

OOH 브랜딩 캠페인을 위한  
**지하철 브랜딩 패키지**

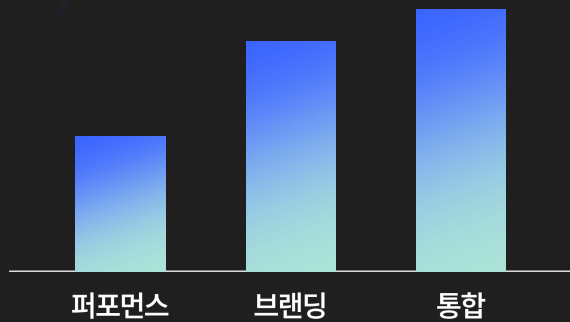


# OOH 브랜딩 캠페인, 왜 필요할까?

- 광고 ROI를 극대화하기 위해 퍼포먼스 단일 집행이 아닌 **브랜딩 통합 집행 필요**
- 옥외매체는 광고 회상률 최대 86%로 **브랜드 구축형 미디어**로 적합

광고 전략에 따른 매출 ROI 분석

퍼포먼스&브랜딩 통합 집행 시 ROI **90% ↑**  
 ※ 중앙값 기준



매체별 광고 회상률 비교

OOH 매체 광고 회상률 **86%**  
 ※ 최고값 기준

- 옥외**
  - 인쇄 옥외광고
  - 디지털 옥외광고
- T V**
  - 방송 광고
  - OTT 광고
- 라디오**
  - 팟캐스트 광고
  - 라디오 광고
- 온라인**
  - 모바일
  - PC
- 인쇄**
  - 인쇄 광고(잡지, 신문)



\* The Multiplier Effect – A CMO’s Guide to Brand Building in the Performance Era (2025, WARC), Solomon Partners Ad Recall Study (2022, Solomon Partners)

\* Solomon Partners Ad Recall Study (2022, Solomon Partners) [2017년 ~ 2022년 공개된 광고 회상 연구 기반]

# 브랜딩 캠페인, 지하철에서 시작하세요!

타겟이 주로 이용하는  
주요 역사 및 열차 내 래핑으로  
**임팩트 있는 브랜드 노출**이 가능합니다.



지하철 영상 광고부터  
PSD 광고 그리고 조명 광고까지  
**다양한 형태의 광고 표현**이 가능합니다.



시민의 발 지하철,  
**광범위한 잠재 고객**을 대상으로  
이용 시간 내 반복 노출이 가능합니다.



임팩트

# 다양한 형태 **임팩트** 있는 광고 표현

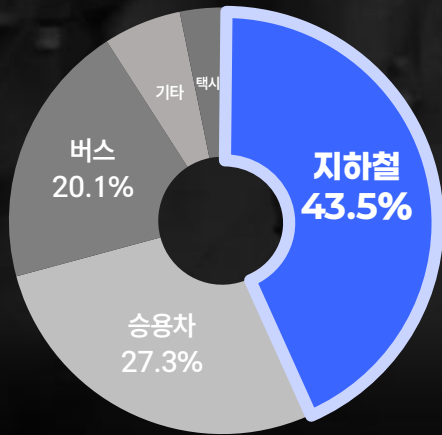
프로모션형 광고, 턴키 광고, 영상 광고 등  
다양한 형태의 광고 표현 가능



높은 도달률

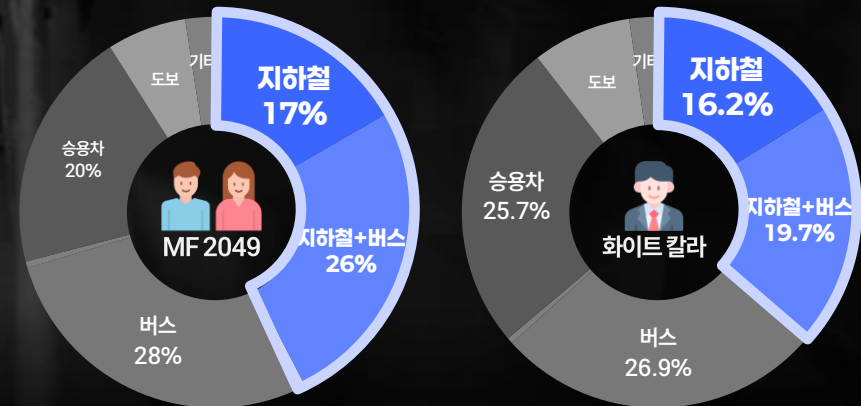
# 시민의 발 지하철 광범위한 타겟 도달

서울 시민 교통수단 분담률  
**약 43.5% 를 차지하는 지하철**



서울시 1일 교통수단별 통행현황

2040세대와 화이트 칼라 직업군 등  
 소비력있는 타겟에 도달 가능



통근/통학시 주로 이용하는 교통수단

\* 서울시 1일 교통수단별 통행현황(분담률) 통계 (2022, 서울특별시 교통정책과), 통근/통학시 주로 이용하는 교통수단 (2024, 서울특별시 서울서베이)

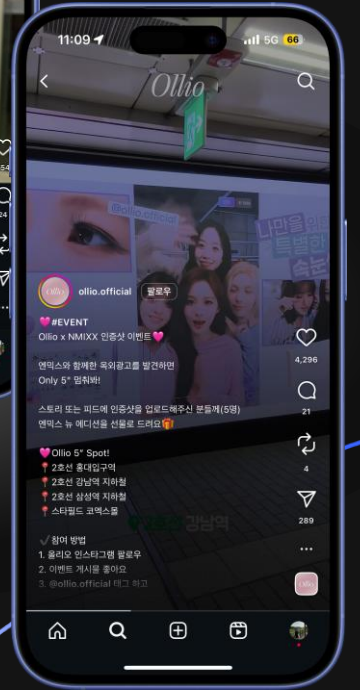
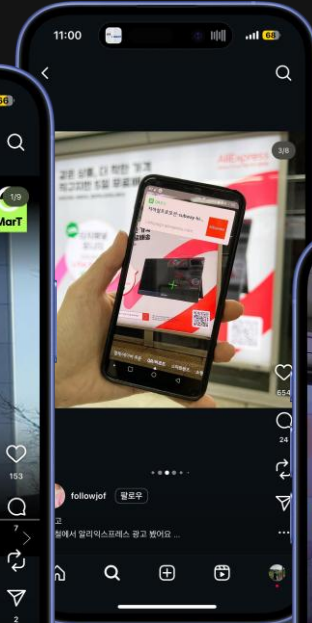
MZ세대 공략

# 인스타그램에 어울리는 속성을 가진 MZ감성 옥외광고

# 디지털 광고 피로도 보완,  
인상적인 브랜드 경험을 제공하는 수단

# 임팩트 있는 메시지, 포토존 요소로  
자연스러운 바이럴 효과

# 직접적인 구매 전환 및 참여형 이벤트 등  
소비자 행동 유도



옥외광고 SNS 바이럴 사례

패키지 상품 안내

# 지하철 브랜딩 패키지

다양한 지하철 옥외광고 상품으로 광범위한 타겟에 노출이 가능하여  
브랜드 인지 전환을 극대화할 수 있는 OOH 통합 패키지 상품입니다.

※ 해당 패키지는 6개월 전 선부킹 가능 (취소 시 패널티 적용)

취소 구간	패널티 부과율
계침일 3개월 ~ 1개월 1일 전까지	50%
계침일 1개월 전까지	100%

## Premium

지하철 1~8호선을 통합 집행하여 **대세감을 형성**할 수 있는 패키지

**5억** 77% 보너스

※1개월 기준, 제작비/VAT 별도

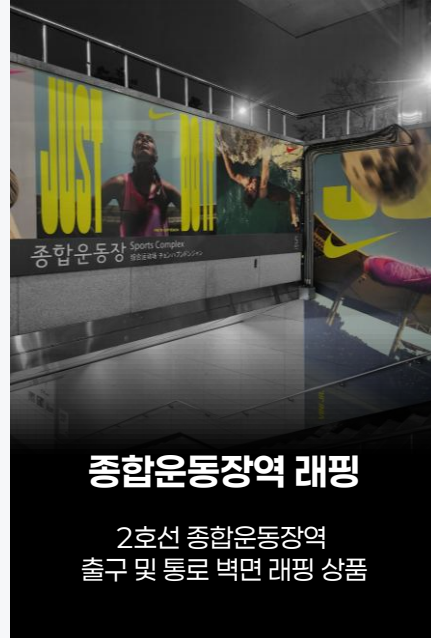
## Standard

합리적인 비용으로 지하철 **커버리지를 확보**할 수 있는 패키지

**3억** 59% 보너스

※1개월 기준, 제작비/VAT 별도

# Premium Branding Package



다양한 형태의 광고를 활용하여 **임팩트 있는 고객 경험 제공 & 브랜드 각인**

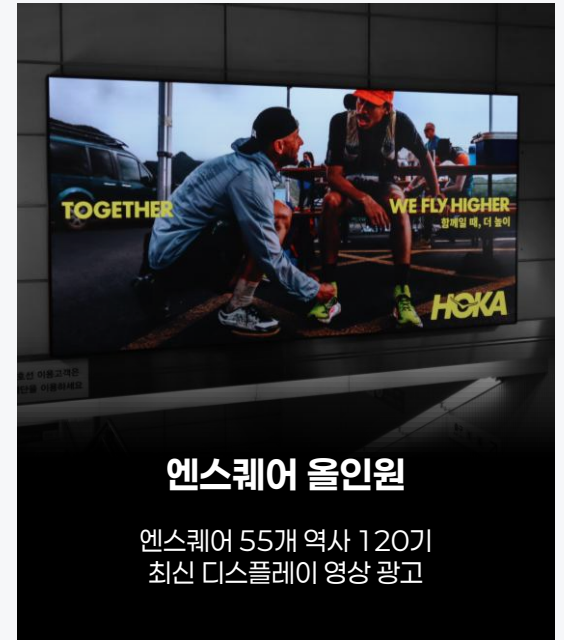
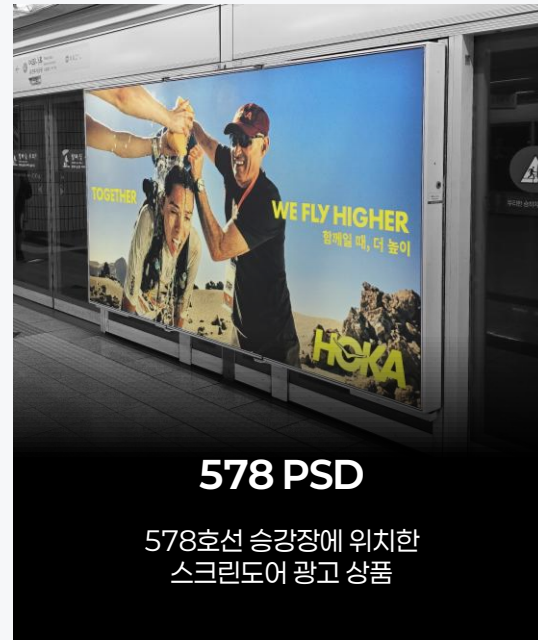
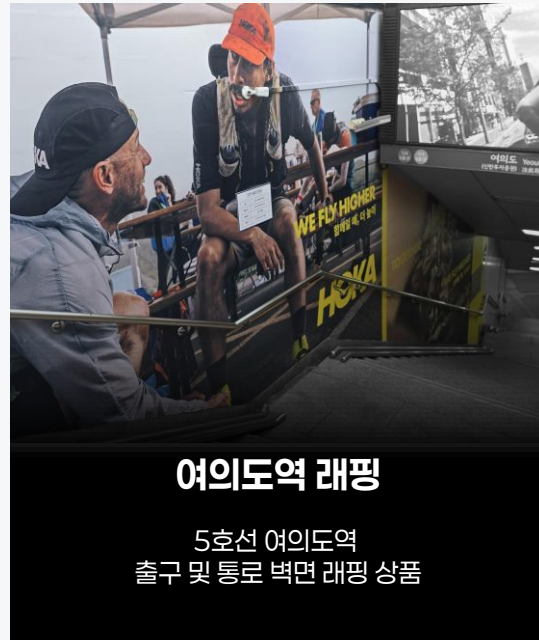
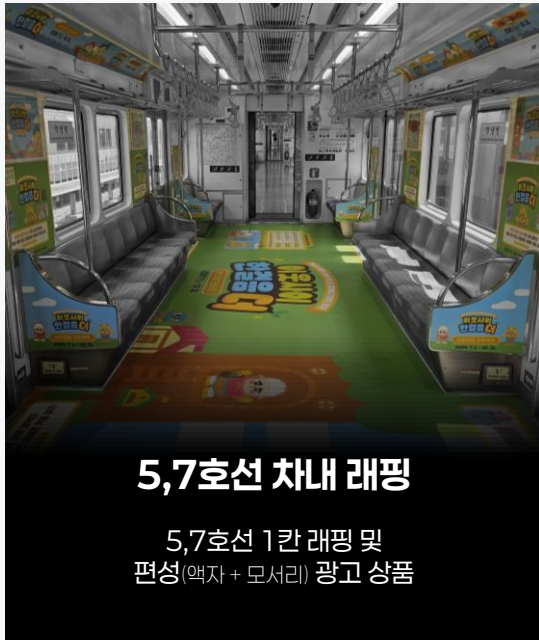
# Premium Media Mix

▶▶▶ 5억 77% 보너스

매체	상품	상품	수량	규정 단가(월)	패키지 단가(월)	보너스율	제작비
지하철	래핑	5호선 독점 차내 래핑	래핑 8칸 + 차내 1편성	69,000,000원	500,000,000원	77%	64,000,000원
		2호선 종합운동장역 역사 래핑 (6,7번 출구)	269m <sup>2</sup>	64,560,000원			26,900,000원
	PSD	578호선 올인원 스페셜 패키지 (역사 당 2기)	82개 역사 164기	392,000,000원			47,560,000원
	조명	12578호선 올인원 조명 패키지 (역사 당 1기)	122개 역사 122기	272,000,000원			24,150,000원
엔스퀘어	디지털 사이니지	올인원 패키지 2구좌	55개 역사 120기	90,000,000원			-
<b>Total</b>				<b>887,560,000원</b>	<b>500,000,000원</b>	<b>74%</b>	<b>162,610,000원</b>

\* 인벤토리 부족 시 동급 역사대체 계تم \* 역사 래핑 인벤토리 부족 시 진행 불가, 다른 역사로 대체 필요 \* 제작비는 실제 계تم 수량 및 타입에 따라 변경될 수 있음 \* 각 상품별 대행수수료 상이

# Standard Branding Package



합리적인 비용으로 커버리지를 확보하여 **효율적으로 브랜드 인지도 제고**

패키지 상품 안내 | Standard

# Standard Media Mix

▶▶▶ **3억** 59% 보너스

매체	상품	상품	수량	규정 단가(월)	패키지 단가(월)	보너스율	제작비
지하철	래핑	5호선, 7호선 차내 래핑	래핑 1칸 + 차내 1편성	26,000,000원	300,000,000원	59%	18,000,000원
		5호선 여의도역 역사 래핑 (1번 출구)	74m <sup>2</sup>	16,280,000원			7,400,000원
	PSD	578호선 올인원 스페셜 패키지 (역사 당 2기)	82개 역사 164기	392,000,000원			47,560,000원
엔스퀘어	디지털 사이니지	올인원 패키지 1구좌	55개 역사 120기	45,000,000원			-
<b>Total</b>				<b>479,280,000원</b>	<b>300,000,000원</b>	<b>59%</b>	<b>72,960,000원</b>

\* 인벤토리 부족 시 동급 역사 대체 계تم \* 역사 래핑 인벤토리 부족 시 진행 불가, 다른 역사로 대체 필요 \* 제작비는 실제 계تم 수량 및 타입에 따라 변경될 수 있음 \* 각 상품별 대행수수료 상이

상품 안내 | 차내 래핑

# 지하철 차내 래핑

차내 래핑 소개서 다운로드 >

차량 내부 벽면과 바닥에 전체 래핑하여 **임팩트** 있는 브랜드 경험 제공

## 5,7호선 차내 래핑

차량 내부의 **벽면과 바닥**을 래핑하는 프로모션형 매체

호선 | 5호선, 7호선

구성 | 래핑 1칸 + 차내 1편성 래핑 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■  
액자+모서리(편성)

## 5호선 차내 독점 래핑

5호선 **1개 열차**를 **독점**으로 래핑할 수 있는 프로모션형 매체

호선 | 5호선

구성 | 래핑 8칸 + 차내 1편성 래핑 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■  
액자+모서리(편성)



상품 안내 | 역사 래핑

# 지하철 역사 래핑

역사 내부 벽면, 계단 등 원하는 곳에 래핑하여 **임팩트 있는 브랜드 경험 제공**

## 종합운동장역 래핑

잠실 구장을 방문하는 **야구팬**들과 **콘서트/페스티벌을 즐기는 팬들**의 방문이 많은 역사

면적 | 총 269m<sup>2</sup>

위치 | 6번 출구 방향 벽면 및 계단, 7번 출구 방향 벽면 및 계단

## 여의도역 래핑

서울 3대 프라임 **오피스 권역**이자 **더현대서울, IFC몰, 한강공원** 등이 위치한 역사

면적 | 총 74m<sup>2</sup>

위치 | 1번 출구 계단



종합운동장역 노출 예시



여의도역 노출 예시

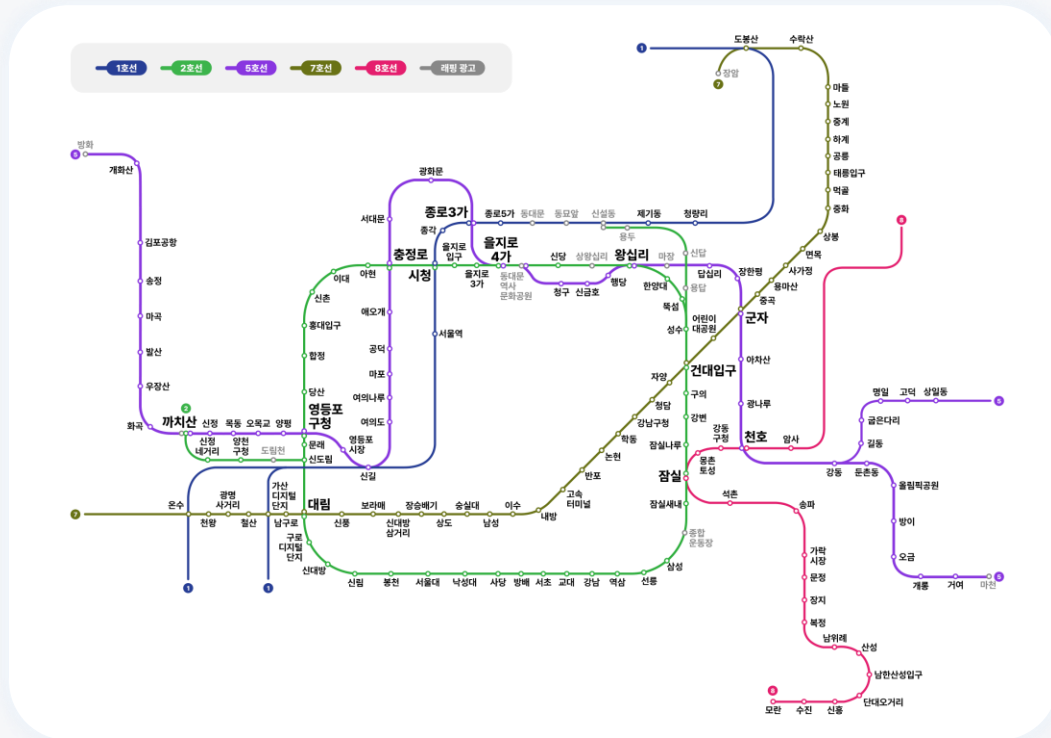
상품 안내 | 역사 래핑 옵션

# 변경 옵션 : 역사 래핑

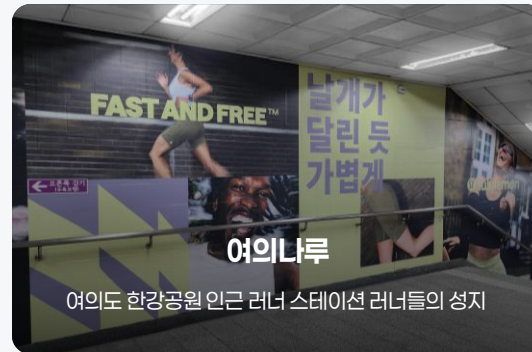
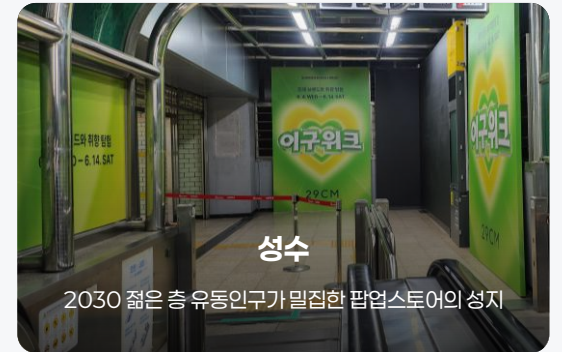
12578 래핑 소개서 다운로드 >

지하철 12578호선 173개 역사 원하는 위치와 면적을 선택하여 역사 래핑 가능 (※역사 허가 하에 진행 가능)

### 래핑 가능 역사



### 래핑 가능 역사 예시



상품 안내 | PSD

# 지하철 PSD 패키지

5,7,8호선 승강장 대기 시간 동안  
이용객의 시선이 향하는 곳에 위치하여 효과적으로 브랜드 인지 제고

## 올인원 스페셜 패키지

PSD Special 타입 상품으로 5,7,8호선 82개 역사 전체를 커버할 수 있는 패키지

호선 | 5,7,8호선

수량 | 82개 역사 164기 (역사당 2기)



Special



Special

상품 안내 | 조명

# 지하철 조명 패키지

1,2,5,7,8호선 역사 주요 이동 동선에 설치되어 있는  
조명 광고 집행을 통해 지하철 이용객에 반복 노출

## 을인원 조명 패키지

조명 광고 상품으로 12578호선 122개 역사 전체를 커버할 수 있는 패키지

호선 | 1,2,5,7,8호선

수량 | 122개 역사 122기 (역사당 1기)



상품 안내 | 엔스퀘어

# 엔스퀘어 올인원 패키지

지하철 1~8호선 55개 역사 All in One 노출을 통해 주목도 제고

## 엔스퀘어

- 지하철 1~8호선을 커버하는 최신 디스플레이 사이니지 매체
- 지하철 55개 역사 120기에 노출되어 폭넓은 커버리지 확보 가능
- 승강장·대합실·환승통로 등 이동 동선에 따라 반복 노출

설치 지면 | 55개 역사, 120기 광고 노출

노출 횟수 | 1일 120회 노출 (일 19시간 운영, 15초 소재 기준)

[미디어 타입 체험하기 >](#)



LED Type

Case study

# 나이키 Campaign

‘나이키 애프터 다크 투어 서울 10K’를 앞두고 여의도 공원 일대에서 진행되는 행사와 연계하여 공간 브랜딩 캠페인 진행  
5호선 여의도, 여의나루역에 래핑, PSD, 조명 광고와 **엔스퀘어** 집행을 통해 잠재 소비자 집중 노출



Case study

# 룰루레몬 Campaign

‘룰루레몬’이 가을 시즌을 맞아 러닝 특화 제품 출시와 함께 지하철 브랜딩 캠페인 진행  
러너들의 성지 5호선 여의도, 여의나루역에 래핑, PSD, 조명 광고와 **엔스퀘어** 집행을 통해 브랜드 인지 강화



Case study

# 슬리퍼 Campaign

프라이빗 맞춤침대 전문 브랜드 '슬리퍼'의 대규모 지하철 브랜드 캠페인 진행  
지하철 12578호선 **조명, PSD** 약 70여기를 집행하여 브랜드 인지 및 대세감 형성



Promotion



# 지하철 광고 효과 조사

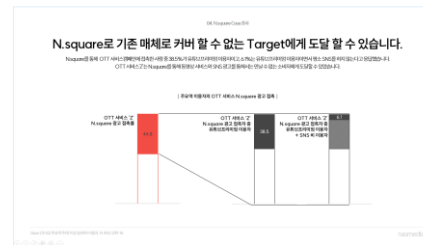
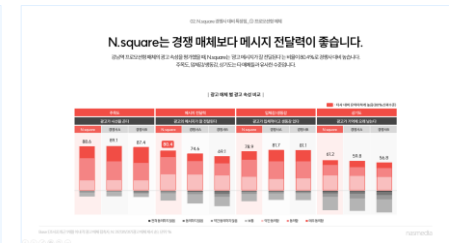
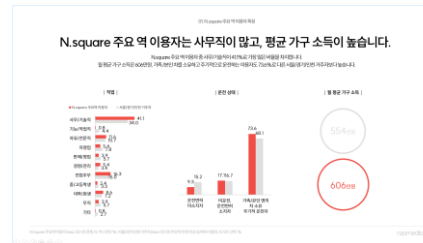
지하철 브랜딩 패키지 진행 시 광고 효과를 직접 확인할 수 있는 지하철 광고 효과 조사 서비스를 제공합니다.

## 지하철 광고 효과 조사

모바일 서베이를 통한 브랜드 인지 · 광고 효과 조사 및 결과 리포트를 제공하는 서비스

- 대상** | 지하철 브랜딩 패키지 집행 광고주
- 방식** | 모바일 서베이를 통한 브랜드 인지/광고 효과 조사 진행
- 범위** | 서베이 응답자 수 800~1,000명, 8문항 내외 (변동 가능)
  - 중도 해지 시 기 제공된 서비스 금액 유상 청구 예정
  - 조사 범위 및 응답자 조건 추후 조정 필요

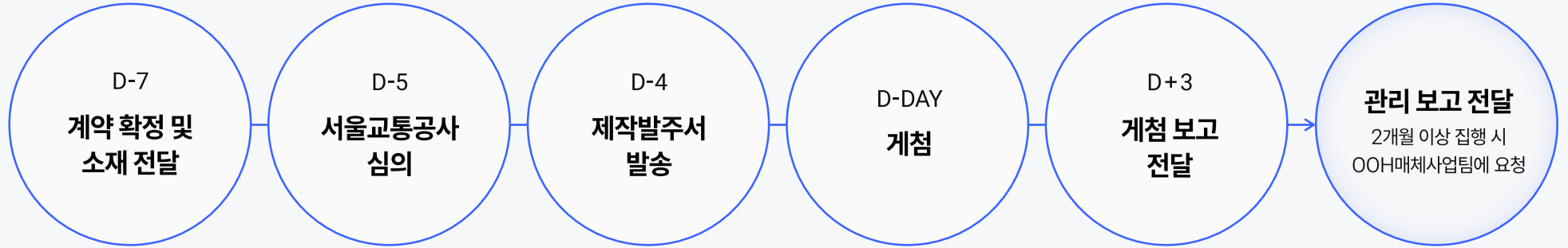
### 리포트 예시



Appendix.

# 지하철 제작 가이드

진행 일정  
(영업일 기준)



\* 게첨 물량 고려하여 일정 확인 후 진행  
\* 래핑 광고 절차 상이하여 최소 14일전 심의 접수 필요

PSD 광고 규격

구분	사이즈	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
Special	3,300 x 1,700 mm	3,240 x 1,670 mm	3,220 x 1,650 mm	방염원단(fabric)
Large	2,600 x 1,700 mm	2,430 x 1,670 mm	2,410 x 1,650 mm	방염원단(fabric)

PSD 광고  
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용, 500MB 이상 (최하 200dpi 이상)</li> <li>• CMYK모드로 제작</li> <li>• 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함</li> <li>• 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장</li> <li>• 패브릭 방염 소재로 출력하여 후가공 작업(출력을 사방 줄대 미싱작업)진행 단, 외부 제작사 사용시 출력물에 대한 소방의뢰시험성적서 제출 필수</li> </ul>

Appendix.

# 지하철 제작 가이드

## 조명 광고 규격

구분	호선	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
A형	5, 7, 8호선	4,030 x 2,280 mm	3,970 x 2,220 mm	파나플렉스
B형	1, 2호선	4,010 x 2,260 mm	3,940 x 2,190 mm	파나플렉스
	5, 7, 8호선	2,887 x 1,540 mm	2,857 x 1,510 mm	백릿
C형	1, 2호선	3,010 x 2,010 mm	2,940 x 1,940 mm	파나플렉스
D형	1호선 *시청역	2,920 x 1,530 mm	2,880 x 1,490 mm	백릿
E형	1, 2호선	2,010 x 1,510 mm	1,940 x 1,440 mm	파나플렉스
	2호선	2,510 x 1,210 mm	2,440 x 1,140 mm	
1호선 서울역 B2		3,410 x 2,260 mm	3,340 x 2,192 mm	파나플렉스

## 조명 광고 제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none"> <li>· AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 (최하 200dpi 이상)</li> <li>· CMYK모드로 제작</li> <li>· 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함</li> <li>· 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장</li> </ul>

## 포스터 광고 규격

구분	사이즈	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
포스터	800 x 1,100mm	770 x 1,070 mm	750 x 1,050 mm	인화지

Appendix.

# N.square 제작 가이드

진행 일정  
(영업일 기준)



\*패키지 집행건의 게첨/관리보고는 집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080 px	5,760 x 1,080 px	2,048 x 1,024 px	3,584 x 1,280 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbs			
Frame Rate	30 fps			

\*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 \*\*스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 \*\*\*사운드 지원 불가

Appendix.

## 지하철/N.square 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상·공연 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)</li> </ul>
게임	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>청소년 이용불가 게임 집행 불가</b> (15세 이용가 조건부 허용), 이용 등급 필수 기입</li> </ul>
팬클럽	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가 혹은 조건부 허용</li> </ul>
식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수</li> <li>· 건강기능식품 심의필 번호 기재 필수</li> <li>· 일반 식품이라도 성분 관련 증빙 요청 가능, 기능 표기 시 심의 필증 제출 필수 (ex. 장 건강에 좋은 프로바이오틱스)</li> </ul>
성형외과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 의료기관의 명칭·소재지·전화번호·진료과목, 의료기관에 소속된 의료인의 성명·성별 및 면허의 종류, 의료기관의 개설자 및 개설 연도, 인터넷 홈페이지 주소, 진료일 및 진료시간, 전문병원으로 지정받은 사실, 의료기관 인증을 받은 사실, 전문의 자격을 인정받은 사실 및 그 전문과목을 표기한 병원 광고는 가능하며 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수</li> <li>· 시술 전/후 사진 및 모델 이미지 삽입 불가</li> </ul>
부동산	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출</li> <li>· 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수</li> <li>· 조합원 모집 광고는 "지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고" 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수</li> </ul>
사전 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상조, 금융, 병/의원 등 광고 제작 시 받은 심의필증 및 필수 고지 내용 기재 필수</li> <li>· 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li> <li>· 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li> <li>· 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li> <li>· 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li> <li>· 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감시인 심의필증 등 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li> </ul>
특수 업종	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요</li> <li>· 시행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가</li> <li>· 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼 (ex. 데일리샷, 갯주 등) 집행 불가</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '최고·가장·최초·최다' 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수</li> <li>· 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수</li> <li>· QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수</li> <li>· 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수</li> <li>· <b>청소년 유해 장면 노출 불가</b> (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)</li> </ul>

\*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. \*심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

**케이티 나스미디어 OOH매체사업팀**

[ooh@nasmedia.co.kr](mailto:ooh@nasmedia.co.kr)