

2025.09

kt nasmedia

OOH 브랜딩 캠페인을 위한

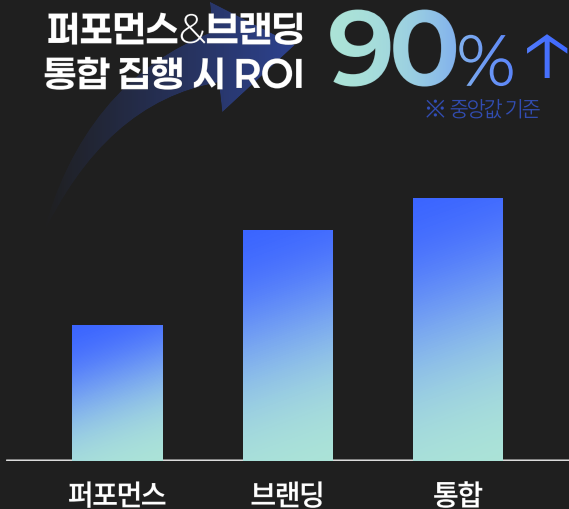
지하철 브랜딩 패키지

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.

OOH 브랜딩 캠페인, 왜 필요할까?

- 광고 ROI를 극대화하기 위해 퍼포먼스 단일 집행이 아닌 **브랜딩 통합 집행** 필요
- 옥외매체는 광고 회상률 최대 86%로 **브랜드 구축형 미디어**로 적합

광고 전략에 따른 매출 ROI 분석



매체별 광고 회상률 비교

OOH 매체 광고 회상률 **86%**
※ 최고값 기준

옥외	인쇄 옥외광고
	디지털 옥외광고
TV	방송 광고
	OTT 광고
라디오	팟캐스트 광고
	라디오 광고
온라인	모바일
	PC
인쇄	인쇄 광고(잡지, 신문)



* The Multiplier Effect – A CMO’s Guide to Brand Building in the Performance Era (2025, WARC), Solomon Partners Ad Recall Study (2022, Solomon Partners)

* Solomon Partners Ad Recall Study (2022, Solomon Partners) [2017년 ~ 2022년 공개된 광고 회상 연구 기반]

브랜딩 캠페인, 지하철에서 시작하세요!

타겟이 주로 이용하는
주요 역사 및 열차 내 래핑으로
임팩트 있는 브랜드 노출이 가능합니다.



지하철 영상 광고부터
PSD 광고 그리고 조명 광고까지
다양한 형태의 광고 표현이 가능합니다.



시민의 발 지하철,
광범위한 잠재 고객을 대상으로
이용 시간 내 반복 노출이 가능합니다.



임팩트

다양한 형태 **임팩트** 있는 광고 표현

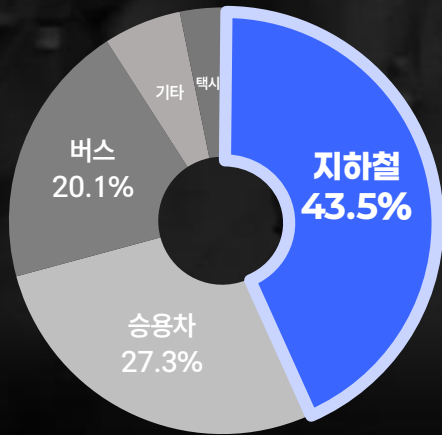
프로모션형 광고, 툰키 광고, 영상 광고 등
다양한 형태의 광고 표현 가능



높은 도달률

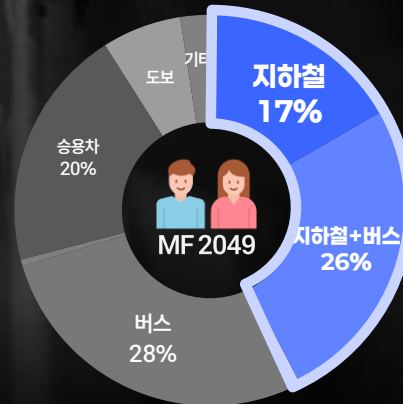
시민의 발 지하철 광범위한 타겟 도달

서울 시민 교통수단 분담률
약 43.5% 를 차지하는 지하철

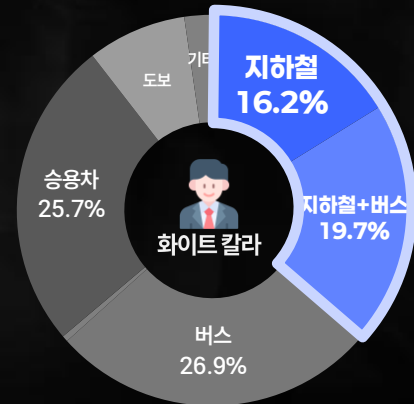


서울시 1일 교통수단별 통행현황

2040세대와 화이트 칼라 직업군 등
소비력있는 타겟에 도달 가능



통근/통학시 주로 이용하는 교통수단



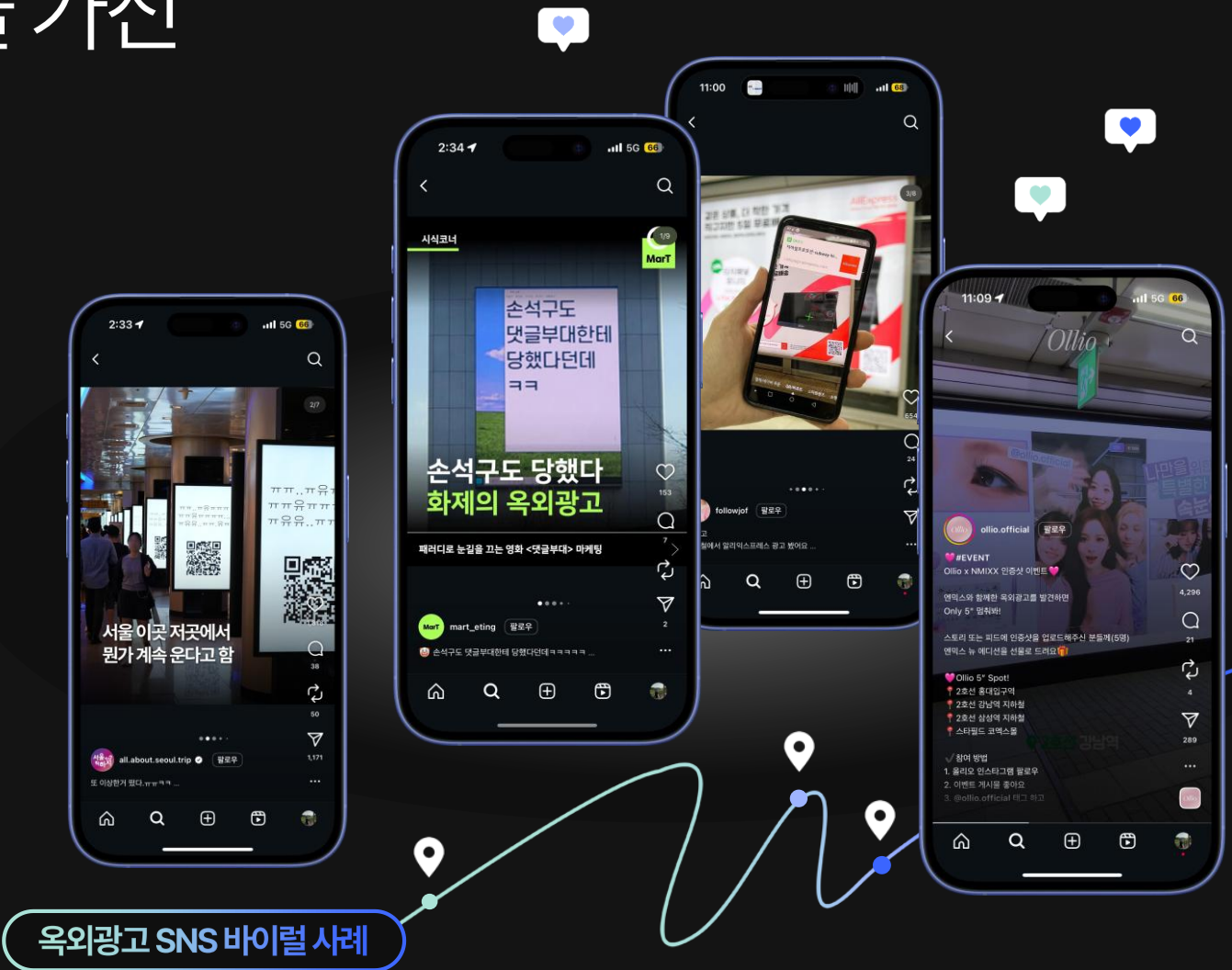
MZ세대 공략

인스타그램에 어울리는 속성을 가진 MZ감성 옥외광고

디지털 광고 피로도 보완,
인상적인 브랜드 경험을 제공하는 수단

임팩트 있는 메시지, 포토존 요소로
자연스러운 바이럴 효과

직접적인 구매 전환 및 참여형 이벤트 등
소비자 행동 유도



옥외광고 SNS 바이럴 사례

패키지 상품 안내

지하철 브랜딩 패키지

다양한 지하철 옥외광고 상품으로 광범위한 타겟에 노출이 가능하여
브랜드 인지 전환을 극대화할 수 있는 OOH 통합 패키지 상품입니다.

※ 해당 패키지는 6개월 전 선부킹 가능 (취소 시 패널티 적용)

취소 구간	패널티 부과율
계침일 3개월 ~ 1개월 1일 전까지	50%
계침일 1개월 전까지	100%

Premium

지하철 1~8호선을 통합 집행하여 **대세감을 형성**할 수 있는 패키지

5억 74% 보너스

※ 1개월 기준, 제작비 / VAT 별도

Standard

합리적인 비용으로 지하철 **커버리지를 확보**할 수 있는 패키지

3억 59% 보너스

※ 1개월 기준, 제작비 / VAT 별도

패키지 상품 안내 | Premium

Premium Branding Package



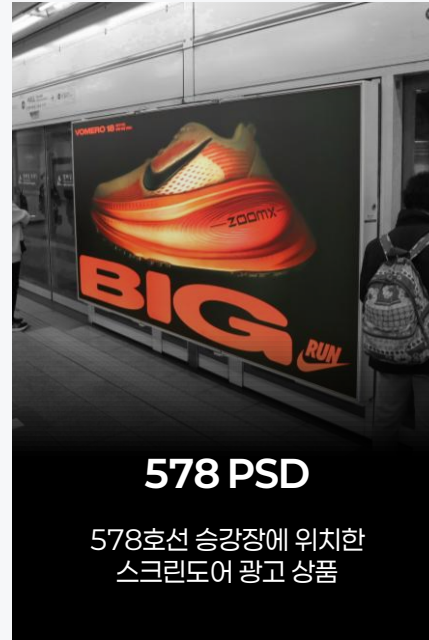
5호선 차내 독점 래핑

5호선 1개 열차 전체 래핑 및
편성(액자 + 모서리) 광고 상품



종합운동장역 래핑

2호선 종합운동장역
출구 및 통로 벽면 래핑 상품



578 PSD

578호선 승강장에 위치한
스크린도어 광고 상품



12578 조명

12578호선 이동 동선에 설치된
높은 주목도의 조명 광고 상품



엔스퀘어 올인원

엔스퀘어 55개 역사 120기
최신 디스플레이 영상 광고 (2구좌)

다양한 형태의 광고를 활용하여 **임팩트 있는 고객 경험 제공 & 브랜드 각인**

패키지 상품 안내 | Premium

Premium Media Mix

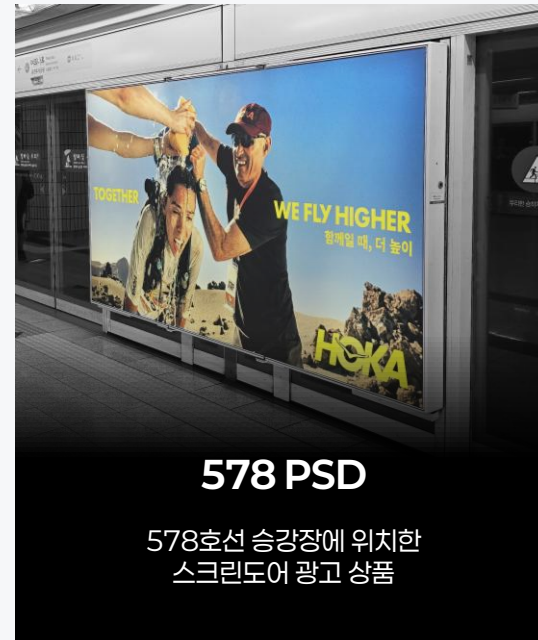
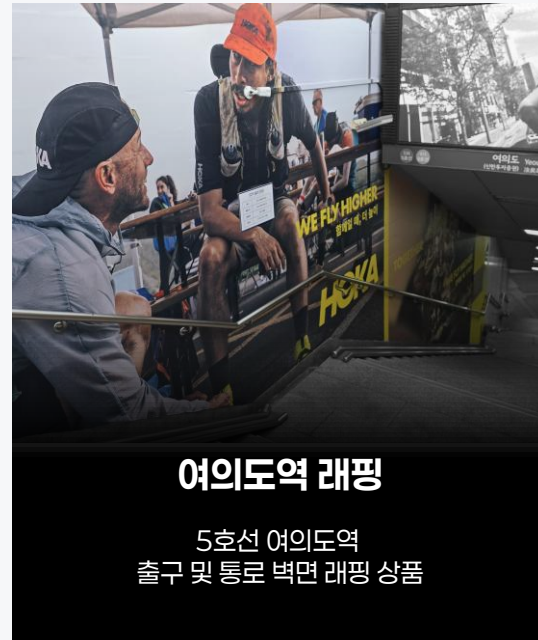
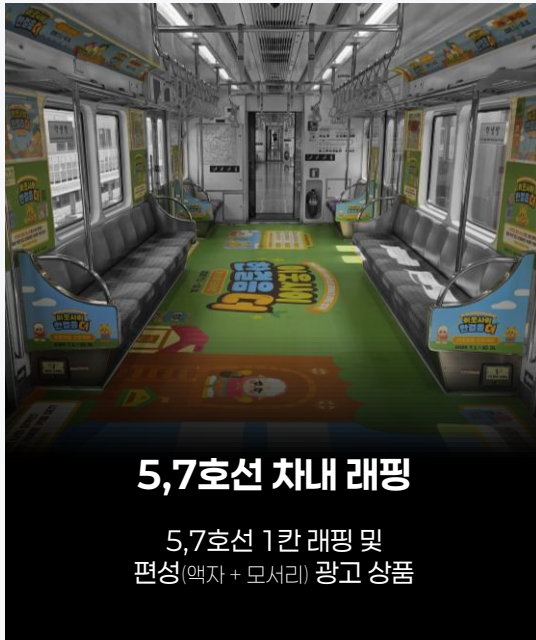
5억 74% 보너스

매체	상품	상품	수량	규정 단가(월)	패키지 단가(월)	보너스율	제작비
지하철	래핑	5호선 독점 차내 래핑	래핑 8칸 + 차내 1편성	56,200,000원	500,000,000원	74%	64,000,000원
		2호선 종합운동장역 역사 래핑	344m²	61,920,000원			34,400,000원
	PSD	578호선 올인원 스페셜 패키지 (역사 당 2기)	82개 역사 164기	392,000,000원			47,560,000원
	조명	12578호선 올인원 조명 패키지 (역사 당 1기)	122개 역사 122기	272,000,000원			24,150,000원
엔스퀘어	디지털 사이니지	올인원 패키지 2구좌	55개 역사 120기	90,000,000원			-
Total				872,120,000원	500,000,000원	74%	170,110,000원

* 인벤토리 부족 시 동급 역사 대체 계تم * 역사 래핑 인벤토리 부족 시 진행 불가, 다른 역사로 대체 필요 * 제작비는 실제 계تم 수량 및 타입에 따라 변경될 수 있음 * 각 상품별 대행수수료 상이

패키지 상품 안내 | Standard

Standard Branding Package



합리적인 비용으로 커버리지를 확보하여 **효율적으로 브랜드 인지도 제고**

패키지 상품 안내 | Standard

Standard Media Mix

3억 59% 보너스

매체	상품	상품	수량	규정 단가(월)	패키지 단가(월)	보너스율	제작비
지하철	래핑	5호선, 7호선 차내 래핑	래핑 1칸 + 차내 1편성	20,000,000원	300,000,000원	59%	18,000,000원
		5호선 여의도역 역사 래핑	119m ²	20,230,000원			11,900,000원
	PSD	578호선 올인원 스페셜 패키지 (역사 당 2기)	82개 역사 164기	392,000,000원			47,560,000원
엔스퀘어	디지털 사이니지	올인원 패키지 1구좌	55개 역사 120기	45,000,000원			-
Total				477,230,000원	300,000,000원	59%	77,460,000원

* 인벤토리 부족 시 동급 역사대체 게첨 * 역사 래핑 인벤토리 부족 시 진행 불가, 다른 역사로 대체 필요 * 제작비는 실제 게첨 수량 및 타입에 따라 변경될 수 있음 * 각 상품별 대행수수료 상이

상품 안내 | 차내 래핑

지하철 차내 래핑

차량 내부 벽면과 바닥에 전체 래핑하여 **임팩트** 있는 브랜드 경험 제공

5,7호선 차내 래핑

차량 내부의 **벽면과 바닥**을 래핑하는 프로모션형 매체

호선 | 5호선, 7호선

구성 | 래핑 1칸 + 차내 1편성

래핑



액자+모서리(편성)

5호선 차내 독점 래핑

5호선 **1개 열차**를 **독점**으로 래핑할 수 있는 프로모션형 매체

호선 | 5호선

구성 | 래핑 8칸 + 차내 1편성

래핑



액자+모서리(편성)



상품 안내 | 역사 래핑

지하철 역사 래핑

역사 내부 벽면, 계단 등 원하는 곳에 래핑하여 **임팩트** 있는 **브랜드 경험** 제공

종합운동장역 래핑

잠실 구장을 방문하는 **야구팬**들과 **콘서트/페스티벌**을 즐기는 **팬들**의 방문이 많은 역사

면적 | 총 344m²

위치 | 5번 출구 계단, 6번 출구 방향 벽면 및 계단, 7번 출구 방향 벽면 및 계단

여의도역 래핑

서울 3대 프라임 **오피스 권역**이자 **더현대서울**, **IFC몰**, **한강공원** 등이 위치한 역사

면적 | 총 119m²

위치 | 1번 출구 계단, 6번 출구 계단, 환승통로 개찰구 벽면



종합운동장역 노출 예시

여의도역 노출 예시

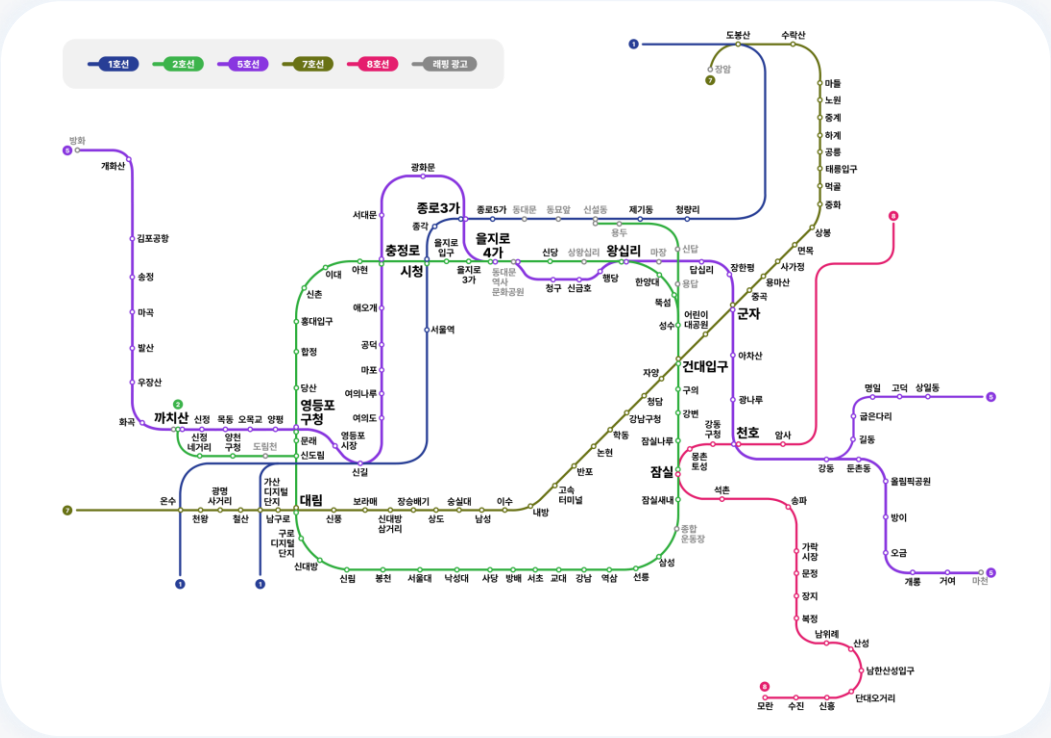
상품 안내 | 역사 래핑 옵션

변경 옵션 : 역사 래핑

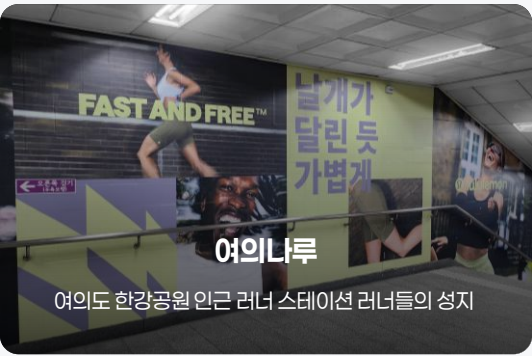
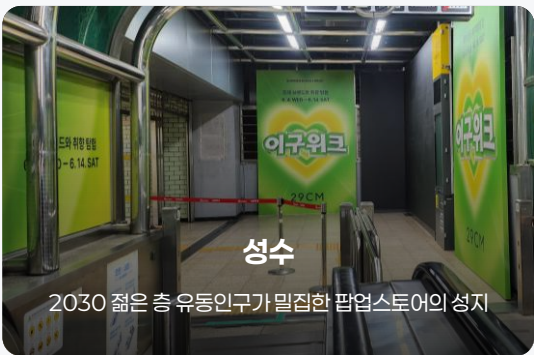
12578 래핑 소개서 다운로드 >

지하철 12578호선 173개 역사 원하는 위치와 면적을 선택하여 역사 래핑 가능 (※역사 허가 하에 진행 가능)

래핑 가능 역사



래핑 가능 역사 예시



상품 안내 | PSD

지하철 PSD 패키지

5,7,8호선 승강장 대기 시간 동안
이용객의 시선이 향하는 곳에 위치하여 효과적으로 브랜드 인지 제고

올인원 스페셜 패키지

PSD Special 타입 상품으로 5,7,8호선 82개 역사 전체를 커버할 수 있는 패키지

호선 | 5,7,8호선

수량 | 82개 역사 164기 (역사 당 2기)



상품 안내 | 조명

지하철 조명 패키지

1,2,5,7,8호선 역사 주요 이동 동선에 설치되어 있는
조명 광고 집행을 통해 지하철 이용객에 반복 노출

올인원 조명 패키지

조명 광고 상품으로 12578호선 122개 역사 전체를 커버할 수 있는 패키지

호선 | 1,2,5,7,8호선

수량 | 122개 역사 122기 (역사 당 1기)



상품 안내 | 엔스퀘어

엔스퀘어 올인원 패키지

지하철 1~8호선 55개 역사 All in One 노출을 통해 주목도 제고

엔스퀘어

- 지하철 1~8호선을 커버하는 최신 디스플레이 사이니지 매체
- 지하철 55개 역사 120기에 노출되어 폭넓은 커버리지 확보 가능
- 승강장·대합실·환승통로 등 이동 동선에 따라 반복 노출

설치 지면 | 55개 역사, 120기 광고 노출

노출 횟수 | 1일 120회 노출 (일 19시간 운영, 15초 소재 기준)

미디어 타입 체험하기 >



Video Wall Type



LED Type

Case study

나이키 Campaign

‘나이키 애프터 다크 투어 서울 10K’를 앞두고 여의도 공원 일대에서 진행되는 행사와 연계하여 공간 브랜딩 캠페인 진행
5호선 여의도, 여의나루역에 **래핑**, **PSD**, **조명 광고**와 **엔스퀘어** 집행을 통해 잠재 소비자 집중 노출



Case study

룰루레몬 Campaign

‘룰루레몬’이 가을 시즌을 맞아 러닝 특화 제품 출시와 함께 지하철 브랜딩 캠페인 진행
러너들의 성지 5호선 여의도, 여의나루역에 래핑, PSD, 조명 광고와 **엔스퀘어** 집행을 통해 브랜드 인지 강화



Case study

슬리퍼 Campaign

프라이빗 맞춤침대 전문 브랜드 '슬리퍼'의 대규모 지하철 브랜딩 캠페인 진행
지하철 12578호선 **조명, PSD** 약 70여기를 집행하여 브랜드 인지 및 대세감 형성



Promotion



지하철 광고 효과 조사

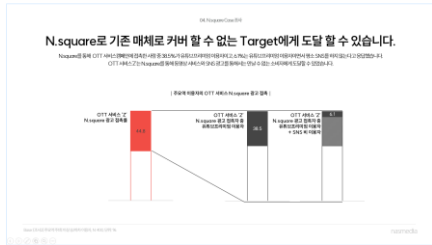
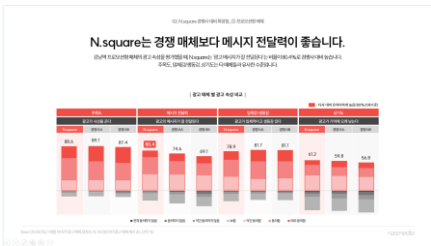
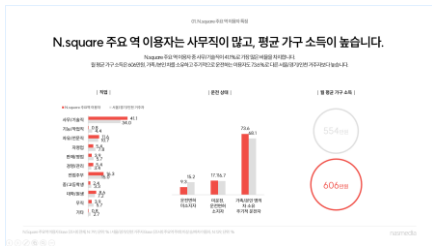
지하철 브랜딩 패키지 진행 시 광고 효과를 직접 확인할 수 있는 지하철 광고 효과 조사 서비스를 제공합니다.

지하철 광고 효과 조사

모바일 서베이를 통한 브랜드 인지 · 광고 효과 조사 및 결과 리포트를 제공하는 서비스

- 대상** | 지하철 브랜딩 패키지 집행 광고주
- 방식** | 모바일 서베이를 통한 브랜드 인지/광고 효과 조사 진행
- 범위** | 서베이 응답자 수 800~1,000명, 8문항 내외 (변동 가능)
 - 중도 해지 시 기 제공된 서비스 금액 유상 청구 예정
 - 조사 범위 및 응답자 조건 추후 조정 필요

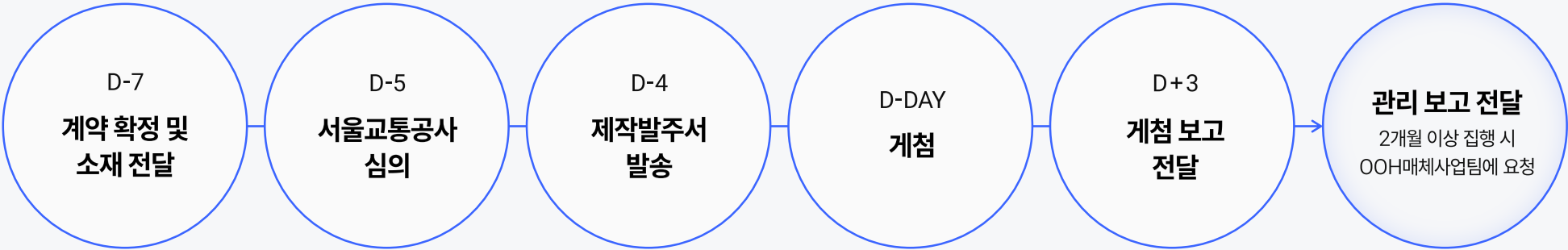
리포트 예시



Appendix.

지하철 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



* 게첨 물량 고려하여 일정 확인 후 진행
* 래핑 광고 절차 상이하여 최소 14일전 심의 접수 필요

PSD 광고 규격

구분	사이즈	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
Special	3,300 x 1,700 mm	3,240 x 1,670 mm	3,220 x 1,650 mm	방염원단(fabric)
Large	2,600 x 1,700 mm	2,430 x 1,670 mm	2,410 x 1,650 mm	방염원단(fabric)

PSD 광고
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none">• AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용, 500MB 이상 (최하 200dpi 이상)• CMYK모드로 제작• 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함• 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장• 패브릭 방염 소재로 출력하여 후가공 작업(출력을 사방 풀대 미싱작업)진행 단, 외부 제작사 사용시 출력물에 대한 소방의뢰시험성적서 제출 필수

Appendix.

지하철 제작 가이드

조명 광고 규격

구분	호선	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
A형	5, 7, 8호선	4,030 x 2,280 mm	3,970 x 2,220 mm	파나플렉스
B형	1, 2호선	4,010 x 2,260 mm	3,940 x 2,190 mm	파나플렉스
	5, 7, 8호선	2,887 x 1,540 mm	2,857 x 1,510 mm	백릿
C형	1, 2호선	3,010 x 2,010 mm	2,940 x 1,940 mm	파나플렉스
D형	1호선 *시청역	2,920 x 1,530 mm	2,880 x 1,490 mm	백릿
E형	1, 2호선	2,010 x 1,510 mm	1,940 x 1,440 mm	파나플렉스
	2호선	2,510 x 1,210 mm	2,440 x 1,140 mm	
1호선 서울역 B2		3,410 x 2,260 mm	3,340 x 2,192 mm	파나플렉스

조명 광고 제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none">· AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 (최하 200dpi 이상)· CMYK모드로 제작· 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함· 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장

포스터 광고 규격

구분	사이즈	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
포스터	800 x 1,100mm	770 x 1,070 mm	750 x 1,050 mm	인화지

Appendix.

N.square 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



*패키지 집행건의 게첨/관리보고는
집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080 px	5,760 x 1,080 px	2,048 x 1,024 px	3,584 x 1,280 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbs			
Frame Rate	30 fps			

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

Appendix.

지하철/N.square 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상·공연 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none">· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	<ul style="list-style-type: none">· 청소년이용불가 게임 집행 불가 (15세 이용가 조건부 허용), 이용 등급 필수 기입
팬클럽	<ul style="list-style-type: none">· 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가 혹은 조건부 허용
식품	<ul style="list-style-type: none">· 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수· 건강기능식품 심의필 번호 기재 필수· 일반 식품이라도 성분 관련 증빙 요청 가능, 기능 표기 시 심의 필증 제출 필수 (ex. 장 건강에 좋은 프로바이오틱스)
성형외과	<ul style="list-style-type: none">· 의료기관의 명칭·소재지·전화번호·진료과목, 의료기관에 소속된 의료인의 성명·성별 및 면허의 종류, 의료기관의 개설자 및 개설 연도, 인터넷 홈페이지 주소, 진료일 및 진료시간, 전문병원으로 지정받은 사실, 의료기관 인증을 받은 사실, 전문의 자격을 인정받은 사실 및 그 전문과목을 표기한 병원 광고는 가능하며 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수· 시술 전/후 사진 및 모델 이미지 삽입 불가
부동산	<ul style="list-style-type: none">· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출· 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수· 조합원 모집 광고는 "지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고" 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
사전 심의	<ul style="list-style-type: none">· 상조, 금융, 병/의원 등 광고 제작 시 받은 심의필증 및 필수 고지 내용 기재 필수· 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수· 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수· 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수· 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수· 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감사인 심의필증 등 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
특수 업종	<ul style="list-style-type: none">· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요· 시행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가· 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼 (ex. 데일리샷, 겐주 등) 집행 불가
기타	<ul style="list-style-type: none">· '최고·가장·최초·최대' 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수· 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수· QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수· 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수· 청소년유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

oooh@nasmedia.co.kr