

nnp reward

# 광고 상품 소개서

효과적인 사용자 참여와 전환을 위한 최적의 광고 솔루션

# A Table of Contents

**1** 리워드 광고 소개

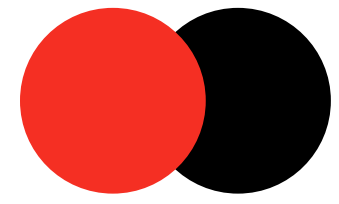
**2** 리워드 광고 상품

**3** 리워드 지급 옵션

**4** 주요 매체 리스트

**5** 플랫폼 기술력

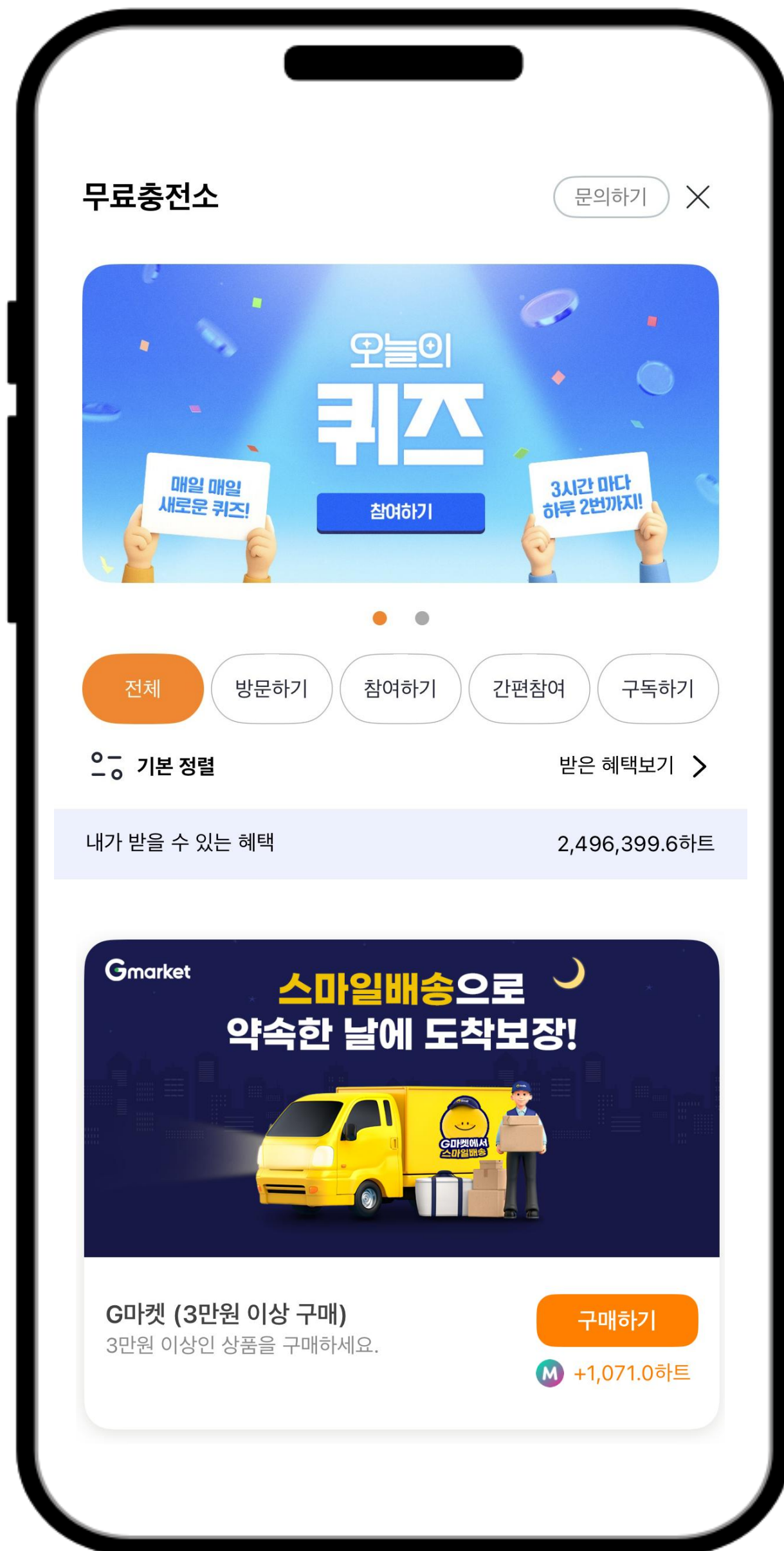
**6** 광고집행 프로세스 및 소재가이드



01

# 리워드 광고 소개





## nap reward 오퍼월 플랫폼의 주요 특징

nap reward 오퍼월 플랫폼은  
 사용자가 광고주 목표 KPI에 도달하면  
 보상을 제공하는 마케팅 솔루션으로  
 높은 참여율과 전환율이 특징입니다.

- ✓ 사용자 참여 유도: 명확한 보상으로 자발적 참여 증가
- ✓ 다양한 광고 상품: 앱 설치, 회원가입, 구매 등 다양한 미션 제공
- ✓ 투명한 성과 측정: 실시간 데이터 분석 및 리포팅
- ✓ 어뷰징 방지: 부정 클릭·허위 참여 차단 시스템

# No.1 Reward Ad Platform

01

## 국내 1위 렙사 기반의 압도적 물량

KT나스미디어의 네트워크를 통해  
연간 수만 개의 캠페인이 활발히 집행

02

## 광고주 맞춤형 Full-Funnel 라인업

브랜드 인지 단계부터 최종 전환 단계까지  
광고주 KPI에 맞춘 모든 단계의 상품을 보유

03

## KT 빅데이터 기반의 정밀 타겟팅

국내 최대 통신사인 KT의 방대한 데이터를  
광고 타겟팅에 직접 활용

04

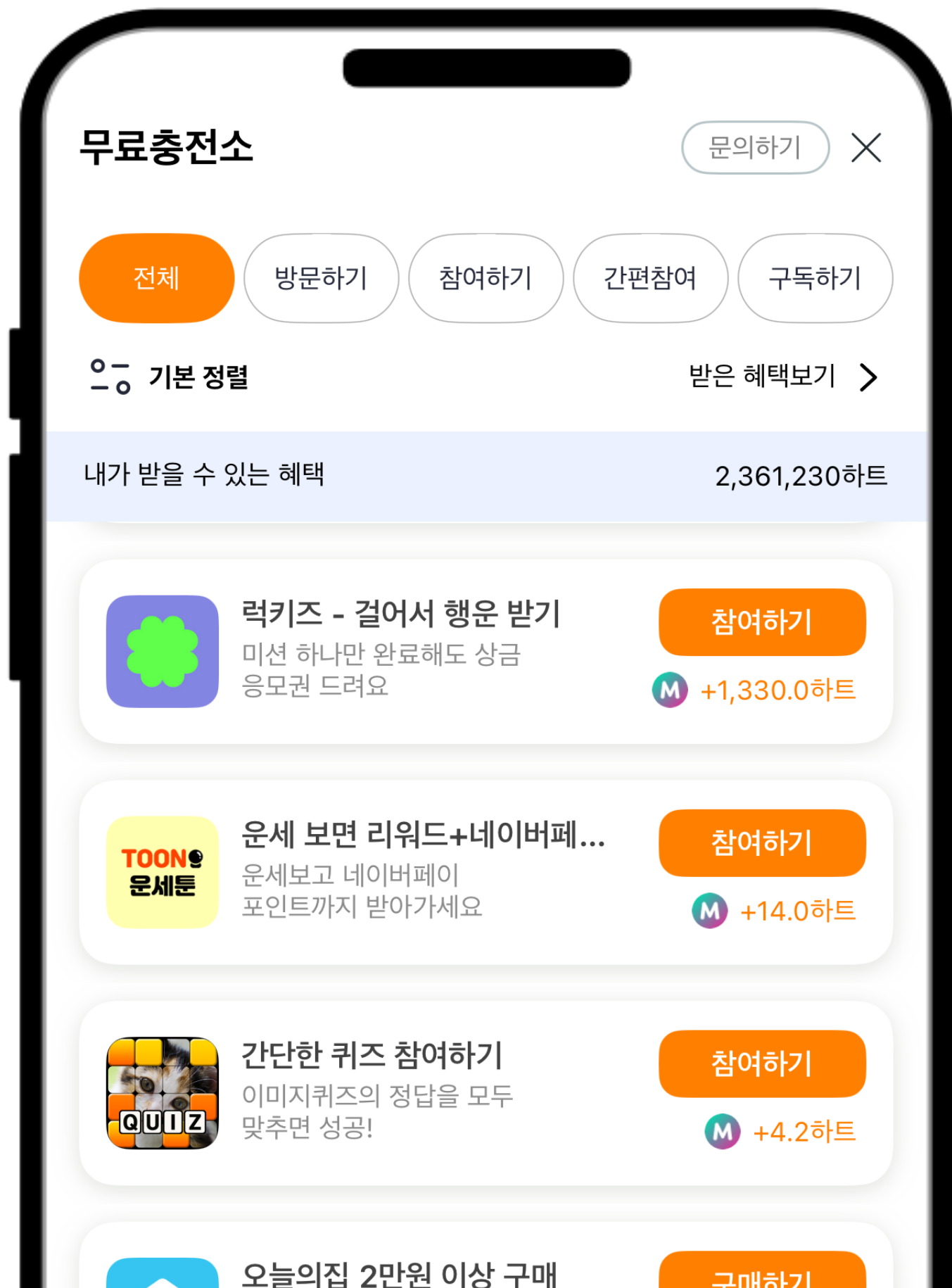
## 국내 최초 TAG 'Brand Safety' 인증

광고비 낭비를 막고 브랜드의 안전성  
(Brand Safety)을 최우선으로 생각하는 플랫폼

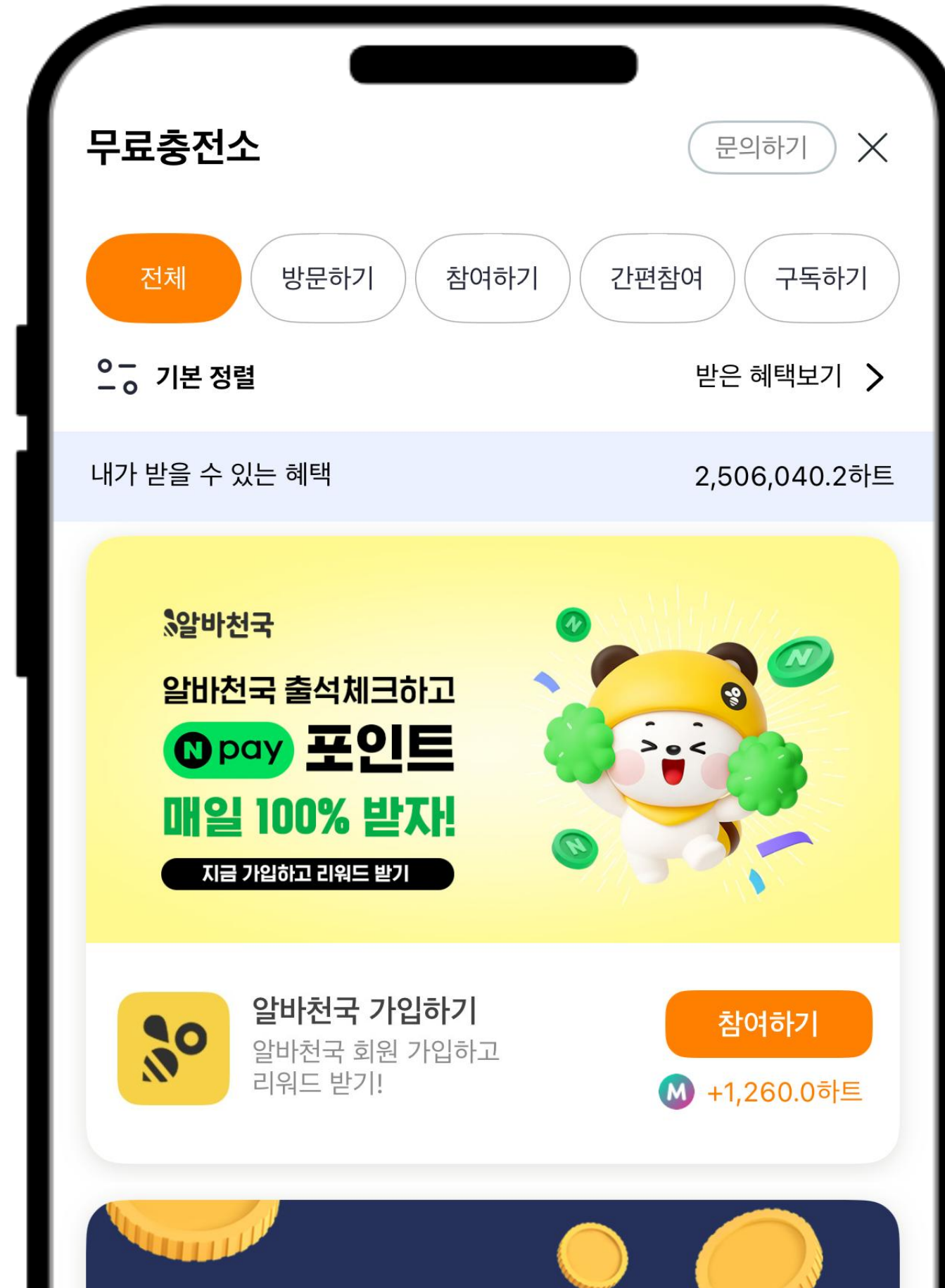


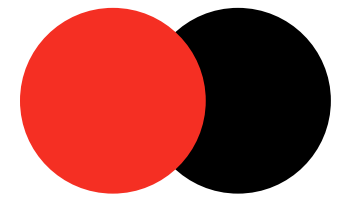
# 광고 노출 예시

## 리스트형



## 네이티브형





02

# 리워드 광고 상품



# nap reward **핵심** 광고 상품 라인업

## CPCV

- 광고주 페이지로 이동하여 일정 시간 체류를 유도하는 상품
- 라이브 방송 등에 적합

## CPI, CPE

- 사용자가 앱을 설치하고 실행 시, 리워드 지급
- 게임, 금융앱 등 다양한 앱 설치 유도에 효과적

## CPSNS

- 브랜드 채널 친구 추가 시 리워드 지급
- 카카오프러스친구, 인스타그램 팔로우, 유튜브 구독/좋아요 등 다양한 매체의 팔로우 증대 가능

## CPA

- 신규 서비스 회원가입 및 게임에서 특정 액션 달성 시 보상
- 금융, 커머스 등 신규 회원 확보에 최적화

## 멀티미션형

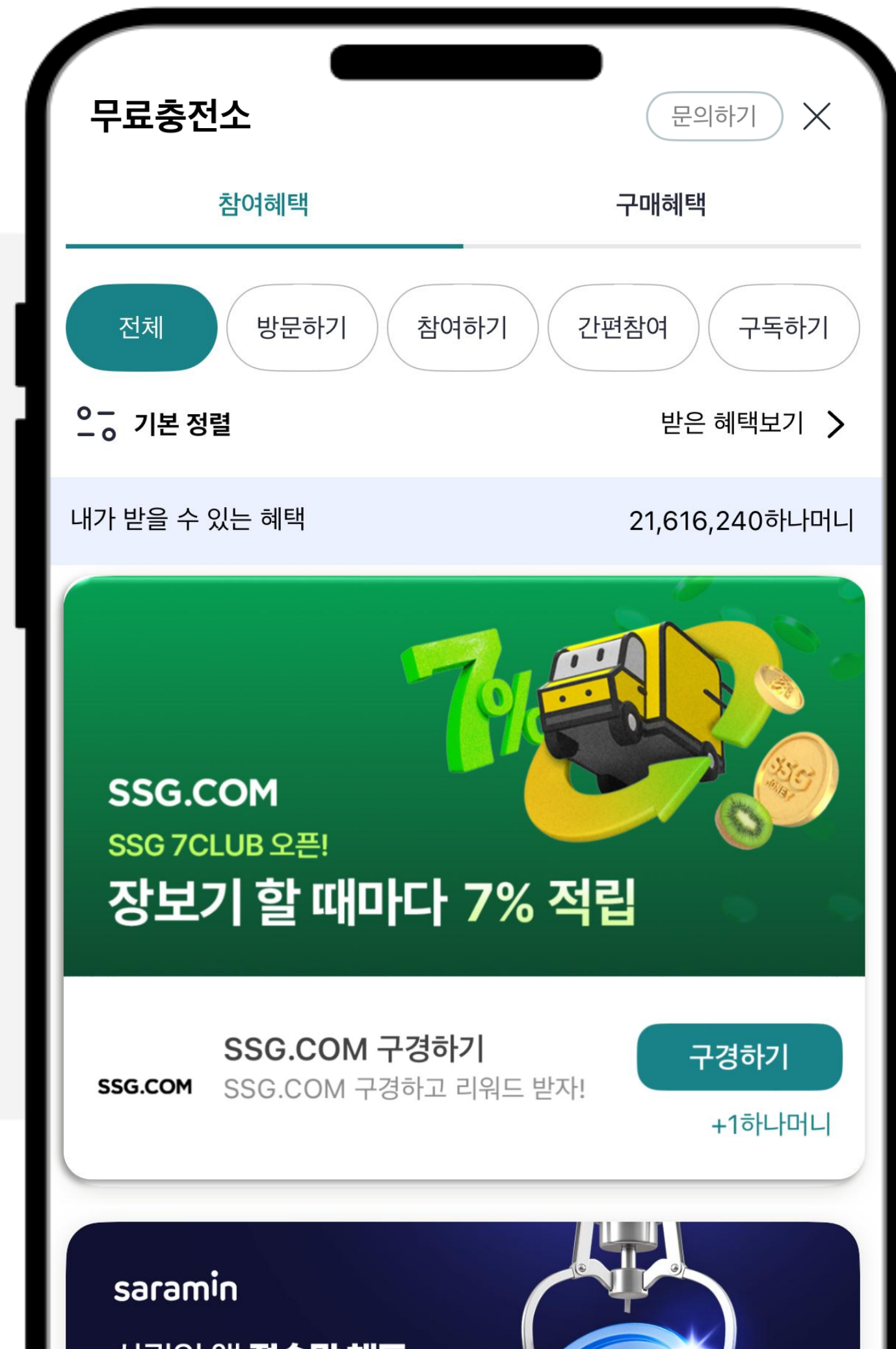
- 단일 캠페인으로 다수의 미션 수행을 유도하며, 각 미션 달성시마다 리워드를 제공하는 상품
- 여러 단계의 미션을 수행하며, 자연스럽게 사용자의 참여도와 브랜드 인지도 동시향상

# CPM



## 노출 극대화

다양한 형태의 지면을 통해  
트래픽 및 브랜드 인지도 대폭 향상



## 직매체 연동

안정적인 인벤토리 확보로 실현하는  
nap 직매체 중심의 파워풀한 물량 소진력

# CPM

<집행 프로세스>

1. 캠페인 리스트에서 CPM 광고 클릭

The screenshot shows a mobile app interface for a campaign list. At the top, there's a header '무료충전소' (Free Recharge Station) with a '문의하기' (Inquire) button and a close icon. Below the header are several action buttons: '전체' (All), '방문하기' (Visit), '참여하기' (Participate), '간편참여' (Easy Participate), and '구독하기' (Subscribe). There's also a '기본 정렬' (Default Sort) section with '받은 혜택보기 >' (View Benefits Received >). A summary bar indicates '내가 받을 수 있는 혜택' (Benefits I can receive) as '2,774,574하트' (2,774,574 hearts).

The main advertisement features a background image of a dining table and chairs. The text reads '오늘의집 전상품 원하는날 도착' (Today's Home All products arrive on the day you want). Below the image, there's a '오늘의집 구경하기' (View Today's Home) button with the text '오늘의집 구경하고 리워드 받자!' (View Today's Home and get rewards!) and '+1P' (1 point).

At the bottom, there's another promotional banner: '쇼핑할 때마다 혜택이 차곡차곡!' (Every time you shop, benefits pile up!). It features an image of a shopping bag and the text '네이버플러스 스토어 (방문하기)' (Naver Plus Store (Visit)) with a '방문하기' (Visit) button and '+5.0하트' (5.0 hearts).

2. 광고주 페이지로 이동

The screenshot shows a mobile app advertiser page. The header includes a back arrow, the text '가구 배송도 가볍게, 원하는날도착 | 오늘...' (Furniture delivery is also easy, arrive on the day you want | Today...), and a shopping cart icon with a '4' notification. The main heading is '가구 배송도 가볍게 원하는날도착' (Furniture delivery is also easy, arrive on the day you want), accompanied by an illustration of a delivery truck.

Below the heading, there's a sub-heading '원하는날도착 은 이런점이 좋아요.' (Here are the things you like about arrive on the day you want.) followed by three bullet points:

- ✓ 전국 무료 배송, 설치는 기본! 사다리차 비용까지 0원
- ✓ 묶어서 사면 배송도 한 번에 받을 수 있어요.
- ✓ 오늘의집 공식 배송 기사님 방문이라 믿음이 가요.

At the bottom, there's a '3종 쿠폰' (3 types of coupons) section with sub-options: '공간별' (By space), '프리미엄' (Premium), and '+좋은점' (+Good points). Below this, the text reads '3종 쿠폰팩 가격도 배송도 가볍게!' (3 types of coupon pack, price and delivery are also easy!).

The bottom navigation bar shows a home icon, a search icon, and a '상품 보기' (View products) button. A '572' notification is visible near the home icon.

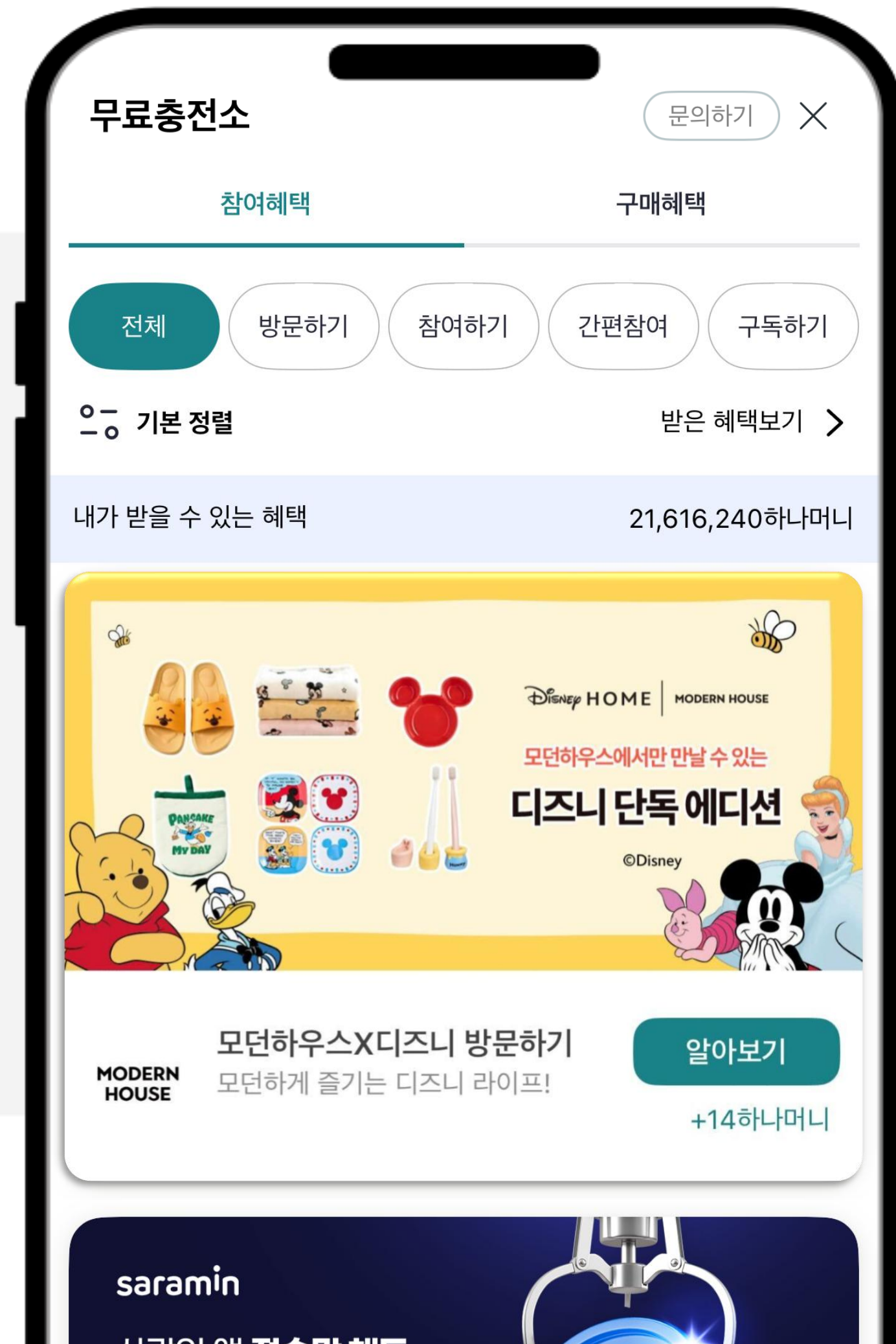
# CPCV

[▶ CPCV 소개서 바로가기](#)



## 라이브 방송 최적화

유저의 체류 시간을 확보하기 위한  
**라이브 방송**에 적합한 상품



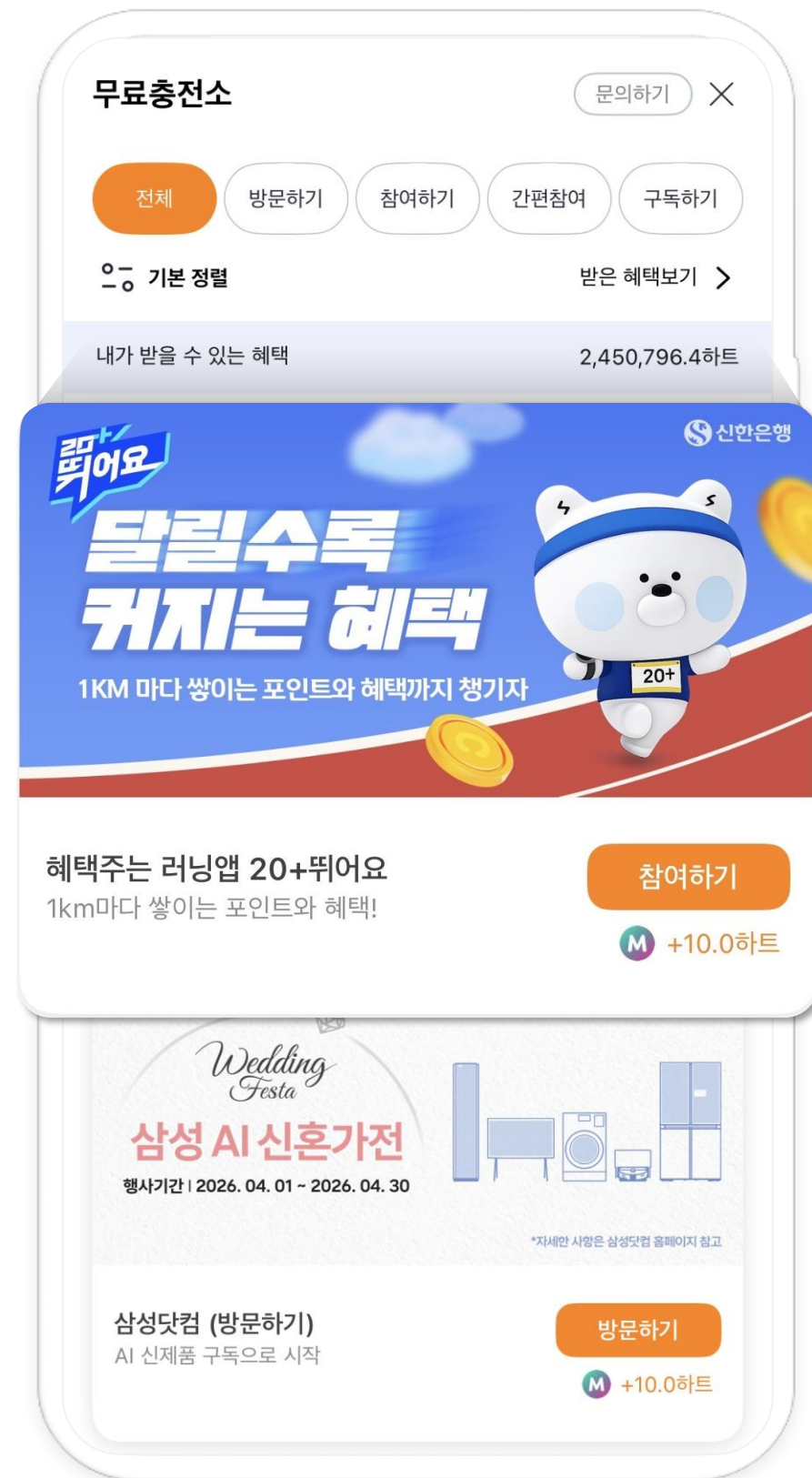
## 사용자 체류시간 확보

광고주 페이지로 이동하여  
**일정시간 이상 체류**하면 리워드 지급  
10초~30초 집행 가능 \*5초 단위

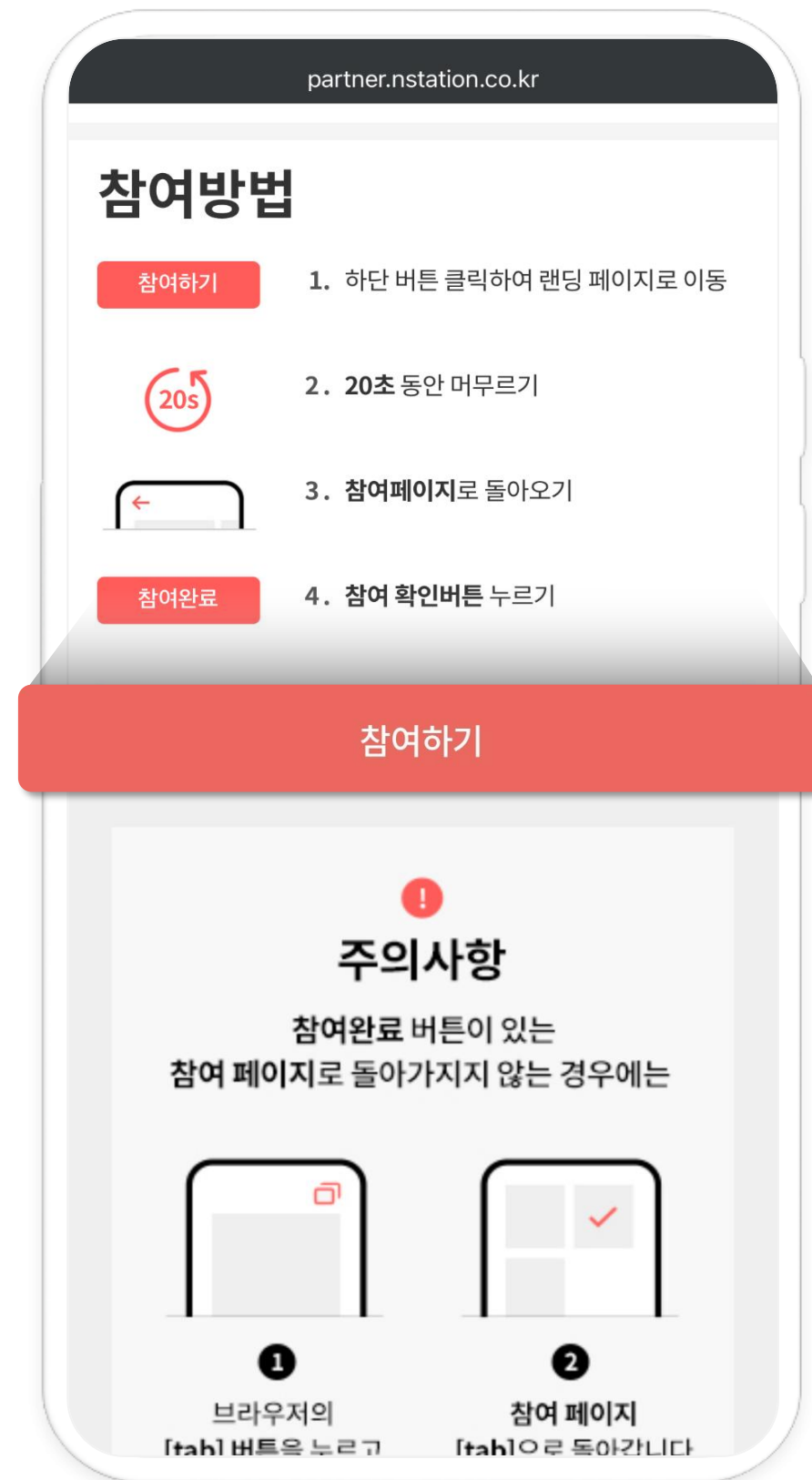
# CPCV

## <집행 프로세스>

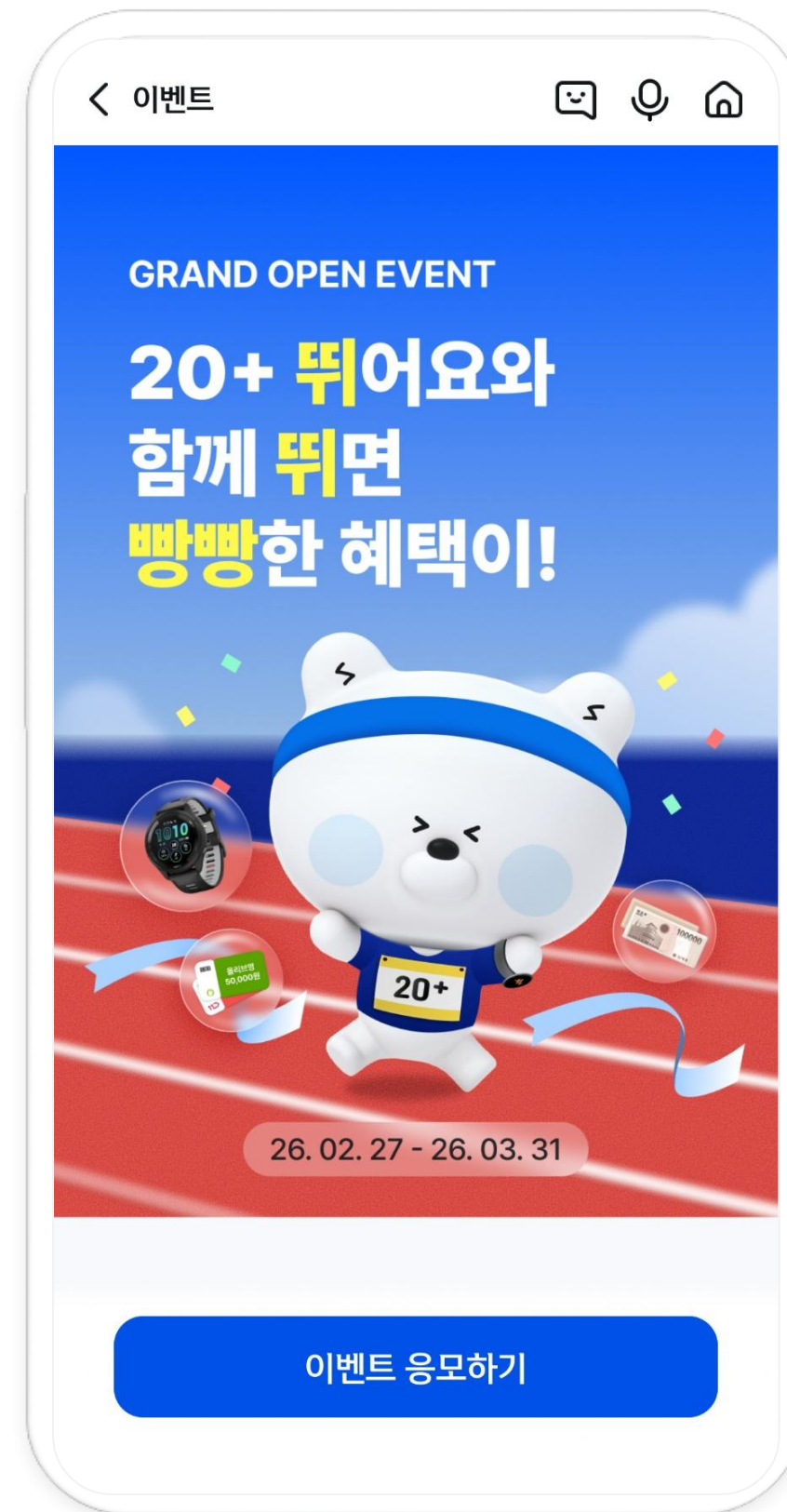
1. 캠페인 리스트에서 CPCV 광고 클릭



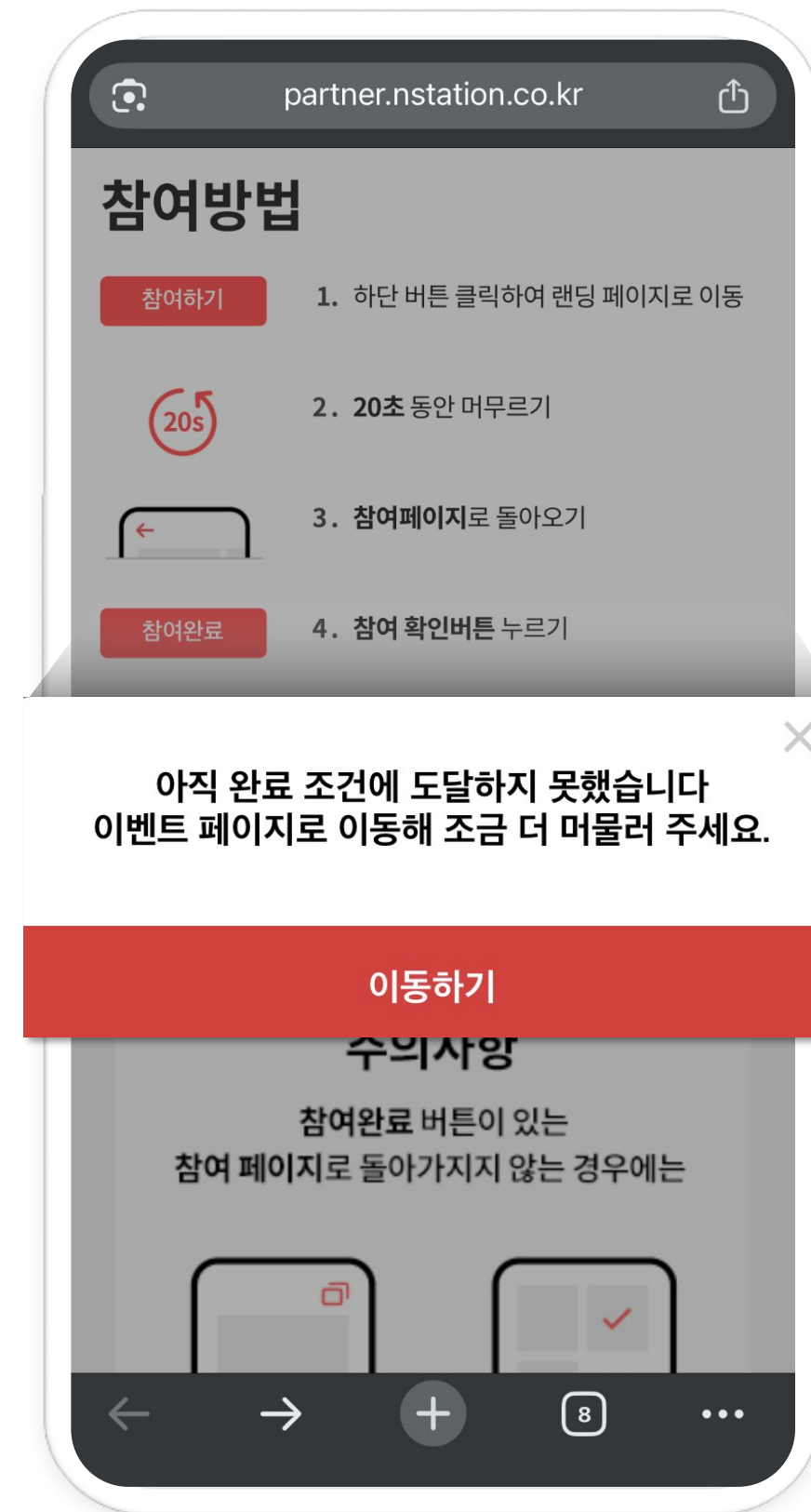
2. 브릿지 페이지로 이동 > CTA버튼 클릭



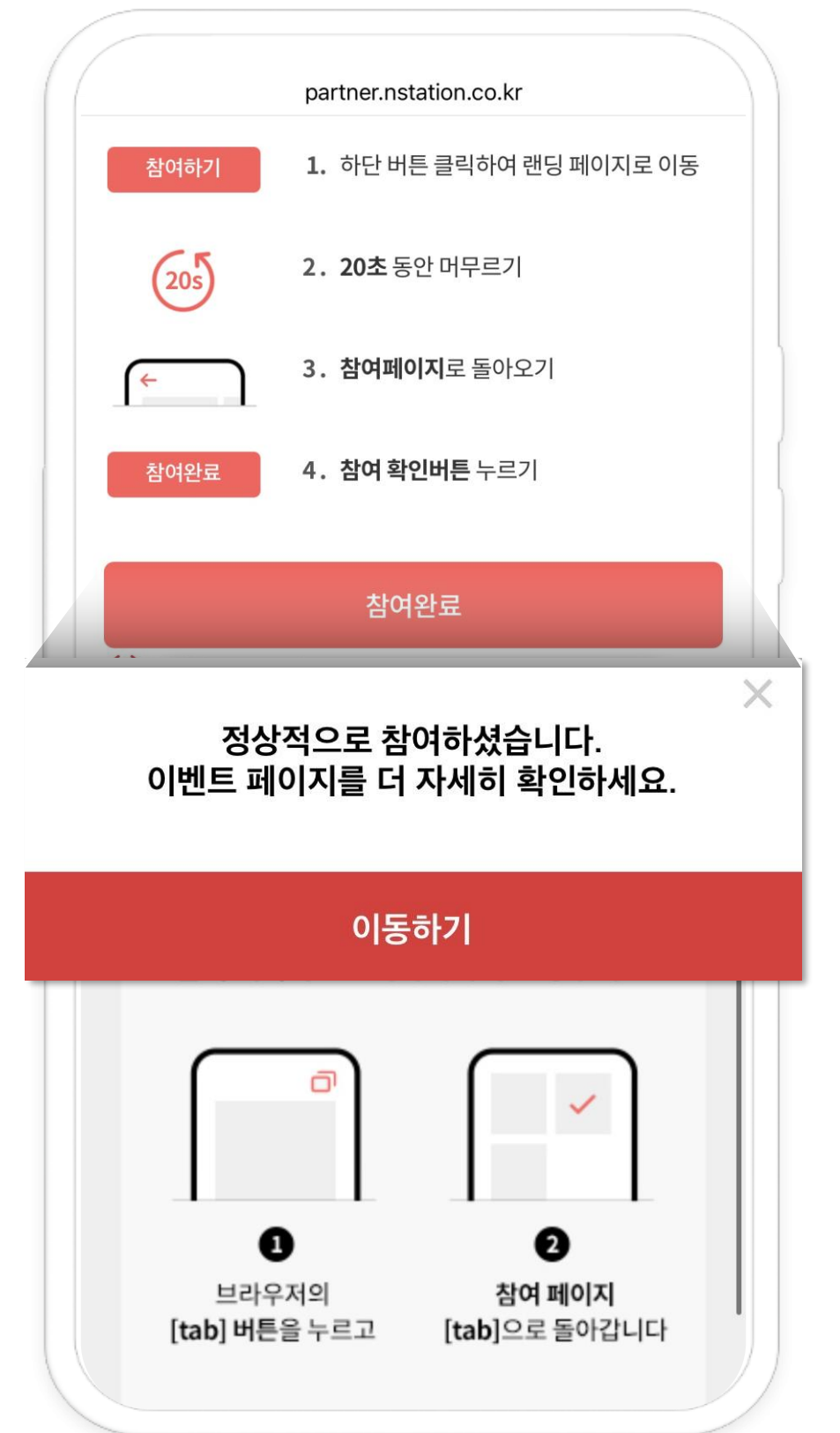
3. 광고주가 설정한 랜딩페이지 이동하여 체류



4. 중간이탈 시, 알림으로 미션 완료 유도



5. 참여완료 클릭 후, 광고주 페이지 지속적 체류 유도

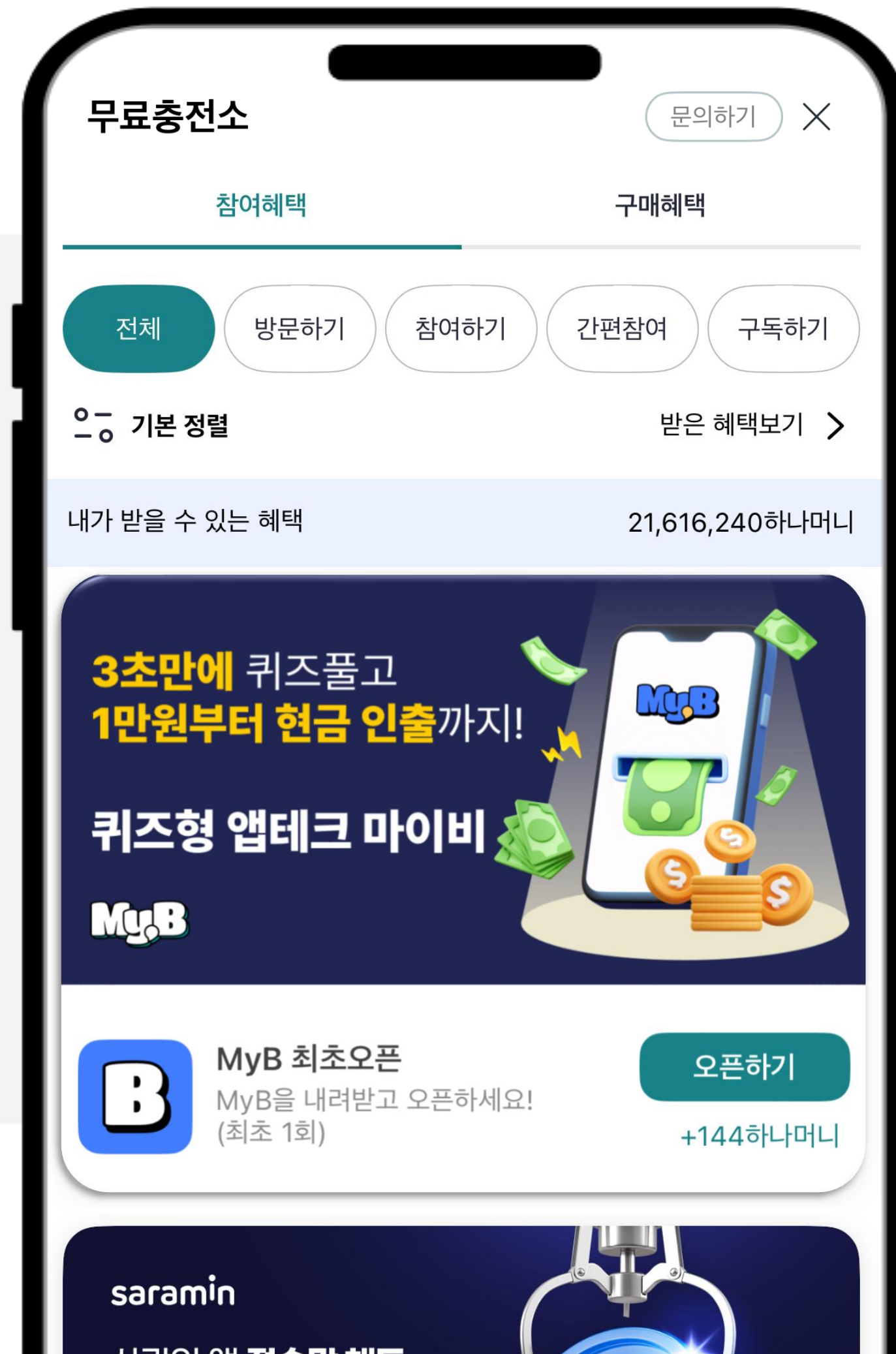


# CPI / CPE



## CPI

별도 트래커 연동없이 캠페인 집행 가능  
앱 설치 후, **참여 완료** 버튼 클릭 시  
리워드 지급



## CPE

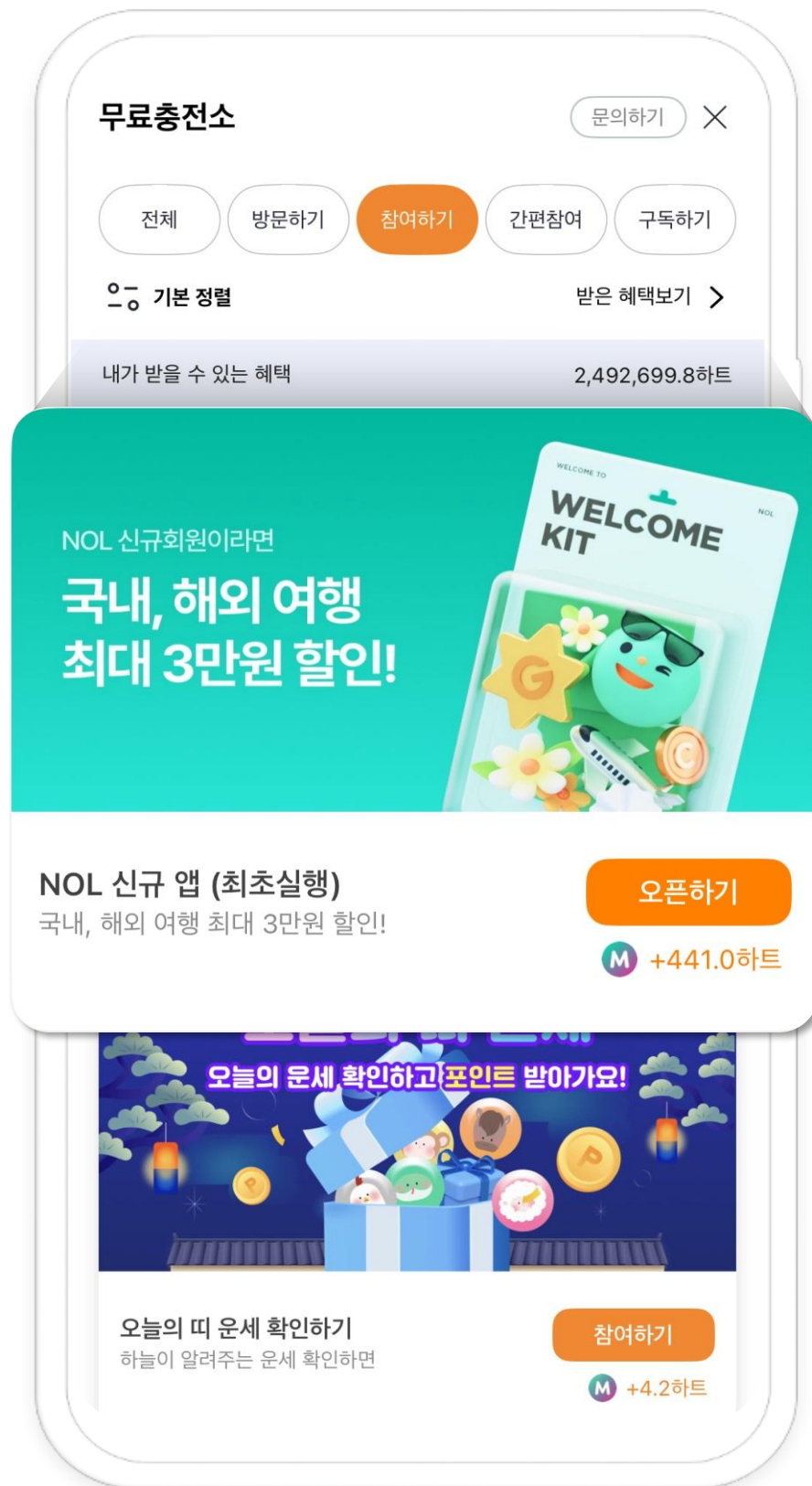
연동 트래커 통해 신호 수신  
설치 완료 시, **앱 실행 화면**으로 넘어가며  
앱 오픈까지 보장

\*트래커 미사용시, nap AOS SDK를 사용하여 캠페인 집행 가능

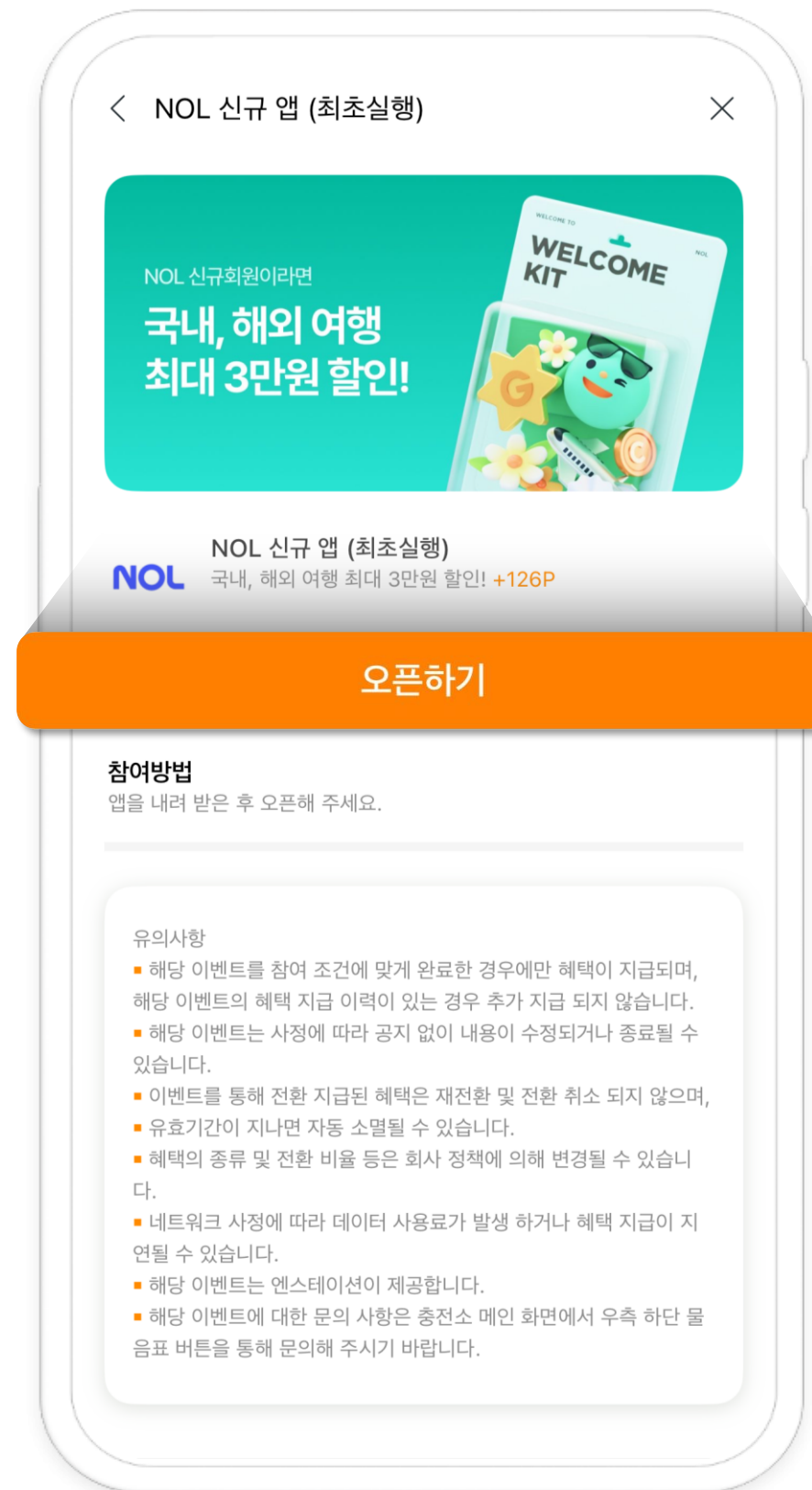
# CPI / CPE

## <집행 프로세스>

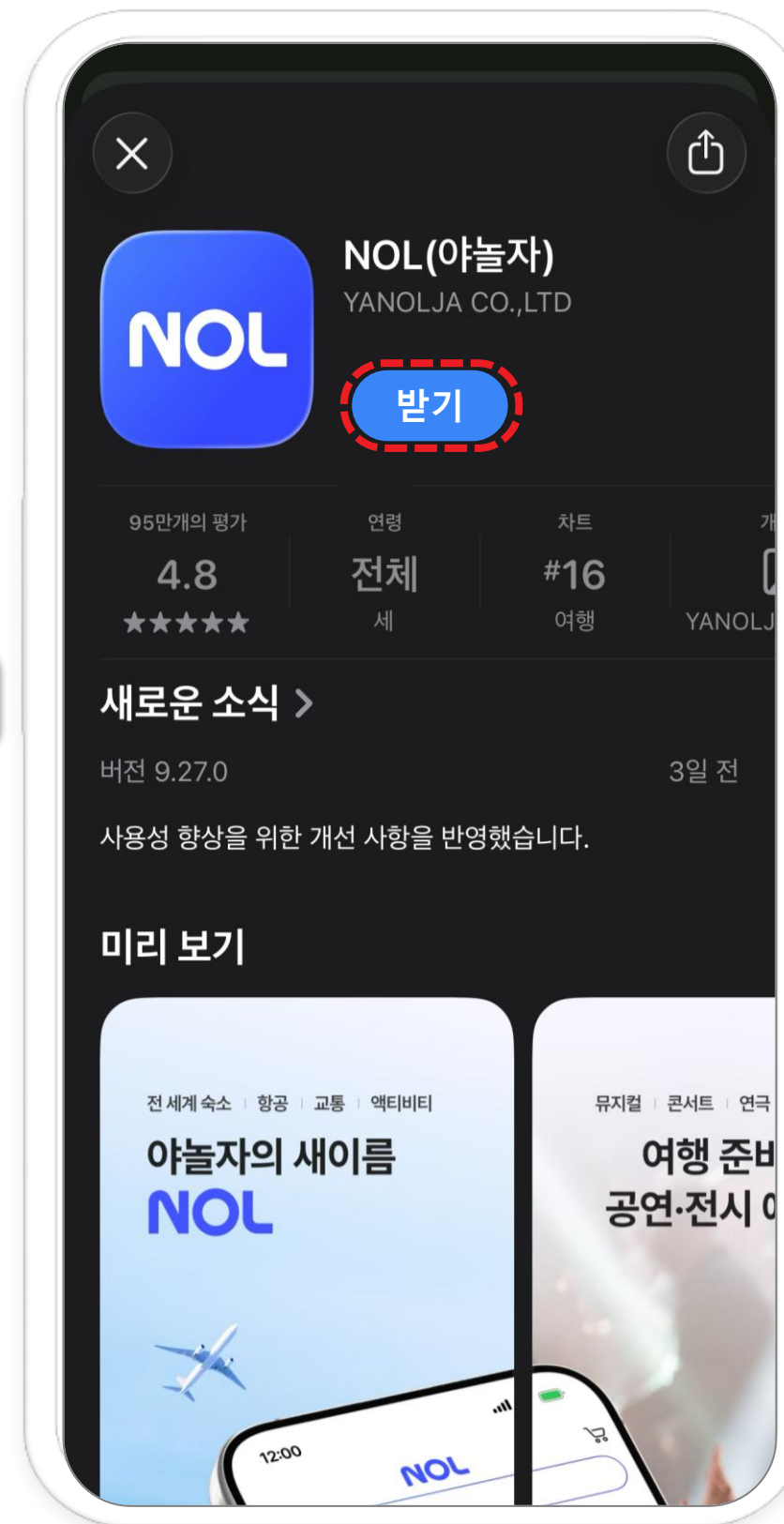
1. 캠페인 리스트에서 CPI / CPE 광고 클릭



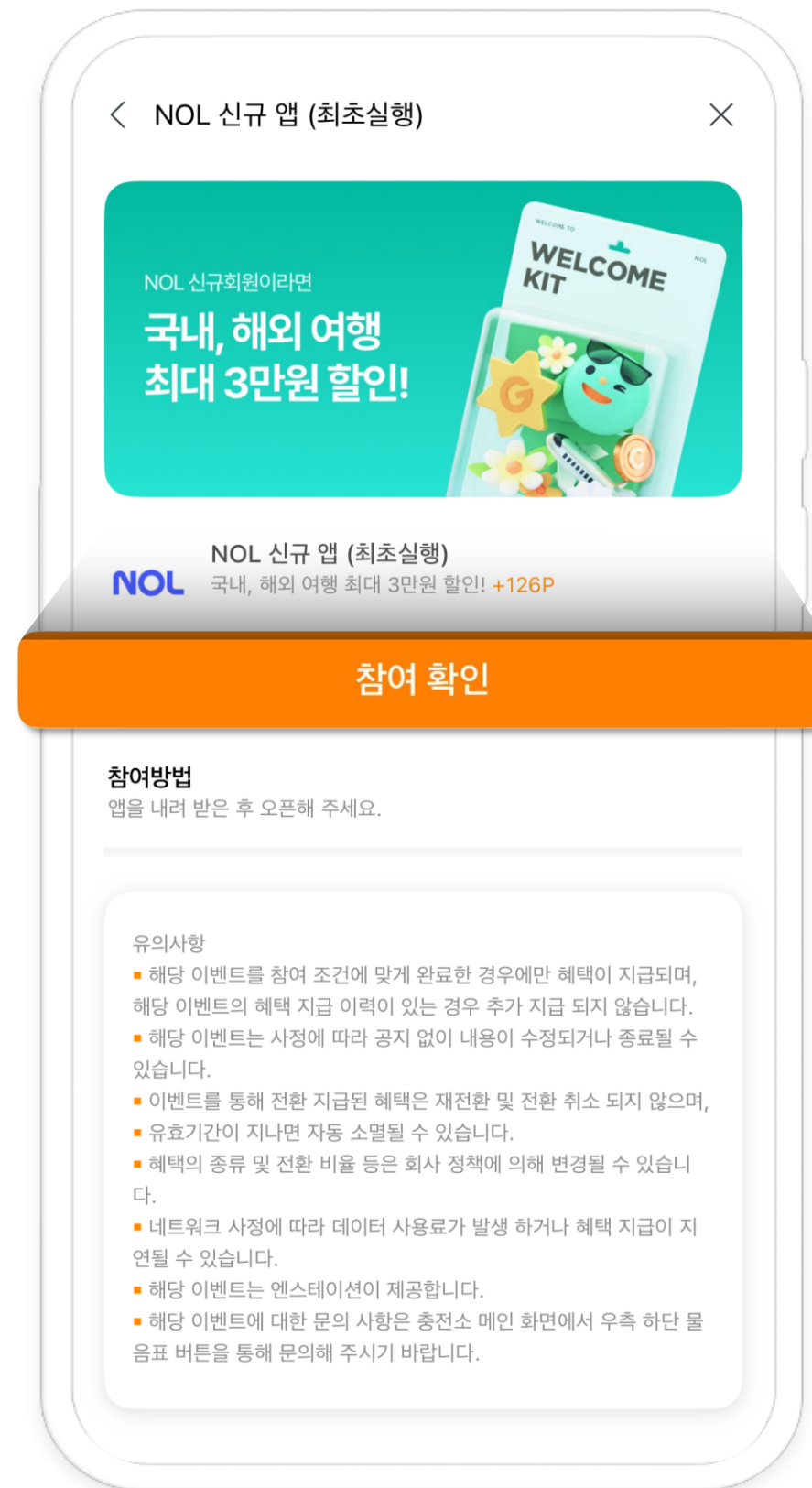
2. CTA 버튼 클릭



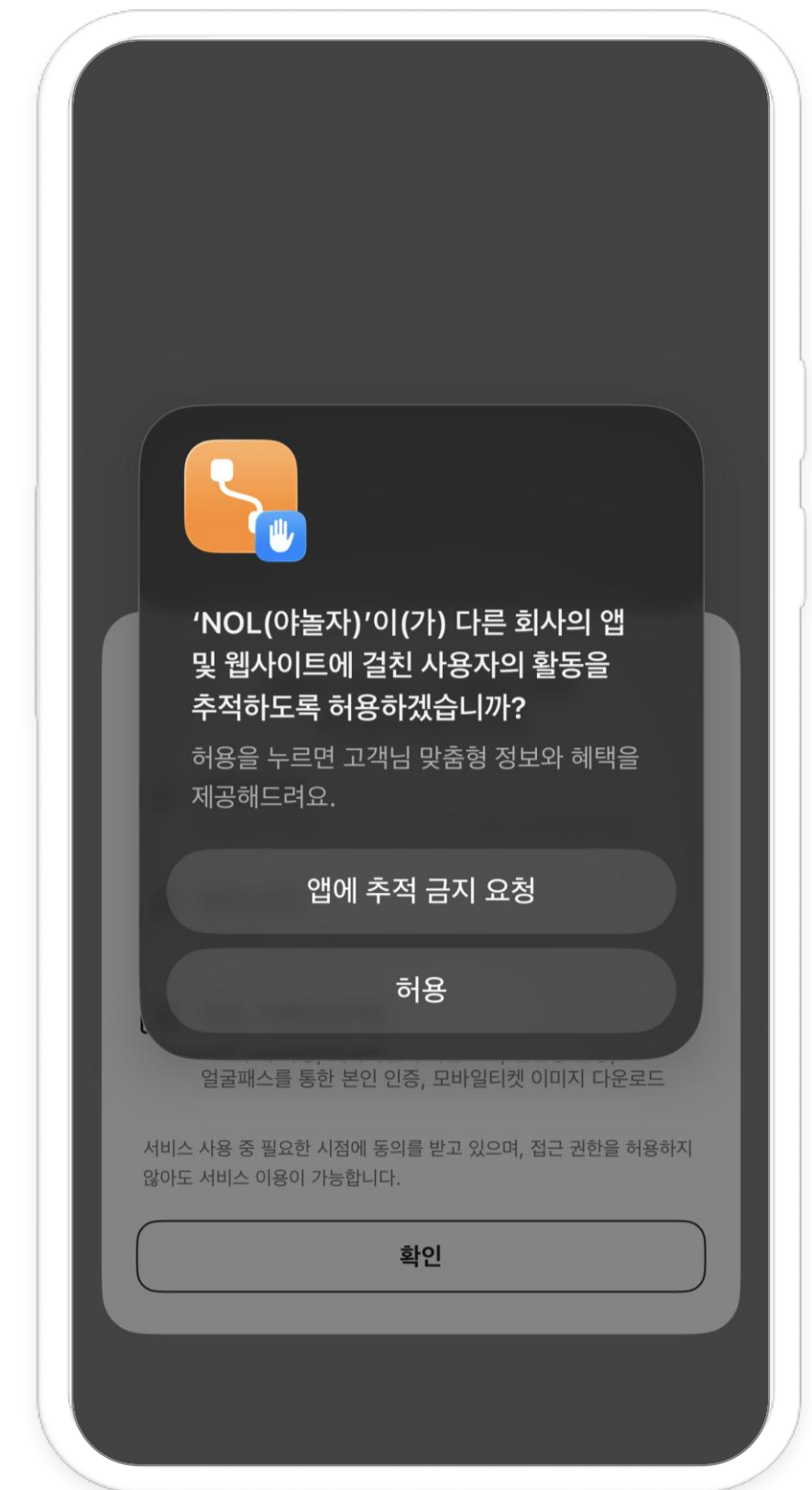
3. 스토어로 이동하여 APP 다운로드 받기



4. CPI: 참여 확인 버튼 클릭



5. CPE: APP 재오픈 후, ATT 팝업 허용 클릭(IOS only)

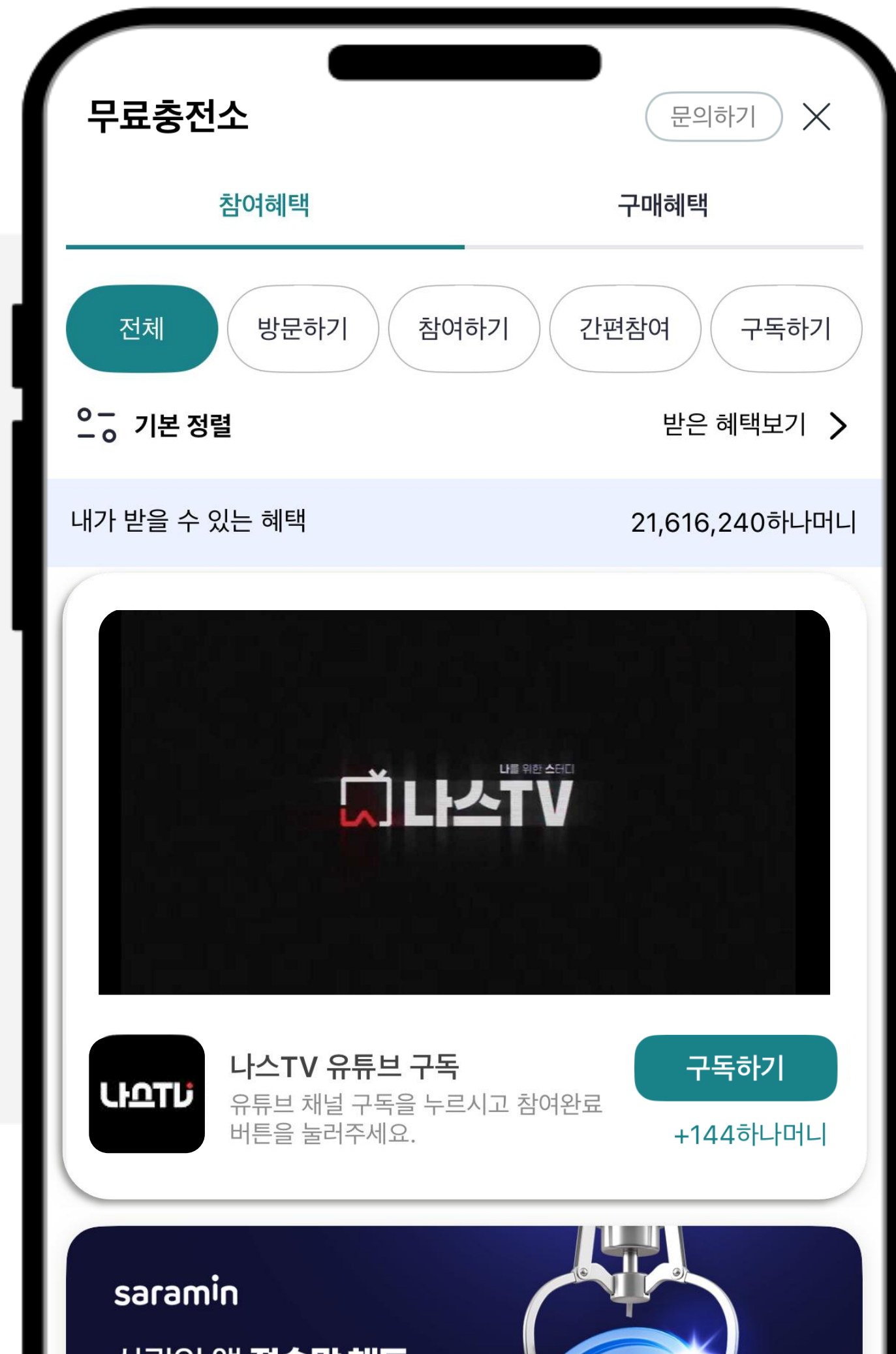


# CPSNS

[▶ CPSNS 소개서 바로가기](#)

팔로우시, 리워드 지급

다양한 플랫폼 팔로우한 후,  
캡처본 업로드 방식으로 인증



집행 가능 SNS

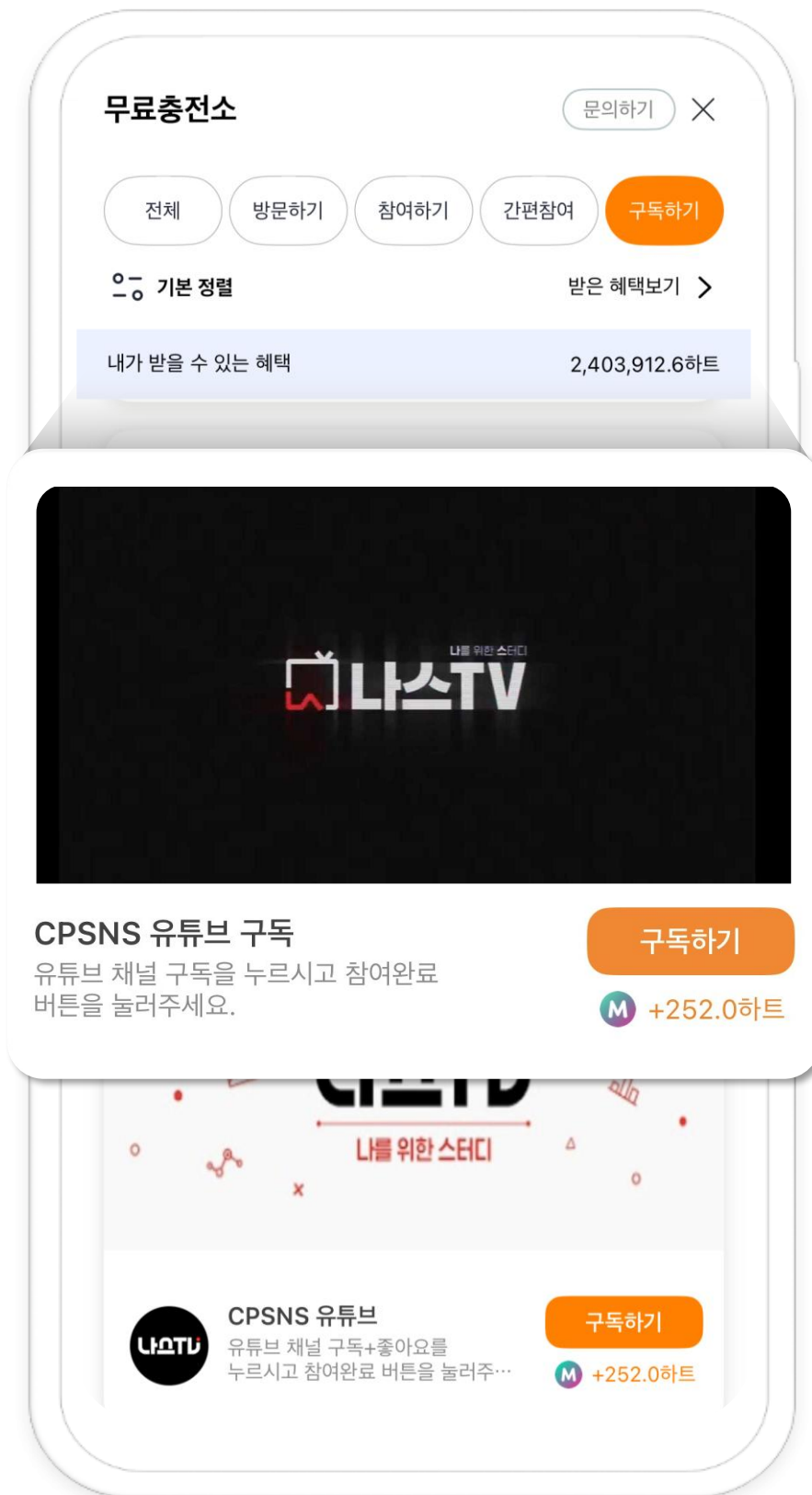
- 인스타 팔로우
- 카카오톡친
- 틱톡 팔로우
- 유튜브 구독+좋아요
- 페이스북 좋아요
- 네이버쇼핑알림
- X 팔로우
- 와디즈 알림신청

\*이 외 상품 별도 문의 필요

# CPSNS

## <집행 프로세스>

1. 캠페인 리스트에서 CPSNS 광고 클릭



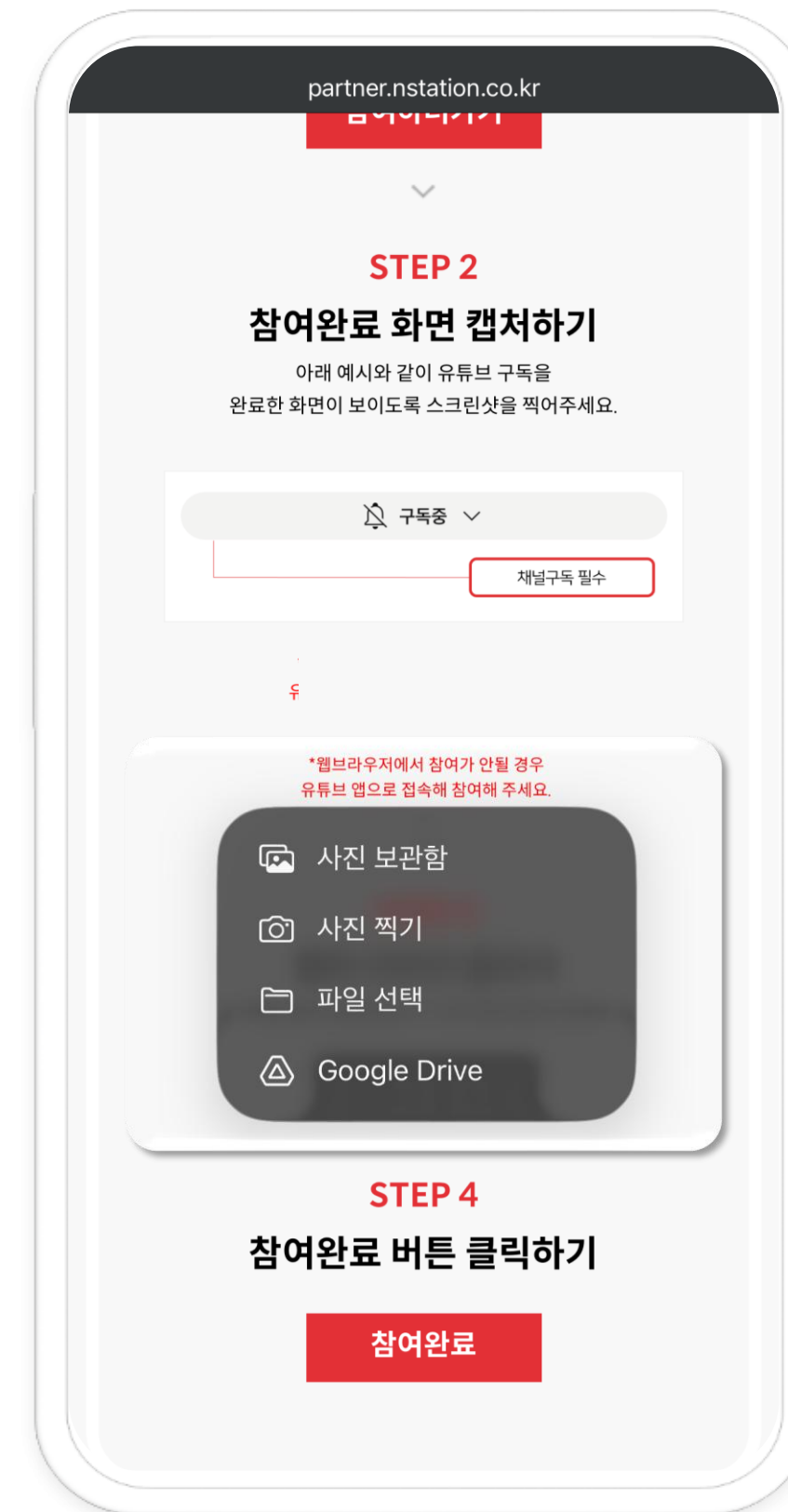
2. 브릿지 페이지로 이동 > 참여하러가기 클릭



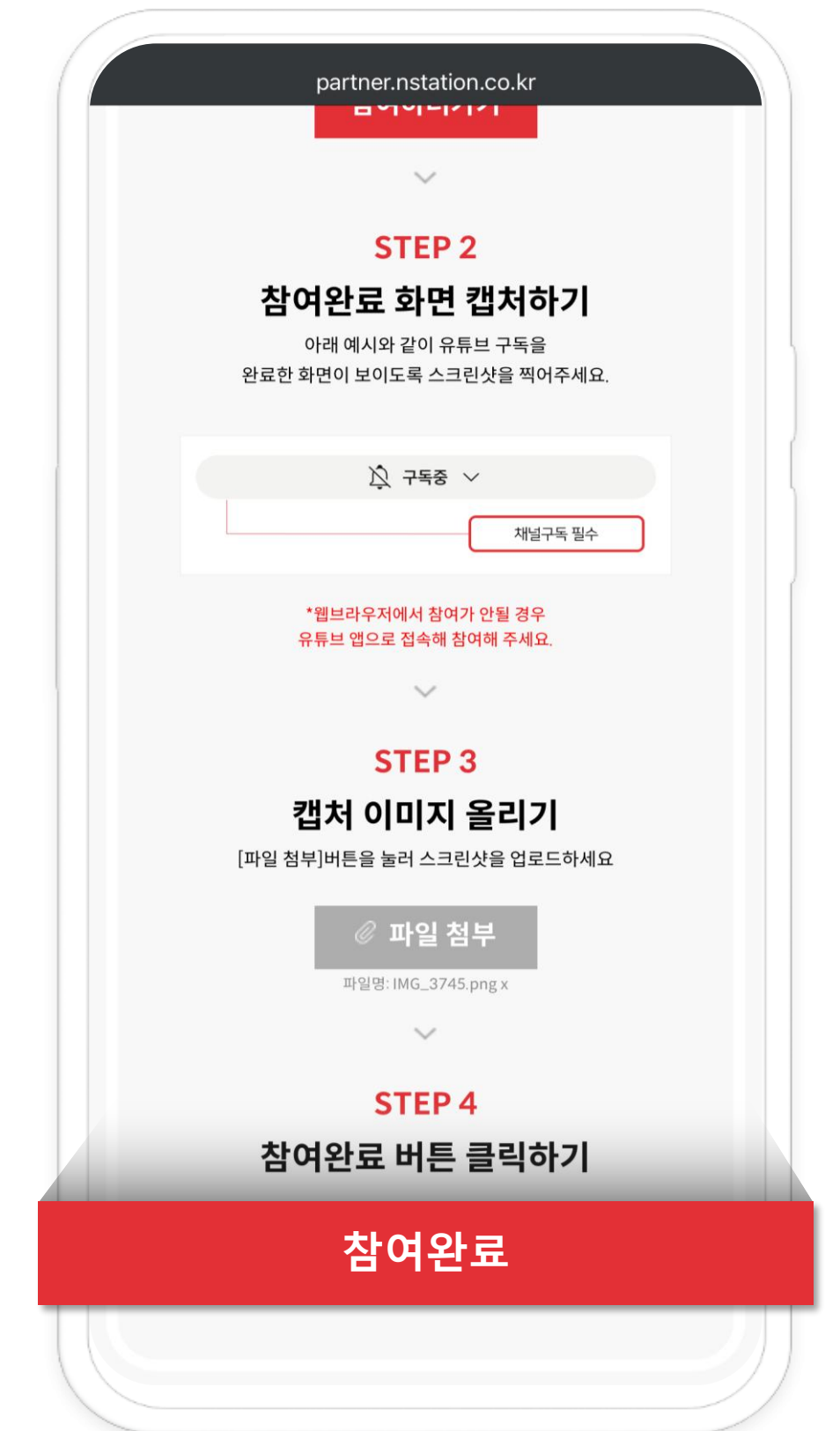
3. 채널 구독 (팔로우, 플러스 친구 추가 등)



4. 팔로우 캡처 증빙 파일 업로드



5. 참여완료 버튼 클릭

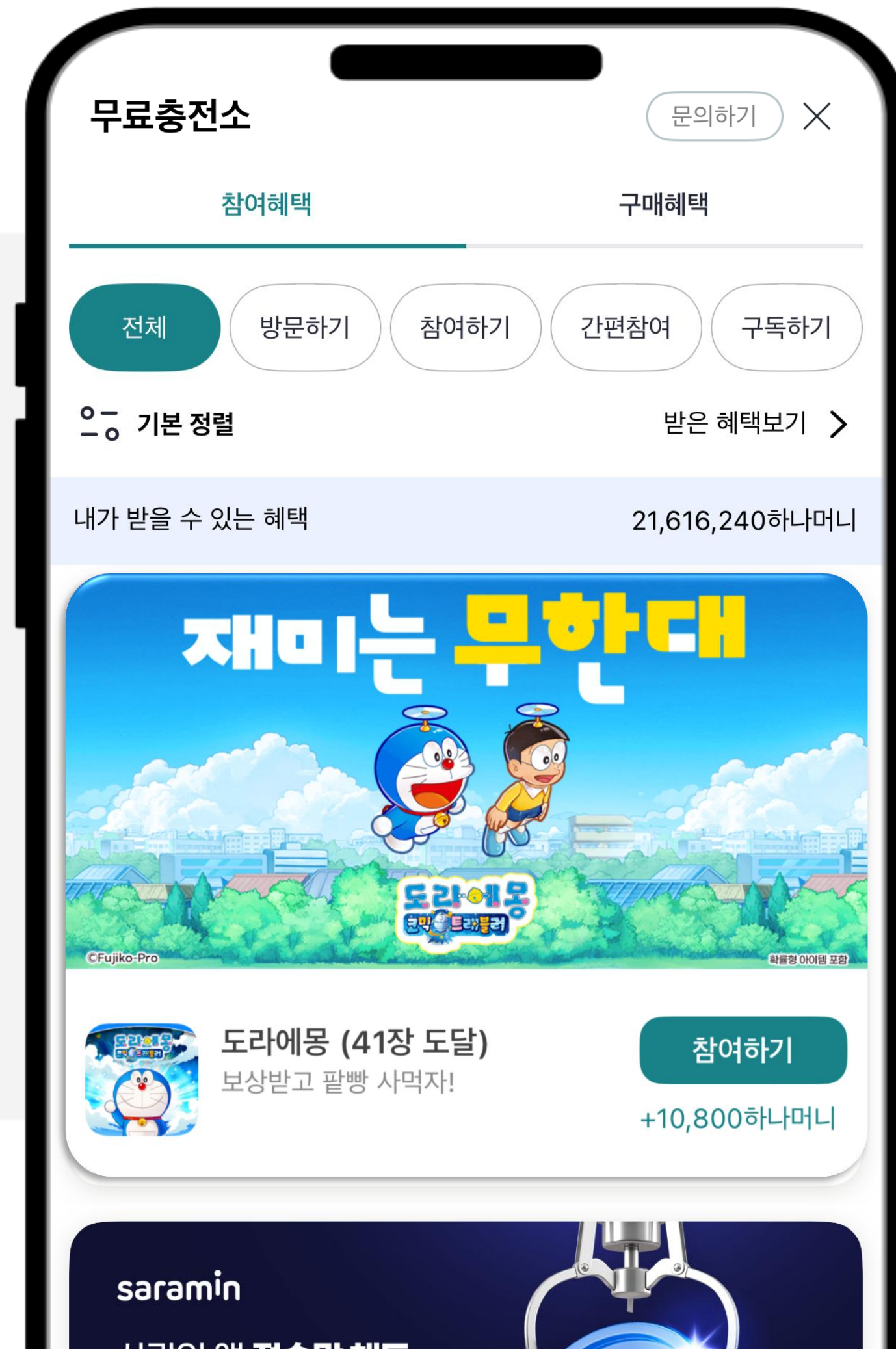


# CPA



## 회원가입(DB 제공)

광고주가 설계한  
다양한 이벤트 참여 활성화



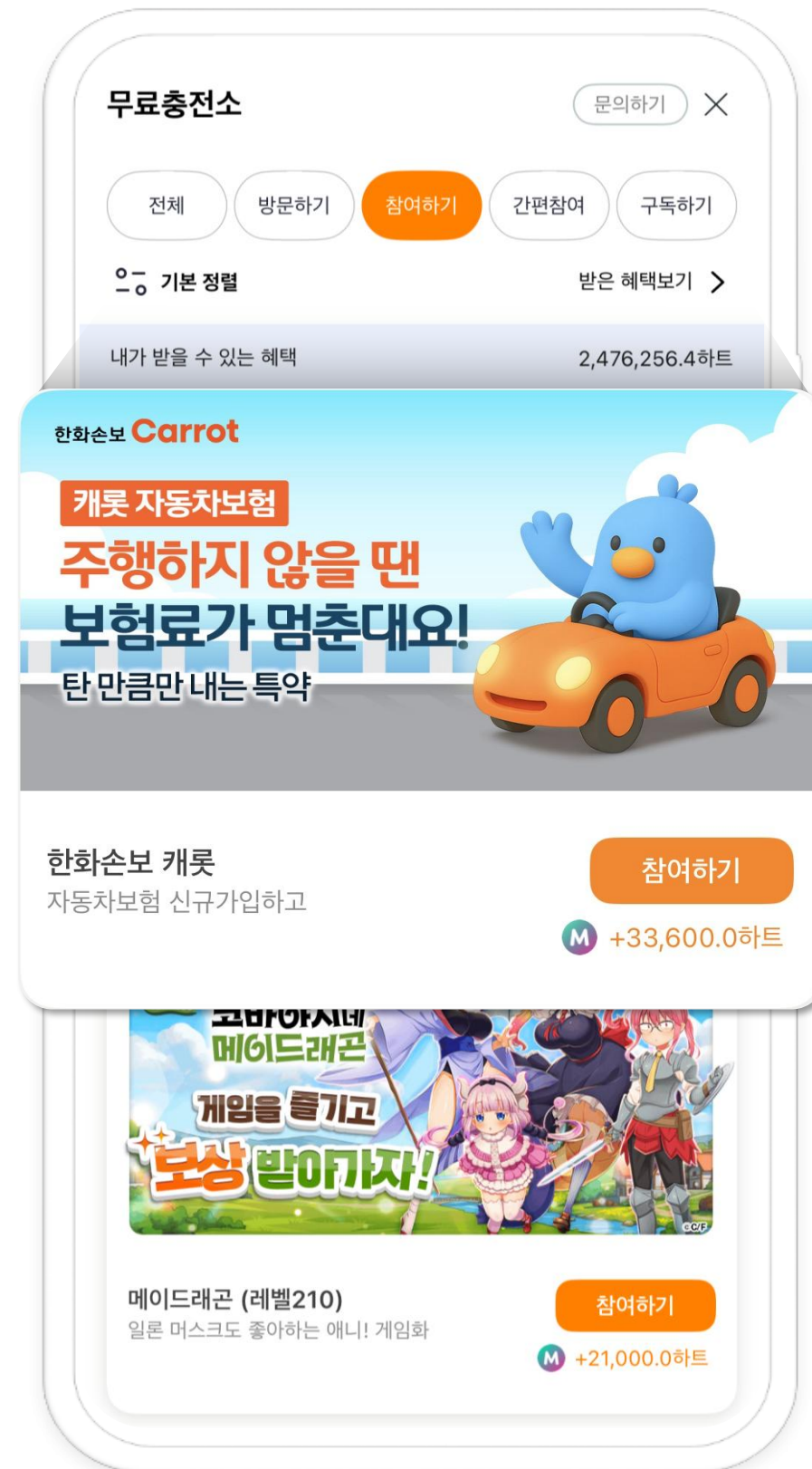
## 이 외 다양한 액션수행

레벨업부터 이벤트 참여까지,  
다양한 **인앱 액션**(In-app Action)에 특화

# CPA

<집행 프로세스>

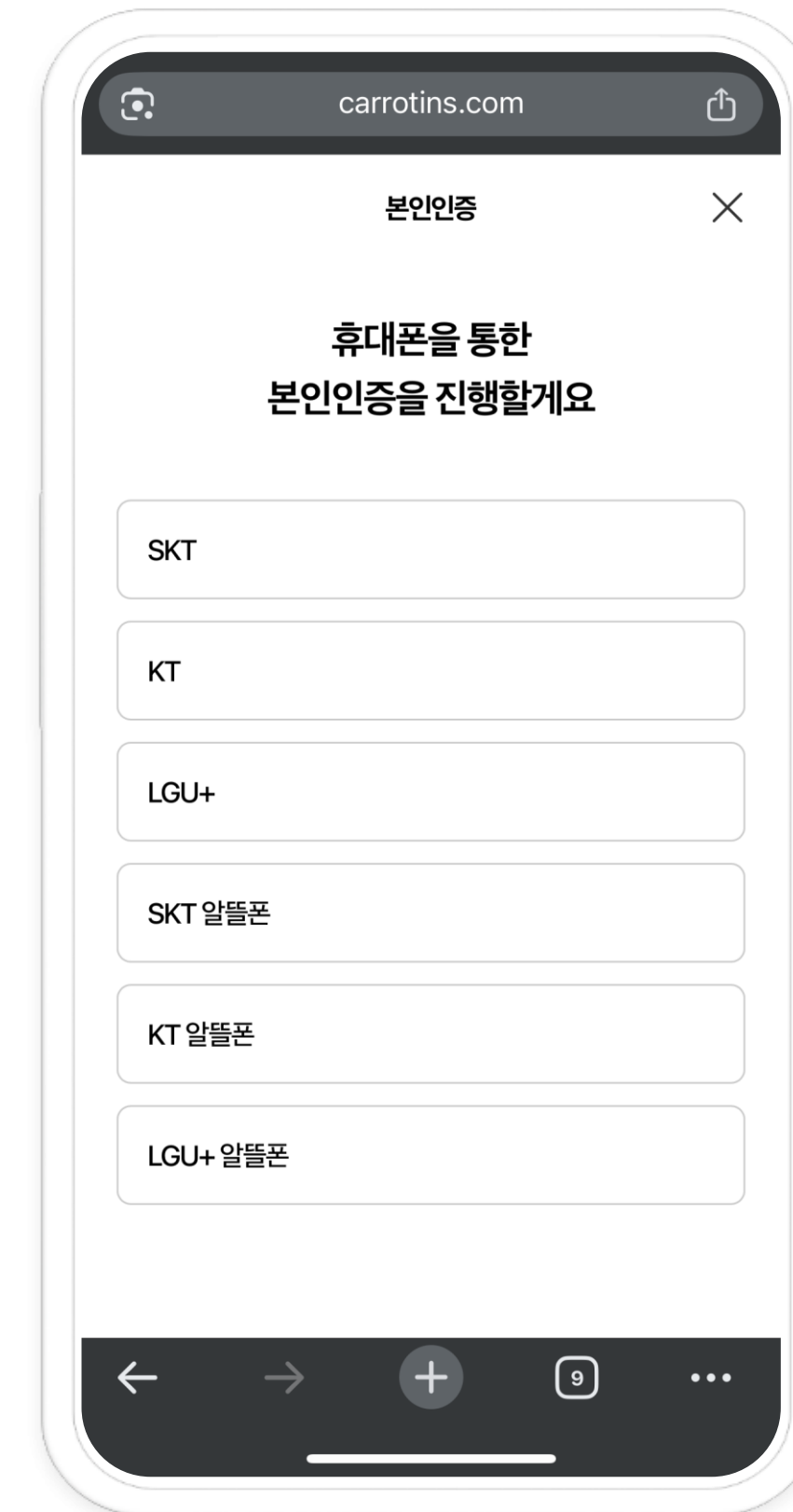
1. 캠페인 리스트에서 CPA 광고 클릭



2. 광고주 랜딩 페이지로 이동



3.. 액션 수행(본인인증 등 뎁스에 따라 집행 단가 상이)

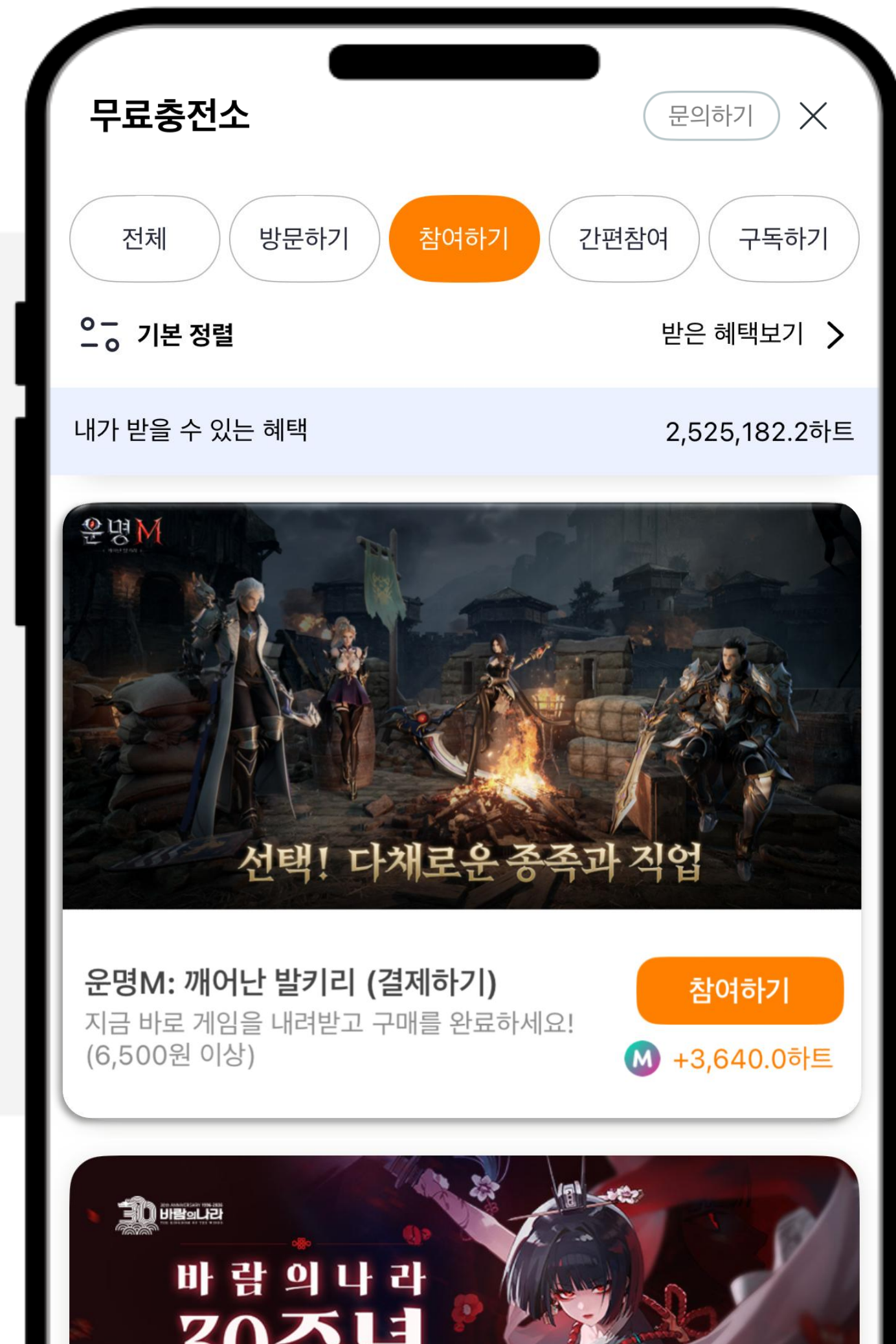


# CPS



## 구매시, 리워드 지급

WEB/ APP 랜딩  
모두 집행 가능



## 풀퍼널 캠페인 집행

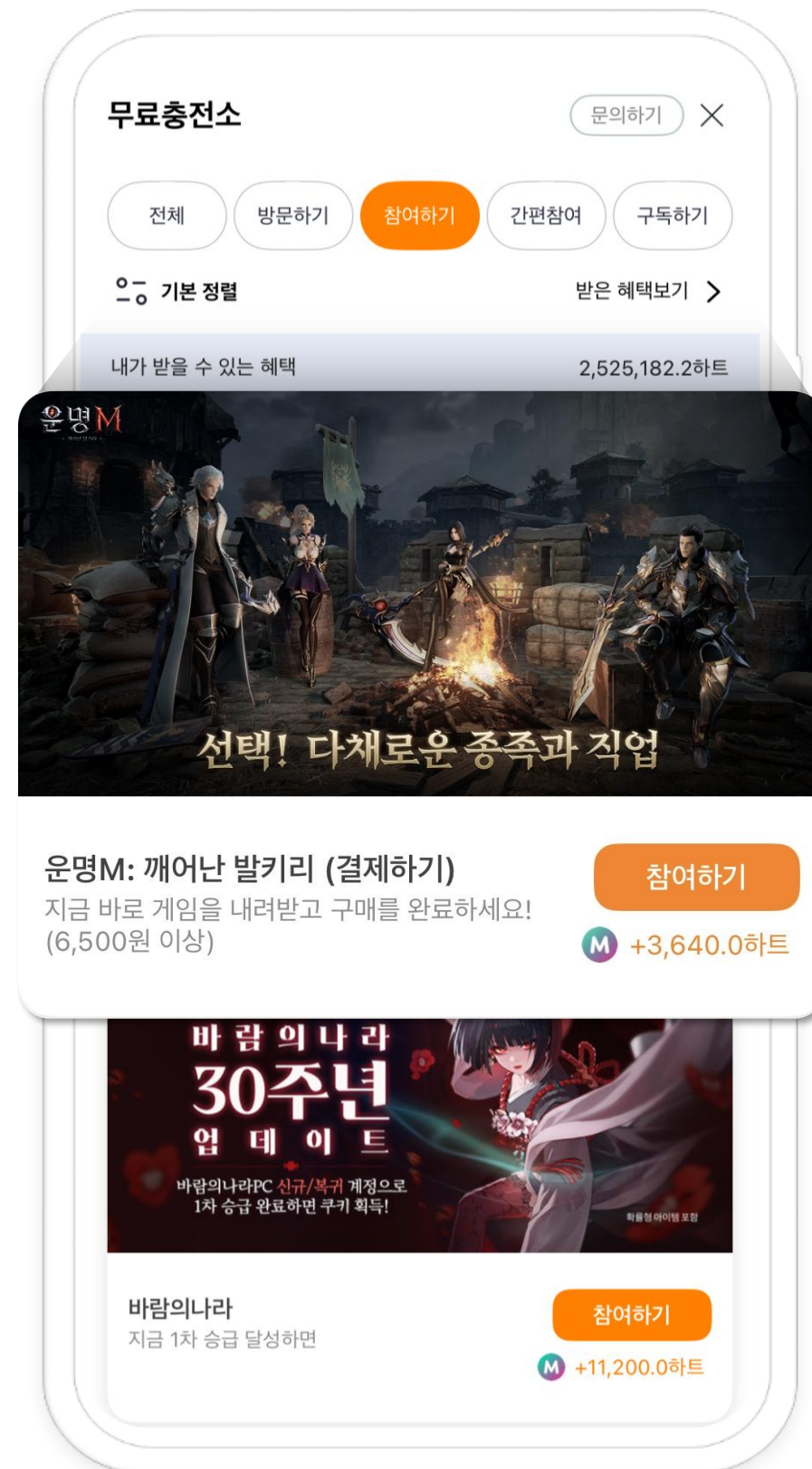
CPM, CPCV 상품으로  
유저의 인지도 및 체류시간을  
확보한 후, **구매 뎀스까지** 집행 제안

\*내부 가이드에 따라 일부 업종은 집행 제한될 수 있습니다.

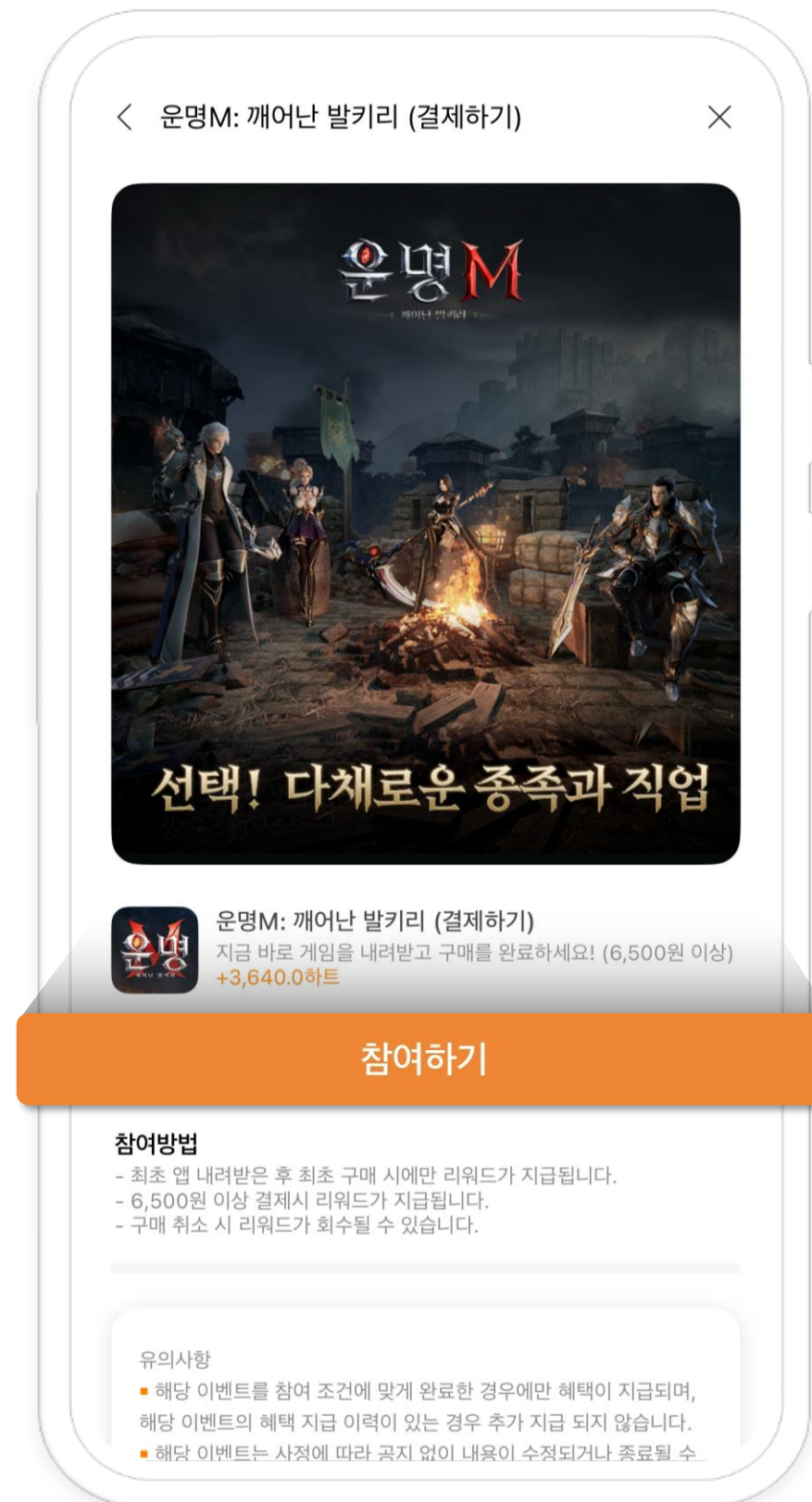
# CPS

<집행 프로세스>

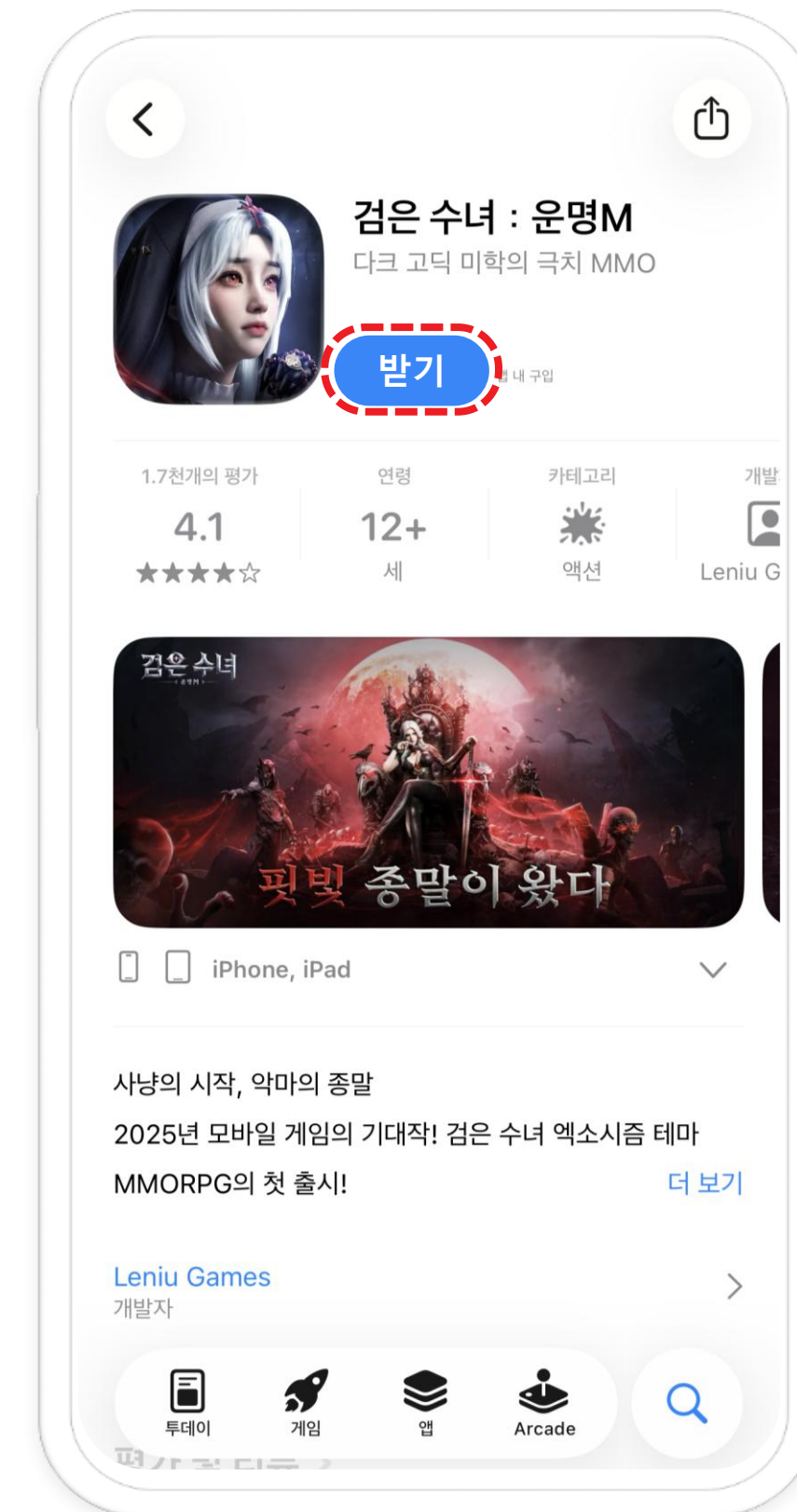
1. 캠페인 리스트에서 CPS 광고 클릭

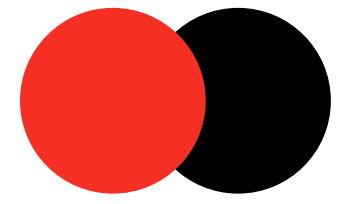


2. CTA 버튼 클릭



3. 앱 다운로드 및 결제 후, 리워드 지급





**03**

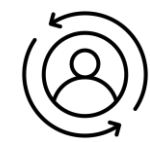
**리워드 지급 옵션**



# 리워드 지급 옵션

단일 캠페인으로 다수의 미션 수행을 유도하며, 각 미션 달성시마다 리워드를 제공함으로써 유저의 참여도와 앱 리텐션 극대화하는 상품

## 멀티미션 상품



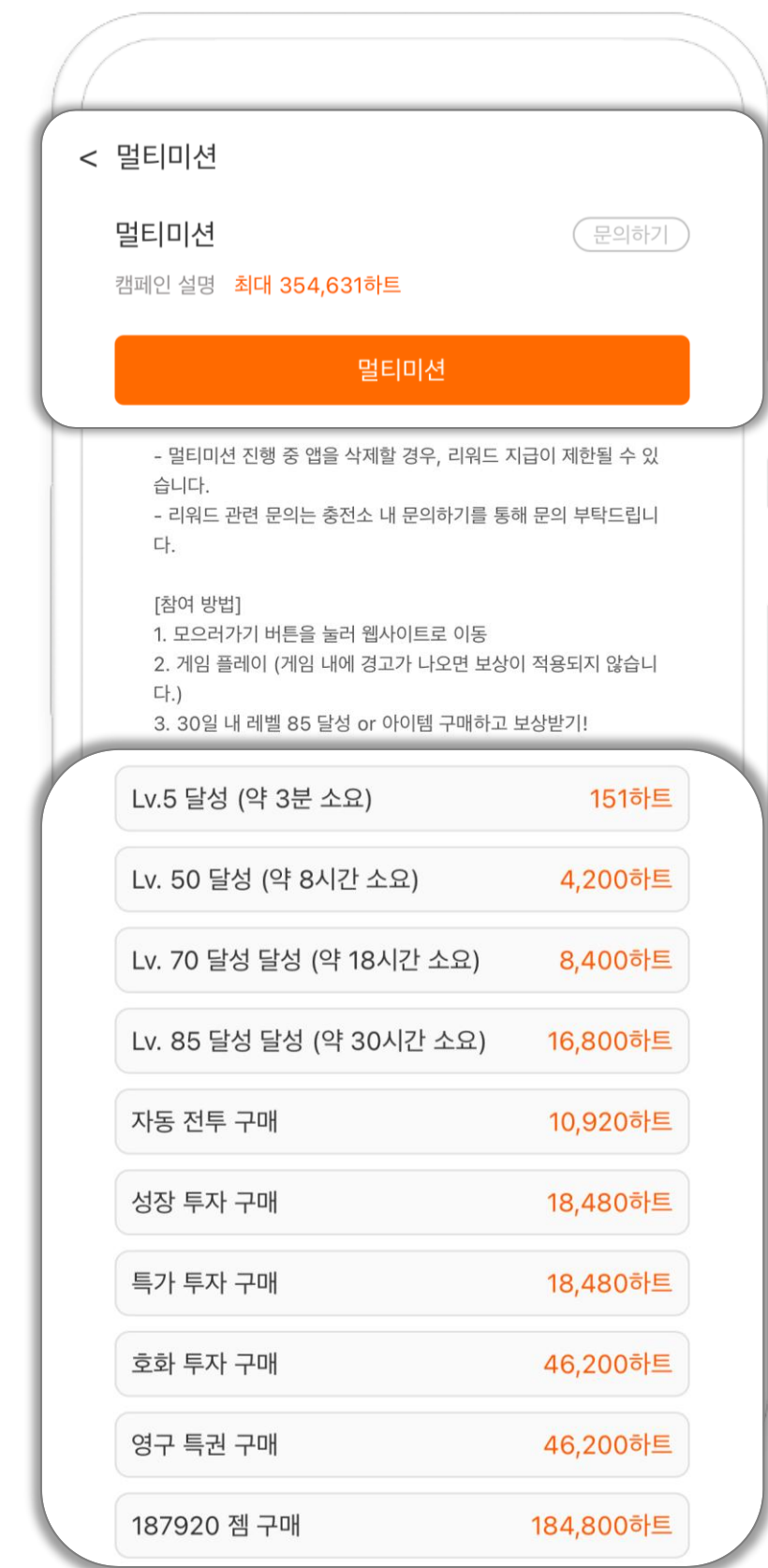
### 리텐션 강화

다양한 미션 참여를 통해  
자연스러운 인게이지먼트 상승 및  
이를 통한 재방문과 지속 사용 확대



### 사용자 행동데이터 확보

각 미션별 달성 현황을 통해 이탈 시점과  
전환 패턴 파악 가능하여 이를 바탕으로  
서비스 개선과 마케팅 최적화 가능

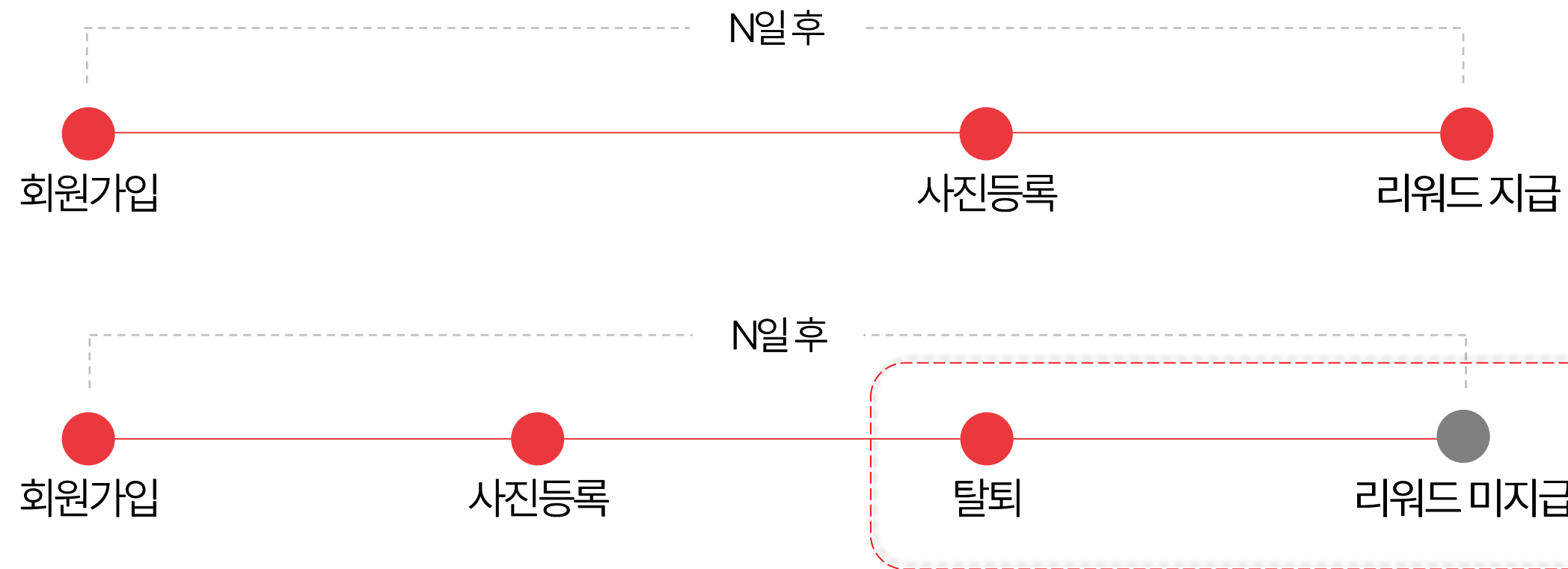


# 리워드 지급 옵션

일정 시간이 경과한 후에 리워드를 지급하는 구조로, 체리피커 비중을 낮춰 진성 유저 확보에 효과적인 옵션  
단, 광고주가 설정한 조건에 따라 일정 기간내 '실적 미인정 이벤트' 발생 시, 리워드 지급 및 과금 대상에서 제외

## 지급 딜레이 옵션

[예시] 실적 인정 이벤트: 회원가입+사진등록  
실적 미인정 이벤트: 탈퇴



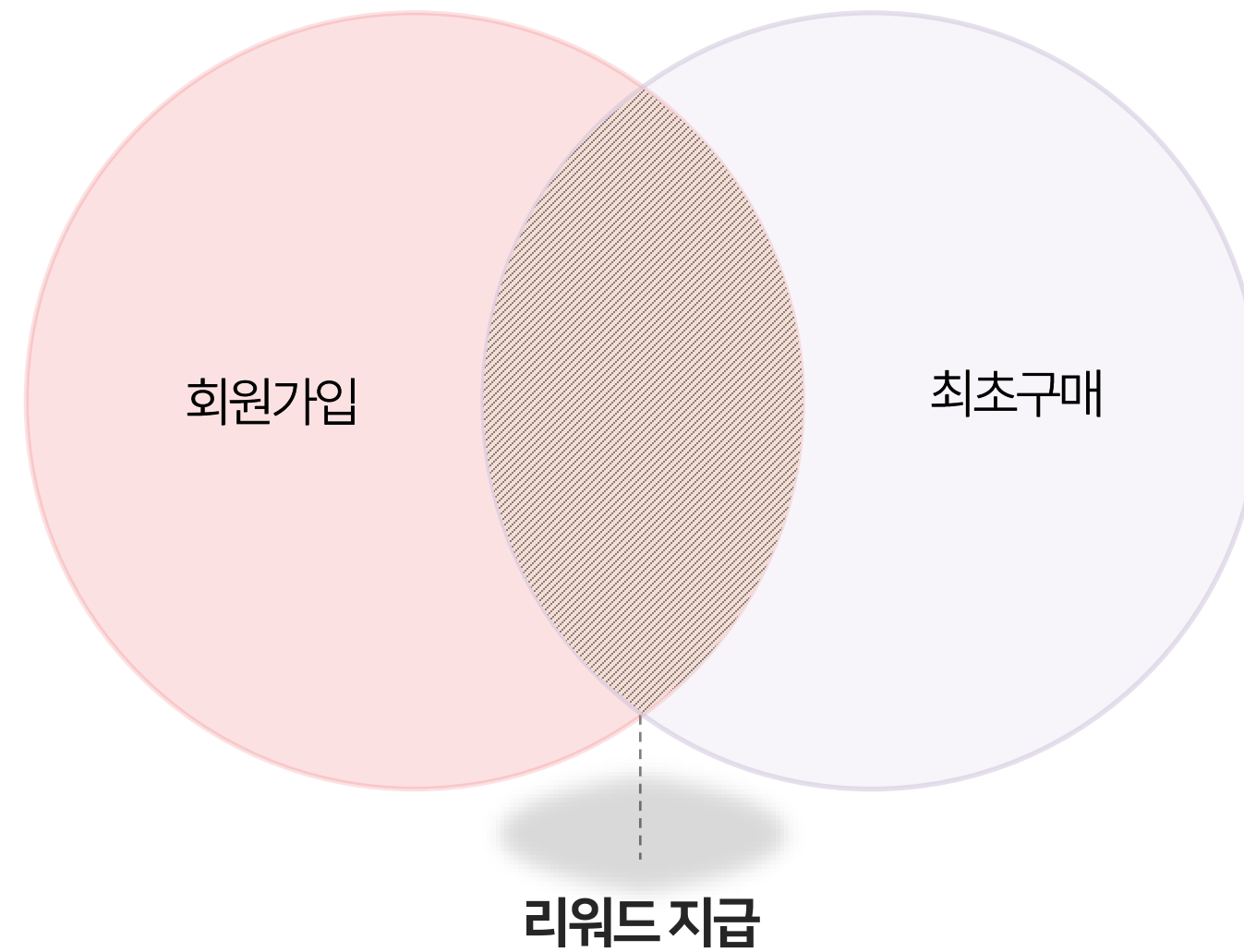
- \* 옵션 적용 시 단가 20% 할증
- \* 각 이벤트에 대한 연동 및 이벤트명 전달 필요
- \* CPSNS 캠페인 적용 불가

# 리워드 지급 옵션

리워드 지급 대상을 세분화하고 싶은 경우, AND/OR 조건 옵션으로 광고주 KPI에 적합한 캠페인 운영 가능

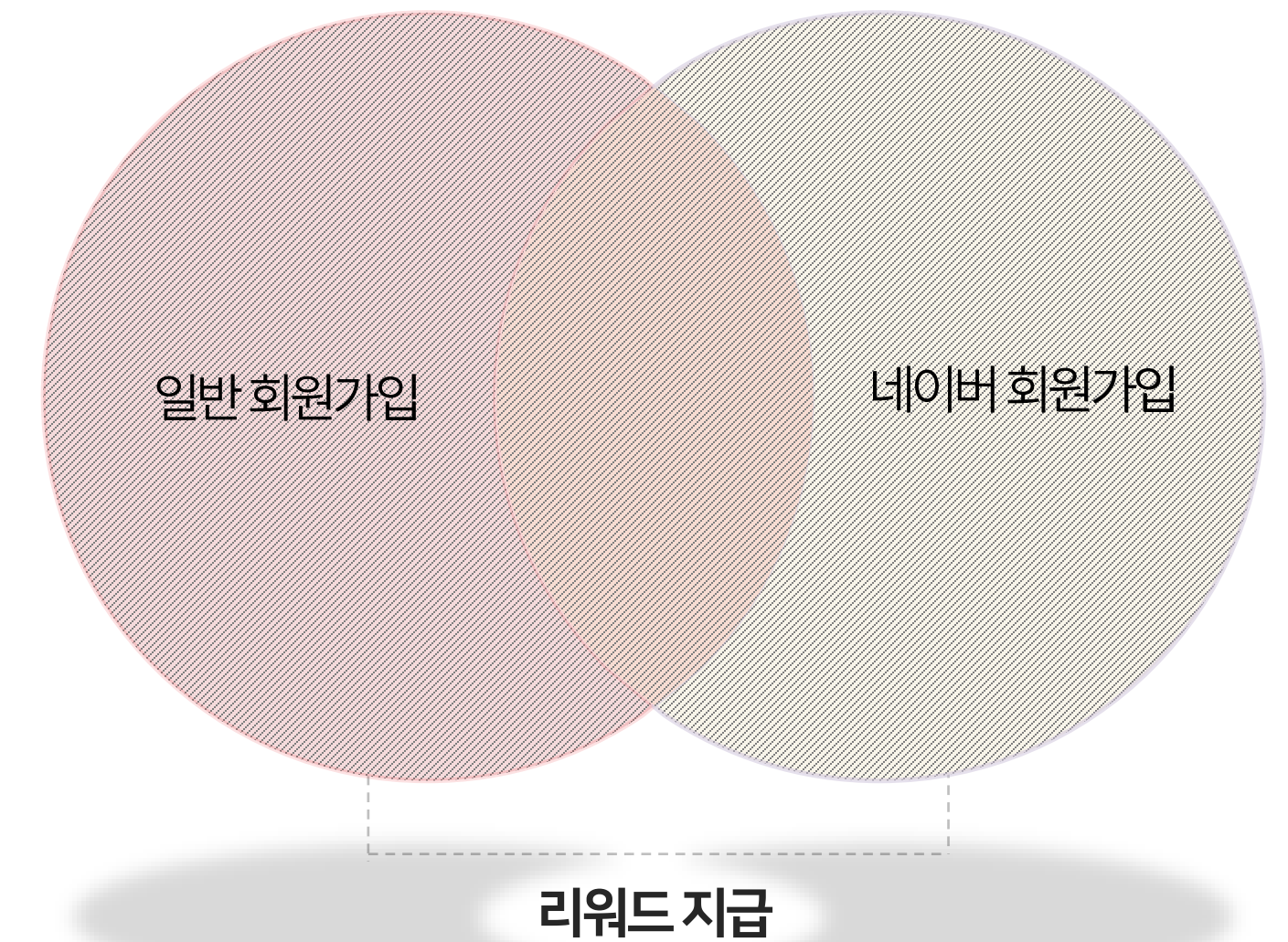
## AND/OR 조건 옵션

AND 조건

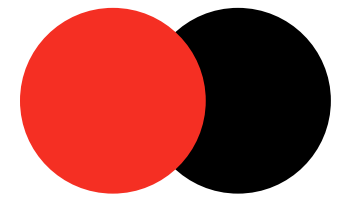


두 가지 이상의 이벤트명을 조합하여 모든 조건 만족 시 실적 처리  
중간이탈이 높은 멀티미션보다 AND 조건으로 유저 참여를 개런티

OR 조건



여러 이벤트명 중 한 가지 조건이라도 만족할 경우 실적 처리  
각 뎀스별 이벤트명이 상이하여도 통합 캠페인으로 집행 가능



04

# 주요 매체 리스트



# 주요 매체 리스트

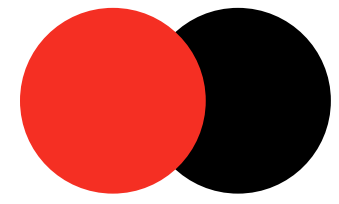
| KT 계열          | 금융                  | 포인트  | 쇼핑                   |
|----------------|---------------------|--|----------------------|
| 기프티쇼<br>KT알파쇼핑 | 하나머니<br>삼짬삼<br>신한카드 | <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> </div> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">nap 단독</p> | 11번가<br>에이블리<br>쇼핑코디 |

| 라이프스타일   | 기타  |
|--|---|
| 가스앱<br>현대오일뱅크카엔 <span style="color: red; font-weight: bold;">nap 단독</span><br>마이리얼트립 | 팅글<br>모두의 프로암<br>피망 고포류<br>야핏무브<br>이즐충전소<br>마이비<br>덕애드<br>아이돌챔프<br>정오의데이트 |

- 캠페인 조건에 따라 모든 매체에 노출되지 않을 수 있습니다.
- 국내 주요 네트워크사들과 연동되어 있어 이 외 수많은 매체에 광고를 노출할 수 있습니다.

**별도 부킹 필요**  
**BOOKING REQUIRED**

| 캐시프렌즈                 | 쿠키오븐            | 네이버페이 | 에디슨   |
|-----------------------|-----------------|-------|---|
| 카카오웹툰<br>카카오페이지<br>멜론 | 네이버웹툰<br>네이버시리즈 | 네이버페이 | 당근<br>페이북<br>캐시슬라이드<br>뱅크샐러드<br>티머니고<br>배달의민족 |



05

# 플랫폼 기술력



# Brand Safety 보장 방안



## ISMS

Information Security Management System

### ISMS 정의

정보통신망의 안정성 확보를 위하여 수립/운영하고 있는  
관리적/기술적/물리적 보호조치 등 종합적인 관리체계에 대해  
한국인터넷진흥원으로부터 인증 받는 국가공인 인증 제도

### ISMS 기대효과

- 1) 체계적/종합적인 정보보호 관리체계를 구현함으로써 기업 및 개인 정보보호 관리 수준 향상
- 2) 인증 획득을 통해 사이버 보안 위협(해킹, 서비스장애, 정보 유/노출 등)으로부터 안정성 확보

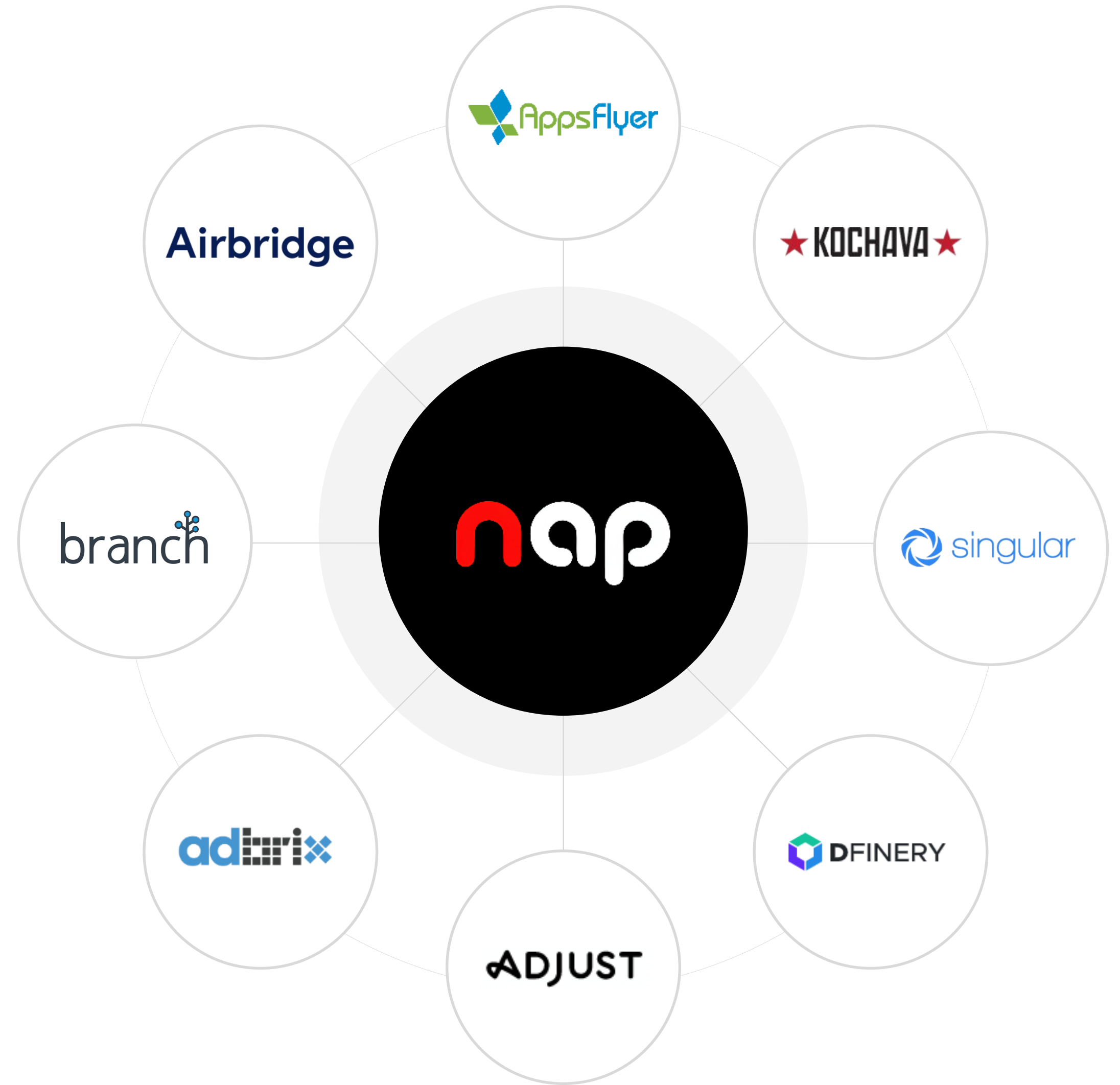


## Global AD Verification

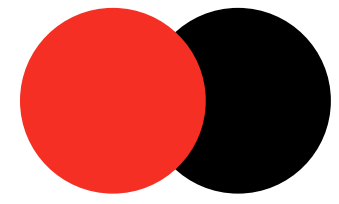
### Global AD Verification 인증 개요

- 국내 최초 TAG Brand Safety CERTIFIED 획득을 통해 브랜드 세이프티 광고 송출 환경 구축
- KT융합기술원과의 협업을 통한 AI 기반의 플랫폼 투명성 제고를 위한 다양한 시도 중

# 국내외 대부분 **트래킹 툴과 연동되어 있어** 정밀한 타겟팅 효율 측정이 가능합니다



\*신규 트래커 연동 별도 문의 필요



**06**

**광고 집행 프로세스 및  
소재 가이드**



# 캠페인 집행 절차



## 광고 상품 제안

광고주 KPI에 따른  
맞춤형 상품 제공

## 연동 및 테스트

집행 시 활용할 URL을 통  
해 성과 측정 확인

## 캠페인 세팅

노출 소재, 문구, 수량 등  
상세 컨디션 설정

## 운영 및 모니터링

실시간 대시보드를  
통한 캠페인 성과 확인

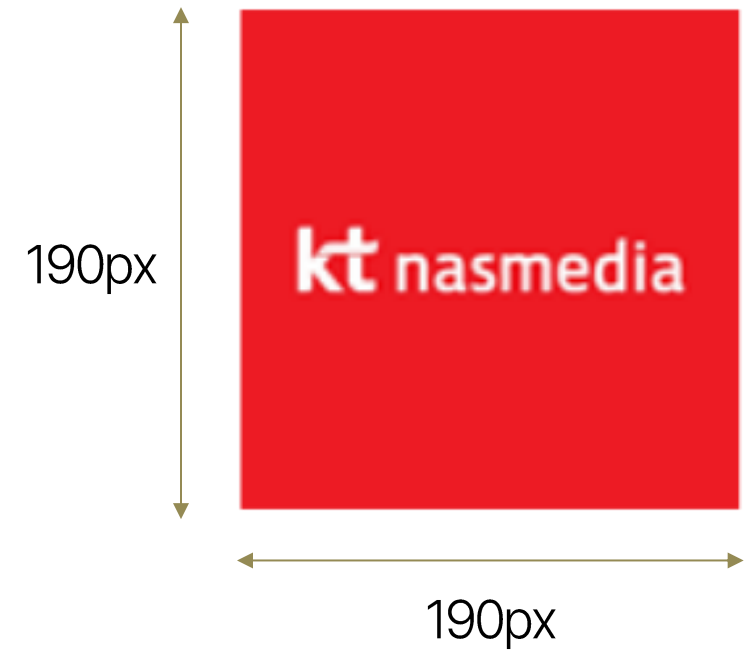
## 캠페인 정산

IO 발행 및  
최종 집행 금액 정산

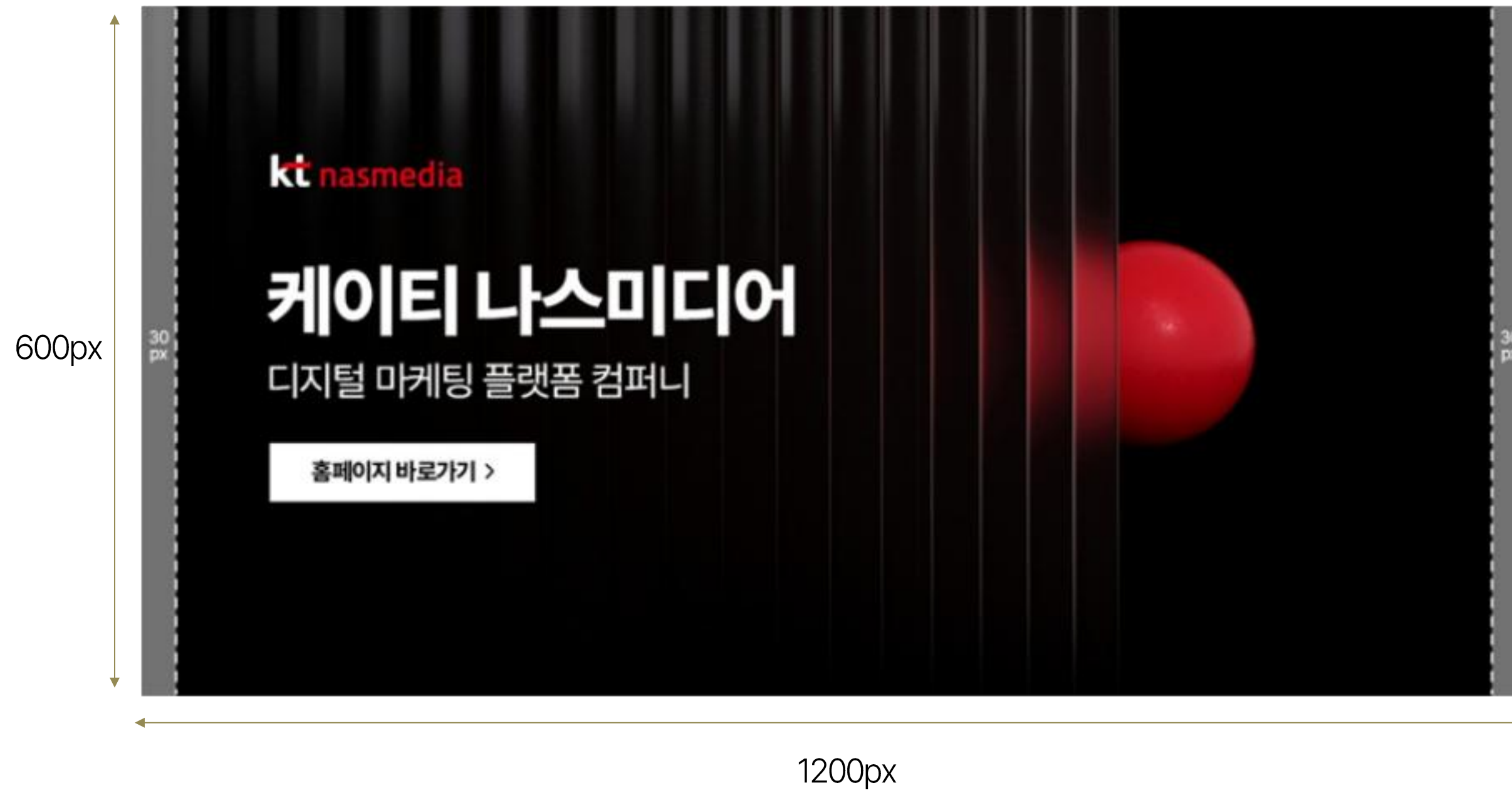
# 광고 소재 가이드

[▶ 광고 소재 가이드 바로가기](#)

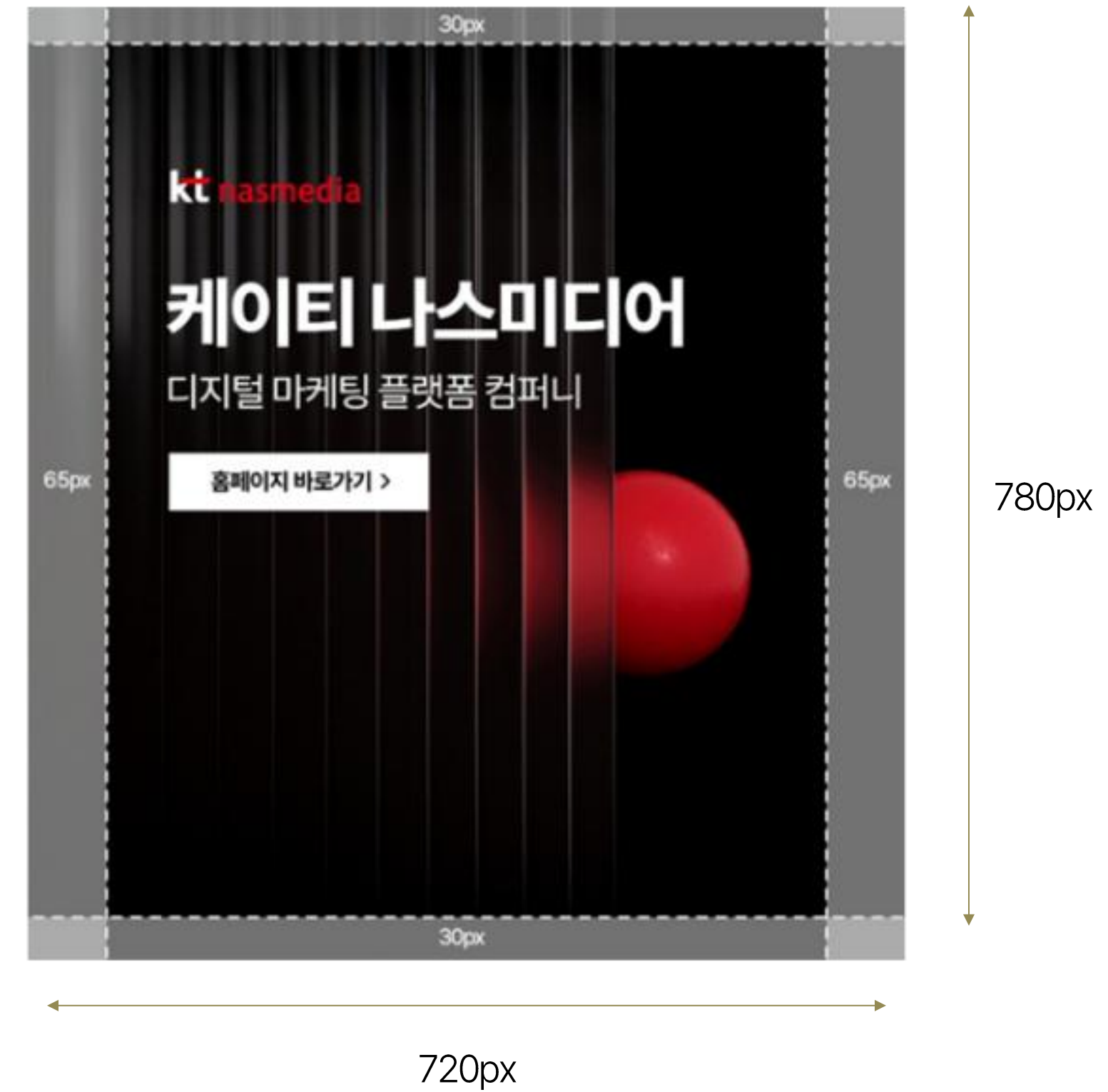
## ICON



## 네이티브



## 상세 이미지



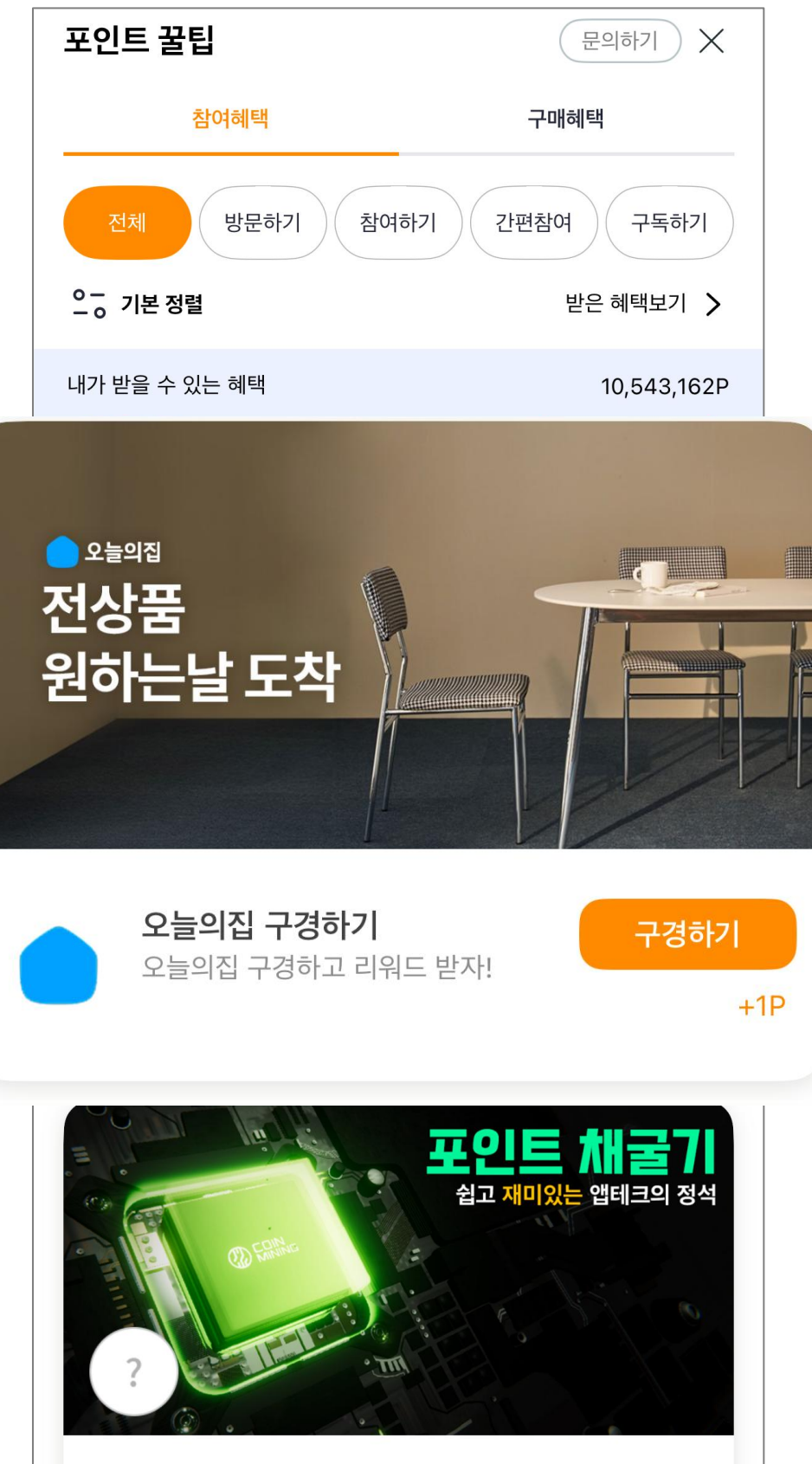
# 광고 소재 가이드

[▶ 광고 소재 가이드 바로가기](#)

| 형태     | 사이즈 (px)          | 용량       | 파일형식             |
|--------|-------------------|----------|------------------|
| 아이콘    | 190*190           | 100kb 이하 | PNG 또는 JPG + PSD |
| 네이티브   | 1200*600          | 400kb 이하 | PNG 또는 JPG + PSD |
| 띠배너    | 320*50<br>320*100 | 400kb 이하 | PNG 또는 JPG + PSD |
| 상세 이미지 | 720*780           | 400kb 이하 | PNG 또는 JPG + PSD |

CPM 필수

예시 이미지



# 광고 문구 가이드

[▶ 광고 문구 가이드 바로가기](#)

| 항목    | 글자수                        | 특이사항                                |
|-------|----------------------------|-------------------------------------|
| 캠페인명  | 최대 15자                     | CPCV 캠페인의 경우,<br>캠페인명+CTA 문구조합으로 설정 |
| 짧은 문구 | 최대 20~30자                  | 적정문구 20자                            |
| 참여 방법 | 사용자 참여방법 안내를 위해 운영팀에서 기입   |                                     |
| CTA   | CPCV, CPM 캠페인 집행 시에만 선택 가능 |                                     |

**\*주의사항**

1. '설치', '다운로드', '실행' 텍스트 사용 불가
2. 캠페인명: 캠페인 목표가 명확히 반영되어야 하며, 운영자의 판단에 따라 변경될 수 있습니다.
3. 텍스트 줄바꿈 적용 불가
4. 생성형 AI 활용 여부 및 관련 내용 기입

예시 이미지

The image shows two mobile advertisements. The left one is titled '대박 머니쌓기' (Big Win Money Stacking) and features a '참여혜택' (Participation Benefit) section with buttons for '전체' (All), '방문하기' (Visit), '참여하기' (Participate), '간편참여' (Easy Participate), and '구독하기' (Subscribe). Below this is a 'Kbank' ad for '개인사업자라면 대출 같아라고 리워드 받으세요' (If you are a sole proprietor, get rewards like a loan). The right ad is titled '케이뱅크(대출완료)' (Kbank (Loan Complete)) and features a 'Kbank' ad for '개인사업자라면 대출 같아라고 리워드 받으세요' (If you are a sole proprietor, get rewards like a loan). Red lines with labels point to specific elements: 'campaign name' (campaign name), 'short text' (short text), 'CTA' (CTA), and 'participation method' (participation method).

# FAQ

|                  | 질문사항                      | 답변  |
|------------------|---------------------------|---|
| 최소 집행 금액/<br>위약금 | 최소 집행 금액 및 부킹 취소 시 위약금 부과 | 1개월 집행 기준 300만 원(CPCV 100만 원)<br>취소 시 위약금 부과되지 않습니다.  |
| 정산               | 과소진, 미소진 캠페인의 정산 방법       | nap reward 대시보드 기준으로 정산됩니다.<br>과소진은 부킹 예산 기준 정산 가능<br>미소진은 익월 탑업하여 운영 or 소진된만큼만 정산 가능                                     |
| 타겟팅              | 타겟팅 가능 및 할증 적용 여부         | 데모, OS, 관심사, 시간대 타겟팅 가능합니다. (별도 할증 없음)<br><b>*단, 상품에 따라 상세 컨디션 상이하여 별도 문의 필요합니다.</b>                                      |
| 소재 교체/롤링         | 소재 교체 및 롤링 가능 여부          | 소재 롤링 기능 신규 개발되었으며, 교체도 가능합니다.<br><b>* 단, 롤링 기능 사용시 일부 지면에서는 메인 소재로만 노출됩니다.<br/>롤링 기능은 일부 상품에서만 사용 가능하며 별도 문의 부탁드립니다.</b> |

 **CONTACT US**

통합 제안

nap@nasmedia.co.kr

리워드

nap\_perf@nasmedia.co.kr