

# 에브리타임 광고 상품 소개서

2026.4 ver.



본 소개서는 2026년 6월 30일까지 유효합니다.

# Index

## **01** 서비스 소개

## **02** 광고 상품 플로우

## **03** 광고 상품 요약

## **04** 광고 상품 소개

[4-1 스플래시](#)

[4-2 하단팝업](#)

[4-3 홈 아이콘](#)

[4-4 커뮤니티 보드](#)

[4-5 커뮤니티 네이티브](#)

[4-6 홈 배너](#)

[4-7 홈 카드](#)

[4-8 공모전/대외활동/채용정보](#)

[4-9 데일리 메시지](#)

[4-10 검색 동영상](#)

[4-11 검색 키워드](#)

## **05** 집행 가이드

[5-1 집행 프로세스](#)

[5-2 집행 규칙](#)

[5-3 소재 운영 가이드](#)

## **06** FAQ

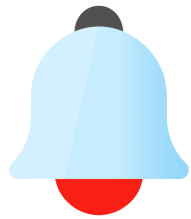
## **07** Appendix.

[7-1 비누랩스 인사이트](#)

# 에브리타임은 이런 서비스입니다

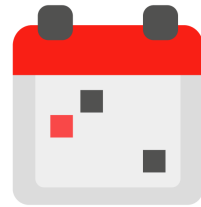
DAU  
**175만**

2025년 3월 기준



MAU  
**290만**

25년 전국 재학생수 235만 명



누적 가입자 수  
**784만**

2025년 11월 기준

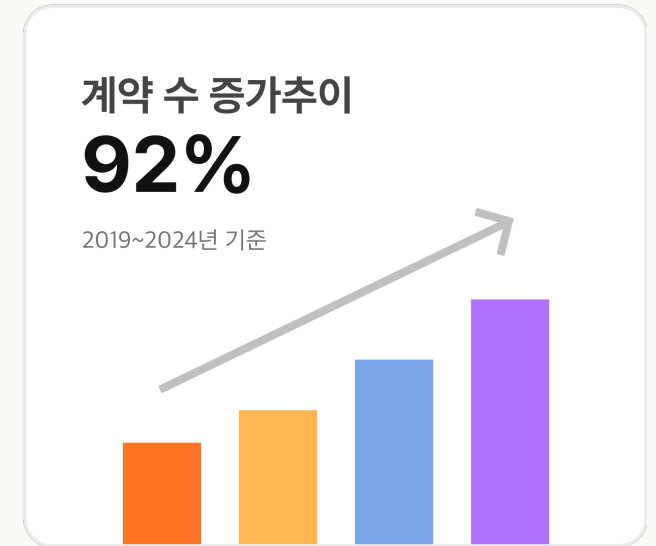
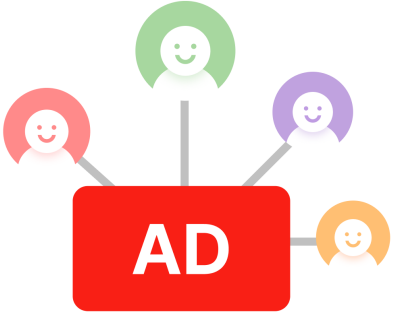


# 저희는 이렇게 광고를 집행하고 있습니다

학교 / 학과 / 학번으로  
**정교한  
타기팅**



월간 광고 트래픽  
**20억**



# 저희 유저들은 이런 사람들입니다.

학번 / 학교 / 학과 인증을 통해  
**검증된 대학생**



연령대

**20대 77%**

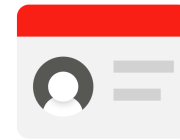
10대 7.7%, 20대 77.4%, 30대+ 10.8%



학년별 현황

**저학번 57%**

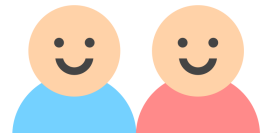
신입생 19%, 저학번 57%, 고학번 24%



성비

**남성 48%**  
**여성 52%**

남성 48.3%, 여성 51.7%



- 성비, 연령대 (만 나이), 학년별 현황 : 2025년 자체 통계 데이터 기준  
- 학년별 현황 : 신입생 (25학번), 저학번 (21~24학번), 고학번 (17~20학번)

# 광고 상품 플로우

Advertising Products Flow

## 잘파[Gen Z + ALPHA] 세대 사용자 비율이 가장 높은 앱, 에브리타임

순위	앱	잘파 세대 비율	월간 사용자 수 평균 [만 명]
1	 에브리타임	85.3%	404
2	 디스코드	67.4%	405
3	 X	63.8%	473
4	 핀터레스트	62.7%	394
5	 네이버 웹툰	57.3%	711
6	 지그재그	57.0%	250
7	 브롤스타즈	51.5%	293
8	 무신사	51.2%	369
9	 에이블리	50.8%	483
10	 번개장터	50.3%	242

- 한국인 Android + iOS 앱 사용자 추정 [만 명]
  - 2025년 1월부터 5월까지 잘파 세대 [1020대] 사용자 비율 및 월간 사용자 수 평균
  - 2025년 1월부터 5월까지의 월간 사용자 수 합이 2천만 명 이상인 앱 10개 제시
- 출처: WISEAPP . RETAIL

# 광고 상품 플로우

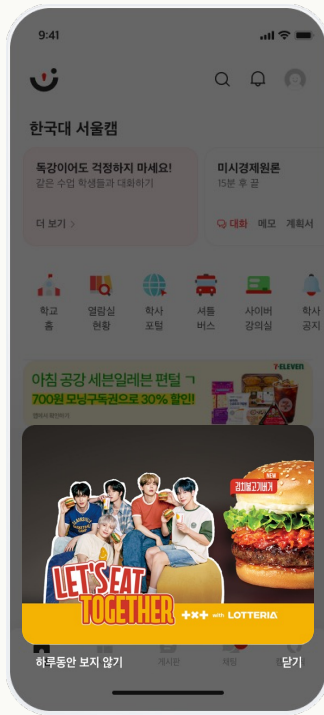
앱 실행

앱 진입

앱 유입



스플래시

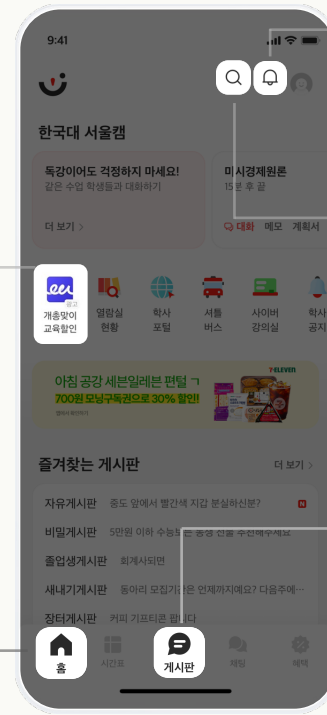


하단팝업



홈 아이콘  
고정 유입 경로 확보로  
실질적인 유입 증대 가능

홈 배너, 홈 카드  
공모전/대외활동/채용정보  
주목도 높은 홈 지면에 노출



• 데일리 메시지  
전체 유저 대상 효율적인 메시지 전달 가능

• 검색 동영상, 검색 키워드  
잠재 타겟에게 액션 유도 가능

• 커뮤니티 보드  
커뮤니티 네이티브  
유저 체류시간이 긴 커뮤니티 전반에 노출

# 광고 상품 요약

Advertising Products Abstract

# 광고 상품 요약

	상품 타입	운영 구좌	예상 노출량	기본 단가 (VAT 별도)	개강시즌 단가 (VAT 별도)	
인지	스플래시	이미지	독점	1일 / 200만 회+	1일 1,000만 원	-
				3일 / 600만 회+	3일 2,500만 원	
유입/전환	하단 팝업	이미지	독점	1일 / 120만 회 (평일)	1일 / 1,200만 원 (평일)	-
				1일 / 100만 회 (주말)	1일 / 1,000만 원 (주말)	
				3일 / 200만 회	3일 / 2,700만 원	
유입/전환	홈 아이콘	이미지	독점	3일 / 800만 회+	3일 / 800만 원	3일 / 960만 원
				7일 / 1,800만 회+	7일 / 1,500만 원	7일 / 1,800만 원
	홈 배너	이미지	-	7일 / 630만 회	7일 / 700만 원	7일 / 840만 원
전환	홈 카드	이미지+텍스트	-	7일 / 105만 회	7일 / 500만 원	7일 / 600만 원
	공모전 대외활동 채용정보	이미지+텍스트	-	운영 구좌 수에 따라 상이	7일 / 200만 원	7일 / 240만 원
					30일 / 600만 원	30일 / 600만 원

• 기재된 노출량은 예상 수치이며, 달성을 보장하지 않습니다.

# 광고 상품 요약

	상품 타입	운영 구좌	예상 노출량	기본 단가 (VAT 별도)	개강시즌 단가 (VAT 별도)	타기팅 가능여부	
인지 ↓	데일리 메시지	텍스트	독점	1회 / 200만 회	1회 / 2,000만 원	-	○
	유입 ↓	커뮤니티 보드	이미지	-	CPM : 예산에 따라 상이	CPM 1,000 원	CPM 1,000 원
CPP : 7일 / 2,100만 회					CPP : 7일 / 1,000만 원	CPP : 7일 / 1,200만 원	
CPP : 30일 / 9,000만 회					CPP : 30일 / 3,000만 원	CPP : 30일 / 3,000만 원	
인지 / 전환 ↓	커뮤니티 네이티브	이미지+텍스트	-	예산에 따라 상이	CPM 6,000원	-	○
	검색 동영상	동영상	독점	1일 / 50 ~ 70만 회	1일 / 500만 원	1일 / 600만 원	
				7일 / 300 ~ 350만 회	7일 / 2,000만 원	7일 / 2,000만 원	
	검색 키워드	이미지+텍스트	카테고리 당 1구좌	-	카테고리에 따라 상이	-	

• 기재된 노출량은 예상 수치이며, 달성을 보장하지 않습니다.

# 광고 상품 소개

Advertising Products Introduction

# 스플래시

- 앱 실행 첫 화면에 **2.5초간 독점 노출**되며, 단기간 집중 노출이 가능합니다.
- 대학생 90% 이상에게 도달 가능하여 대규모 브랜딩 캠페인에 효과적입니다.

기본 단가  
(VAT 별도)

1일 / 1,000만 원

3일 / 2,500만 원

노출 지면

앱 실행 시 첫 화면

예상 노출량

1일 / 200만 회+

3일 / 600만 회+

구매 가이드

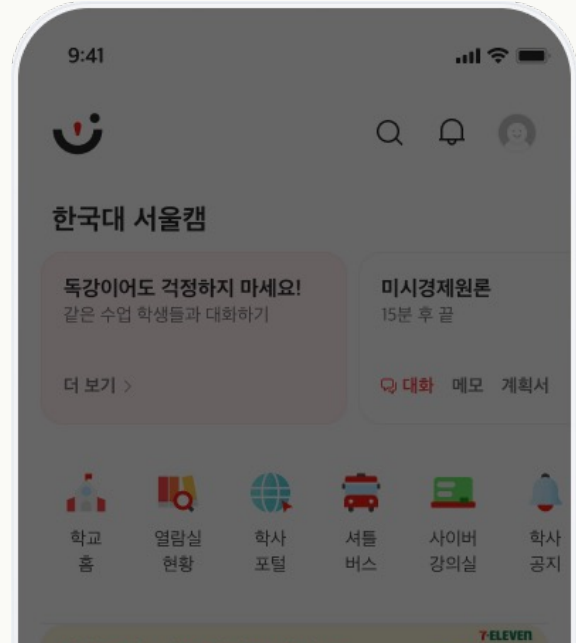
- 3일 단가는 3일 이상 연속 집행 시에만 적용됩니다.
- 랜딩 설정이 불가한 상품입니다.
- 집행 평균 데이터로 예상한 노출량이며, 달성을 보장하지 않습니다.



# 하단팝업

- 홈 탭 진입 전 노출되어 주목도 높은 상품입니다.
- 전체 광고 상품 중 CTR이 가장 우수하여 유입 및 전환에 효과적 입니다.

기본 단가 (VAT 별도)	1일 / 1,200만 원 (평일)	노출 지면	홈 화면 진입 전
	1일 / 1,000만 원 (주말)		
	3일 / 2,700만 원	예상 노출량	1일 / 120만 회 (평일)
			1일 / 100만 회 (주말)
			3일 / 200만 회



## 구매 가이드

- 3일 단가는 3일 이상 연속 집행 시에만 적용됩니다.
- '닫기' 를 클릭 할 경우 앱 재실행 시 광고가 다시 노출 됩니다.
- '하루동안 보지 않기' 클릭 시 당일은 팝업이 노출되지 않습니다.
- 집행 평균 데이터로 예상한 노출량이며, 달성을 보장하지 않습니다.

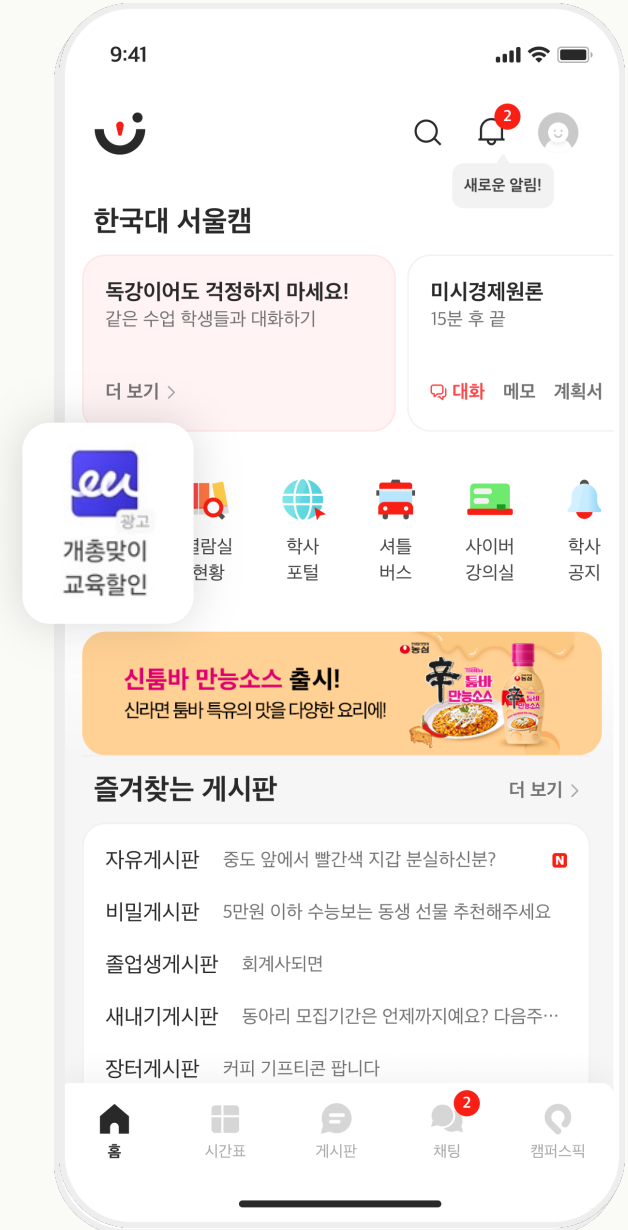
# 홈 아이콘

- 서비스 메인 영역의 **아이콘과 유사한 형태로 노출되며, 홈 화면에 고정 유입 경로 확보가 가능합니다.**
- 학사 정보 페이지로 이동하는 유저 핵심 동선에 반복 노출되어, **브랜드 인지도 강화와 실질적인 유입 증대를 동시에 기대할 수 있는 효과적인 상품입니다.**

기본 단가 (VAT 별도)	3일 / 800만 원	노출 지면	홈 탭 아이콘 영역
	7일 / 1,500만 원		
개강시즌 단가 (VAT 별도)	3일 / 960만 원	예상 노출량	3일 / 800만 회+
	7일 / 1,800만 원		7일 / 1,800만 회+

## 구매 가이드

- 단가는 3일 / 7일 연속 집행 시에만 적용됩니다.
- 집행 평균 데이터로 예상한 노출량이며, 달성을 보장하지 않습니다.



# 커뮤니티 보드

- CPM 단가가 저렴하여 폭발적인 노출량 확보가 가능한 상품입니다.
- 체류시간이 긴 커뮤니티 영역 전반에 노출되며, 유저와 가장 가까운 곳에서 효과적인 메시지 전달이 가능합니다.

## 기본 단가 (VAT 별도)

CPM : 1,000 원

CPP : 7일 / 1,000 만 원  
CPP : 30일 / 3,000 만 원

## 노출 지면

게시판 탭 상단,  
게시글 목록 상단,  
게시글 상세

## 구매 가이드

- 게시글 목록 상단, 게시글 상세, 게시판 탭 상단 영역에 모두 노출됩니다.
- 7일 이상 집행 시 1일 단위로 집행 가능합니다. (예. 10일)
- 30일 단가는 30일 이상 연속 집행 시에만 적용됩니다.

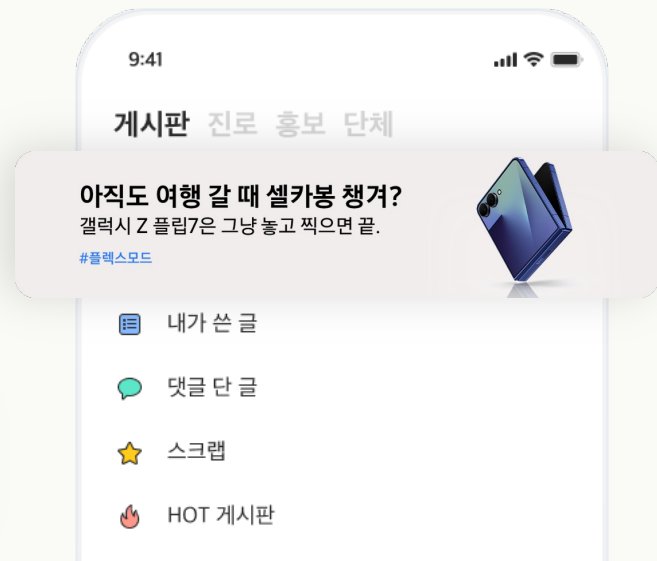
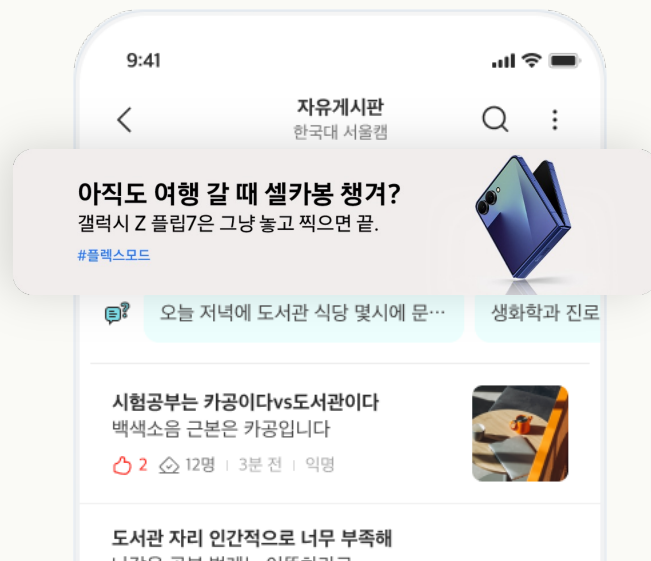
## 개강시즌 단가 (VAT 별도)

CPM : 1,000 원

CPP : 7일 / 1,200 만 원  
CPP : 30일 / 3,000 만 원

## 예상 노출량

CPM : 예산에 따라 상이  
CPP : 1일 300 만 회



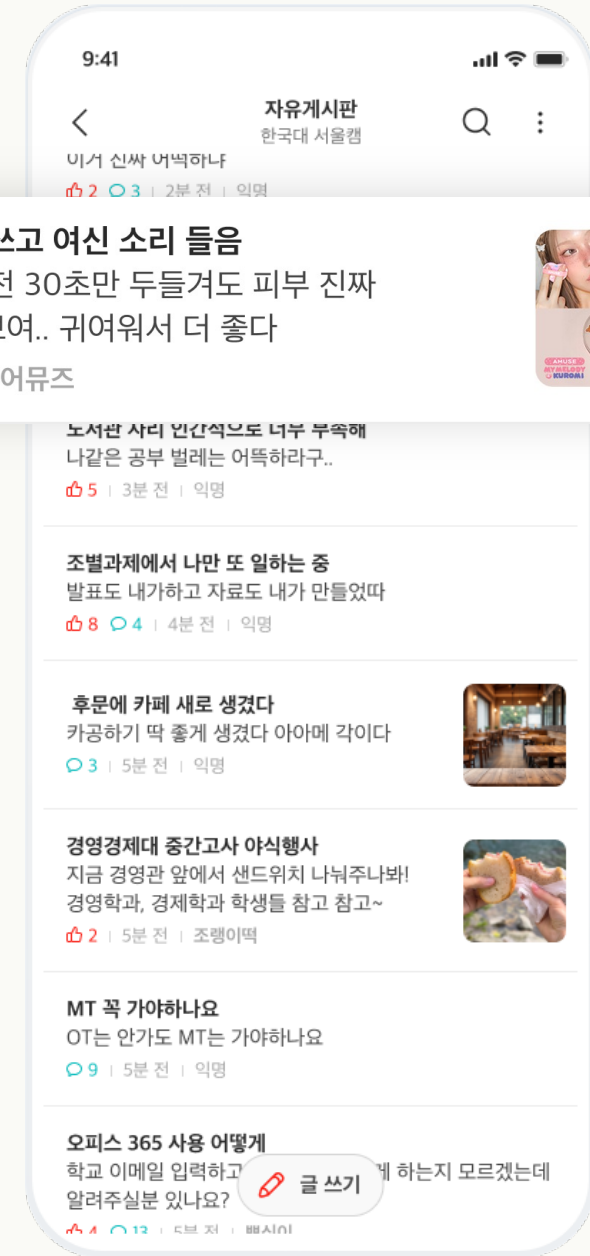
# 커뮤니티 네이티브

- 게시글과 동일한 형태로 노출되는 **네이티브형 광고**이며, **자연스러운 내용 전달**이 가능하여 **클릭율이 우수한 상품**입니다.
- **성별, OS 등 세부 타기팅 적용** 가능합니다.

기본 단가 (VAT 별도)	CPM 6,000 원	노출 지면	게시글 목록 중단
타기팅 단가 (VAT 별도)	CPM 7,200 원	예상 노출량	예산에 따라 상이

## 구매 가이드

- 캠페인 예산, 기간에 맞춰 자유로운 집행이 가능합니다. (단, 매체 최소 집행 금액 500만원 충족 필요)
- 세부 타기팅 옵션은 [p18](#) 참고 부탁드립니다.



# 커뮤니티 네이티브 (타기팅)

- 세부 타기팅 옵션을 활용하여 원하는 대상에게 메시지를 전달할 수 있습니다.

타기팅 할증	타기팅 옵션	
<p style="text-align: center;"><b>20%</b> (CPM 7,200)</p>	<p><b>성별</b></p> <p>남/여 지정 타기팅</p>	<p><b>모바일 OS</b></p> <p>Android/iOS 지정 타기팅</p>
	<p>기타 옵션* 별도 협의 필요</p> <p>*1)캠퍼스, 2)지역(도/시/구 단위) 3)학번, 4)출생년도, 5)학과/전공계열</p>	
<p>구매 가이드</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타기팅 옵션 활용 시 20% 할증 적용됩니다. (기본 CPM 6,000원 / 타기팅 CPM 7,200원)             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 타기팅 옵션은 1개만 선택 가능하며, 복수 선택은 불가합니다.</li> </ul> </li> <li>• 타깃 그룹별로 다른 소재를 사용하거나, 특정 타깃 그룹에게만 광고 노출이 가능합니다. 예시) 남/여 또는 Android/iOS 별로 소재 상이하게 세팅 가능, 예시) Android OS 만 노출 가능</li> <li>• 타깃 그룹 비중이 매우 적을 경우 집행이 불가할 수 있으니, 집행 여부에 대한 사전 체크 부탁드립니다.</li> </ul>	

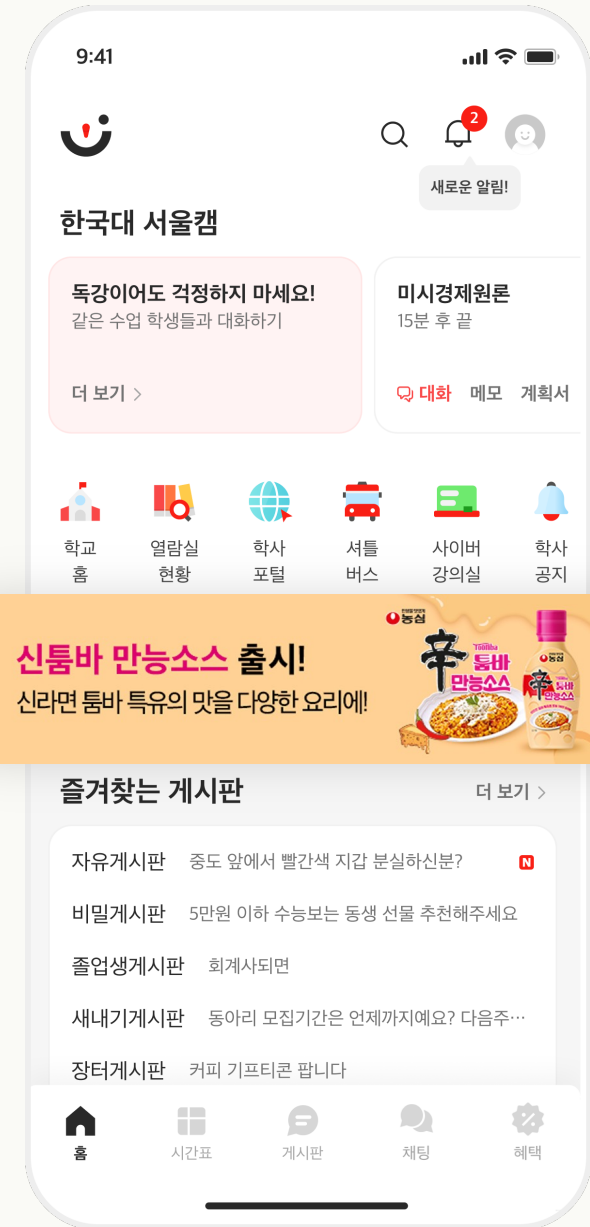
# 홈 배너

- 앱 진입 후 첫 화면에 위치해 있어 주목도가 높은 상품입니다.
- 메인 지면에 위치해 있어 효과적인 메시지 전달이 가능합니다.

기본 단가 (VAT 별도)	7일 / 700만 원	노출 지면	홈 탭 상단
개강시즌 단가 (VAT 별도)	7일 / 840만 원	예상 노출량	7일 / 630만 회

## 구매 가이드

- 7일 이상 집행 시 1일 단위로 진행이 가능합니다. (예 10일)



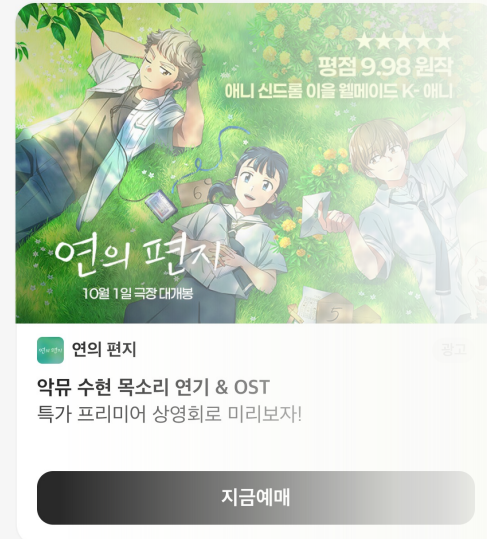
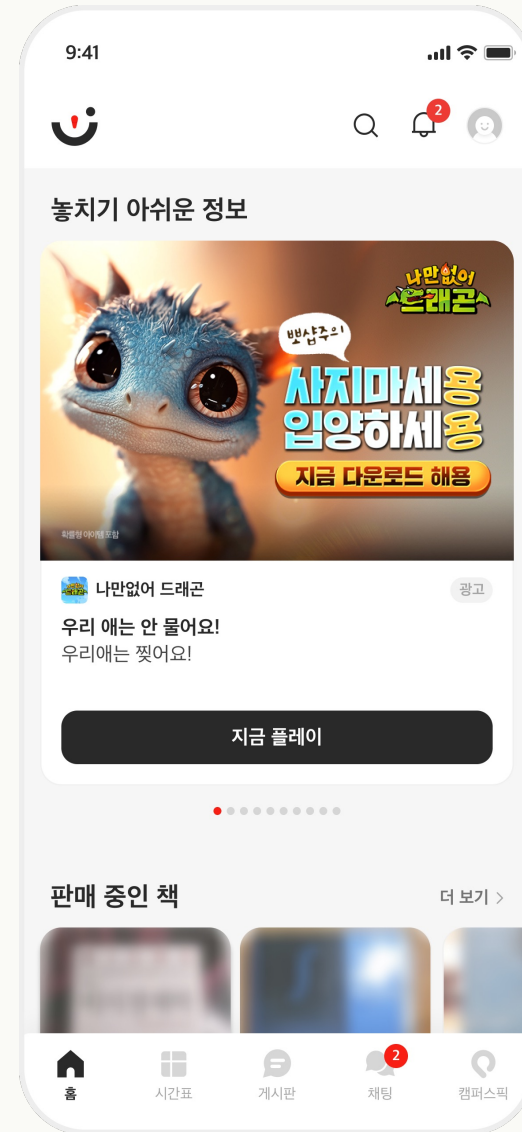
# 홈 카드

- 배너 사이즈가 가장 큰 상품으로 소재 활용도가 높습니다.
- 홈 화면 중앙에 위치해 있으며, 많은 정보를 담아낼 수 있어 매력적인 피드형 상품입니다.

기본 단가 (VAT 별도)	7일 / 500만 원	노출 지면	홈 탭 중하단
개강시즌 단가 (VAT 별도)	7일 / 600만 원	예상 노출량	7일 / 105만 회

## 구매 가이드

- 7일 이상 집행 시 1일 단위로 진행이 가능합니다. (예 10일)



# 공모전 · 대외활동 · 채용정보

· 공모전/대외활동/채용정보를 각각 네이티브로 보여주는 지면으로, 관련 정보에 관심이 많은 **고관여 유저들에게 효과적인 홍보**가 가능합니다.

- 공모전 : 에세이/영상 공모전 등
- 대외활동 : 서포터즈, 봉사단 등
- 채용정보 : 신입채용, 채용설명회 등

기본 단가  
(VAT 별도)

7일 / 각 200만 원  
30일 / 각 600만 원

노출 지면

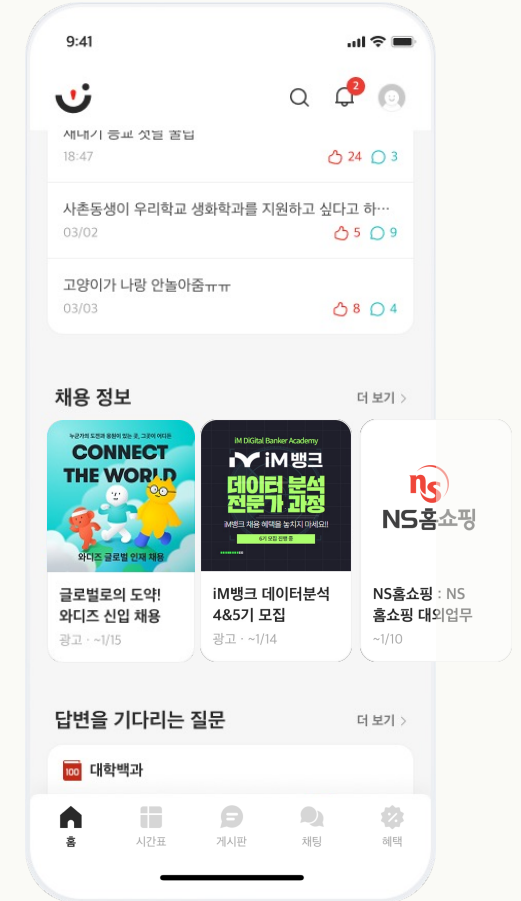
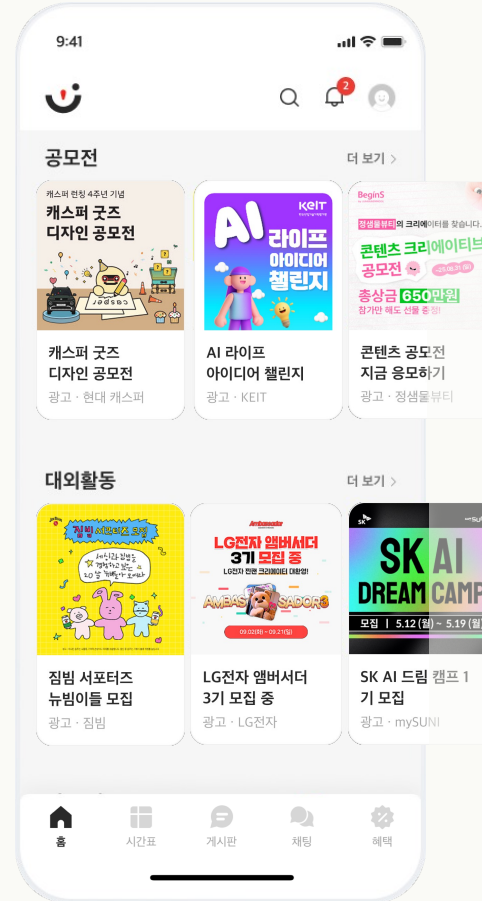
홈 탭 중하단

개강시즌 단가  
(VAT 별도)

7일 / 각 240만 원  
30일 / 각 600만 원

구매 가이드

- 각각 공모전, 대외활동, 채용정보에 대한 광고만 진행이 가능합니다.
- 7일 이상 집행 시 1일 단위로 집행 가능합니다. (예. 10일)
- 30일 단가는 30일 이상 연속 집행 시에만 적용 가능합니다.



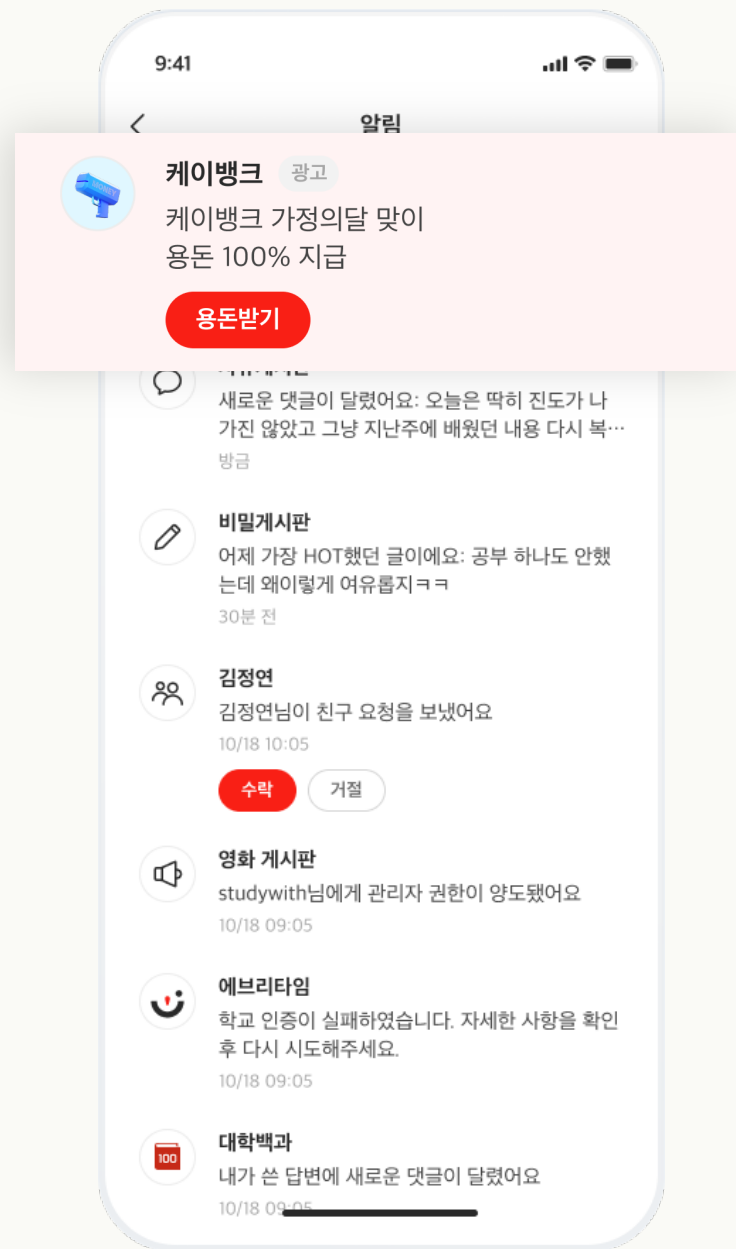
# 데일리 메시지 (전체)

- 알림 페이지에 표시되는 **IN-APP 푸시 상품**으로 타 지면 대비  
유저 수용도가 높아 **전국 대학생들에게 효과적인 내용 전달**이 가능합니다.

기본 단가 (VAT 별도)	1회 / 2,000만 원	노출 지면	알림 페이지 상단
		예상 노출량	14일 / 200만 회

## 구매 가이드

- 발송 시간 : 1차 (8~9시), 2차 (16~18시) 중 선택하여 발송 가능합니다. (예. 9시)
- 알림 탭 내 메시지는 발송 후 유저 최초 확인 시점까지 48시간 동안 상단 고정됩니다
- 광고성 정보 수신동의한 유저 대상으로 노출되며, 주말 및 공휴일 외 평일만 집행 가능합니다.
- 집행 시작일로부터 최대 14일간 노출이 가능합니다.



# 데일리 메시지 (타기팅)

· 캠퍼스, 학번, 전공, 성별 등 세부 타기팅 옵션을 활용하여 원하는 대상에게 메시지를 전달할 수 있습니다.

기본 단가 (VAT 별도) 20원 / 1명

타기팅 단가 (VAT 별도) 할증 단가 \* 타깃 모수 (예산에 맞춰 인원 조정 가능)

타기팅 옵션에 따라 추가 금액이 기본단가에 합산되어 계산  
ex) 23학번 여성 유저 대상 : 35원 (20원+10원+5원) / 1명

### 구매 가이드

- 희망하시는 타기팅 옵션과 관련된 세부 내용을 전달해주시면 모수 계산이 가능합니다.
- 최소 1개 이상 타기팅 옵션을 활용해야만 집행 가능합니다. (복수 선택 가능)
- 학과/전공 계열은 '대학 알리미 표준 분류 정보 - 중분류' 를 기준으로 타기팅 가능합니다.  
EX) 인문사회 - 법학, 인문사회 - 사회과학, 예체능 - 음악
- 타깃 모수는 최근 30일 간의 MAU 기준으로 집계합니다.

타기팅 할증	타기팅 옵션	
0% (+0원)	학교(캠퍼스) 희망 캠퍼스 지정 타기팅	지역 캠퍼스 위치 기반 타기팅 (도/시/구 단위까지 지정 가능)
25% (+5원)	성별 남/여 지정 타기팅	
50% (+10원)	학번 입학년도 기준 타기팅	출생년도 출생년도 지정 타기팅
75% (+15원)	학과/전공 계열 유저 시간표 기반 전공 타기팅	

# 검색 키워드

- 키워드 검색 결과 상단에 노출되어 **잠재 고객 대상으로 액션 유도가 가능한 상품**입니다.
- 특정 카테고리 구매 시 **해당 카테고리**와 **연관된 키워드**에 **광고**가 노출됩니다.

## 노출 지면

검색 결과 페이지 최상단

## 기본 단가 (VAT 별도)

• **새내기/입시** : 1개월 / 700만 원

• **미용/뷰티/패션** : 1개월 / 500만 원

• **취업/채용** : 1개월 / 300만 원

• **연애** : 1개월 / 250만 원

• **식음료** : 1개월 / 200만 원

\*26년 1분기 (1~3월) 판매 카테고리

• **학기/시험기간** : 1개월 / 700만 원

• **미용/뷰티/패션** : 1개월 / 500만 원

• **연애** : 1개월 / 300만 원

• **취업/채용** : 1개월 / 250만 원

• **식음료** : 1개월 / 200만 원

\*26년 2분기 (4~6월) 판매 카테고리

## 구매 가이드

- 카테고리 당 한 광고주만 집행 가능합니다.
  - 특정 카테고리 구매 시 해당 카테고리
- EX) 새내기/입시 카테고리 구매 시 '등록금, 입학식, OT' 등 검색 결과 상단에 배너 노출
- 기존 키워드 리스트 외 희망하는 키워드가 있다면 추가 및 협의 가능합니다.
  - 카테고리별 세부 키워드 리스트는 별도 문의 부탁드립니다.
  - 해당되는 키워드를 정확하게 검색했을 경우 노출됩니다.
- EX) 연애 카테고리 내 '데이트' 키워드 예시 : '데이트' 검색 시 노출 O / '데이트중' 검색 시 노출 X



\*심의를 필요한 업종은 심의 문구 기재가 필요합니다.  
(소재가이드 44p 참고)

# 검색 동영상

- 유일한 영상광고 상품으로, 사용자 시선 경로에 위치하여 높은 조회율을 가져가실 수 있습니다.
- 키워드에 상관없이 모든 검색 결과 페이지 하단에 노출되는 동영상 상품입니다.

기본 단가  
(VAT 별도)

1일 / 500만 원

7일 / 2,000만 원

노출 지면

검색 결과 페이지 하단 플로팅

개강시즌 단가  
(VAT 별도)

1일 / 600만 원

7일 / 2,000만 원

예상 노출량

1일 / 50 ~ 70만 회

7일 / 300 ~ 350만 회

## 구매 가이드

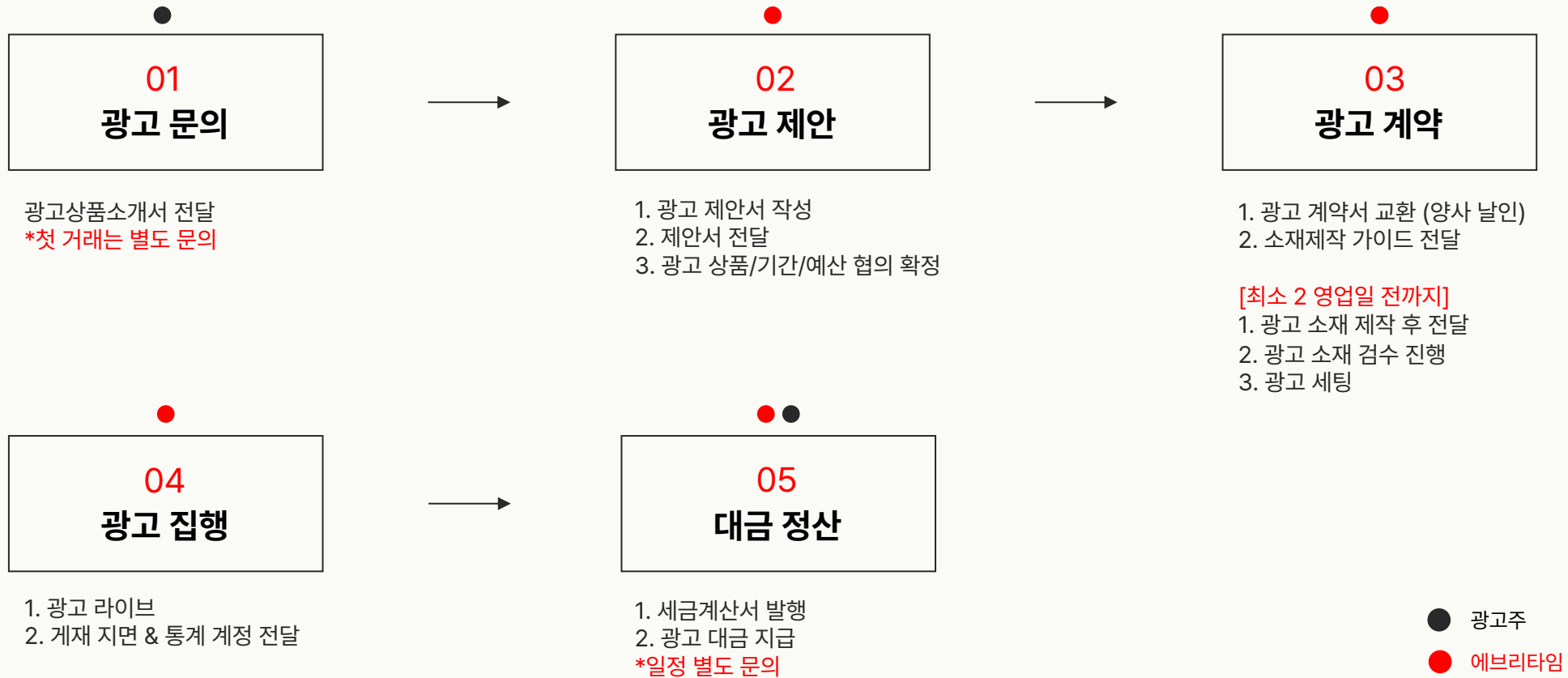
- 15 ~ 180초 길이의 영상을 활용할 수 있습니다.
- 10초 이상 재생 시 1회로 재생 수 카운트 됩니다.
- 7일 단가는 7일 이상 연속 집행 시에만 적용 가능합니다.
- 영상 닫기 버튼을 클릭하지 않을 경우, 게시글 진입 시 일시 정지되며 게시글 목록 재진입 시 이어서 재생됩니다.
- 집행 평균 데이터로 예상한 노출량이며, 달성을 보장하지 않습니다.



# 집행 가이드

Advertising Guidance

# 집행 프로세스



# 집행 규칙

## 집행규칙

- 최소 집행 금액 : 500만 원 (VAT 별도)
- 최소 집행 기간 : 상품별 상이
- 첫 집행일 경우 광고 시작일 전까지 선지급 필요

## 위약금 규칙

- 캠페인 시작 15일 전부터 28일 전까지: 전체 계약 금액의 10%
- 캠페인 시작 1일 전부터 14일 전까지 : 전체 계약 금액의 30%
- 광고 집행 중 취소 : 계약 해지 요청일까지의 서비스 대가에 대해 일할 계산 후, 잔여 계약 금액의 30%를 위약금으로 책정

## 집행 불가 심사 규칙

- 에브리타임을 표방하거나 유사한 서비스에 대한 내용을 포함하는 경우 (시간표, 커뮤니티, 교육할인 등)
- 에브리타임 이용약관 및 커뮤니티 이용 규칙에 어긋나는 내용을 포함하는 경우
- 에브리타임 로고, 서비스명, 저작물을 무단으로 사용하는 경우
- 사회적 이슈 또는 분쟁 가능성이 있는 제품 및 서비스의 경우
- 선거, 정당, 정치 단체의 광고의 경우
- 폭력/비속/성인/도박/대출/불법 관련 광고의 경우
- 보험설계사와 직간접적으로 연관된 내용의 광고의 경우

## 집행 사전 확인 필수 규칙

- 성형/미팅 관련 광고는 집행 전 서비스 내용 및 노출 소재에 대한 담당자 사전 검토 필요
- 주류/병원/의약품/의료기기 등의 광고는 업종별 심의 준수가 필요하며, 집행 가능 여부 사전 확인 필요
- 병원/의약품/의료기기 등의 업종은 사전심의를 받은 내용의 광고만 집행 가능
- 소재 제작 가이드를 준수한 소재로만 광고 집행 가능

# 소재 운영 가이드

## 소재 전달 기한

- 광고 게재일 기준, 2영업일 전까지 전달해 주셔야 합니다.
- 소재 전달이 늦어질 경우 반드시 사전 협의가 필요합니다.
- 소재 전달이 늦어져 일정 기간 미노출 되는 경우 보상이 어렵습니다.

## 소재 교체

- 소재 교체 가능 횟수는 캠페인 기준 최대 2회/주 입니다.
- 소재는 이미지, 텍스트, URL 모두 해당합니다.
- 소재 교체는 교체 희망일 기준 1 영업일 전까지 담당자와 협의가 필요합니다.

## 소재 검수

- 검수시간 : 10:00 ~ 17:00
- 모든 소재는 검수팀의 검수 후 게재 가능합니다.
- 검수 가이드에 따라 게재가 반려될 수 있습니다.
- 메일 주신 순서에 따라 검수를 진행하며 17시 이후 건은 1 영업일 뒤에 처리됩니다.

[소재 가이드 보러 가기](#)

[집행 사례 보러 가기](#)

# FAQ

Q1

**가부킹이 가능한가요?**

가부킹, 가예약 등 계약 진행 없이 지면 점유는 지원하지 않습니다.

---

Q2

**소재 교체 가능 여부 및  
횟수는 어떻게 되나요?**

교체/롤링 횟수에 대한 상품별 세부 가이드는  
소재 제작 가이드 내 3p에서 확인이 가능합니다.

---

Q3

**앱스토어/딥링크 활용이  
가능한가요?**

가능합니다.  
앱 랜딩 활용 캠페인 진행 시 소재 내 "앱" 혹은 "다운로드" 문구가 명시되어야 하며,  
집행 전 정상 랜딩이 되는지 사전 체크가 필요합니다.

---

Q4

**트래킹 툴 연동이 가능한가요?**

Airbridge MMP 연동을 지원하고 있습니다. 광고 집행 시 연동을 희망하실 경우  
사용여부 및 code 값 제공이 필요하니 사전 문의 부탁드립니다.

---

Appendix.

# 비누랩스 인사이트

에브리타임 리서치 서비스

# 에브리타임 기반 20대 타겟 인사이트

대한민국 20대 핵심 타겟을 보유한 에브리타임 사용자 기반의 정량·정성 리서치 솔루션

20대를 얼마나 제대로 이해하는가,  
향후 **브랜드 성장의 핵심**입니다.

비누랩스 인사이트는 단순한 데이터 수집을 넘어,  
국내 최대 대학생 커뮤니티 속 진짜 20대의 행동·라이프 스타일·맥락을  
가장 정확하게 이해하고 분석합니다.

1020 트렌드

IT/전자기기

게임/콘텐츠

금융

유통/라이프 스타일

패션/뷰티

진로/교육

## 1020 Consumer Insight Expert

브랜드가 궁금한 1020을 정확히 식별하고,  
타겟별 마케팅 인사이트를 도출합니다.



### 정교한 타겟팅

학교·전공·학년·관심사 기반



### 검증된 패널

100% 재학생 인증

# 비누랩스 인사이트 핵심 서비스

숫자로는 보이지 않는 20대의 판단과 반응, 그 속에 숨겨진 맥락을 읽는 인사이트

## 브랜드와 캠페인의 진짜 문제를 발견합니다.

20대에게 브랜드와 캠페인이 어떻게 읽히는지 그리고 선택과 이탈을 만든 결정적 요인은 무엇인지 찾습니다.



### 브랜드·캠페인 진단

인지도, 이용률, 이미지 흐름,  
전환을 만드는 요인 분석



### 구매·이용 행태 조사

카테고리 트렌드와 선택 기준,  
전환 장벽과 이탈 지점 파악



### 콘텐츠·기능 검증

출시 전 콘셉트 및 아이디어 반응 확인,  
실사용 맥락 기반 개선 포인트 도출

# 감사합니다

추가 문의사항이 있다면 아래 메일로 연락 부탁드립니다.

[ad@vinateam.com](mailto:ad@vinateam.com)



(C) 2024. Evertime. All rights reserved.