

금융 업종을 위한

# 지하철 프라임 패키지

나스 ONLY  
판매 상품

kt nasmedia

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.

패키지 상품 안내

# 금융 업무 지구를 커버하는 프라임 패키지

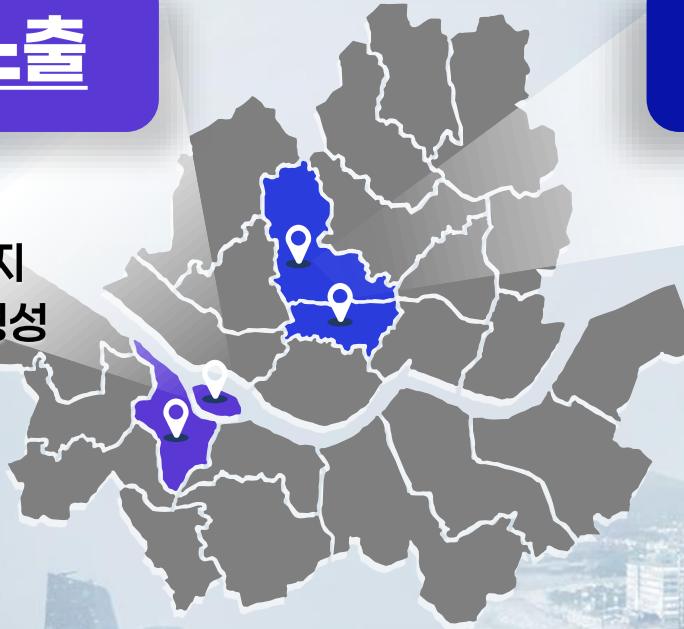
금융 중심지 여의도를 중심으로 서울 곳곳의 금융 업무 지구에 브랜드를 노출할 수 있는 프라임 패키지를 소개합니다.

금융 중심지 **여의도 집중 노출**

래핑 광고, 조명 광고, 영상 광고까지  
**여의도역을 풀 커버**하여 대세감을 형성

금융 업무 지구 **확장 노출**

광화문, 을지로, 시청 등  
**금융 오피스 권역**으로 확장 노출



패키지 상품 안내 | 금융 업종 프라임 패키지

# 금융 업종 프라임 패키지

금융 중심지 여의도를 중심으로  
프라임 업무지구를 공략한 패키지 상품입니다.

기 간 | ~ 2026년 1월  
대 상 | 자산운용, 보험, 카드 등 금융 업종

**프라임 6,000**

엔스퀘어 올인원 패키지 + 여의도역 조명/PSD + 여의도역 래핑

**18% 할인 6천만원**

※1개월 기준, VAT/제작비 별도

**프라임 3,000**

엔스퀘어 금융 오피스 타겟팅 + 여의도역 조명/PSD + 여의도역 래핑

**12% 할인 3천만원**

※1개월 기준, VAT/제작비 별도



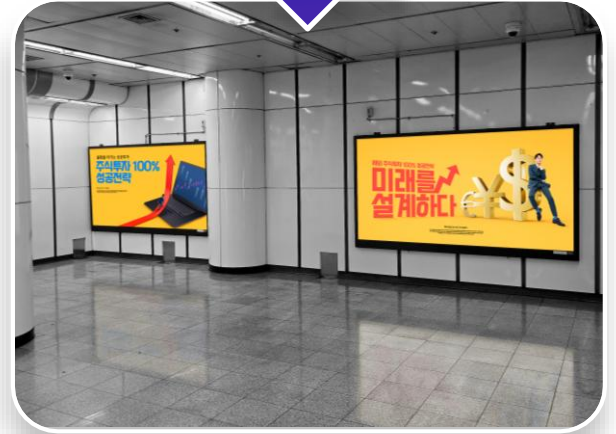
패키지 전략 ①

# 여의도역 유동 인구 전방위 커버

대한민국 금융 산업의 핵심 인프라와 주요 금융 기관이 밀집한 여의도를 공략,  
여의도역을 이용하는 유동 인구를 대상으로 브랜드 메시지를 반복 노출할 수 있습니다.

1번  
출구대합실  
계단환승  
통로

대합실



**여의도역 출입구·계단·환승 통로 래핑과 조명 광고 및 PSD 상품을 활용하여**

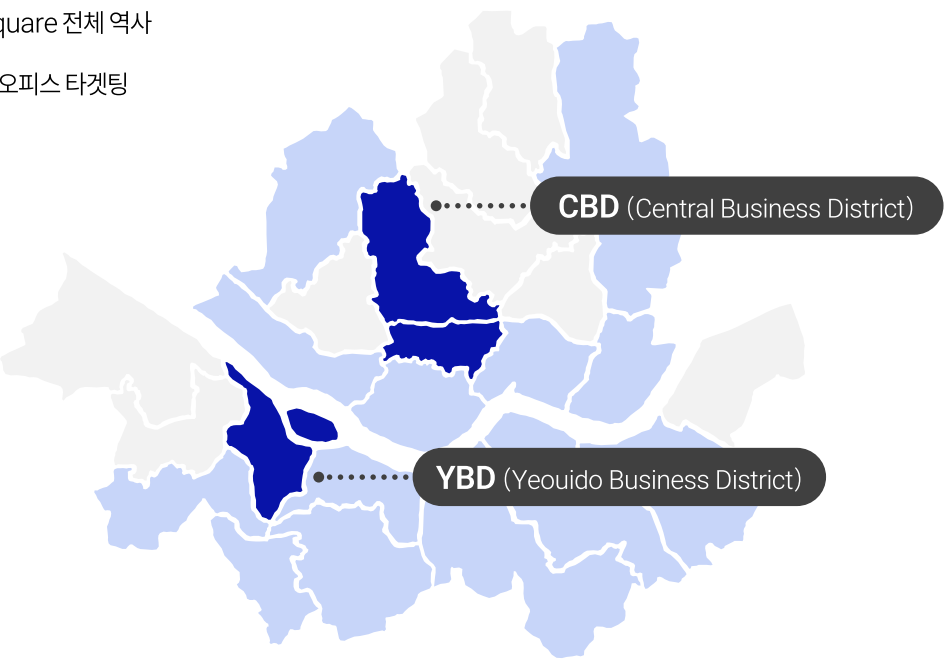
지하철 이용객의 이동 동선마다 고 빈도노출을 통해 **브랜드 각인 및 정보성 메시지 전달**

# 프라임 업무 지구로 노출 확장

여의도, 광화문, 을지로 등 금융 비즈니스 권역을 중심으로  
서울 도심 전반에 걸쳐 브랜드 노출을 효과적으로 확장할 수 있습니다.

## N.square 설치 역사 분포

- N.square 전체 역사
- 금융 오피스 타겟팅



## N.square : 금융 오피스 타겟팅

역사 명	호선	주변 금융 오피스	월평균 승하차 인원
광화문	5	KB국민카드, 롯데카드, 우리카드, 현대해상, 교보생명, 라이나생명 등	2,004,805 명
시청	1	한화금융네트워크, 한화손해보험, 삼성카드 등	1,532,889 명
여의도	5	한국투자금융지주, 현대카드, KB자산운용 DB자산운용, 우리자산운용 등	1,630,793 명
을지로3가	2	신한카드, IBK기업은행, BC카드 등	1,424,368 명
을지로입구	2	하나금융그룹, 미래에셋증권, 대신증권 등	2,840,815 명
종각	1	신한캐피탈, 미래에셋자산운용 등	2,183,816 명
회현	4	우리은행 본점, SBI저축은행 명동지점 등	1,646,172 명

\*25년 상반기(1~6월) 월평균 승하차인원 기준

패키지 상품 안내

# Prime Package : 6,000

서울 1~8호선 55개 핵심 역사와 금융 중심지 여의도를 임팩트 있게 커버할 수 있는 패키지

매체	상품	위치		구좌	규격 / 수량	규정 단가(월)	패키지 단가(월)	할인율	제작비
지하철	래핑	5호선 여의도역	6번 출구 인근 대합실 계단 벽면	고정	22m² / 1면	3,740,000원	60,000,000원	18%	2,200,000원
			1번 출구 계단 양측 벽면		74m² / 2면	12,580,000원			7,400,000원
			9호선 환승통로 개찰구 벽면		23m² / 1면	3,910,000원			2,300,000원
	조명		지하 3층 대합실 벽면		B형 / 2기	4,000,000원			400,000원
	PSD		승강장		Special / 1기	4,000,000원			290,000원
엔스퀘어	올인원 패키지	서울 지하철 1~8호선 55개 역사		1구좌	55개 역사 120기	45,000,000원			-
Total						73,230,000원	60,000,000원	18%	12,590,000원

\* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도 \* 집행 시점 인벤토리 확인 필수

패키지 상품 안내

# Prime Package : 3,000

도심 업무지구(CBD)와 여의도 업무지구(YBD) 프라임 업무지구를 효율적으로 타겟팅할 수 있는 패키지

매체	상품	위치		구좌	규격 / 수량	규정 단가(월)	패키지 단가(월)	할인율	제작비
지하철	래핑	5호선 여의도역	1번 출구 계단 양측 벽면	고정	74m² / 2면	12,580,000원	30,000,000원	12%	7,400,000원
			9호선 환승통로 개찰구 벽면		23m² / 1면	3,910,000원			2,300,000원
	조명		지하 3층 대합실 벽면		B형 / 2기	4,000,000원			400,000원
	PSD		승강장		Large / 1기	3,000,000원			230,000원
엔스퀘어	금융 오피스 타겟팅	여의도(5), 광화문(5), 을지로입구(2), 을지로3가(2), 시청(1), 종각(1), 회현(4)		1구좌	7개 역사 12기	10,500,000원			-
Total						33,990,000원	30,000,000원	12%	10,330,000원

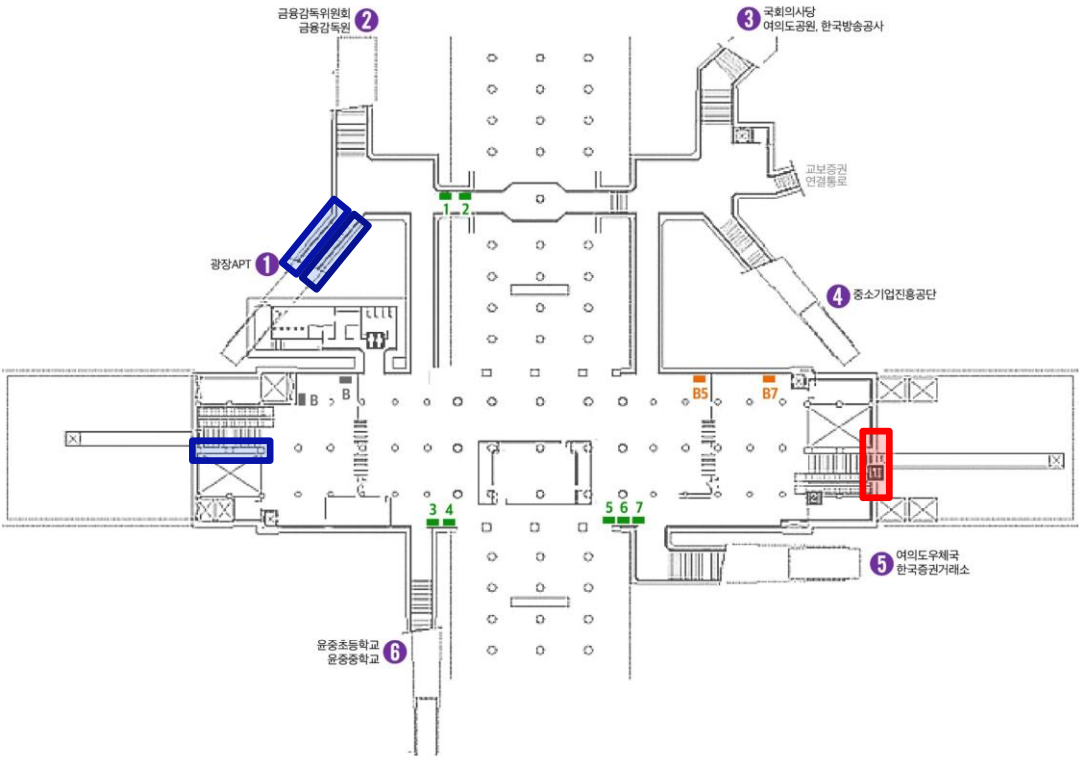
\* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도 \* 집행 시점 인벤토리 확인 필수

Appendix.

# 여의도역 매체 위치도

- 라핑 광고
- 엔스퀘어
- 조명 광고

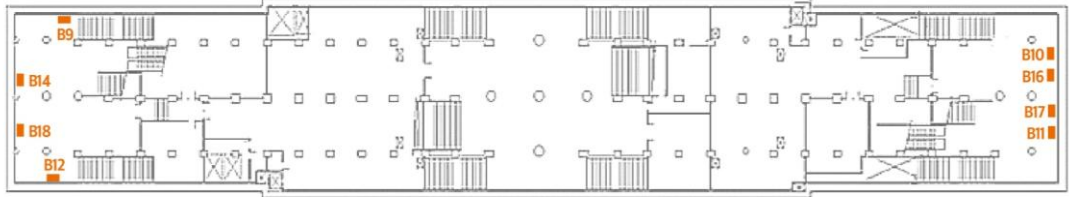
여의도역 지하1층



여의도역 지하2층



여의도역 지하3층

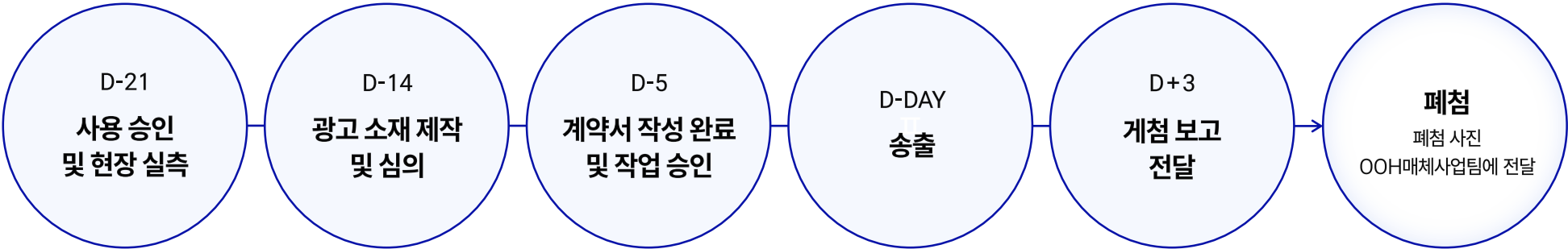




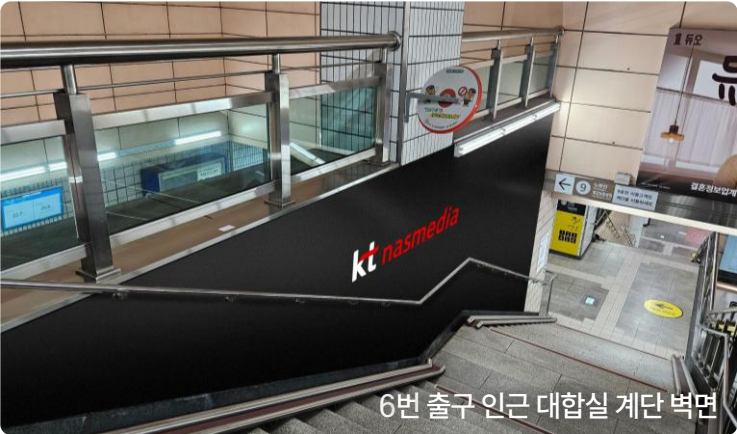
Appendix.

# 지하철 래핑 광고 제작 가이드

진행 일정  
(영업일 기준)



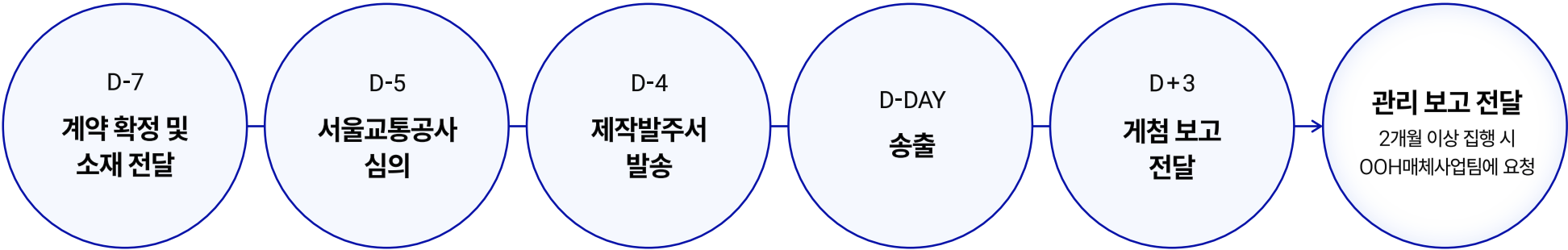
래핑 위치



Appendix.

# 지하철 조명 광고 제작 가이드

진행 일정  
(영업일 기준)



조명 광고 규격

구분	호선	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
B형	5호선	2,887 x 1,540 mm	2,857 x 1,510 mm	백릿

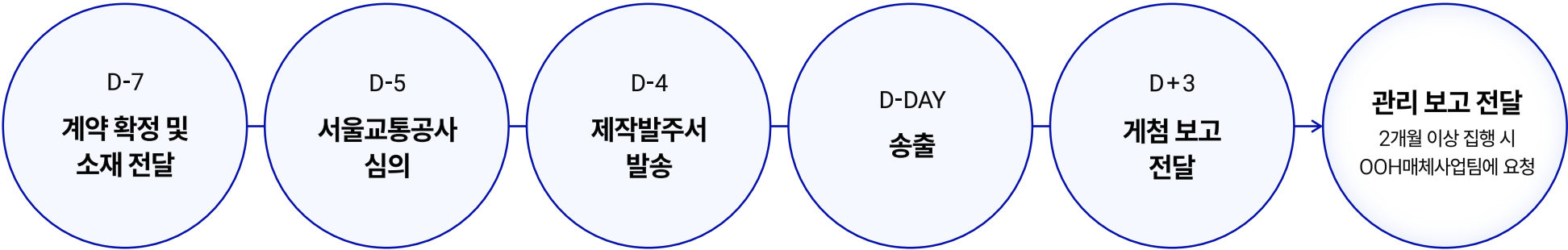
조명 광고  
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none"><li>· AI(Adobe Illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 (최하 200dpi 이상)</li><li>· CMYK모드로 제작</li><li>· 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함</li><li>· 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장</li></ul>

Appendix.

# 지하철 PSD 광고 제작 가이드

진행 일정  
(영업일 기준)



PSD 광고 규격

구분	사이즈	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
Special	3,300 x 1,700 mm	3,240 x 1,670 mm	3,220 x 1,650 mm	방염원단(fabric)
Large	2,600 x 1,700 mm	2,430 x 1,670 mm	2,410 x 1,650 mm	방염원단(fabric)

PSD 광고  
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none"><li>· AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용, 500MB 이상 (최하 200dpi 이상)</li><li>· CMYK모드로 제작</li><li>· 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함</li><li>· 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장</li><li>· 패브릭 방염 소재로 출력하여 후가공 작업(출력물 사방 풀대 미싱작업)진행 단, 외부 제작사 사용시 출력물에 대한 소방의뢰시험성적서 제출 필수</li></ul>

Appendix.

# N.square 제작 가이드

진행 일정  
(영업일 기준)



\*패키지 집행건의 게첨/관리보고는  
집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080 px	5,760 x 1,080 px	2,048 x 1,024 px	3,584 x 1,280 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbps			
Frame Rate	30 fps			

\*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 \*\*스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 \*\*\*사운드 지원 불가

Appendix.

# N.square All in One Pack. 역사 및 수량

호선	역사	수량	Red-A		Red-B		Grande	Venti	월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면			
1호선	서울역	1기		1					4,078,450 명
	시정	1기		1					1,532,889 명
	종각	3기	3						2,183,816 명
	종로3가	1기			1				1,485,545 명
2호선	강남	4기	2				1	1	4,525,189 명
	건대입구	2기			1		1		2,248,540 명
	교대	2기					2		1,874,034 명
	구로디지털단지	2기	2						3,212,340 명
	동대문역사문화공원	1기			1				986,681 명
	사당	3기	1				2		2,624,651 명
	삼성	1기					1		3,063,629 명
	선릉	3기		2			1		2,913,878 명
	성수	1기						1	2,903,545 명
	신도림	2기	2						2,962,886 명
	신림	4기	4						3,189,259 명
	역삼	2기	1				1		2,842,354 명
	영등포구청	1기		1					1,300,271 명
	을지로3가	3기	1	2					1,424,368 명
	을지로입구	2기	2						2,840,815 명
	잠실	3기			2		1		4,691,563 명
	합정	2기	1	1					1,983,222 명
	홍대입구	1기			1				4,579,227 명
3호선	고속터미널	2기					2		2,954,120 명
	교대	5기	1	1			2	1	733,196 명
	신사	6기	4				1	1	1,600,228 명
	압구정	6기	4				2		1,818,859 명
	양재	1기					1		2,137,134 명
	충무로	4기	4						1,791,863 명
호선	역사	수량	Red-A		Red-B		Grande	Venti	월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면			
4호선	동대문	3기				2	1		1,120,554 명
	동대문역사문화공원	2기		2					1,085,177 명
	명동	1기		1					2,172,751 명
	사당	7기	6				1		1,443,993 명
	서울역	1기						1	1,029,831 명
	신용산	1기	1						1,248,361 명
	충신대입구	1기	1						1,189,133 명
	충무로	5기	2			1	2		1,791,863 명
	혜화	6기	5					1	2,185,438 명
5호선	회현	1기	1						1,646,172 명
	광화문	1기					1		2,004,805 명
	마포	1기					1		831,497 명
	서대문	1기	1						1,108,846 명
	여의도	1기					1		1,630,793 명
6호선	공덕	3기		1			2		1,066,960 명
	연신내	1기				1			2,081,471 명
7호선	가산디지털단지	1기					1		2,281,262 명
	건대입구	1기						1	841,038 명
	고속터미널	3기					3		966,755 명
	노원	1기					1		1,210,002 명
	대림	2기					2		555,235 명
	사가정	1기			1				937,905 명
	상봉	1기			1				1,009,149 명
	어린이대공원	1기	1						989,013 명
	충신대입구	1기	1						1,189,133 명
8호선	문정	1기						1	1,252,110 명
	잠실	2기				1	1		1,229,856 명
총 55개 역사		120 기	51	13	8	5	35	8	

\*25년 상반기(1~6월) 월평균 승하차인원 기준



Appendix.

# 지하철 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상·공연 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"><li>· <b>관람가 등급 제한 없음</b>, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 ‘등급 심사 중’ 문구 기재 필요)</li></ul>
게임	<ul style="list-style-type: none"><li>· <b>이용 등급 제한 없음</b>, 이용 등급 필수 기입 (15세 이용가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)</li></ul>
팬클럽	<ul style="list-style-type: none"><li>· 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가</li></ul>
사전 심의	<ul style="list-style-type: none"><li>· <b>금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</b></li><li>· 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감사인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li></ul>
성형외과	<ul style="list-style-type: none"><li>· 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 광고 도안이 선정적, 과도한 외모지상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가</li></ul>
식품	<ul style="list-style-type: none"><li>· 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수</li><li>· 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li></ul>
화장품	<ul style="list-style-type: none"><li>· 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체외 시험자료로 입증 필요</li><li>· 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가</li></ul>
부동산	<ul style="list-style-type: none"><li>· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출</li><li>· 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수</li><li>· 조합원 모집 광고는 “지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고” 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수</li></ul>
특수 업종	<ul style="list-style-type: none"><li>· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요</li><li>· 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가</li><li>· <b>주류 광고 불가</b>, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 깃주 등) 집행 불가</li></ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"><li>· ‘최고·가장·최초·최다’ 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수</li><li>· 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수</li><li>· 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수</li><li>· <b>청소년 유해 장면 노출 불가</b> (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)</li></ul>

\*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 시규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. \*심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

The logo for kt nasmedia, featuring the letters 'kt' in a stylized font followed by the word 'nasmedia'.

**케이티 나스미디어 OOH매체사업팀**

[oooh@nasmedia.co.kr](mailto:oooh@nasmedia.co.kr)