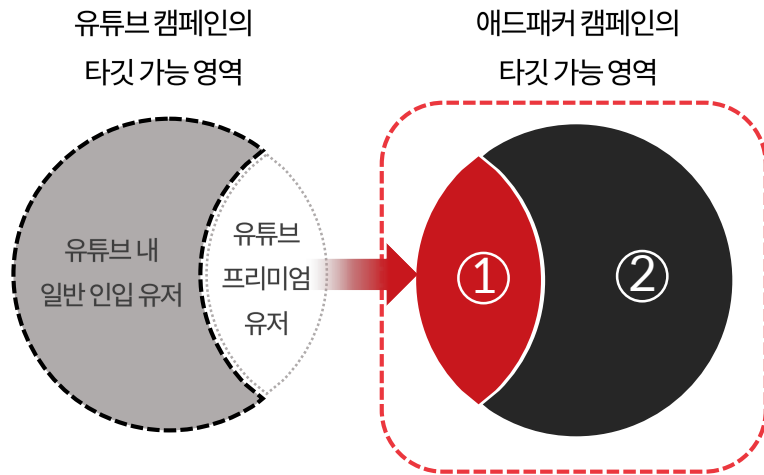
 YouTube Premium 타겟팅 상품 안내

2024.01

Youtube광고로는 커버하지 못했던 유튜브 프리미엄 가입 유저를 타킷 합니다.

유튜브 광고 집행 시 놓칠 수 밖에 없었던 프리미엄 유저를 타킷팅 하는 것은 캠페인 효율 증대에 굉장한 도움이 됩니다.

또한, 애드패커의 방대한 DMP와 Look a like 기능으로 캠페인 효율을 높이는데 가장 기여할 만한 오디언스 구성이 가능합니다.



1 '유튜브 프리미엄'유저 모수 타킷 ('유튜브 뮤직' APP 이용자 모수 활용)

#대부분 '유튜브 뮤직 APP'도 함께 사용하기에 타 플랫폼 대비 로열티가 높음

#하지만 유튜브 광고만 진행 시 프리미엄 유저에겐 광고 노출이 불가능한 상황

#애드패커를 통해 '유튜브 뮤직 APP' 이용자 모수 타킷팅으로 프리미엄 유저에게 광고 노출 제안

2 Look a like 및 추천 세그먼트를 통한 코어 유저 모수 볼륨 증대

#애드패커 자체 DMP 및 국내 대형 DMP 파트너사들의 모수 활용 가능

#기존 고 효율 유저 ADID 전달 시, 혹은 유튜브 프리미엄 유저의 Look a like 모수 확보 가능

#이 외에도 고도화된 타킷팅 솔루션으로 광고주 요청 시 추천 코어 타킷 모수 구성 가능

[애드패커타킷팅 및 소개서 바로가기](#)

Youtube내 한정된 상품, 지면 외에도 국내 최대 매체풀에 자유롭게 광고를 노출합니다.

Video 뿐만 아니라, DA, Native, CTV 등 다양한 광고를 원스톱으로 한번에, 국내 최대 매체 풀에 노출하여 더욱 폭발적인 캠페인 진행이 가능합니다.



① KPI 별 맞춤 상품 구성하여 캠페인 진행 가능

브랜딩 | 조회 및 유입 | 이벤트 전환 | 리인게이지먼트

[KPI 별 맞춤 캠페인 Case Study 살펴보기>](#)

② 강력한 브랜드 세이프티 및 뷰어빌리티 안정성

- TAG 글로벌 스탠다드 인증 획득 & DoubleVerify Tag IAS 솔루션 도입 중
- 자체 어뷰징 솔루션 및 매체 화이트리스트/블랙리스트 솔루션 적용으로 클린한 캠페인 진행 가능

MO(APP, WEB) / PC / Smart TV

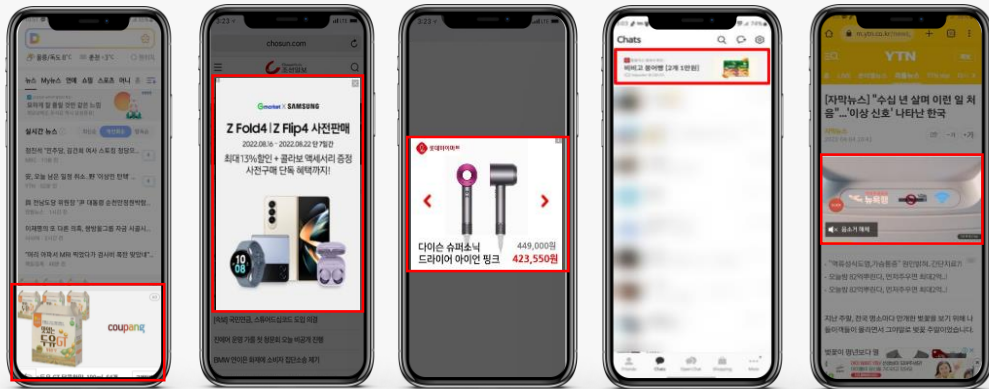
모든 채널을 아우르는 광고 노출을 경험하세요.

사실, 모든 소재를 제작할 필요는 없습니다.

지원 포맷 중 진행을 원하시거나 혹은 현재 보유하고 계신 소재가 있다면 소재에 맞는 지면과 상품을 선택해 광고를 노출 할 수 있습니다.

[소재 제작 가이드 바로가기 >](#)

MO(APP/WEB)



네이티브

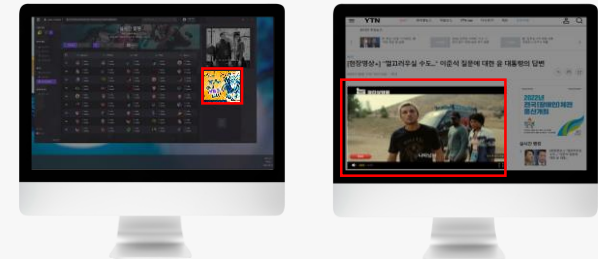
일반배너

다이내믹

비즈보드

동영상

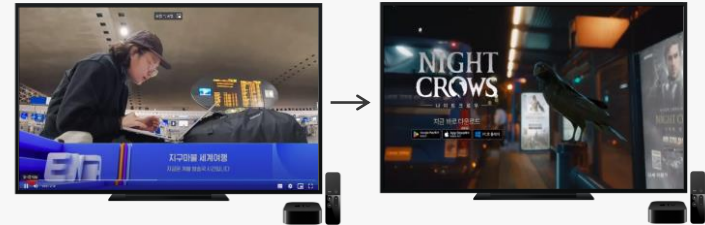
PC(APP/WEB)



일반배너

동영상

Smart TV



IPTV

Youtube 광고 시, Adpacker를 **함께** 진행해보세요.

Youtube 광고로 도달하지 못했던 유튜브 프리미엄 유저들을 타킷하여 캠페인 효율 증대

- 유튜브 프리미엄 유저는 유튜브 뮤직을 함께 사용하고 있으며, 기존 음악 스트리밍 서비스들을 취소하고 전향한 만큼 타 플랫폼 대비 로열티가 높음
- 이 프리미엄 유저들은 타킷 유저로서 가치가 높지만, 유튜브 광고를 통해서만 도달 불가
- 유튜브 유저 중 프리미엄 유저의 비율은 갈수록 높아지고 있음
- 애드패커를 통해 유튜브 뮤직 앱 이용자(즉, 유튜브 프리미엄 유저) 모수 타킷팅 가능

Video 뿐만 아니라 DA, Native, CTV 형태로 자유로운 캠페인 진행

- 카카오톡, 다음, 넥슨플레이 등 (DA, Native) / YTN, CJ ONE, 판도라TV 등 (Video) / tvN, JTBC, SBS, Mnet 등 (CTV) 국내 최대 매체풀에 다양한 광고 노출
- 매체 카테고리 별 / 매체 개별 White Listing & Black Listing 진행을 통해 선별된 광고 노출 가능

KPI 별 실시간 최적화로 고 효율 캠페인 진행

- 애드패커 Script (웹 랜딩 캠페인), 3rd party tracker (모바일 앱 랜딩 캠페인)를 통해 브랜딩부터 ROAS 목표 캠페인까지 원스톱으로 진행 가능
- 애드패커를 통해 캠페인 진행 시, 각 상품 및 지면에 관계 없이 (DA, Native, CTV) 크로스 타킷하여 리마케팅 캠페인 진행 가능

mp1@nasemdia.co.kr
나스미디어 모바일플랫폼1팀