

nap dsp

매체 상품 소개서

2026.03

INDEX

01 Introduction

- Audience
- Coverage
- Safety

02 nap dsp

- Product
- Ad format

03 nap dsp video

- Product
- Ad format

04 Targeting Solution

- AI targeting plus
- AI audience report
- Targeting options
- DMP partners

05 Appendix

- Case study
- KPI navigation
- Major Clients

01 Introduction

Audience / Coverage / Safety

01 | Introduction

AI Tech

- KT그룹의 인공지능(AI)을 기반으로 잠재고객의 행동을 예측해 **광고 전환율을 2배 이상 높이는 기술의 *특허 등록**
 - 자체 딥러닝 기술을 적용한 알고리즘을 활용해 광고를 본 잠재고객의 전환 행동을 예측하여, 전환 가능성이 높은 대상을 찾아 광고를 노출함으로써 전환율 증가
- *특허명: Customer Journey 기반의 오디언스 행동 예측시스템 및 운영방법



nap dsp를 통해 국내 시장에 가장 적합하며 정교화된 오디언스 타겟팅을 경험할 수 있습니다.

01 | Introduction

Audience

- 국내 현존하는 최대 오디언스 타겟팅 요소 지원 중
- 다양한 캠페인 목적에 부합하는 타겟팅 시나리오 설계 제공

nap dsp
CUSTOM
TARGETING

BASIC

디바이스 기반의
기본적인
오디언스 타겟팅

DMP

국내 데이터 사업자 기반
세세한 세그먼트
오디언스 타겟팅

Keyword

약 4천 만 이상 유저의
검색어 데이터 기반
키워드 타겟팅

Re-Targeting

MMP ALL-Postback
이벤트 기준 기반의
오디언스 타겟팅

ADID

광고주 1st Party
데이터 기반의
오디언스 타겟팅

Interesting

AI 기반의
관심사
오디언스 타겟팅

nap dsp +
AUDIENCE
REPORT

01 | Introduction

Coverage Point!

- 국내 최대 매체 커버리지와 ***96.8%의 높은 도달률(Reach)**
- 차별화된 대표 매체와 다양한 카테고리로 구성된 매체 커버리지

*출처: 닐슨 코리아클릭(KoreanClick) 2026년 01월 Mobile 기준

최초

국내 DSP 중 최초로
카카오톡/다음 메인
비즈보드 영역 노출 가능

최대

APAC 최대 규모 트래픽을
DA/Video/CTV 상품
제약 없이 노출 가능

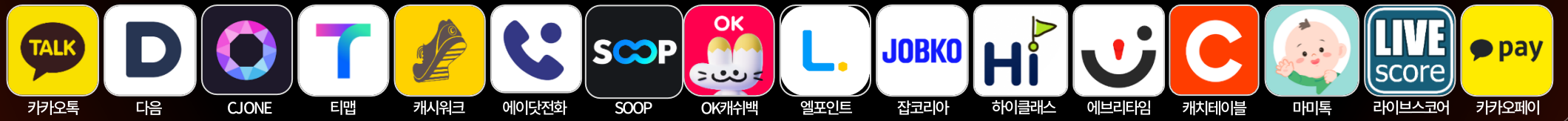
최적

미디어렙 1위의 노하우를
기반으로 퍼포먼스까지 고려한
최적의 광고 노출 가능



적합한 타겟에
적절한 광고가
도달할 수 있는
매체 커버리지 보유

대표 매체 리스트



01 | Introduction

Brand Safety

- 기존 nap dsp를 통해 수집된 브랜드 이미지 저하 매체에 대해 블랙 리스트화 하여 캠페인 노출이 되지 않도록 방지
 - 패키지/도메인 외, 어뷰징 로직에 따른 Fraud 유발 ADID에 대해서도 동일하게 블랙 리스팅 및 **지속적인 트래픽 퀄리티 측정** 진행 중
 - IVT 지수가 높은 매체에 대해서는 nap dsp 리스트에 포함하여 지속 관리 운영
- *IVT(Invalid Traffic) = 무효 트래픽

nap dsp 자체 블랙리스트

Inventory > 블랙리스트 관리

ADID 등록 ADID 관리 패키지/도메인 등록 **패키지/도메인 조회** App ID 등록 App ID 조회 통계

☒ 전체 | ☒ app ☒ m_web ☒ pc_web * 다음 검색일 경우, 검색(나) 구분자를 사용하세요

TOTAL: 4646건 (1/233) 20개씩 **조회** 전체 조회

엑셀 다운로드 **신규 배서**

No.	구분	SSP	SUB SSP	패키지/도메인	등록사유	등록일자	해지 ☐
1	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
2	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
3	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
4	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
5	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
6	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
7	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
8	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
9	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
10	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
11	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
12	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
13	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
14	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
15	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
16	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
17	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
18	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
19	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐
20	app	카카오	카카오	www.kakao.com	무효	2022-04-03 13:37:22	☐



nap ssp 파트너 블랙리스트

Seller ID	App ID	IVT %
nasmedia		100%
nasmedia		100%
nasmedia		95%
nasmedia		97%
nasmedia		67%
nasmedia		65%
nasmedia		64%
nasmedia		64%
nasmedia		64%
nasmedia		63%
nasmedia		63%
nasmedia		50%
nasmedia		50%
nasmedia		50%
nasmedia		50%
nasmedia		50%
nasmedia		49%
nasmedia		49%
nasmedia		49%

01 | Introduction

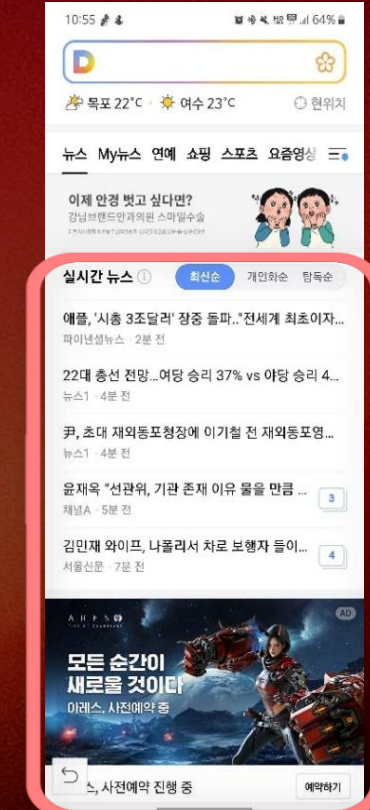
Brand Safety – Viewability

- 스크롤 기반의 모바일 디바이스 환경에서, 서버 환경의 노출(Served Impression)과 실제 유저에 대한 노출(Rendered Impression) 차이 발생
- 통상적으로, 두 노출 방식에 대해 약 10% 이상의 노출 수치 집계에 대한 차이가 발생되고 있으며, 이는 과금 요소 및 CTR 지표에 대한 악영향
- nap dsp는, **실제 유저에 대한 노출이 발생시(Rendered Impression)에 노출로 집계**

Served Impression



nap dsp Rendered Impression



Served > Rendered
약 10% 이상
노출 과다 집계

01 | Introduction

Brand Safety – Global AD Verification

TAG바로가기

- 국내 최초 *TAG Brand Safety CERTIFIED 획득을 통한 **글로벌 수준의 브랜드 세이프티 광고 송출 환경 구축**
 - 위 사항 외 KT융합기술원과의 협업을 통한 AI 기반의 플랫폼 투명성 제고를 위한 다양한 시도 중
- *TAG(=Trustworthy Accountability Group): 디지털 광고의 브랜드 안전성, 사기 방지 및 광고 투명성을 강화하기 위해 설립된 비영리 조직

TAG

- TAG는 디지털 광고의 브랜드 안전성, 사기 방지 및 광고 투명성을 강화하기 위해 설립된 비영리 조직으로 광고생태계 개선 역할 수행
 - TAG 회원 커뮤니티에는 세계에서 가장 크고 영향력 있는 브랜드, 에이전시, 출판사, 그리고 광고 기술 제공업체들이 포함되어 있음
- *글로벌 사례: P&G, Unilever, Johnson & Johnson 등의 기업들은 브랜드 Brand Safety를 지키기 위해 광고 플랫폼이나 에이전시가 Brand Safety 인증여부 철저히 검토

Benefit

- 이미지 보호 : 브랜드 이미지를 훼손할 수 있는 부적절한 콘텐츠와 연결을 원천 차단하여 브랜드 이미지 손상 방어
- 사회적 신뢰 확보 : 불법 콘텐츠나 음란물, 혐오 발언 등 유해 콘텐츠와 연결되는 것을 차단하여, 소비자 신뢰 확보 및 법적 문제 최소화

Policy

- Exclusion/Inclusion 정책 : 빅데이터를 활용한 AI 기술과 폭넓은 광고네트워크 활용, 유해성 매체 글로벌 차단 및 제외 목록 관리
- Misplacement 정책 : 부적절한 주제나 언어가 사용된 매체 등을 판별하고 광고 송출 가능 매체에 대한 포함 및 제외 차단 목록 작성
- Take down 정책 : 부적절한 광고 또는 부적절한 것으로 간주되는 지면에 광고가 표시 혹은 제공되지 않도록 광고 중단

01 | Introduction

Why nap dsp?

- DMP 타겟팅 / 키워드 타겟팅 / Feed 기반 리타겟팅 / ADID 타겟팅 / 관심사 타겟팅 등 오디언스 기반의 타겟팅 중심 DSP
- 배너 / 네이티브광고 / 스크립트 광고 / 다이나믹광고 / 동영상 광고 등 현존하는 모든 광고 포맷 지원
- Brand Safety / Viewability 에 대한 기술 기반 자체 로직 구현 및 글로벌 스탠다드 인증
- 브랜딩 광고 / Re-Engagement 광고 / UV 확보 목표 광고 / ROAS 목표 광고 / Install 목표 광고 등 광고주의 모든 KPI에 맞춤형 타겟팅 제안

01



Audience

- Basic Targeting
- DMP Targeting
- Keyword Targeting
- Re-Targeting
- Interesting Targeting
- Audience Report

02



Coverage

- 모든 광고 포맷 지원
- 다양한 노출 디바이스

03



Brand Safety

- nap dsp Domain Block
- nap ssp IVT Block
- Global AD Verification

04



Viewability

- Rendered Impression

05



KPI

- Branding
- Re-Engagement
- UV
- ROAS
- Install

06



Customization

- 광고주 맞춤형 타겟 제안
- 단가 / 집행 기간 / 최소 집행 금액 / 소재 롤링(교체) 개수 등 맞춤 협의 가능

02 nap dsp

Product

02 | nap dsp

Product Lineup

Branding

Brand lift / Reach max / Kakao x nap dsp / Catch table x nap dsp / Contents

Performance

Smart tracking

Commerce

Live commerce / Commerce retargeting

Special

Olive young special / Men's network / Women's network

02 | nap dsp

Brand lift

- 합리적인 단가와 넓은 타겟 커버리지 확보로 브랜드 인지도 강화에 적합한 상품

캠페인 유형	브랜딩(MO)	브랜딩(PC)
배너 사이즈	320*50 320*100 300*250 320*480 Native(1200*627), bizboard(1029*258)	970*90 728*90 300*250 250*250 160*600 120*600 300*600
노출 플랫폼	MO APP/WEB	PC
단가 (Gross 기준)	CPC 100원 CPM 3,800원	CPM 500원
주요 노출지면	다음, T멤버십, KB PAY, CJ ONE, 캐치테이블, 캐시워크 등	언론사, MLB PARK, 디시인사이드 등
타겟팅	리타겟팅, 관심사, DMP, 광고주 ADID 등	관심사

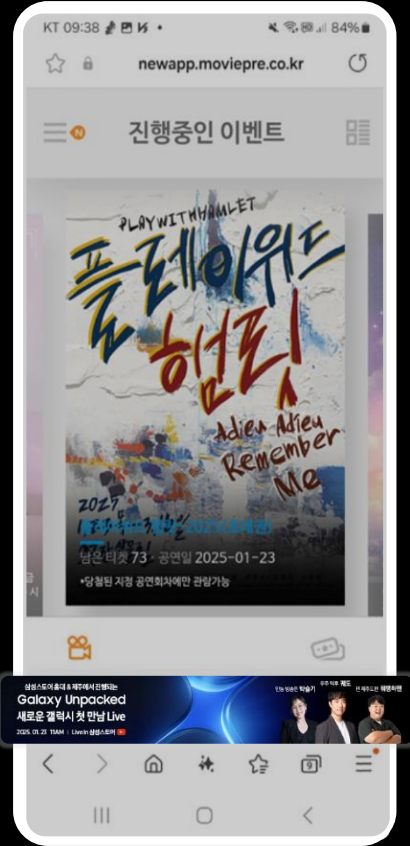


02 | nap dsp

Reach Max

• 유입 및 노출 극대화를 위한 전국민/기업 브랜딩 캠페인 등에 적합한 상품

캠페인 유형	유입, 트래픽(노출), 도달 극대화
배너 사이즈	320*50, 300*250, 320*480, 970*90, 728*90, 250*250, 160*600, 120*600, 300*600
노출 플랫폼	MO APP/WEB, PC
단가 (Gross 기준)	CPC 40원
주요 노출지면	언론사, 하나머니, 신한 SOL 페이 등
타겟팅	논타겟팅, 관심사, 데모 *PC지면은 데모 불가

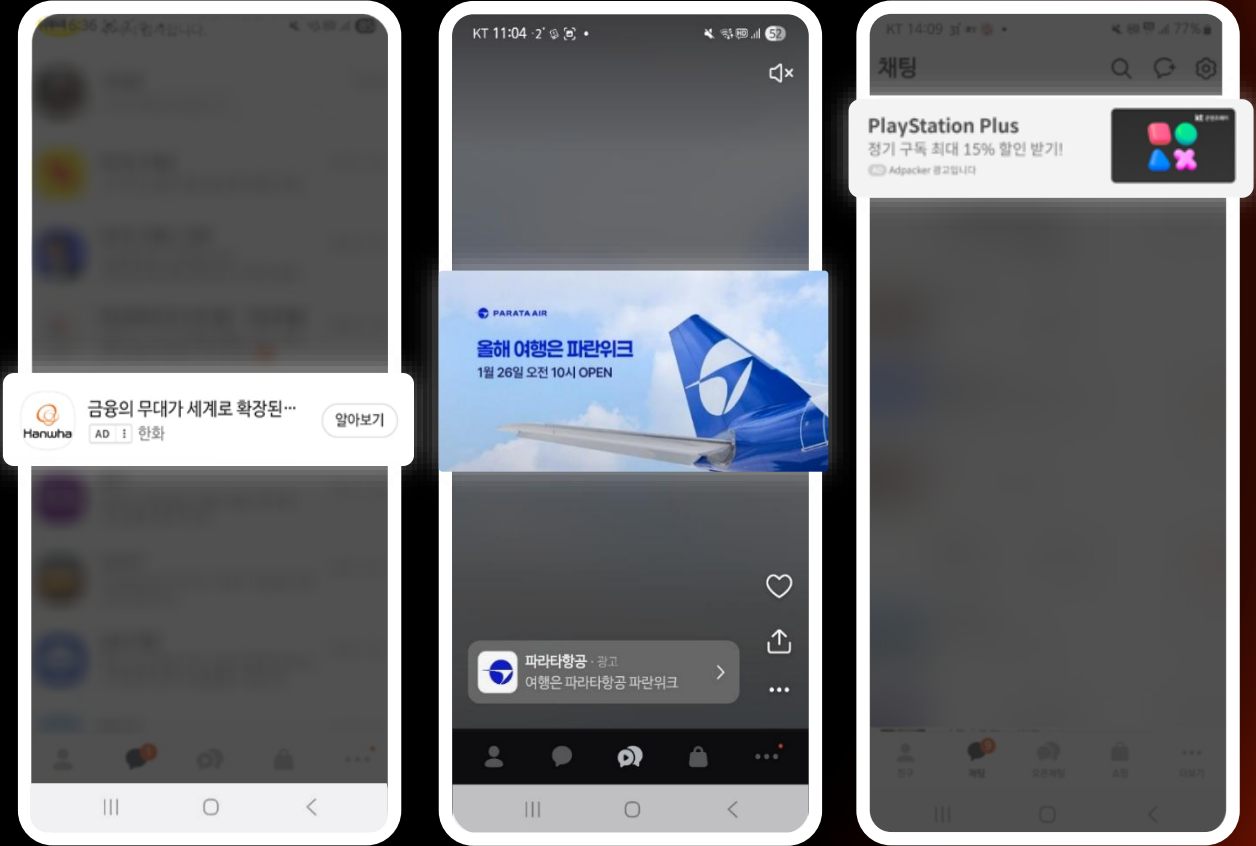


02 | nap dsp

Kakao x nap dsp

• 카카오 계열사 및 카카오 프리미엄 제휴 매체에 정교한 DMP 타겟팅으로 브랜드 메시지 노출에 적합한 상품

캠페인 유형	브랜드 세이프티, 브랜딩
배너 사이즈	Native(1200*627), bizboard(1029*258)
노출 플랫폼	MO APP/WEB <i>*AOS only</i>
단가 (Gross 기준)	CPM 1,500원
주요 노출지면	카카오톡, 카카오뱅크, 티맵, 키즈노트, 에브리타임 등
타겟팅	리타겟팅, 관심사, DMP, 광고주 ADID 등 <i>*병원, 금융 등 일부 업종 및 카카오 경쟁사는 집행 제한</i>

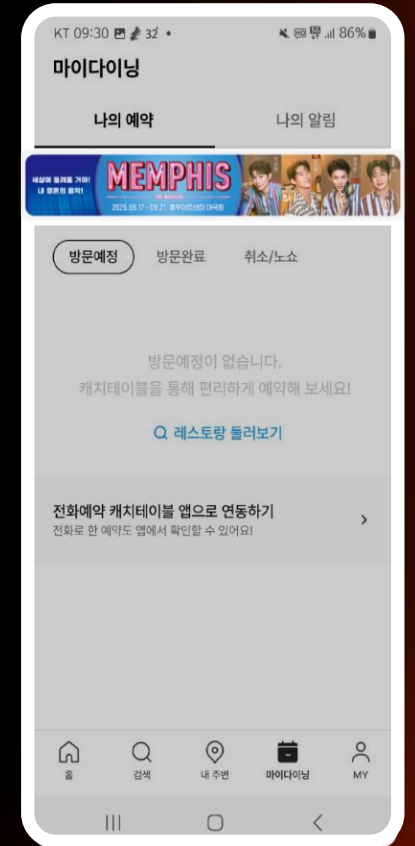
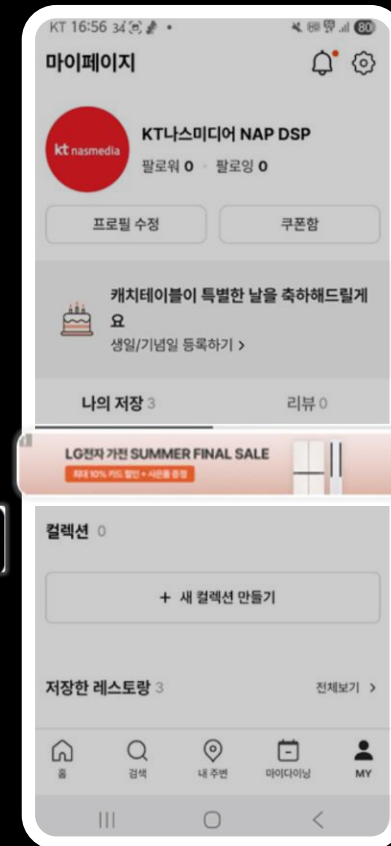
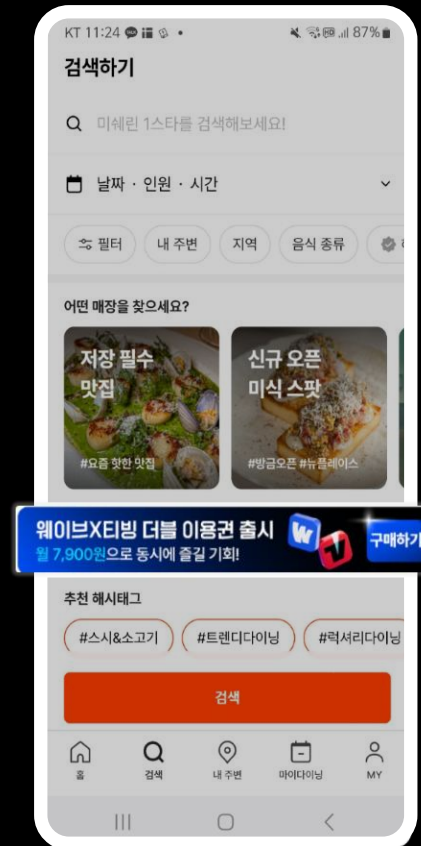


02 | nap dsp

Catch table x nap dsp

- 고소득자, 미식 관심 타겟을 위한 브랜딩 캠페인에 적합한 캐치테이블 단독 지면 상품

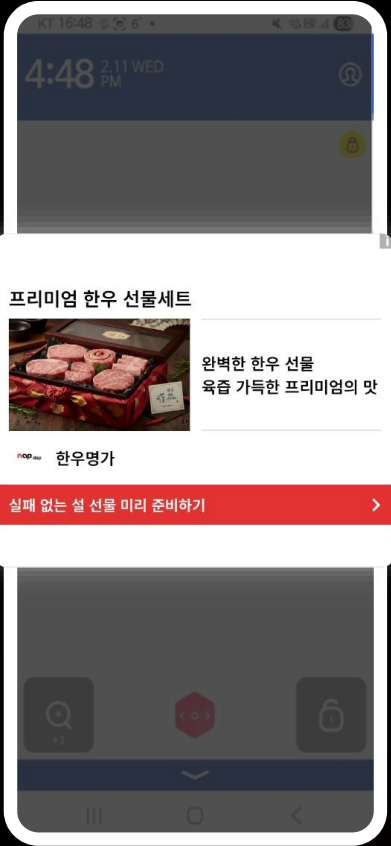
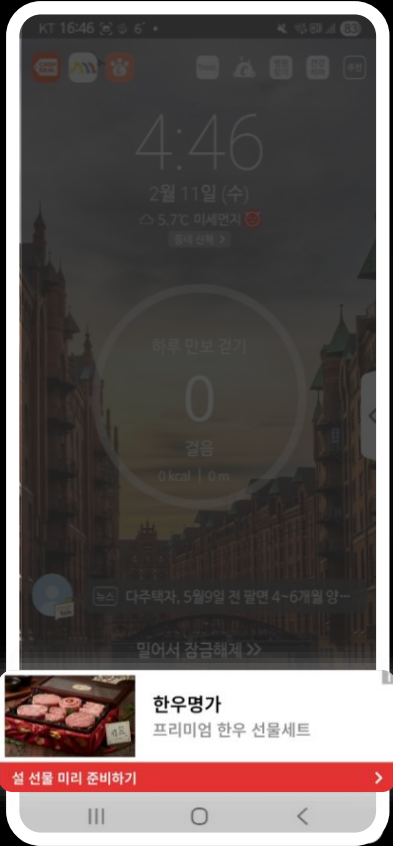
캠페인 유형	브랜드 세이프티, 브랜딩
배너 사이즈	320*50
노출 플랫폼	MO APP/WEB
단가 (Gross 기준)	CPM 4,400원
주요 노출지면	캐치테이블 (검색하기, 웨이팅대기, 마이다이닝, 알림센터, 마이페이지)
타겟팅	리타겟팅, 관심사, DMP, 광고주 ADID 등



Contents banner

- 이미지, 텍스트, CTA 버튼의 유기적 결합을 통해 단순 노출을 넘어 브랜드에 대한 신뢰와 탐색을 심화시키는 고관여 타겟 맞춤형 상품

캠페인 유형	브랜딩(MO)
배너 사이즈	320*50 320*100 300*250 320*480
노출 플랫폼	MO APP/WEB
단가 (Gross 기준)	CPC 90원
주요 노출지면	캐시워크, KB PAY, 스코어센터 LIVE, 타임캐시 등
타겟팅	리타겟팅, 관심사, DMP, 광고주 ADID 등

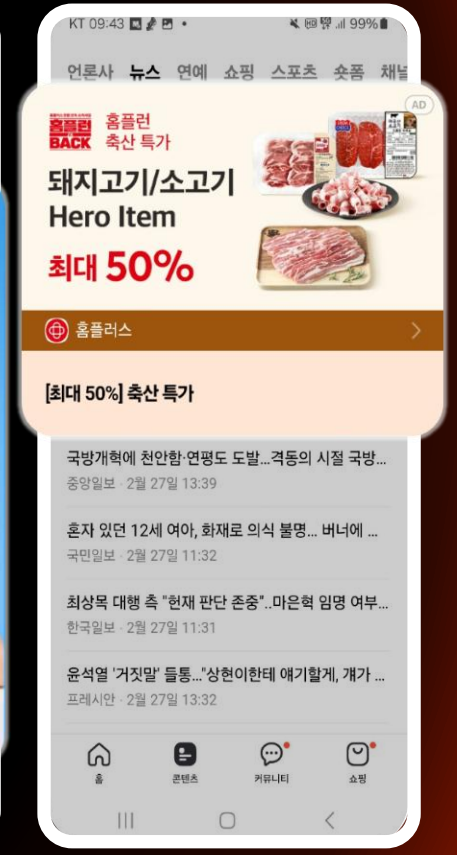
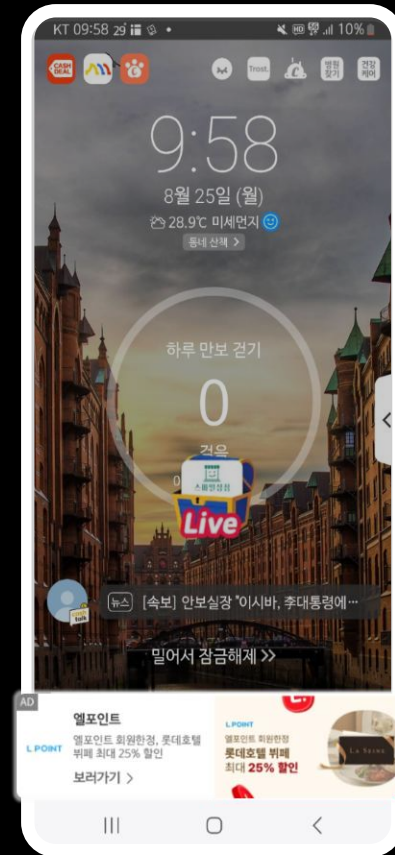


02 | nap dsp

Smart tracking

- 프리미엄 매체 중심 노출로 브랜드 세이프티 및 전환/ROAS 목표 캠페인에 적합한 상품

캠페인 유형	UA, ROAS, 브랜드 세이프티
배너 사이즈	320*50, 320*100, 300*250, 320*480, Native(1200*627), bizboard(1029*258)
노출 플랫폼	MO APP/WEB *AOS only
단가 (Gross 기준)	CPC 150원
주요 노출지면	카카오톡, 카카오톡, 티맵, 키즈노트, 에브리타임, 캐치테이블, 캐시워크, KB pay 등
타겟팅	리타겟팅, 관심사, DMP, 광고주 ADID 등 *업종에 따라 카카오톡 지면 노출 제한될 수 있음



Live commerce

- 라이브 방송 시작 전·후 상황에 따라 배너 메시지가 동적으로 변화하여 실시간 시청 전환 유도 목적에 적합한 상품

캠페인 유형	라이브방송, 한정 혜택, 타임딜, 런칭 이벤트
배너 사이즈	320*50, 320*100, 300*250, 320*480
노출 플랫폼	MO APP/WEB
단가 (Gross 기준)	CPC 105원
상품 설명	라이브 방송 전: 실시간 카운트다운을 활용해 한정 혜택·타임딜·런칭 이벤트에 최적화 라이브 방송 후: 타 DSP 대비 차별화된 실시간 타이머를 활용해, 라이브 방송 시작 시간부터 방송 온에어 시간 타이머 작동 → 혜택 적용중인 시간을 시각적으로 보여줌으로써 실시간 시청 전환 → 구매 연결 - CTA 텍스트/블록 색상 커스터마이징 가능 - 클릭 아이콘 적용 및 CTA 텍스트 활용하여 대규모 프로모션에도 활용 가능
타겟팅	리타겟팅, 관심사, DMP, 광고주 ADID 등



▲ 라이브방송 전

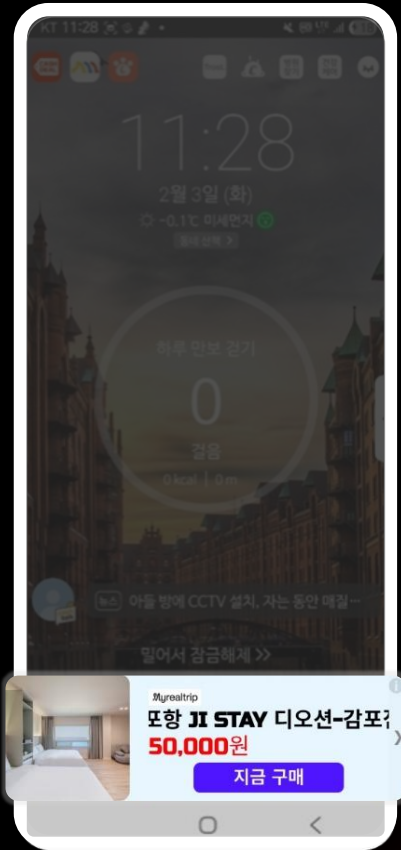
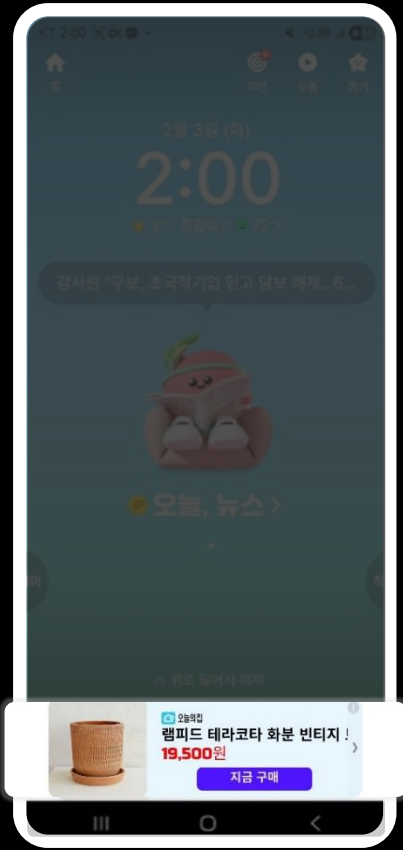


▲ 라이브방송 후

Commerce retargeting

• 광고주의 상품피드를 연동해, 관심 상품을 본 유저에게 자동으로 맞춤형 광고를 노출하는 리타겟팅 솔루션 상품

캠페인 유형	ROAS, 피드 리타겟팅
배너 사이즈	320*50, 320*100, 300*250, 320*480, Native(1200*627)
노출 플랫폼	MO APP/WEB <i>*AOS only</i>
단가 (Gross 기준)	CPC 105원
주요 노출지면	캐시워크, T멤버십, KB PAY, CJ ONE, 캐치테이블, 아파트너 등
타겟팅	포스트백 리타겟팅



02 | nap dsp

Olive young Special

- 올리브영 랜딩 진행 캠페인에 한하여, 여성 성향 매체 위주 노출로 주요 타겟의 주목도 높은 광고 진행이 가능한 타겟 특화 상품

캠페인 유형	타겟 집중형, 브랜딩
배너 사이즈	320*50, 320*100, 300*250, 320*480, Native(1200*627), bizboard(1029*258)
노출 플랫폼	MO APP/WEB
단가 (Gross 기준)	CPC 87~92원 *예산 구간에 따른 단가 할인 적용
주요 노출지면	캐치테이블, 캐시워크, 쿠차, 덕애드, 아파트너, 키즈노트, 마이톡 등
타겟팅	올리브영 및 뷰티&코스메틱 고관여 DMP

OLIVE YOUNG

올리브영 및 뷰티&코스메틱 고관여 DMP

올리브영 고관여

올리브영 앱 활성화 유저
올리브영 방문자
올리브영 월 10만원 이상 결제이력

결제이력

제품별 온오프라인 기준 조회/검색/구매이력
뷰티 카테고리 앱 상위 10% 결제이력
쁘띠시술/성형의원, 에스테틱 등 결제이력

여성커뮤니티&방문이력

여성, 10대, 20대, 30대 커뮤니티 활동자
뷰티 상세 카테고리 관심자
스킨케어, 피부과의원, 에스테틱 방문자

미디어&라이프스타일

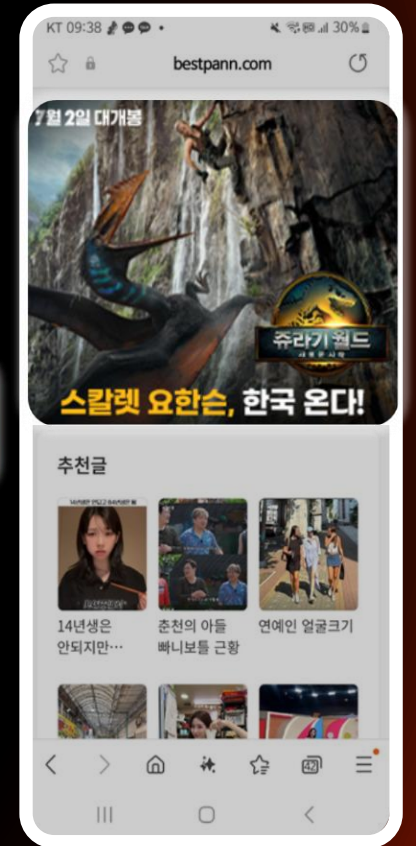
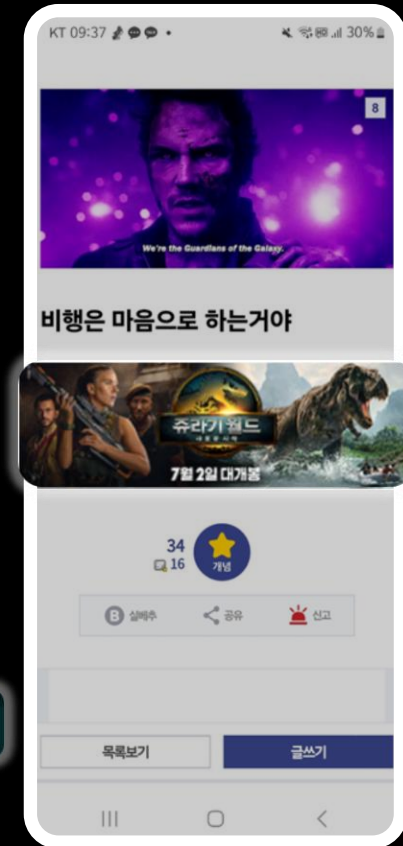
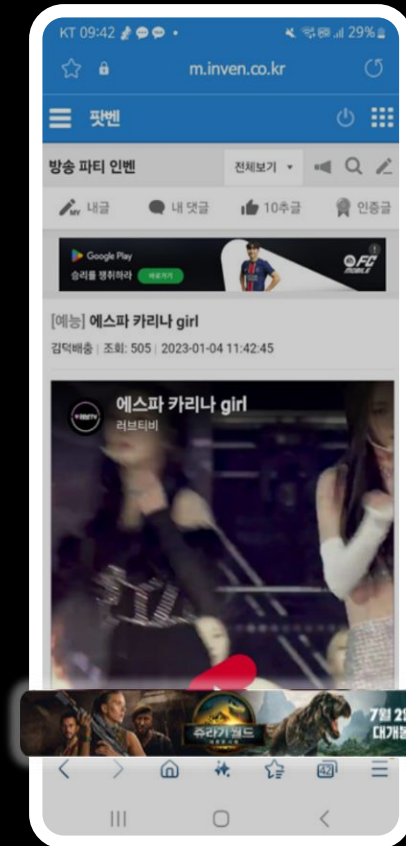
IPTV>뷰티/패션 관련 콘텐츠 시청이력
셀프뷰티족, 알뜰뷰티족, 갯잇뷰티족
스킨케어족, 로드샵/드럭스토어친화족

02 | nap dsp

Men's network

- 남성 중심 커뮤니티 매체를 통한 강력한 타겟 도달력으로 관심도 높은 실유저와의 연결을 강화하는 타겟 특화 상품

캠페인 유형	타겟 집중형, 브랜딩
배너 사이즈	320*50, 320*100, 300*250
노출 플랫폼	MO APP/WEB <i>*AOS only</i>
단가 (Gross 기준)	CPM 300원 <i>*매체 환경에 따라 단가 변동될 수 있음</i>
주요 노출지면	디시인사이드, 에펨코리아, MLB PARK, 인벤, OP.GG 등
타겟팅	논타겟팅, 데모

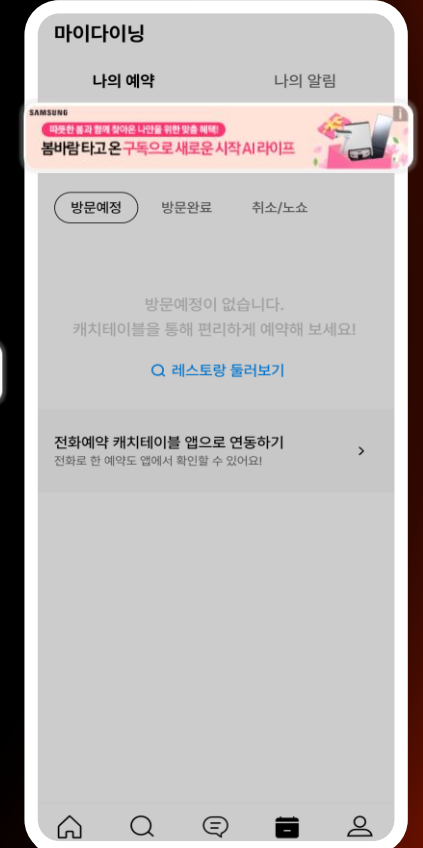
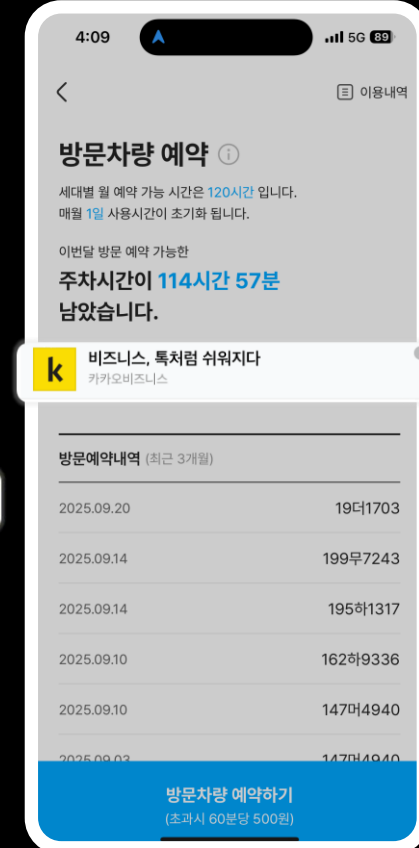


02 | nap dsp

Women's network

- 여성 성향 매체 위주 노출로 주요 타겟의 주목도 높은 광고 진행이 가능한 타겟 특화 상품

캠페인 유형	타겟 집중형, 브랜딩
배너 사이즈	320*50, 320*100, 300*250, 320*480, Native(1200*627), bizboard(1029*258)
노출 플랫폼	MO APP/WEB *AOS only
단가 (Gross 기준)	CPM 3,800원 *매체 환경에 따라 단가 변동될 수 있음
주요 노출지면	캐치테이블, 캐시워크, 쿠차, 덕애드, 아파트너, 키즈노트, 마이톡 등
타겟팅	논타겟팅, 데모



02 nap dsp

AD Format

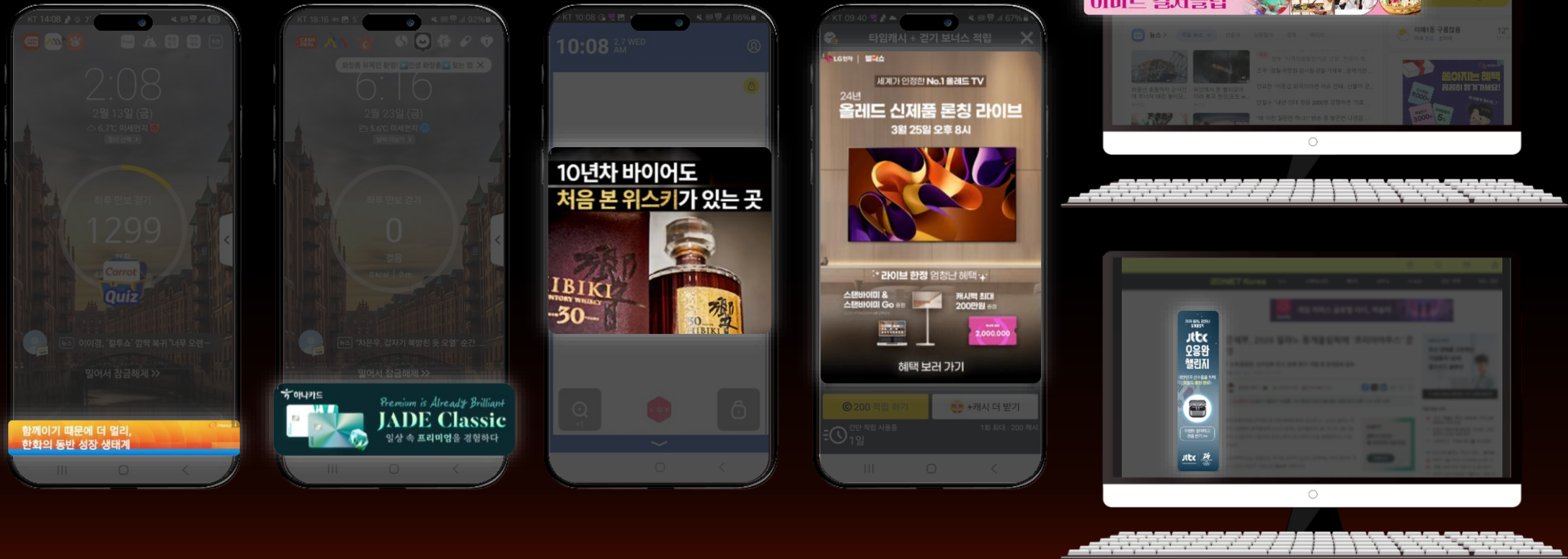
Display Banner

- Mobile / PC iAB(Interactive Advertising Bureau) 기준 모든 Standard 사이즈 지원 가능
- 타 플랫폼 집행 소재에 대해서 별도의 Variation 작업 없이 활용 가능

제작 가이드



Notion



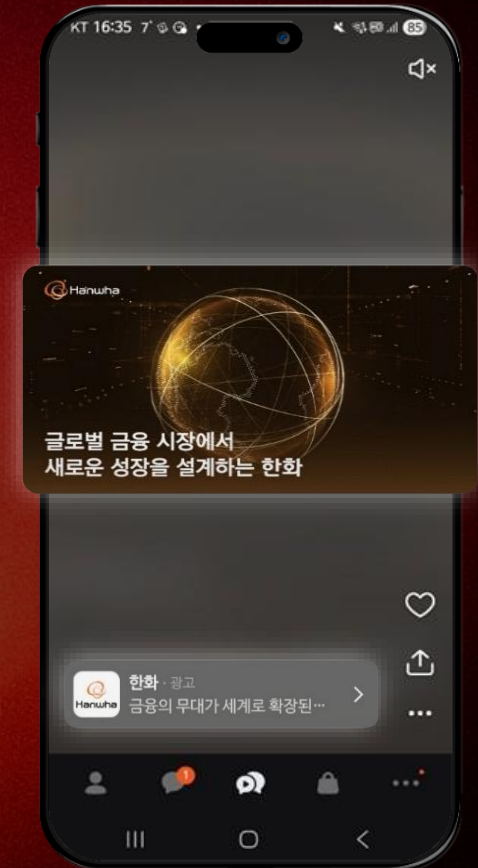
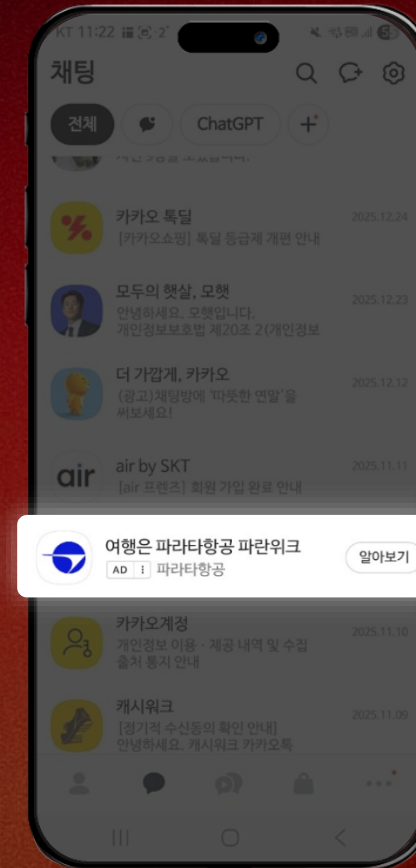
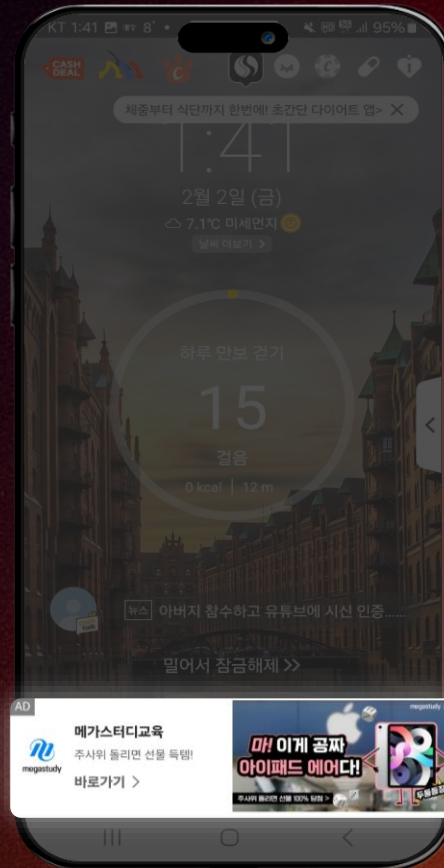
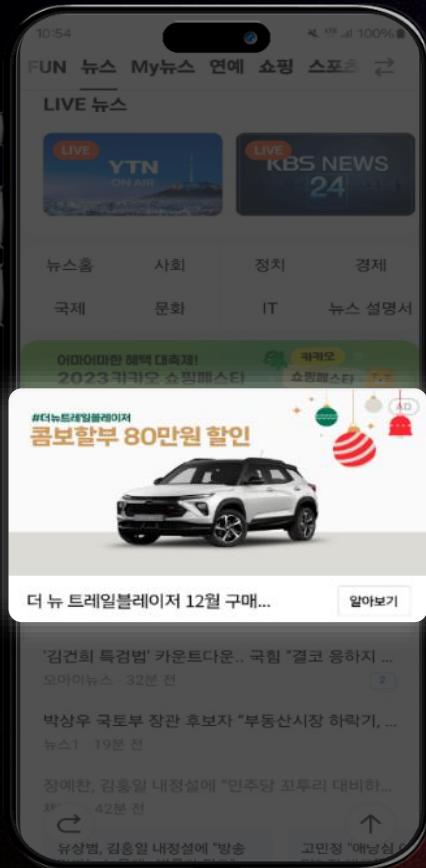
Native Banner

- 각 노출 지면에 맞춤형 Asset 으로 광고가 구현되어, 유저 친화적 광고 UI 구성을 통한 타겟 맞춤형 광고 노출 가능
- 타 플랫폼 집행 소재에 대해서 별도의 Variation 작업 없이 활용 가능
- 텍스트는 Targeting Plus 기능 활용 시 Main Image 내 문구를 AI가 확인하여 적합한 문구 자동 추출

제작 가이드



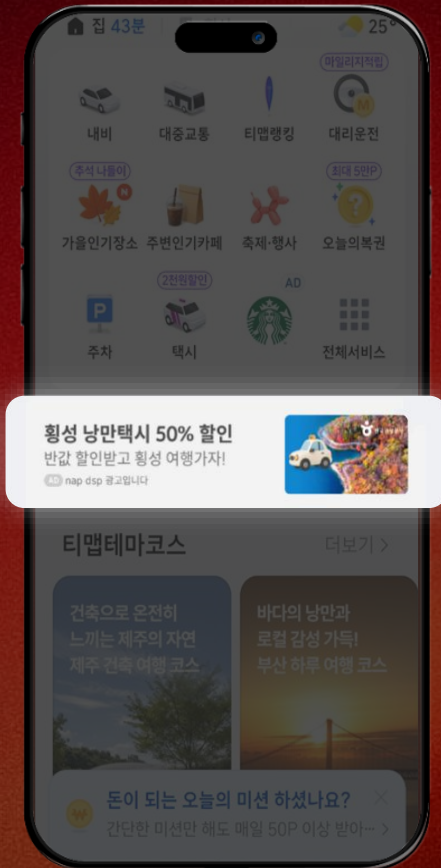
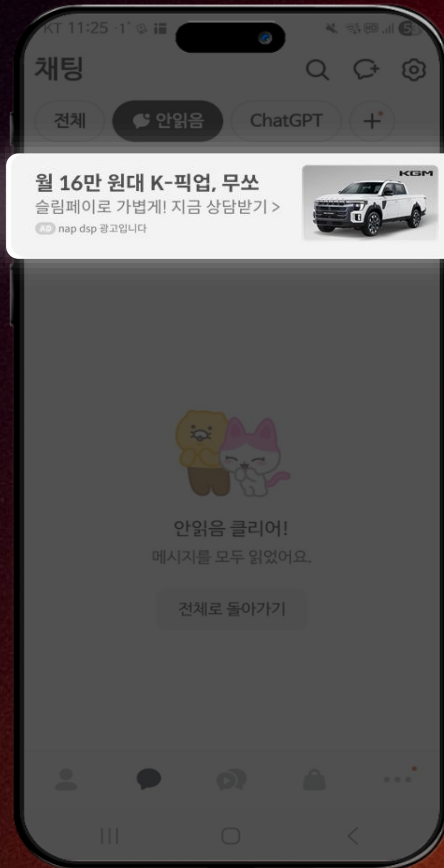
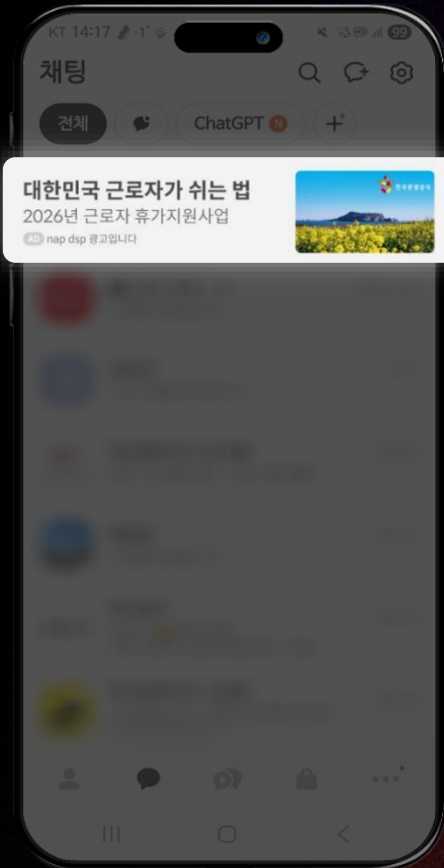
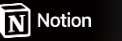
Notion



Kakao Bizboard

- 국내 DSP 중 최초로 카카오톡/다음 메인 비즈보드 영역에 동일 DMP 타겟팅 및 동일 단가 활용 가능
- 카카오 모먼트 공통 가이드 외 추가로 제한되는 가이드 준수 필수이며, 별도 제공 PSD 파일로 소재 제작 필수

제작 가이드



Dynamic Banner

- 광고주 Feed 기반으로 자동화 구성 및 상품을 추천 하는 형태의 DPA(Dynamic Product Ads)
- 3rd party tracker 기반의 All-Postback기반으로 진행 시, 타겟에 대한 유효한 메시지를 효과적으로 노출 가능
- 브랜드 톤앤매너를 반영한 커스터마이징 배너 운영을 통해, 브랜드 인지도 강화와 전환 성과를 동시에 달성(커스텀 가능 항목 예시: 배너 컬러 / CTA 버튼 / 가격 데이터 구조 설정 등)

제작 가이드



Notion



Dynamic 소재 가이드

- 필요 항목: - EP URL : .txt로 생성된 전체/요약Feed 및 업데이트 주기
- EP 내 가격 정보 노출 필드값
- 광고주 로고: 100x100 / jpg, png
- All-Postback 셋팅

02 | nap dsp

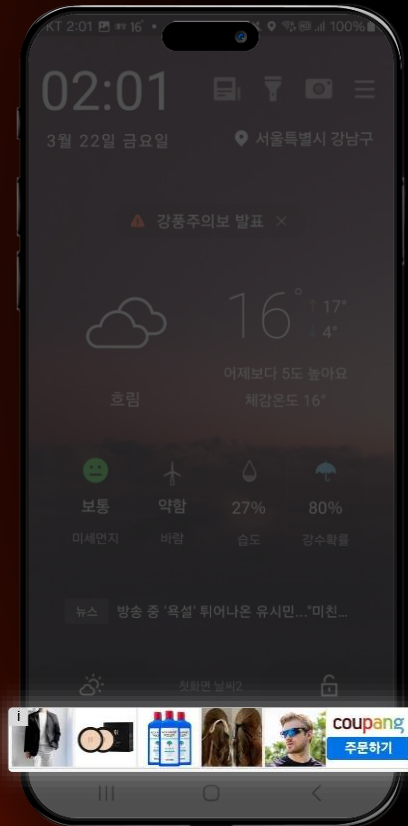
Script Banner

- HTML5 형태의 스크립트로 구성된 광고 노출 가능
- MRAID 형태의 Playable 광고 및 3rd Party Ad Serving(3PAS) 기반의 광고 노출 및 트래킹 지원

제작 가이드



Notion



Script 소재 가이드

- 구현 형태: HTML5
- 소재 제작 및 셋팅 과정에서 광고 노출 및 트래킹 정상 처리 여부 테스트 필수

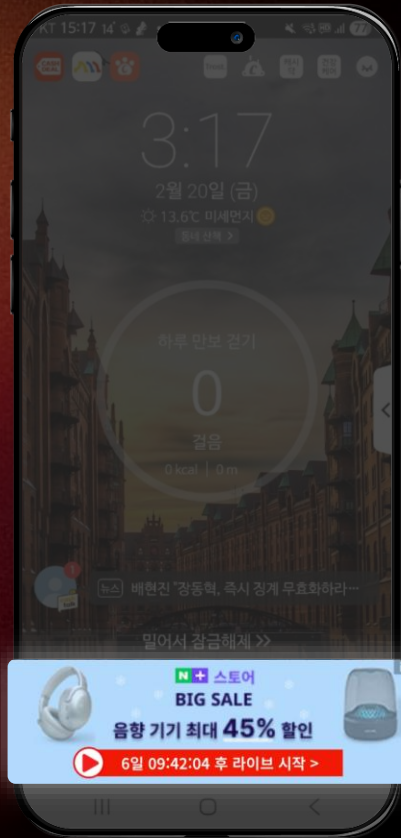
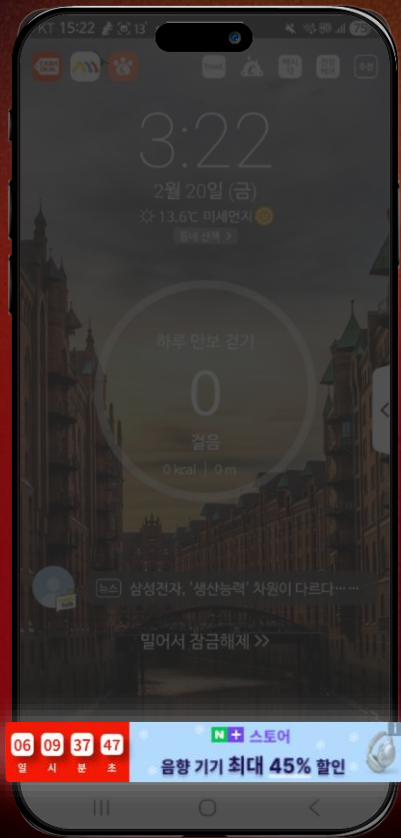
Live commerce Banner

- 라이브 방송 시작 전·후 상황에 따라 배너 메시지가 동적으로 변화하는 배너
- CTA 버튼 텍스트 및 컬러 커스텀 가능, LIVE or Click 배지 옵션 선택이 가능하여 라이브방송이 아닌 대규모 세일, 런칭 이벤트 등에도 활용 가능

제작 가이드



Notion



▲ 라이브방송 전

▲ 라이브방송 후

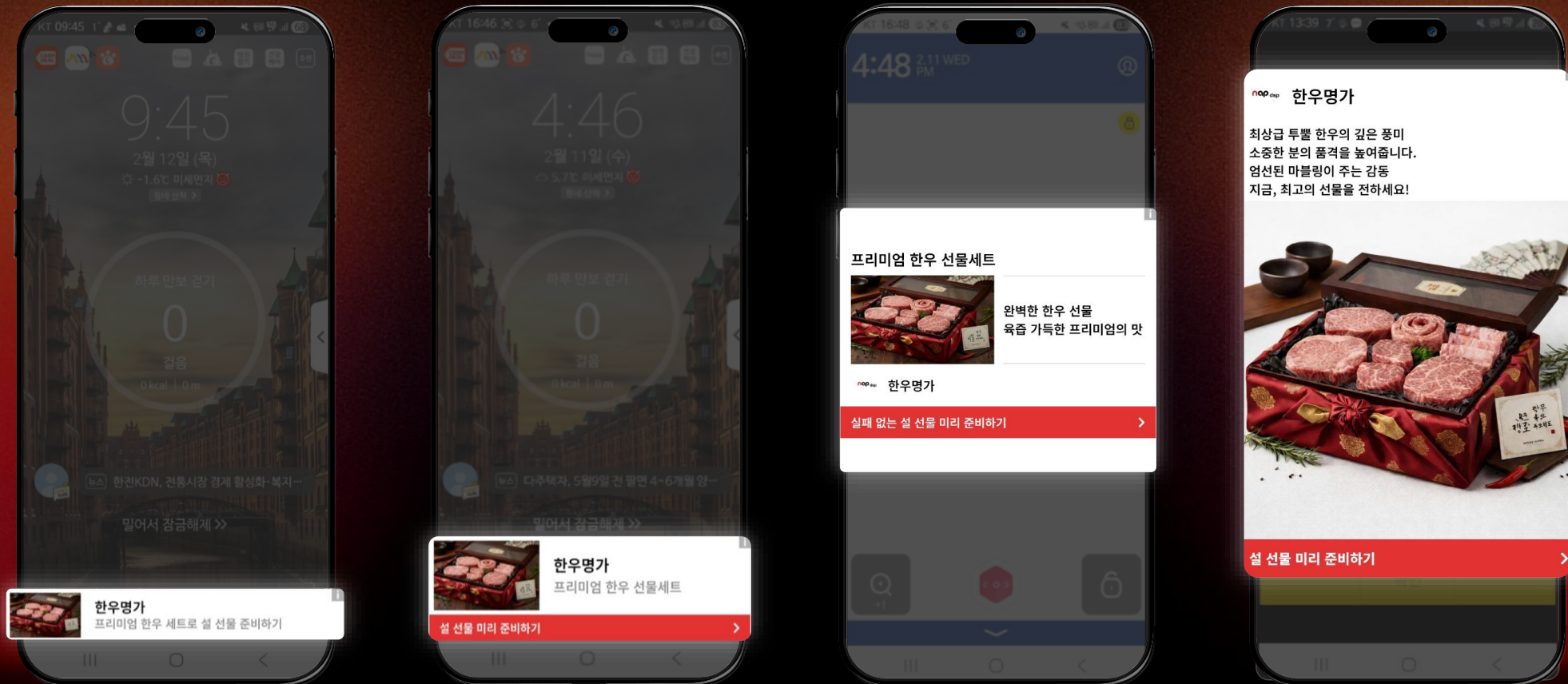
Contents Banner

- 이미지, 텍스트, CTA 버튼의 유기적 결합을 통해 단순 노출을 넘어 브랜드에 대한 신뢰와 탐색을 심화시키는 고관여 타겟 맞춤형 배너
- CTA 텍스트 및 컬러 변경이 가능하여 캠페인 목적(구매 유도, 이벤트 참여, 탐색 유도 등)에 따라 유연하게 대응 가능

제작 가이드



Notion



03 nap dsp video

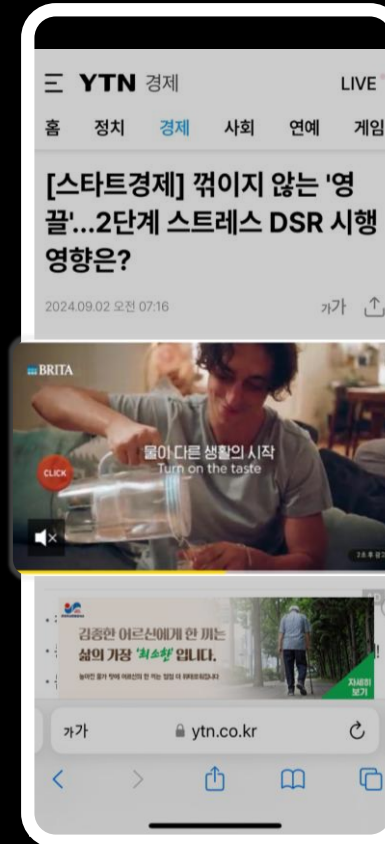
Product

03 | nap dsp video

Brand lift / Bumper

- 합리적인 단가와 넓은 타겟 커버리지 확보로 브랜드 인지도 강화에 적합한 상품
- 짧은 시간 내 강력한 메시지 전달과 높은 주목도를 기반으로 브랜드 인지 확산에 적합한 상품

캠페인 유형	인지, 브랜딩, 잠재고객확보 (Brand lift)	인지, 브랜딩, 잠재고객확보 (Bumper)
소재 길이	15~240초 15초(CTV)	5~7초
노출 플랫폼	MO APP/WEB, PC, CTV	MO APP/WEB, PC
단가 (Gross 기준)	Video : CPVC 20원, CPM 8,000원 CTV : CPV 8원, CPM 8,000원	CPM 4,000원
주요 노출지면	언론사, OK 캐시백, SOOP, CJ ONE, T 멤버십 등	OK 캐시백, SOOP, CJ ONE, T 멤버십 등
타겟팅	리타겟팅, 관심사, DMP, 광고주 ADID 등 *PC지면은 논타겟팅, 관심사 타겟팅만 가능	리타겟팅, 관심사, DMP, 광고주 ADID 등 *PC지면은 논타겟팅, 관심사 타겟팅만 가능

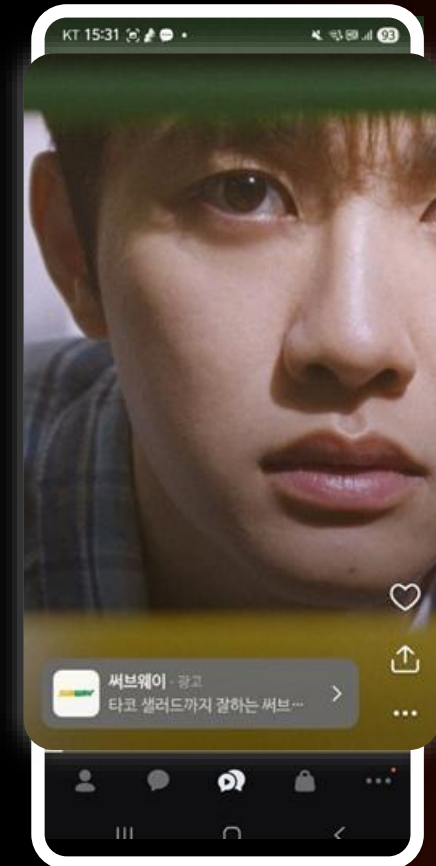


03 | nap dsp video

Native video

- 합리적인 단가와 넓은 타겟 커버리지 확보로 브랜드 인지도 강화에 적합한 상품
- 콘텐츠 사이에 자연스럽게 배치되어, 일반 콘텐츠와 유사한 Look&Feel을 유지하여 광고에 대한 거부감을 최소화하고 높은 참여를 유도하는 상품

캠페인 유형	프리미엄 브랜딩
소재 길이	3초 이상
노출 플랫폼	MO APP/WEB
단가 (Gross 기준)	CPM 8,000원
주요 노출지면	카카오톡
타겟팅	리타겟팅, 관심사, DMP, 광고주 ADID 등



03 | nap dsp video

CTV(IPTV, Fast channel)

- TV 기반 플랫폼에서 가족 단위 또는 고관여 시청자 대상 노출이 가능해 신뢰 기반의 브랜딩에 최적화된 상품

캠페인 유형	프리미엄 브랜딩
소재 길이	15초, 30초
노출 플랫폼	IPTV, Fast channel
단가 (Gross 기준)	CPV 15원
주요 노출지면	SK BTV, GENIE TV, LG 유플러스TV 등
타겟팅	관심사, DMP



03 nap dsp video

AD Format

03 | nap dsp video

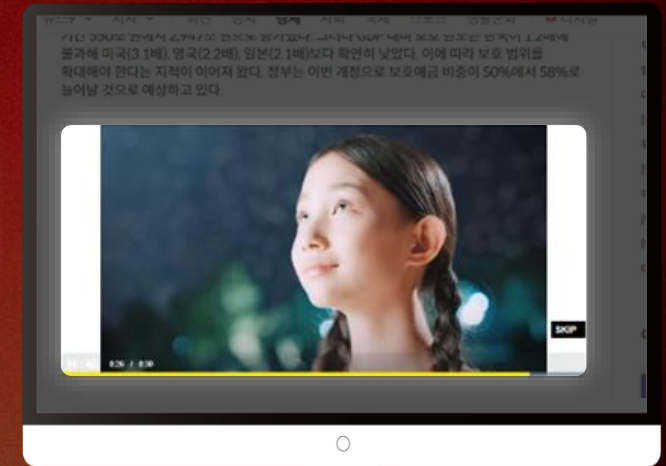
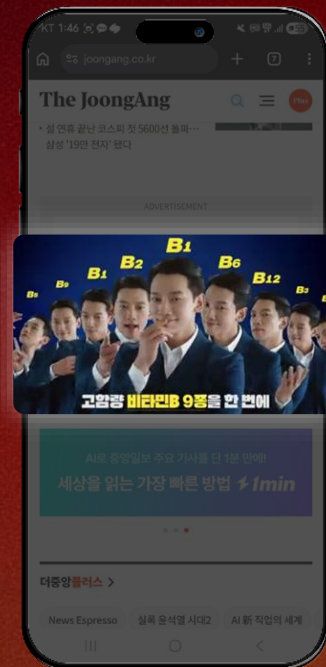
Basic / Bumper

- 각 노출 지면에 맞춤형 Asset 으로 광고가 구현되어, 유저 친화적 광고 UI 구성을 통한 타겟 맞춤형 광고 노출 가능
- 타 플랫폼 집행 소재에 대해서 별도의 Variation 작업 없이 활용 가능
- 영상 종료 후 엔드카드 노출 지원

제작 가이드



Notion



03 | nap dsp video

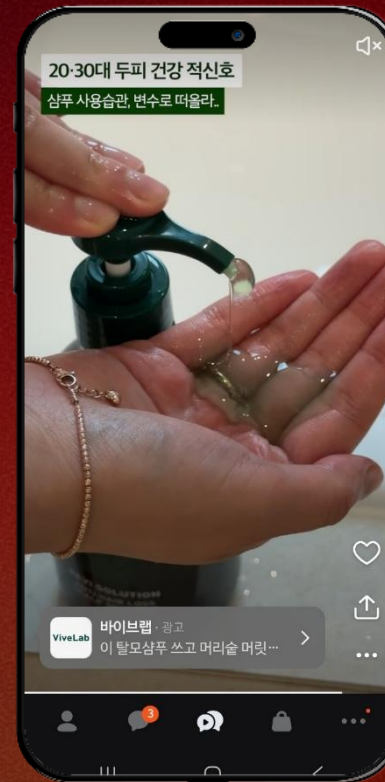
Native video

- 각 노출 지면에 맞춤형 Asset 으로 광고가 구현되어, 유저 친화적 광고 UI 구성을 통한 타겟 맞춤형 광고 노출 가능
- 타 플랫폼 집행 소재에 대해서 별도의 Variation 작업 없이 활용 가능
- 영상 시작 전 노출되는 썸네일과 브랜드명, 타이틀, CTA 에셋을 활용하여, 시청 전 단계부터 브랜드 이미지를 각인시키고, 클릭을 통해 홈페이지 방문이나 구매 등 실질적인 전환을 적극적으로 유도

제작 가이드



Notion



03 | nap dsp video

CTV

- Mobile 행동 이력 기반 크로스 디바이스 타겟팅 제공으로 CTV <-> Video <-> DA 간 리타겟팅 가능
- 매핑된 모수가 적어도 유사 모수 확장 기능을 통해 크로스타겟팅 운영 가능
- 타 플랫폼 집행 소재에 대해서 별도의 Variation 작업 없이 활용 가능

제작 가이드



Notion



04

Targeting Solution

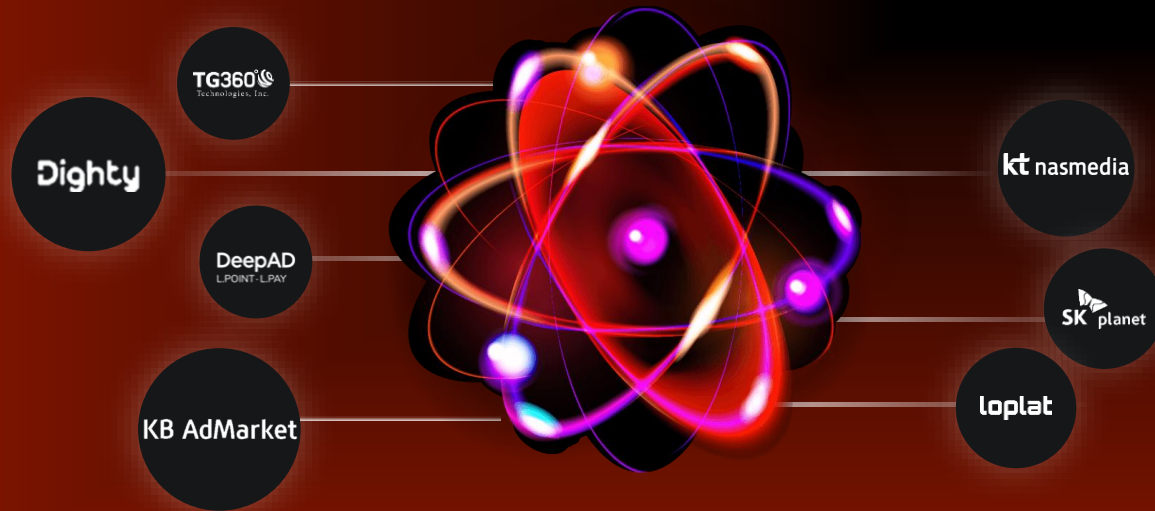
AI targeting plus / AI audience report / Targeting options / DMP partners

04 | Targeting Solution

Targeting Plus

- KT의 국내 최고 수준 AI 분석 인프라 AI Solution과 차원이 다른 KT NexR의 Big Data Solution을 집약한 nap dsp만의 타겟팅
- 나스 생성형 AI 기반 최적의 마케팅 방안을 도출할 수 있는 타겟 시나리오 자동 추천 기능으로 최적의 타겟 제안 가능
- 나스 생성형 AI를 활용한 Native AD 문구 자동 생성 서비스 + 오디언스 리포트 ver4 추가 출시

내/외부 DMP 통합 및 인사이트 확보

KT나스미디어 AI 기반
고객데이터 수집 및 확장

머신러닝 기반 최적의 마케팅 제안

생성형 AI 기반 타겟 시나리오 자동 추천

업종/KPI/타겟 오디언스 입력 시, “왜곡되지 않고 즉시 적용 가능한”
맞춤 타겟 시나리오 추천으로 고가치 유저 도달에서 퍼포먼스까지
비즈니스 목표에 맞게 최적의 타겟을 제안

생성형 AI 기반 Native AD 문구 자동 생성

Native AD 이미지 소재 내 텍스트 기준 광고 문구 자동 구성 및
각 노출 지면에 맞춤형 Asset 구성 노출될 수 있도록 자동 롤링 운영

오디언스 리포트 ver4 내 추천 타겟 그룹 제공

월 2,000만원 이상 광고주 대상 제공 중인 오디언스 리포트에
생성형 AI 적용하여 광고주 분석 + 커머스 활동 내역 분석 +
캠페인 반응 내역 등 분석하여 추천 타겟 오디언스 정보 추가 제공

04 | Targeting Solution

Targeting Plus –

생성형 AI 기반 타겟 시나리오 자동 추천

- 타겟팅을 진행할 업종/KPI 선택 후 타겟 오디언스 정보 입력 시 왜곡되지 않고 안전한 환경에서 최적의 타겟 시나리오 도출
- 주요 Keyword 입력 시 키워드 검색 유저 타겟팅을 위한 추천 키워드 리스트 추출 가능
- 세분화된 타겟팅 진행 요청 시 Sub 타겟 세그먼트까지 추출하여 리스트 제공 가능하며, 전체 타겟팅 nap dsp 통해 구현 가능

Targeting & Option

업종 선택

Type of Business ▼

Arts & Entertainment

Automotive

Business

Food & Drink

Education

Family & Parenting

KPI 선택

KPI List ▼

Branding

UV확보

CPI 최적화

CPA 최적화

ROAS 최적화

Re-Engagement

Target Audience

ex. MF2040+ 치킨, 피자, 패스트푸드 등 배달음식 관심자

Keyword

ex. 치킨배달, 치킨, 치킨추천, 치킨브랜드 등

타겟 추출하기

Main Target 추출 예시

타겟팅	타겟팅 구분	타겟 세그먼트
Basic	데모	20대, 30대, 40대
DMP	관심상품	패밀리레스토랑, 피자/햄버거, 마트, 패스트푸드 상품권, 식품 온라인쇼핑
	구매	패스트푸드, 피자, 치킨, 배달음식, 푸드코트
	목적지	치킨, 도시락/배달전문점, 피자, 패스트푸드, 패밀리레스토랑
	세그먼트	배달음식 관심자, 직장인, MZ세대, 1인 가구, 집콕족
Interesting	앱 타겟팅	배달 앱, F&B 관련 앱, 외식/맛집 관련 앱, 커피/차/아이스크림/디저트 관련 앱, 직장인 전용 앱
	관심사	식/음료 쇼핑, 요리/음식/식품 정보, 음식점/레스토랑, 음식 및 음료 콘텐츠, 라이프스타일 콘텐츠

해당 광고주/브랜드 특성은 _이며, 경쟁 브랜드는 _가 있습니다.

해당 광고주에 적합한 타겟으로는 1) 배달 음식을 자주 이용하고
2) SNS 활동이 활발하며 3) 새로운 맛과 경험을 추구하는 유저입니다.

...

04 | Targeting Solution

Targeting Plus –

생성형 AI 기반 Native AD 문구 자동 생성

- Native AD 메인 이미지 내 텍스트를 AI가 확인하여 적합한 Title과 CTA 문구를 자동 추출
- 매체별 규격에 따라 노출 가능한 Title 문구수가 상이하여, 세 가지 버전의 길이(5~10자/11~20자/21~30자)로 문구 추출 지원
- 매체 지면에 맞춰 문구가 자동 선택 노출되어, 최대한 문구 찢림 현상 없이 광고 진행 가능

Targeting & Option

Main Image 등록

Image file Upload

문구 추출

업종 선택

Type of Business

Automotive

Business

Education

Careers

Shopping

Science

CTA 추출 문구

구매하기

* 가입하기 / 게임하기 / 구매하기 / 다운로드 / 문의하기 / 바로가기 / 사용하기 / 설치하기 / 소식받기 / 신청하기 / 실행하기 / 알아보기 / 예약하기 / 채널추가 / 쿠폰받기 중 업종 및 문구에 따라 선택됩니다.

Title 문구 추출 예시(길이별 2종씩 자동 등록)

문구 길이	내용
5~10자	특가 찬스!
	지금 구매!
11~20자	할인 쇼핑은 쿠팡이지!
	쿠팡 특가로 가벼운 쇼핑하자!
21~30자	놓칠 수 없는 오늘의 할인, 지금 확인해보세요.
	오늘의 특가, 누리세요! 빨리 클릭!

- Main Image 내 텍스트가 있을 경우에만 자동 추출 가능하며, 이미지로만 구성되어 있을 경우에는 문구 추출이 불가하여 직접 전달 필수
- 진행 문구를 선택하거나 고정된 문구로 진행 원할 경우에도 직접 전달 필수
- 추출된 문구는 사전 확인 및 변경 불가하나, 노출 개재 지면 확인 시 노출 제외 원하는 문구가 있을 경우 제외만 가능
- 별도 문구 전달 시, 자동 추출 기능 미사용되며 등록된 문구로만 고정 노출
- CTA 텍스트도 별도 적용을 원할 경우 직접 전달 필수(옵션 중 택1)

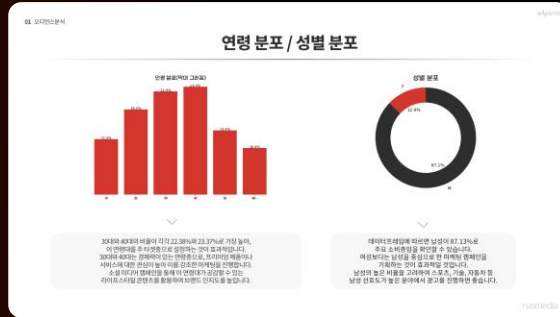
04 | Targeting Solution

AI audience report

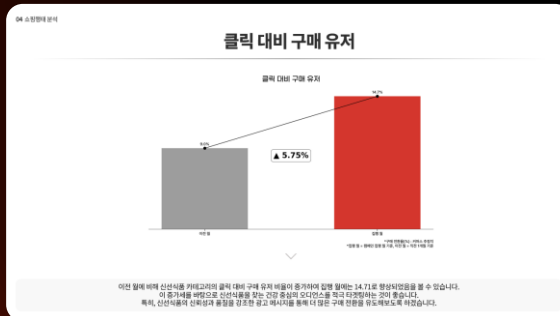
- 캠페인 종료 시, DA는 클릭 / Video는 시청 유저에 대한 오디언스 분석 리포트 제공
- 타겟 오디언스에 대한 보다 세부적이고 다양한 지표가 확인 가능하며, 캠페인 클릭 유저의 커머스 반응 데이터 및 지역별 CTR 데이터까지 제공
- 오디언스 리포트 Ver4 부터 분석 데이터를 기반으로 추천 오디언스 그룹을 제공하여, 추후 캠페인 타겟 오디언스에 대한 설계 도움

Report 예시

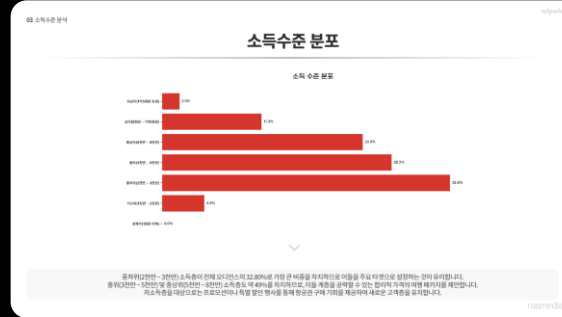
• 오디언스 분석 > 성별·연령 분포



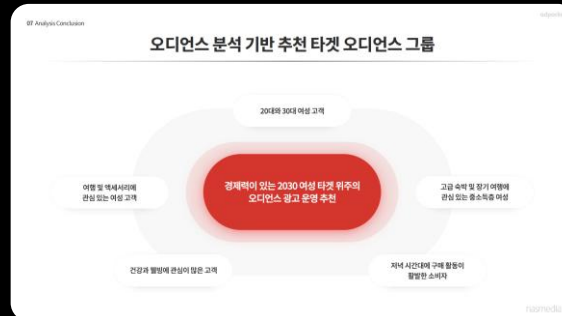
• 쇼핑행태 분석 > 광고주 업종 클릭 대비 구매율



• 소득수준 분석 > 소득수준 분포



• 오디언스 분석 기반 추천 타겟 오디언스 그룹



분석 지표

오디언스 분석

성별·연령 분포, 결혼 관심도·자녀 유무

거주지/활동지역 분석

거주지 분포, 주활동지 분포 - 전체, 경기도, 서울

소득수준 분석

소득수준 분포

쇼핑행태 분석

시간대별 쇼핑 추이

관심사 분석

앱 카테고리 기준, 상품/주제 기준

커머스 반응

오픈마켓 이용 유저의 커머스 리스트 반응 데이터

지역별 반응

지역별 광고 반응 데이터

- 제공 항목은 광고주/캠페인 KPI 등에 따라 상이할 수 있음
- DMP 내 적재된 모수와 반응 유저가 매칭되는 경우에만 분석이 가능하며, 그에 따른 분석 한계가 존재함
- 분석 지표의 경우, DMP 기능 업데이트에 따라 다소 변경될 수 있음

집행가이드 ▶ 캠페인별 1개월 기준 2,000만원(VAT별도가) 이상 집행시 제공

04 | Targeting Solution

Basic Targeting

- 디바이스 기반의 가장 기본적인 오디언스 타겟팅

매체 카테고리



- 각 매체 카테고리 기준 타겟팅 가능
- 노출을 원치 않는 매체 디타겟 가능

데모그래피



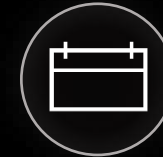
- 특정 성별, 연령별 타겟팅 가능
- 연령의 경우 10세 단위로 분류

통신사/디바이스



- 특정 통신사 선택/미선택 가능
- 휴대폰 디바이스 타겟/디타겟 가능

프리퀀시



- 노출/클릭 프리퀀시 설정 가능
- 기간/일별

OS/Platform



- Android/iOS/CTV 및 App/Web 선택 가능

국가/언어



- 특정 국가 선택 가능
- 특정 언어 선택 가능

시간/요일



- 특정 시간 및 요일 선택 가능
- 스케줄 예약 가능

앱설치타겟팅



- 특정 앱 설치/이용 유저 타겟팅

집행가이드

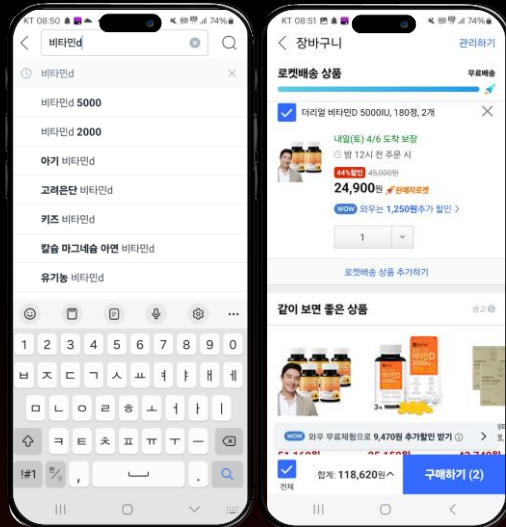
- ▶ 앱설치 타겟팅의 경우, Android 캠페인만 집행 가능하며, Googleplay PackageName 형태로 리스트 제공 필요

04 | Targeting Solution

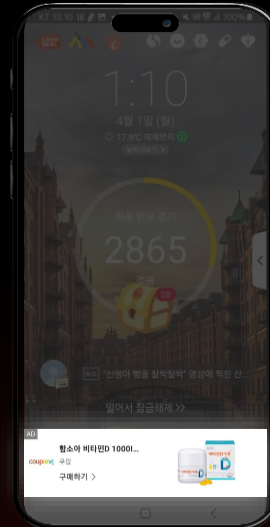
Re-Targeting

- MMP 기반의 ALL-Postback 설정을 통한 간편한 코어 타겟 오디언스 타겟팅
- 광고주 앱을 설치 후 다양한 이벤트를 발생시킨 유저의 활동을 분석하여 유저별 맞춤 광고 노출
- 빅데이터 알고리즘에 의한 유저 활동 및 구매패턴 분석으로 구매 가능성이 높은 상품의 광고를 노출함으로써 ROAS 극대화

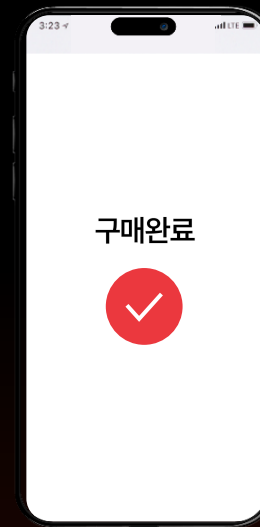
1. 유저의 광고주 앱 방문 및 인 앱 활동 분석



2. 타겟 유저 방문 시 고 관여 상품 광고 노출



3. 유저별 맞춤 광고 노출로 구매 가능성 극대화 가능



집행가이드

© KT nasmedia All rights reserved

- ▶ 2026년 3월 현재, MMP를 사용하는 APP 광고주만 집행 가능
- ▶ 캠페인 집행 전, MMP 내 nap dsp에 대한 All Post-back 설정 및 광고주 EP URL 전달 필수
- ▶ 캠페인 초반에 모수를 적재 기간이 부족할 경우 ADID 전달 시 해당 데이터 활용 집행과 모수 적재 기간을 혼용하여 집행 가능

04 | Targeting Solution

ADID Targeting

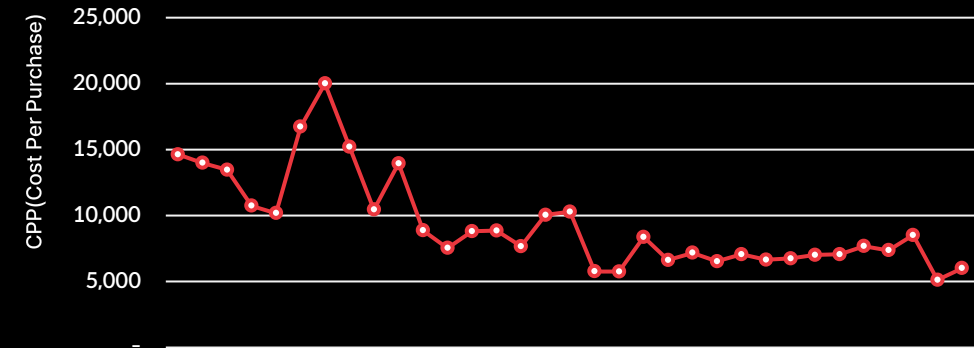
- 광고주가 보유한 1st party 오디언스 기반의 타겟팅(단, 오디언스 형태는 GAID/IDFA만 지원 가능)
- Web-App 크로스 디바이스 ID 매핑 로직을 통한 모수확장 집행 가능
- Appsflyer Audience API 연동 제공하여, 별도 ADID 전달 과정 없이 타겟 세그먼트별 유저 오디언스 타겟팅 가능

집행 프로세스



집행 사례

- 캠페인 집행 기간 : 6개월
- 타겟 GAID: 구매 이력 1회 이상 유저(약 200만 명)
- 평균 ROAS 7,000% 유지



집행가이드

- ▶ 최소 집행 금액(500만원) 기준 집행을 위해 최소 20만명의 ADID 전달을 추천드리나, 소진 금액 기준 정산 처리 가능
- ▶ nap dsp ADID 업로드 양식(CSV)을 통한 ADID 직접 전달 또는 트래킹 솔루션을 통한 ADID 타겟팅 가능(Appsflyer Audience API)

04 | Targeting Solution

Interesting Targeting

- AI 기반의 최근 30일 내 유저의 모바일 이용 패턴을 분석하여, 실시간 유저의 가장 최근 관심사 반영
- 나스미디어 DMP를 활용하여 관심사 항목을 27개의 대분류와 하위 220여개의 세분류로 오디언스 성향 분석 및 세밀한 타겟팅 적용 가능

Category Name

PC/소프트웨어	가족/관계	건강/의학	게임/장난감
고용/구직	금융	기념일/이벤트	기부/자원 봉사
기타	도서/문구	비즈니스	생활
소셜 미디어	쇼핑	스포츠	애완동물
엔터테인먼트	여행	예술/문화	육아
음식/음료	자동차	자연/환경	정부/정치
집/가사	패션/뷰티	학교/교육	



게임 > PC게임 > 온라인게임 > MMORPG



게임 > 게임정보 > 아이템 거래



게임 고관심자
Targeting



집행가이드

- ▶ 광고주 업종에 따라 1depth 관심사 항목 선택 시, 최대 5depth까지의 세밀한 타겟팅 적용 가능

04 | Targeting Solution

DMP Targeting

- KT나스미디어 전체 모바일 플랫폼, 국내 최대 제휴사를 통해 수집되는 신뢰도 높은 데이터 기반으로 구축된 DMP
- 국내 최대 연동 DMP 기반의 온/오프라인 행동 이력을 활용한 데이터 교차 분석 및 타겟팅 조합 가능
- KT 그룹의 특허 받은 AI 기술을 접목한 나스미디어 DMP를 활용해 최적화된 마케팅 전략 수립 가능

nasmedia 광고 반응 데이터 기반

· Demographic

성별/연령, 결혼/자녀,
소득수준 타겟

· Geographic

거주지, 주 활동지, 방문 위치 타겟

· 관심사

오디언스 관심사와 쇼핑 지수,
게임 지수

· Persona

디테일 타겟팅과 Look-alike
확장 가능

SK planet 라이프스타일 기반

· 표준 세그먼트

인구통계/행태 정보 기반으로
가장 기본적인 분류를 적용해
만든 세그먼트

· 세그먼트 플러스

마케팅 관점에서 활용도 높고
타겟팅으로 자주 쓰일만한
세그먼트 추가 제공

· 커스텀 세그먼트

특정 조건/기간/빈도 조절 등
정밀한 타겟팅이 필요할 경우
제공

TG360° Technologies, Inc. 행동 데이터 기반

· 온라인 행동 데이터

- 온라인 방문 사이트 카테고리
- 앱 설치, 사용 카테고리
- ML 기반 관심사 카테고리
- 관심 키워드
- 관심, 구매 성향 카테고리

· 오프라인 행동 데이터

- 관심 키워드
- 관심, 구매 성향 카테고리

loplat 위치 기반

· WIFI Fingerprint 방식

GPS 보다 정확하게 실내 매장
방문을 인식하며 전국 약 70만 개의
매장에 대해 층을 구분하여 방문을
인식할 수 있는 기술 및 인프라 보유

· 정제 / 세그먼트 변환

- 매일 약 20억 건의 매장 방문
위치 데이터 처리
- 세그먼트 생성에 유리한
230여 개 업종 카테고리 반영
- 1,230여 개의 국내 주요
브랜드 태깅

DeepAD L.POINT · L.PAY 결제 인프라 기반

· 상품구매 결제 데이터

롯데 그룹의
유통/금융/문화/외식 등 다양한
계열사의 실제 상품 구매 데이터
및 결제 인프라를 활용

· 온오프라인 통합 데이터

4,300만 엘포인트 회원의
온오프라인 통합 데이터와 제휴
데이터를 수집, 분류, 분석하여
활용

Dighty 앱 설치 데이터 기반

· 개별 APP 단위 설치 유저

NHN DATA 내 데이터를
활용하여 예측 기반이나 유사
타겟팅이 아닌 실제 APP 설치
유저 타겟팅

· 설치 APP 기반 오디언스 그룹

오디언스를 특정할 수 있는
업종별 연관성 높은 APP 설치
유저를 오디언스 그룹화하여
타겟팅 제공

KB AdMarket 금융 데이터 기반

· 금융거래 속성

KB금융그룹의 금융상품이
가지고 있는 특성에 기반한 분류
체계를 구성하여 실제 금융 거래
기준의 유저 타겟팅

· 비금융 속성

KB계열사 및 제휴사를 통해
확보된 데이터와 설치 앱 정보,
캠페인 운영 정보, 디지털 행태
데이터 정보 등을 기반으로
택사노미 분류하여 타겟팅 제공

집행가이드

- 외부 DMP를 활용한 오디언스 타겟팅은 2025년 07월 현재 미할증 프로모션 진행 중
(본 과금 방식은 사용 업체당 광고비의 10%에 대한 할증이 부과)

04 | Targeting Solution

DMP Detail – N.DMP

- KT그룹의 광고 전환율을 2배로 높여주는 특허 받은 AI 타겟팅 기술을 탑재한 DMP
- 제품 인지부터 구매까지의 모든 과정에서 발생하는 빅데이터를 활용하여 타겟 예측 정확도 극대화
- 미디어렙 1위의 노하우를 기반으로 디지털 타겟팅 효과성을 극대화할 수 있도록 세그먼트 구성

Segment Category

1 Demographic

· 앱 사용·광고 반응 데이터로 생성한 정확도 높은 머신러닝 모델로 성별/연령, 결혼/자녀, 소득수준 타겟

2 Geographic

· 오디언스의 오프라인 행적을 트래킹하여 거주지, 주 활동지, 방문지 위치 타겟

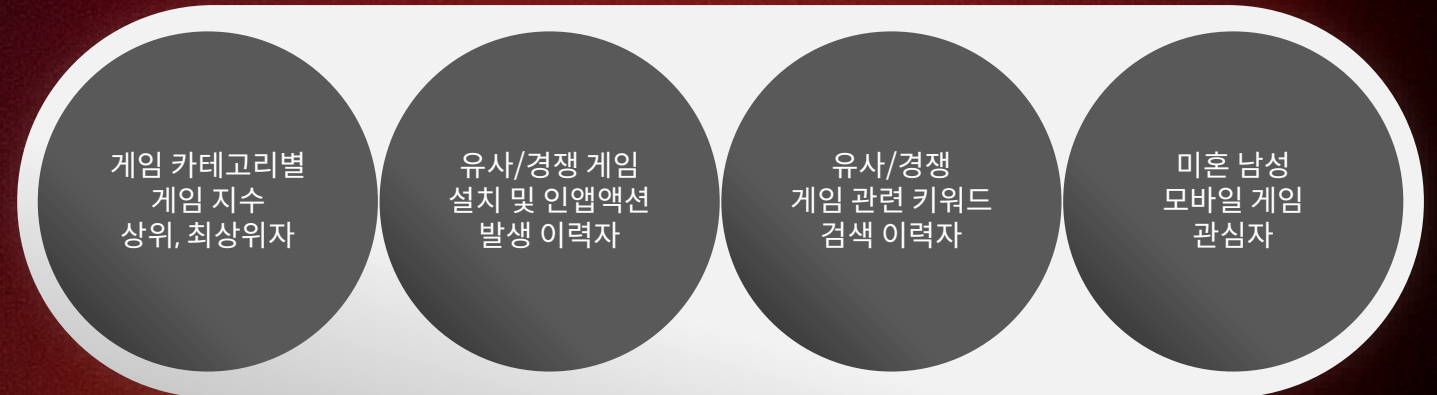
3 관심사

· 2,500여 종류의 오디언스 관심사와 쇼핑 지수/게임 지수 분석을 통해 진성 유저 세분화 타겟

4 Persona

· 전문가의 노하우가 결합된 초 디테일 타겟팅으로 광고 트렌드 반영 가능하며 Look-alike 확장 가능

Custom Segment 예시



게임 특화 고효율 오디언스 타겟팅을 위해 게임 충성도 프로파일링 개인화 지수인 '게임 지수' 상위 이상 유저와 기 집행 게임 캠페인 반응 이력/검색 이력/주요 데모 타겟 등을 통해 커스텀 세그먼트 추출 후 타겟팅

04 | Targeting Solution

DMP Detail – TG 360°DMP

- 국내 최대 카드사, 자체 DSP, 기타 제휴사 등에서 카테고리화 및 비식별화된 데이터를 수집받아 알고리즘을 거친 후 오디언스 모수로 제공
- 일 250TB+α 온라인, 오프라인 사용자 (비식별) 행동 데이터와 앱 일 60만 개, 웹 일 30만 개를 통해 발생하는 일 60억 PV 기반 데이터 분석
- 대표 금융사와 제휴하여 타사 대비 광범위한 구매 패턴 파악 가능 및 관심 사이트 방문 이력 확인 가능

Segment Category

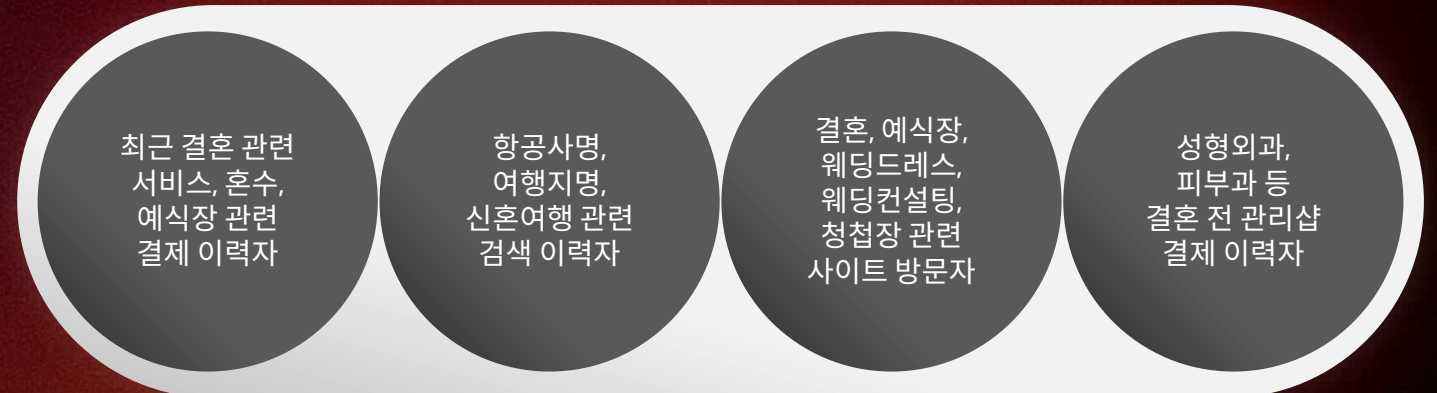
1 CUSTOMER TARGET AUDIENCE

- 데모, 행동/결제 패턴, 관심사, 사이트 조회 등 모든 오디언스와 Look-alike 오디언스로 확장

2 SEASONAL TARGET AUDIENCE

- Molecule의 다양한 온라인 및 오프라인 데이터를 마케팅 시즌과 주제에 맞게 구성

Custom Segment 예시



신혼여행 항공, 숙박, 패키지 예약 관심 유저 타겟팅을 위해 TG360테크놀로지스의 카드사 결제 이력/최근 검색 이력/사이트방문 정보 등을 통해 커스텀 세그먼트 추출 후 타겟팅

DMP Detail – SKP DMP

- SKT, 11번가, SKP 등 SK그룹 94% 이상의 회사들의 서비스들로부터 수집된 비식별 데이터 활용
- SK계열의 다양한 서비스에서 얻을 수 있는 이용자 정보를 통해 인물의 세그먼트를 뽑아내고 이를 이용해 광고 타겟으로 설정
- 단계별 세그먼트 제공되며, 세그먼트 모수가 적을 때 SKP DMP 머신러닝을 통한 유사 모수 확장(Look alike) 가능

Segment Category

1 쇼핑

· 검색 상품, 조회 상품, 장바구니 상품

2 목적지

· 주소(시/군/구), 업종

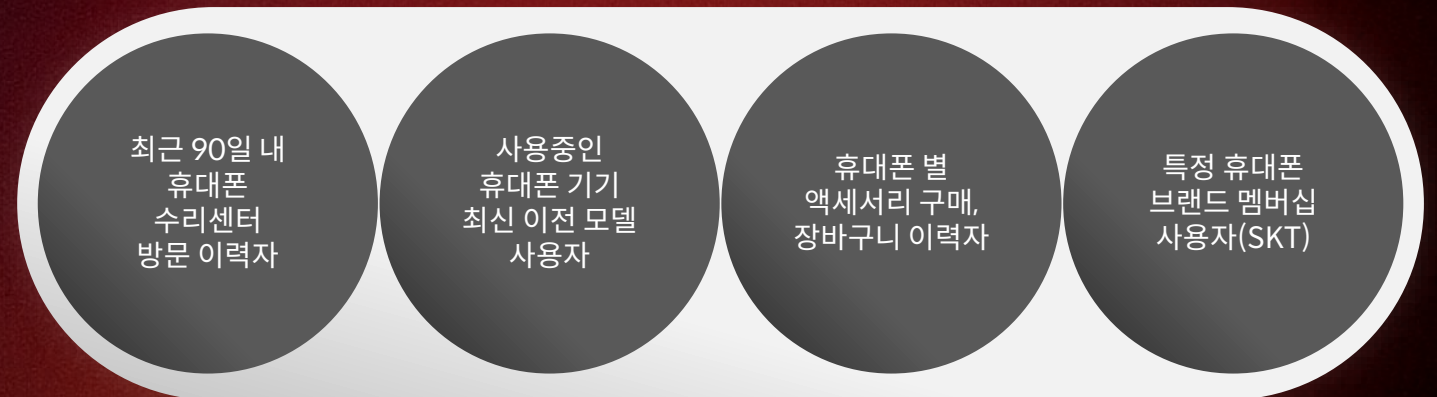
3 콘텐츠

· 포털 콘텐츠(뉴스, 커뮤니티), 시청 콘텐츠(IPTV)

4 세그먼트 플러스

· 관심사/소비성향/취미, 라이프 스타일

Custom Segment 예시



최신 휴대폰 출시 프로모션에 맞춰 해당 제품 관심 유저 타겟팅을 위해 SK 그룹 데이터의 쇼핑 품목/네비게이션 목적지/멤버십 포인트 정보 등을 통해 커스텀 세그먼트 추출 후 타겟팅

04 | Targeting Solution

DMP Detail –

Loplat DMP

- 국내 최대 오프라인 위치 데이터 전문 기업으로 자사와 경쟁사의 매장 방문자 분석 및 매장 방문 성과 측정 데이터 활용 가능
- 좌표(위도, 경도)를 데이터로 바꾸고, 이를 통해 사람들의 행동과 의도, 관심사를 추정하여 고객사의 니즈에 맞추어 가공하여 정보를 제공
- 와이파이 핑거프린트 기술을 상용화 하여 매장 단위의 위치 인식 기술을 개발하여 전국 70만 곳의 위치 인프라를 구축

Segment Category

1 기본 세그먼트

- 특정 카테고리(편의점, 대형마트 등) 방문 세그먼트
- 특정 지역/상권(홍대합정 상권 등) 방문 세그먼트

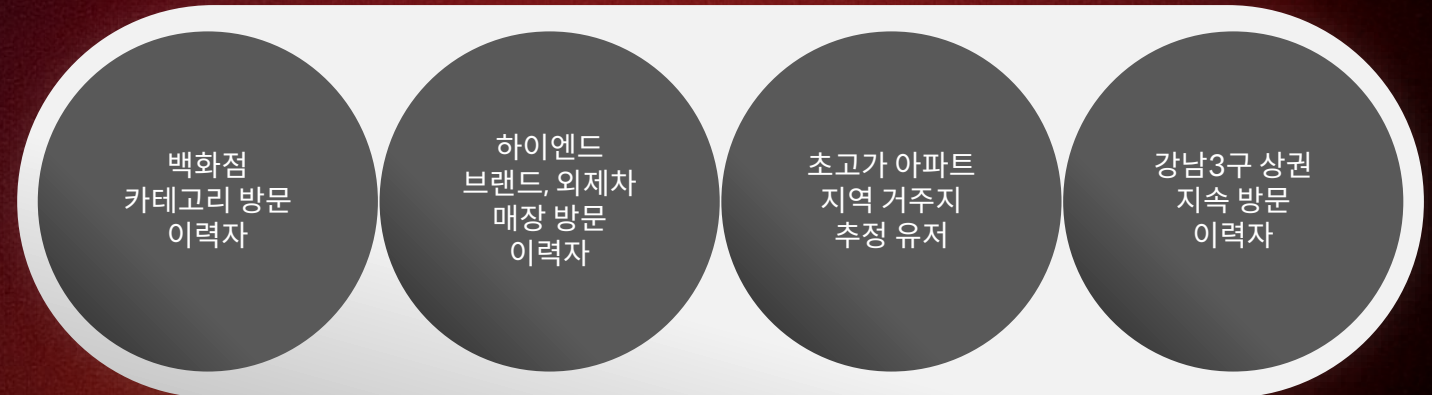
2 확장 세그먼트

- 특정 브랜드(삼성 디지털프라자 등) 방문 세그먼트
- 특정 매장(스타필드 하남점 등) 방문 세그먼트

3 커스텀 세그먼트

- 거주지 추정 세그먼트
- 근무지 추정 세그먼트

Custom Segment 예시



고소득자 타겟팅을 위해 단순 강남3구 지역 타겟팅이 아닌, 특정 방문 내역 정보로 차별화된 정보 분석과 타겟팅 소스별 교차 분석으로 세밀한 위치 기반 타겟팅

04 | Targeting Solution

DMP Detail – Lotte DeepAD DMP

- 4,000만명의 L.Point 회원 온·오프라인 통합 데이터 활용 가능
- 롯데 그룹의 식품/유통/관광·서비스/화학·건설 등 다양한 계열사의 L.Cookie 데이터를 활용한 타겟 세그먼트 제공
- L.pay와 L.Point 플랫폼의 결제 인프라를 활용한 정교한 소비 행태 및 결제 이력 타겟팅 가능

Segment Category

1 오디언스

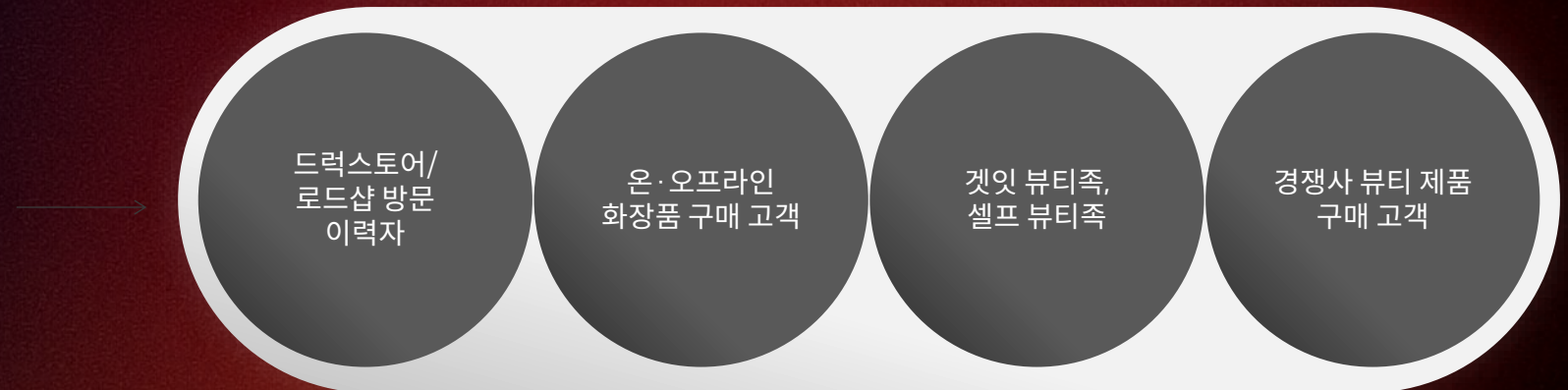
- 오디언스 프로필
- 통신/기기
- 위치/지역

2 소비

- 미디어 소비
- 구매 상품, 관심 상품
- 소비 업종, 소비 행태

3 개인화 모델

Custom Segment 예시



뷰티 업종 고관여 세그먼트 외 자사 특정 제품과 경쟁사 제품 구매 정보로
특정 제품의 카테고리에 맞는 개인화 세그먼트 추출 후 정교화 된 타겟팅

04 | Targeting Solution

DMP Detail – NHN Dighty DMP

- NHN DATA 내 데이터를 활용하여 예측 기반이나 유사 타게팅이 아닌 실제 APP 설치 기반의 오디언스를 타겟팅으로 제공
- 경쟁사 APP 설치 유저 ∩ 자사 APP 미설치 유저 및 업종별 연관성 높은 APP 설치 유저를 타겟팅 할 수 있는 오디언스 타겟팅 가능
- 매주 업데이트되는 최신의 APP 비식별 데이터를 활용하여 정확도 높은 타겟팅 가능

Segment Category

1 특정 APP 설치 유저 디/타겟팅

- 자사 APP, 경쟁사 APP 등
특정 APP 지정하여 설치 유저 디/타겟팅

2 오디언스 타겟 그룹 설정

- 오디언스를 특정할 수 있는 업종별
연관성 높은 APP 설치 유저 타겟팅

Custom Segment 예시



해외 호텔, 해외 여행 패키지 상품 타겟팅을 위해 해외여행과 연관성이 높은
예측된 타겟이 아닌 실제 APP 설치 유저의 교집합 적용하여 타겟팅

04 | Targeting Solution

DMP Detail –

KB AdMarket DMP

- 2,000만 이상의 KB국민은행, KB국민카드 비대면 채널 유저의 비식별 ID 기반의 행태 데이터
- KB스타뱅킹(개인), KB Pay(카드), KB Liiv M(알뜰폰), KB부동산, KB스타기업뱅킹(기업) 등 안정성이 검증된 Data Alliance
- 사용자 및 금융거래, 비금융, Device 속성, 캠페인 반응 등 Data Alliance의 데이터를 기반으로 다양한 광고에 활용

Segment Category

1 금융거래 속성

- KB금융그룹의 금융상품이 가지고 있는 특성에 기반한 분류체계로 구성

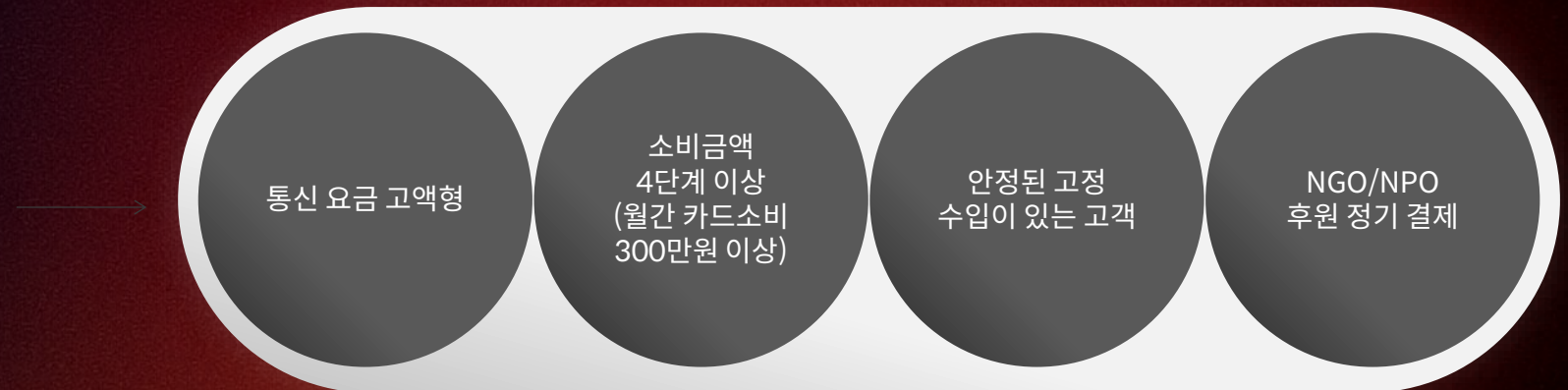
2 비금융 속성

- KB 계열사 및 제휴사를 통해 확보된 Niche 데이터 텍사노미

3 사용자/디바이스/캠페인 반응 속성

- 디지털 행태 데이터에 기반한 추정
- 계열사 App Device 기본 수집 정보 구성
- 계열사 캠페인 결과와 UTM 기반 구성

Custom Segment 예시



구매력과 정기 소득이 있는 유저 중, 기부/후원 결제 이력의 교집합을 찾아 보다 정교한 소비 성향을 파악하여 가치 있는 소비를 추구하는 고객 타겟팅

05 Appendix

Case study / KPI navigation / Major Clients

05 | Appendix

Case 1: Branding

<프리미엄매체 노출을 통한 브랜드 이미지 강화>

- 광고주 업종 : 금융 APP 광고주
- 타겟 설정: 2049 금융 + 여행 관심사
- 진행 상품 : catchtable x nap dsp

1 Target

- 금융 행동 / 관심 기반 타겟 세그먼트 활용

금융/여행 앱 설치 이력

자산 형성기 유저

항공/숙박 결제이력

호캉스족

IPTV 금융/여행
콘텐츠 시청자2 Targeting
Details

- 정교한 금융 관심층 중심의 타겟 운영

DMP

- 금융증권 주식, 자산관리 관련 사이트 방문 유저
- 금융 관련 키워드 검색 유저

- 고소득자 유저가 많은 매체 단독 운영으로 금융 브랜드 이미지 적합성 강화

매체

- 캐치테이블 지면 단독 운영

3 운영
Know-How

- 도달 극대화를 위한 프리퀀시 캠페인 운영 전략
- 반응 효율 향상을 위한 시간 타겟팅 및 입찰 최적화

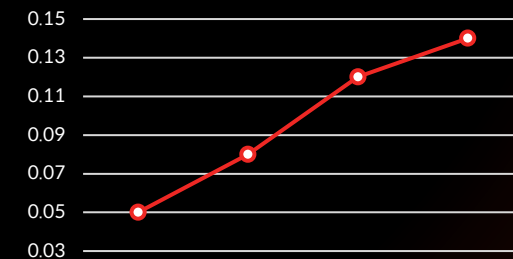
N 광고주 광고 운영

프리퀀시 캠페인 조정으로 유저 피로도 완화 및 도달율 확대

반응률 높은 시간대 집중 운영

유저 및 지면 확보를 위한 입찰가 조정

N 광고주 캠페인 반응률 변화



(*) 2주 간 CTR 변화 추이

05 | Appendix

Case 2: Sale Boosting

<올리브영 스페셜 상품을 통한 뷰티 세일 부스팅>

- 광고주 업종 : 뷰티 광고주 캠페인
- 타겟 설정 : F3049 스킨케어 + 올리브영 고관여 유저
- 진행 상품 : Olive young Special

1 Target

- 뷰티 세일 부스팅을 위한 브랜드-유저-매체 간 타겟팅 전략 활용

브랜드 검색 유저

뷰티 카테고리
앱 상위 30% 결제 유저

여성 커뮤니티 방문 유저

고가 뷰티 소비 성향 유저

여성 유저 중심 매체 노출

2 Targeting Details

- 기 집행 '올리브영 세일/프로모션' 캠페인 클릭 유저에게 광고 노출

코어타겟

- 올리브영·피부과·시술·에스테틱 관련 구매이력
- 올리브영/미용실/메이크업전문샵 등 방문자 타겟

- 해당 뷰티 제품 고 관심자 타겟팅

DMP

- 뷰티·스킨케어 브랜드 및 올리브영 관심 검색어 기반 타겟
- K사 제품 관련 키워드 직접 검색 사용자

3 운영 Know-How

- 올리브영 고관심·고활성 유저 중심의 정교한 타겟팅
- 뷰티 관심도 높은 유저에게 적중도 높은 인벤토리 확보

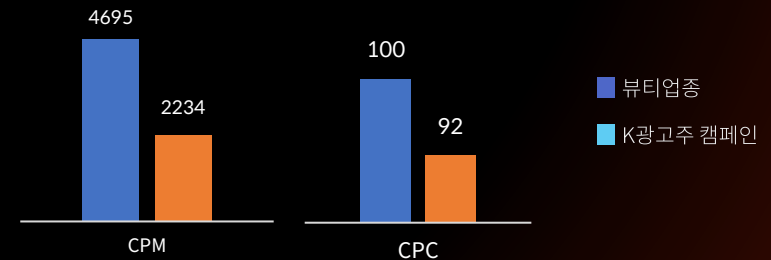
K 광고주 광고 운영

행동·관심 기반의 디테일한 세그먼트를 조합

올리브영 세일 기간 집중 운영

아파트너·캐치테이블·마미톡·키즈노트 등
여성 중심 앱 노출로 전략적 매체 운영

K 광고주 노출·클릭 효율 비교



05 | Appendix

Case 3: ROAS

<Re-Targeting을 활용한 구매 전환 극대화>

- 광고주 업종 : 커머스 광고주
- 타겟 설정: AI 시뮬레이션 분석을 통한 해당 광고주 구매 최적화 타겟팅 설정
- 진행 상품 : nap dsp

1 Target

· 구매 극대화를 위한 타겟 오디언스 설정

제품 검색 및 상품 조회 이력

N회 이상 장바구니 유저

N회 이상 구매 유저

커머스 APP 보유 상위 유저

쇼핑 지수 상위 유저

2 Targeting Details

· 유저의 인 앱 활동을 분석하여 유저 별 맞춤형 광고를 노출

· KT AI Solution 인프라를 활용한 해당 광고주 구매 최적화 시뮬레이션 분석

구매력

- All Post-back 기반 구매력 높은 오디언스 그룹 구성하여 전환 효율 극대화
- 경쟁사 구매 이벤트 발생 오디언스 그룹 타겟팅

DMP

- 구매여정 분석을 통한 최적의 시나리오 타겟 진행
- 운영 중 데이터 분석을 통한 성과 기반 타겟 수정 운영으로 구매 최적화

3 운영 Know-How

· 전환 효율 증대를 위해 상품 별 / 타겟 그룹 별 / 지면 별 세분화된 최적화 진행

· 실시간 모니터링을 통해 타겟 변경 / 예산 조정 등 선 제안

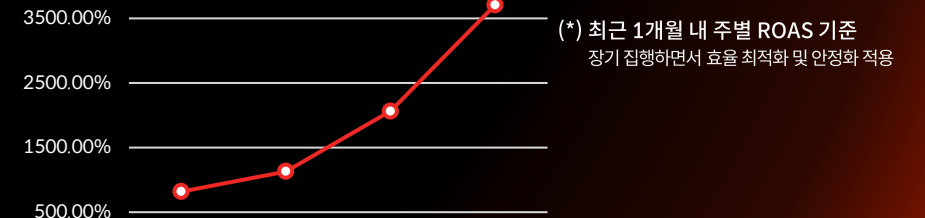
B 광고주 광고 운영

특정 기간 내 특정 액션 수행 유저 타겟팅 시 효율 증대

타겟 그룹별 모수 규모에 따라 프리퀀시 개별 적용

쇼핑 지수 분석을 통한 상위 유저 타겟팅

B 광고주 평균 ROAS 변화



05 | Appendix

Case 4: Install

<3rd party tracker 포스트백 기반 전환 최적화>

- 광고주 업종: 통신사 광고주
- 타겟 설정: 해당 통신사 미사용 유저
- 진행 상품: nap dsp

1 Target

- 타 통신사 유저 유입을 위한 오디언스 타겟팅

S통신사 유저 디타겟팅

2 성과
Details

최종 CPI 및 CPA(회원가입) 6만 원대 달성

단계별

- 데이터 기반 최적화로 설치 및 가입 전환율 지속 상승
- 캠페인 초기에는 다양한 매체에 폭넓게 노출하여 서비스와 핏이 맞는 매체군을 선별하는 '탐색 단계'를 진행
- 안정화 구간 진입 이후에는 전환률 중심의 고효율 매체 위주로 노출 비중 조정하여 '정밀 최적화 단계'로 전환

3 운영
Know-How

- Install → 앱 실행 → 회원가입 이벤트까지 풀 퍼널 이벤트 데이터 확보하여 최적화 운영
- 매체 탐색 단계 후, 전환률 중심의 고효율 매체 위주로 노출 비중 조정

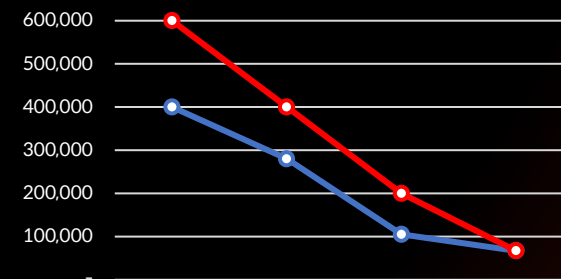
S 광고주 광고 운영

MMP 기반 전환/이벤트 최적화

프리퀀시 캡 조절로 과다 노출 방지 및 CPA 관리

데이터 기반 인벤토리 최적화 및 전환율 높은 영역 집중 바이팅

S 광고주 평균 CPI, CPA 변화



(*) 2주 내 진행구간별 전환 기준
구간별로 성과에 따라 운영 예산 상이

● 평균 cpi
● 평균 cpa

05 | Appendix

Case 5: UV 확보

<UV 확보 상품을 활용한 UV 및 유입 극대화>

- 광고주 업종 : 대형 쇼핑몰 광고주
- 타겟 설정 : 쇼핑몰 프로모션 관심있는 유저
- 진행 상품 : nap dsp_UV 확보 상품

1 Target

- 전 국민을 대상으로 유입/ 브랜딩 극대화를 위한 논 타겟팅 진행

UV확보

논 타겟팅

다양한 사이즈 배너 노출

MO WEB, PC 지면 노출

2 Targeting Details

- MO WEB, PC 지면을 활용하여 낮은 단가에 노출 및 클릭 최대화
- 클릭 최대화를 통한 유입 유도 및 브랜드 인지도 상승

3 운영 Know-How

- 프로모션 기간 및 시즌 이벤트 진행 기간 내 부스팅 운영하여 이벤트 브랜드 정보 인지도 향상
- 최대한 다양한 지면 내 여러 소재 노출, 여러 종류의 소재 롤링하여 피로도는 줄이되 주목도 향상

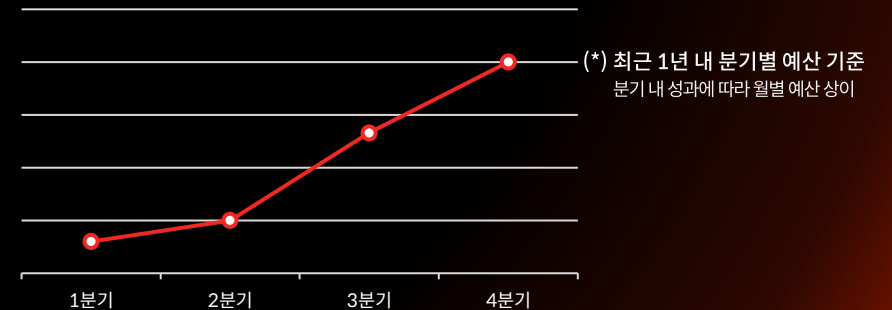
D 광고주 광고 운영

노출 & 클릭 프리퀀시 타이팅하여 신규 유저 유입에 주력

효율에 따라 광고 노출 시간/요일 타겟팅 조절 운영

전체 노출 대비 유니크 노출 수 증대를 통한 타겟 도달률 극대화

D 광고주 분기별 평균 집행 예산



05 | Appendix

Case 6: Re-Engagement

<3rd party tracker 이벤트 포스트백 기반 최적화>

- 광고주 업종 : 쇼핑 APP 광고주
- 타겟 설정: 해당 앱 기 이용 유저 및 휴면 유저
- 진행 상품 : nap dsp

1 Target

- 해당 쇼핑 APP 기존 설치자 중 휴면 유저 리타겟팅

3rd party tracker에서 집계된 각종 이벤트 별 모수 세그먼트 분리하여 타겟팅

쇼핑 고 관여 매체 카테고리 타겟팅

고 효율 매체 White Listing

휴면유저 ADID 타겟팅

2 Targeting Details

- 앱 설치유저 중 활성화유저 디타겟팅 적용

DMP

- 해당 APP 보유 유저 타겟팅 ∩ 최근 내 해당 APP 활성화 유저 디타겟팅
- All-post-back 기반 신규 설치 유저 실시간 추가 디타겟팅

- Re-Install / In APP Event 효율 우수 지면 그룹 별도 운영

매체

- 효율 우수 매체 White Listing 운영

3 운영 Know-How

- ADID 및 APP 내 액션 기반 타겟팅으로 세그먼트 별 유저를 타겟/디타겟팅
- 전환 효율 증대를 위해 이벤트 별 / 타겟 그룹 별 / 지면 별 세분화된 최적화 진행

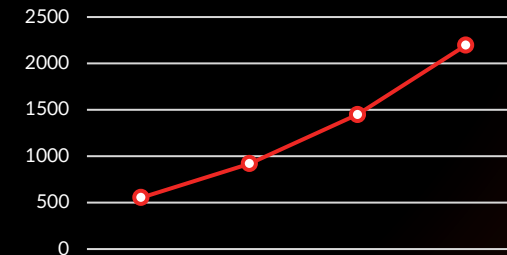
E 광고주 광고 운영

인앱 이벤트 세그먼트 그룹 별 효율 기반 예산 비중 조절

매체 White Listing 운영을 통한 효율 극대화

주차 별 ADID 세그먼트 업데이트를 통해 신규 데이터 기반 운영

E 광고주 주별 Session 이벤트



(*) 최근 1개월 내 주별 전환 기준
주별로 성과에 따라 운영 예산 상이

05 | Appendix

nap dsp KPI Navigation –

주요 업종별 x KPI별 집행 사례 모음

File Download –

다운 받아 바로 쓰는 집행 사례 모음

*이미지 클릭 시 파일 다운로드



Notion Page –

진행 중인 프로모션부터 제작가이드까지 한번에 보기

*이미지 클릭 시 노션 바로가기



05 | Appendix

Client – 주요 집행 광고주

- 다양한 업종 / 다양한 KPI / 다양한 타겟 오디언스에 대한 다수의 캠페인 운영 Know-How 보유
- 단발성 캠페인이 아닌, 기 집행 사례를 기반으로 지속 집행 가능한 캠페인을 운영할 수 있는 DSP

Global	E-Commerce	Telecom	Game	Fashion & Beauty	Automotive	Food & Drink

Thank You.

 nap dsp 팀

 nap_dsp@nasmedia.co.kr