

 Display & Video 360

# DV360 기본 소개서

데이터 인텔리전스 No.1

2025.09

디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

마케팅플랫폼팀

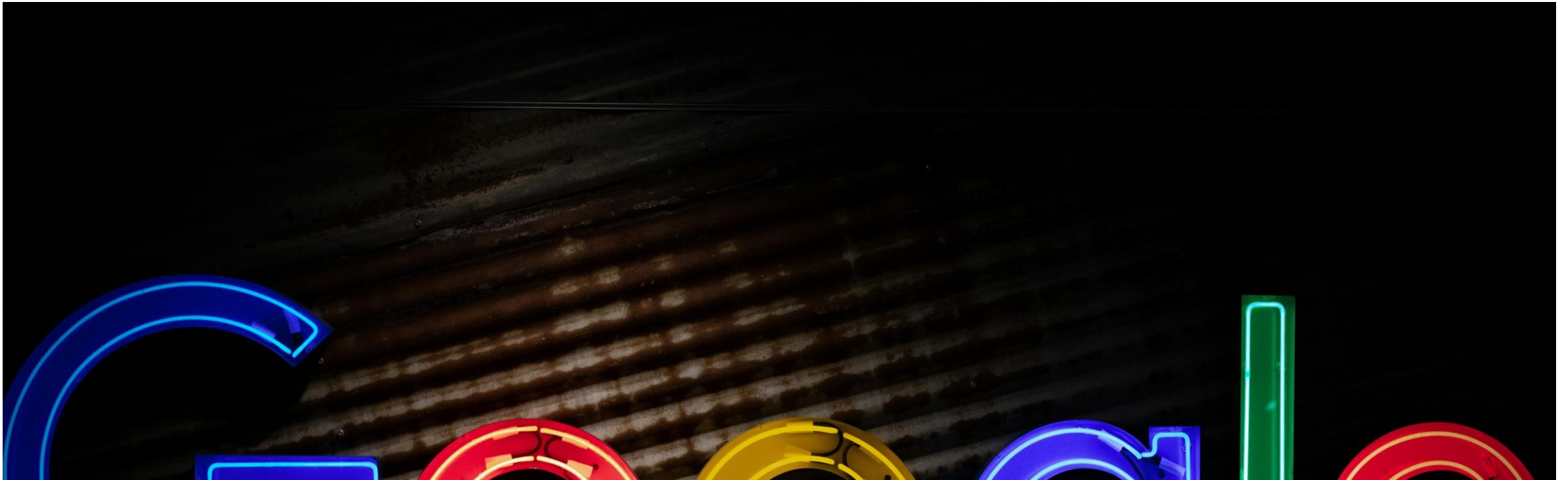


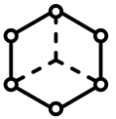
Google Marketing Platform  
Sales Partner

**kt** nasmedia

# Google, Display & Video 360

Display & Video 360, DV360은 다양한 기능이 탑재된  
Google의 엔터프라이즈용 DSP로 다양한 미디어를 통합 구매 / 관리하는 광고 플랫폼입니다.





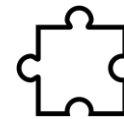
## 인벤토리.

고품질 인벤토리를  
쉽고 저렴하게  
구매할 수 있습니다.



## 오디언스.

다양한 오디언스를 활용하여  
원하는 타겟팅을  
구현할 수 있습니다.



## 최적화.

인공지능 기반 최적화 기능은  
최상의 성과를 보장합니다.

# 넓어진 인벤토리. 합리적인 단가.

DV360은 Google의 광고 인벤토리는 물론 다양한 Ad Exchange의 인벤토리까지 광고를 입찰합니다.

더 넓은 인벤토리에서 더 효과적인 입찰을 통해 합리적인 비용으로 국내 외 모두에서 광고를 노출할 수 있습니다.

내부 벤치마크 데이터 기준 (2024, 국내)

| 항목                        |     | Google Ads | DV360  |
|---------------------------|-----|------------|--------|
| PC 디스플레이                  | CPM | 669원       | 436원   |
|                           | CPC | 442원       | 348원   |
| 모바일 디스플레이                 | CPM | 1,140원     | 681원   |
|                           | CPC | 167원       | 43원    |
| 스탠다드 비디오<br>* 스킵/논스킵 인스트림 | CPM | 8,785원     | 4,105원 |
|                           | CPV | 21원        | 10원    |

# PC 디스플레이<sup>01</sup>

CPM **436**원

CTR **0.13**%

CPC **348**원



# 모바일 디스플레이<sup>02</sup>

CPM **681**원

CTR **1.57**%

CPC **43**원



# 스탠다드 비디오 <sup>03</sup>

CPM **4,105**원

VTR **40**%

100%CPV **10**원



# 익숙하고 보장된. 활용하던 타겟팅 그대로.

인구통계. 관심사. 구매의도. 맞춤. 문맥. 주제. 생애주기. 고객일치.

Google Ads와 동일하게 Google의 다양한 잠재고객 타겟팅을 활용할 수 있습니다.



# 부족할 땐. 찾아 쓰기.

Google 뿐만 아니라 3rd Party Audience<sup>04</sup> 를 활용하여  
기존에 부족하였던 타겟을 보다 다양하게 선택하여 보강할 수 있습니다.

The screenshot shows the Google Ads interface for selecting audiences. On the left, a panel titled 'Audience lists' is partially visible, showing a checked 'Include' option and a list item 'First- and third-party audiences'. The main panel is titled 'First- and third-party audiences' and features a dropdown menu for 'Audience type' set to 'Third-party'. Below this, there are filter tags: 'Audience eligibility: Display' and 'Name/ID: beauty'. A search bar prompts the user to 'Enter a search term or select filters'. At the bottom, a table lists available audiences with columns for Name, Provider, and CPM.

| <input type="checkbox"/> | Name  | Provider  | CPM    |
|--------------------------|---|-----------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Sally Beauty Supply > Likely_MCAJCEZ1400854 | AmeriLINK | ₩1,313 |
| <input type="checkbox"/> | Sally Beauty Supply > Likely_MCAJCEZ1400854 |           |        |

<sup>04</sup> 데이터 공급 업체의 데이터 활용, 자동으로 단가에 포함됨. (CPM 과금)

# 프리미엄 미디어. 다양한 거래.

일반 디스플레이 및 경매형 캠페인에 YouTube + Netflix + IPTV 등  
프리미엄 미디어의 광고 인벤토리와 오디언스 데이터를 전략적으로 통합 구매할 수 있습니다.<sup>05</sup>

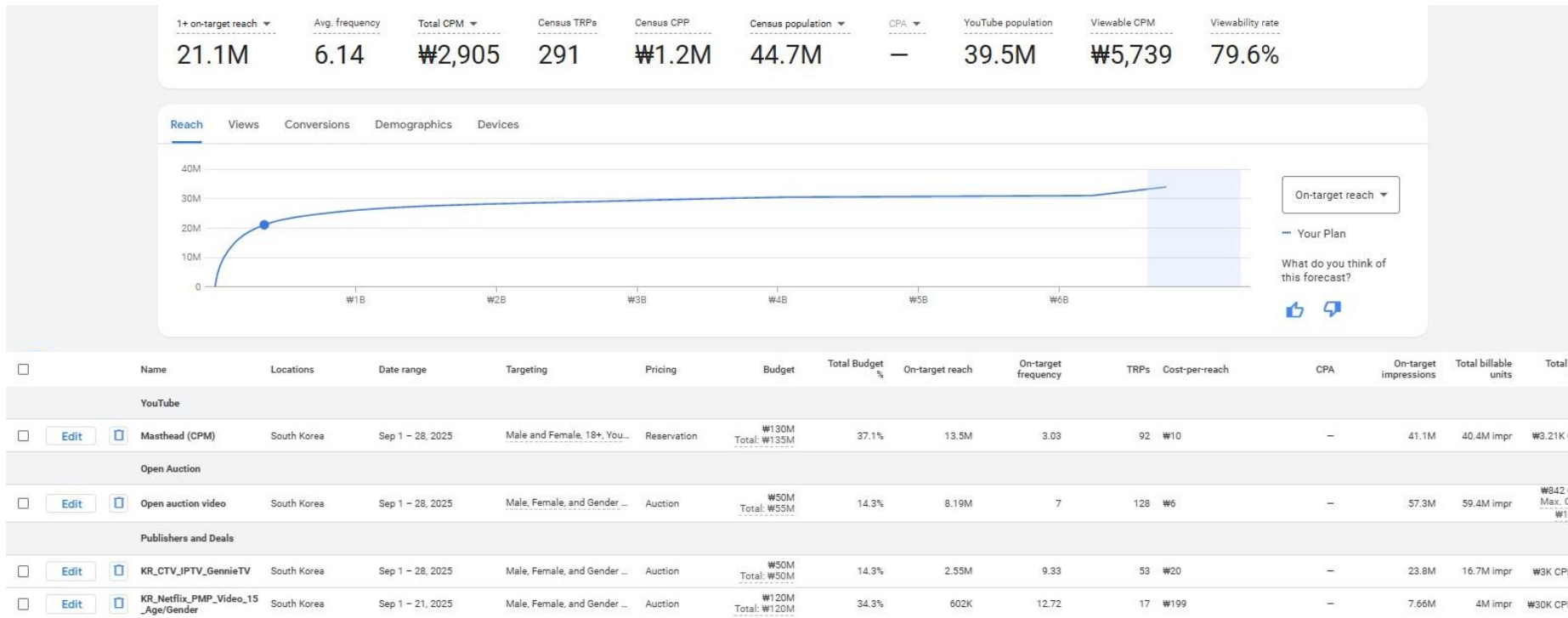
| Video line items                      | ↑ | Id          | Type          | Budget    | Goal        |
|---------------------------------------|---|-------------|---------------|-----------|-------------|
| Standard Video Campaign               |   | 22941739868 | Video         | Unlimited | ₩2,000 CPM  |
| YouTube & partners video line items   | ↑ | Id          | Type          | Budget    | Goal        |
| YouTube CPM Masthead Campaign_PG Deal |   | 22941776816 | YouTube video |           | ₩2,800 CPM  |
| YouTube Campaign                      |   | 22941740810 | YouTube video |           | ₩2,000 CPM  |
| Connected TV line items               | ↑ | Id          | Type          | Budget    | Goal        |
| IPTV Campaign                         |   | 22935843834 | Connected TV  | Unlimited | ₩3,000 CPM  |
| Netflix Campaign_PMP Deal             |   | 22945823206 | Connected TV  | Unlimited | ₩32,000 CPM |
| Standard CTV Campaign                 |   | 22935792189 | Connected TV  | Unlimited | ₩2,800 CPM  |
| Digital Out of Home line items        | ↑ | Id          | Type          | Budget    | Goal        |
| DOOH Campaign_PMP Deal                |   | 22941770096 | Display       | Unlimited |             |

단일 캠페인 하위  
다양한 유형의  
광고 상품 통합 구매 가능.  
프리미엄 미디어의  
인벤토리 및  
오디언스 데이터 활용 가능.

<sup>05</sup> DV360을 통해 YouTube 경매형 (디멘드젠 포함) 및 빠른 예약 (CPM Masthead, Select 등) 상품 뿐 아니라, 유튜브 파트너 채널과의 예약 거래도 통합 구매 가능

# 전략적. 효율적. 분석적. 통합 미디어 바잉.

크로스 미디어와 기기 환경에서 통합 바잉을 위한 플래닝, 제어, 분석 기능을 제공하여 전략적인 캠페인 운영, 효율적인 예산 활용 및 성과 분석이 가능합니다.



플래닝·제어·분석  
다양한 유형의 광고 상품  
통합 플래닝부터,  
프리퀀시 제어와 도달 확대를  
위한 운영/관리,  
유니크 리치 및 오버랩 데이터  
등 다양한 리포팅까지 가능.

# 다양한 소스. 강력한 호환성.

전환 측정과 리마케팅을 활용할 때 신규 태그(픽셀)를 삽입하지 않아도 됩니다.

Google Ads / YouTube / Analytics 계정을 연동하여 기존 구축된 리마케팅 데이터를 활용할 수 있습니다.<sup>06</sup>

이제 GA4 전환 목록을 활용해 Google Ads와 동일한 방식으로 전환 설정과 전환 최적화도 손쉽게 구현할 수 있습니다.



# 앱 트래킹. 맞춤 앱 캠페인.

Adjust / Appsflyer / Branch / Kochava / Singular 와 연동하여<sup>07</sup>

Google의 잠재고객을 포함한 다양한 타겟팅과 제어를 통해 인스톨, 인 앱 액션 등의 앱 최적화 캠페인을 실행할 수 있습니다.



<sup>07</sup> 상기 글로벌 측정 파트너 외 연동 활용은 별도 수동 구현으로 가능

# 다양한 광고 형태. 다양한 광고 지면.

대부분의 소재 사이즈와 다양한 지면 환경에서 광고 노출이 가능합니다.  
또한 일반 입찰 거래 방식 외에도, 특정 사이트, 앱부터 CTV, OTT, DOOH에 이르는  
다양한 프리미엄 매체와 플랫폼과의 별도 거래도 가능합니다.

디스플레이.  
비디오.  
네이티브.  
오디오.

Web.  
In-App.  
CTV.  
Console.  
DOOH.

YouTube.  
스탠다드.  
반응형.<sup>08</sup>  
네이티브.<sup>08</sup>

# 똑똑한 자동 입찰. 목적별 최적화.

인공지능을 통한 향상된 자동 입찰 기능으로 손쉽게 원하는 목표를 달성할 수 있습니다.  
또한 캠페인 목적에 맞는 다양한 최적화 옵션으로 우수한 성과를 도모할 수 있습니다.

## 퍼포먼스.

클릭 수 최대화.  
전환 수 최대화.

## 브랜딩.

노출 수 최대화.  
영상 조회 완료 최대화.  
영상 조회 10초 최대화.

## 맞춤.

알고리즘 생성을 통한 맞춤 입찰.

# 안전하고 편리한. 예산 설정.

일일 예산과 총 예산 설정은 물론 소진 추이까지 조정 가능합니다.  
더 편리한 예산 관리가 가능하며, 사고의 위험도 줄일 수 있습니다.

## 예산 기간.

일예산.  
총예산.

## 소진 추이.

Even.  
Ahead.  
ASAP.

## 부가 기능.

기간별 예산 설정.  
광고 그룹별 예산 자동 분배.

# 안전이 최우선. Brand Safety.

Brand Safety 기능을 제공하여 민감하고 유해한 지면에 광고가 노출되는 것을 사전에 방지합니다.  
Google에서 기본으로 제공되는 콘텐츠 제외와 동일한 항목의 기능을 제공하며,  
내장된 3rd Party 도구를 활용하여 추가적인 Brand Safety 설정도 가능합니다.

## 민감 콘텐츠.

참사 및 분쟁.  
민감한 사회문제.  
욕설 및 폭언.  
외설적인 콘텐츠.  
선정적 및 충격적.  
등

## 콘텐츠 라벨.

DL-G: 전체 연령가.  
DL-PG: 대부분 적합.  
DL-T: 청소년 이상가.  
DL-MA: 청소년이용불가.  
Un-label: 아직 지정되지 않음.

## 3rd Party.

Integral Ad Science.  
DoubleVerify.  
Scope3.

# 고민없이 바로. 소재 활용하기.

Google Ads와 기본 소재 규격과 가이드는 동일하여, 활용하셨던 소재를 그대로 DV360에서 광고할 수 있습니다.

소재 등록 후 검수까지 평균 **4시간**, 최대 **48시간**<sup>09</sup>



# 양질의 리포트. 대시보드 까지.

강력한 리포팅 기능을 통해 다양한 분석 기준과 항목을 확인할 수 있습니다.

Google 데이터 시각화 도구 **Looker Studio**도 손쉽게 연동하여 **커스텀 대시보드** 생성도 가능합니다.

▶ Display & Video 360

Performance Dashboard · Overview

2023. 11. 1. - 2023. 12. 1.

Partner

Advertiser

Campaign

Insertion Order

Line Item

Creative

## Performance

Impressions · Clicks · CTR

Impressions

1.3억

↓ -1.5%

Clicks

139.2만

↑ 48.0%

Click Rate (CTR)

1.1%

↑ 50.2%



## Engagement

Conversion Metrics

Post-Click Conversions

43만

↑ 54.0%

Post-View Conversions

20만

↑ 118.3%

Total Conversions

63만

↑ 69.6%



## Spend

Revenue · eCPM

Revenue (Advertiser Currency)

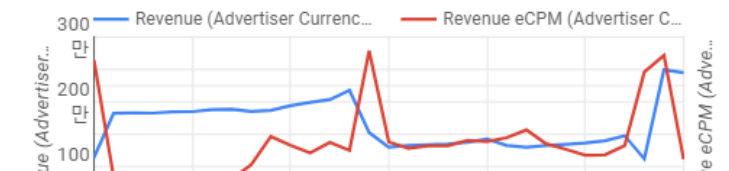
5,114.9만

↑ 66.0%

Revenue eCPM (Advertiser Currency)

400.1

↑ 68.5%



# 한 장 요약.

DV360은 통합 미디어 구매 및 관리를 위한 Google의 DSP입니다.  
인공지능 기반 최적화 기능으로 최상의 성과를 도모합니다.

## 인벤토리.

Google Ads의  
인벤토리를 포함한  
약 60여개의  
Ad Exchange를 통해  
광고 입찰.

## 타겟팅.

관심사 & 구매의도 타겟팅.  
인구통계 타겟팅.  
생애주기 타겟팅.  
문맥 타겟팅.  
키워드 타겟팅.  
주제 타겟팅.  
고객일치 타겟팅.  
리마케팅 & 타겟팅 최적화.  
3PD 오디언스 타겟팅.

## 광고 상품.

디스플레이.  
비디오.  
오디오.  
네이티브.  
앱 캠페인.  
CTV.  
DOOH.  
YouTube.  
Programmatic Deal.

## 평균 단가.

스탠다드 디스플레이.  
( PC | MO )  
CPM 436원 | 681원  
CTR 0.13% | 1.57%  
CPC 348원 | 43원

스탠다드 비디오.  
CPM 4,105원  
VTR 40%  
100% CPV 10원

# 검증된 미디어 파트너. DV360도 KT 나스미디어.

kt 나스미디어는 Google Marketing Platform의 공식 Sales Partner<sup>10</sup> 이자,  
Netflix, IPTV 3사 등 다수 미디어의 파트너사로서  
DV360 운영부터 플랫폼 계정 제공은 물론 인벤토리 거래에 이르는 통합 미디어 활용과 전개를 지원합니다.

**kt nasmedia**

 Display & Video 360



 Display & Video 360

# 감사합니다.

마케팅인텔리전스센터 마케팅플랫폼팀

dv360@nasmedia.co.kr

GMP 파트너 프로필

DV360 도입 문의

▲ GMP 세일즈 파트너 KT 나스미디어의 제공 서비스를 확인하실 수 있습니다

**kt nasmedia**

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.