

2025 업종 트렌드

Mobility trend 2025

자동차

INDEX

01. Market

- 2025년 자동차 시장 소폭 상승 전망
- 친환경차 성장 지속, 국내는 하이브리드가 견인

02. Consumer

- 30대, 저렴한 수입 전기차의 주 수요층으로 부상

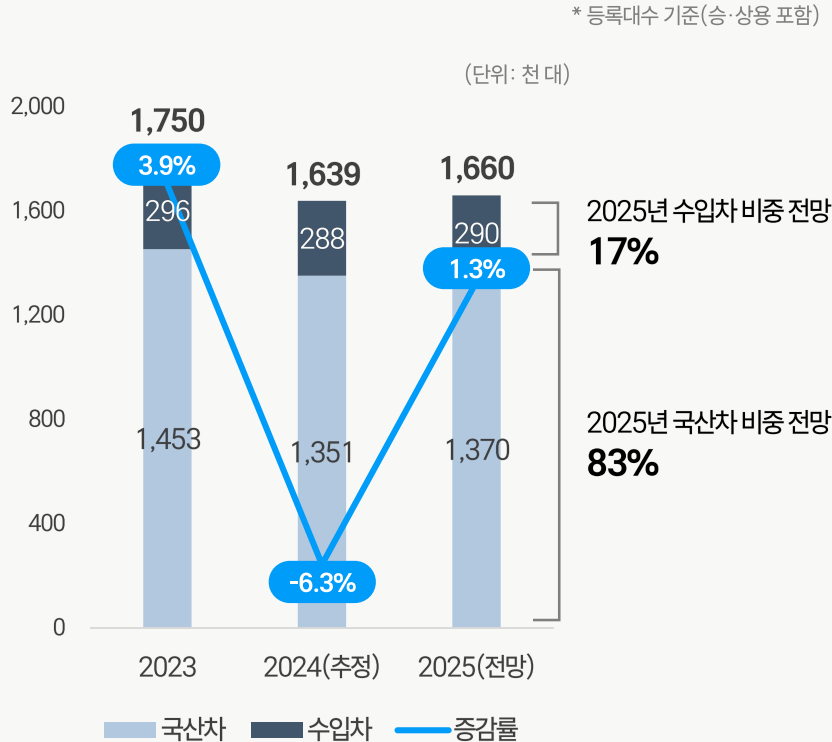
03. Trend

- SUV 선호 지속, 자동차 시장의 주류로 자리매김
- 중국산 전기차, 저렴한 가격으로 한국 시장 침투
- 미래 모빌리티 공략, SDV로의 전환 집중

2025년 자동차 시장 소폭 상승 전망

국내 신차 판매량은 2024년에 163만 대로 2013년 이후 최저치를 기록, 2025년 국내 자동차 시장은 소비심리 개선과 전년도 부진의 기저효과로 1.3% 소폭 상승 예상
 2024년에는 SUV 선호 현상과 차량 고급화 추세로 신차 평균 가격은 전년 대비 2% 상승했으며 경기 침체와 법인차 연두색 번호판 도입으로 1억 원 이상의 고가 수입차 판매량은 8년 만에 처음으로 감소

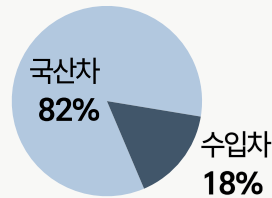
2025년 내수 자동차 시장 전망



* 출처 : 한국자동차모빌리티산업협회, 다나와자동차, 관련 기사

2024년 자동차 판매 현황

2024년 국산·수입차 판매 비중



신차 평균 가격 **5,005만원**
 (전년대비 2.3% ↑)

↑

SUV 선호 현상
차량 고급화 추세

1억 원 이상의 고가 수입차 판매량
8년 만에 감소 (전년대비 20% ↓)

↑

경기 침체
법인차 연두색 번호판 도입

2024년 국산·수입차별 인기 브랜드 및 전년 대비 순위 변동폭

(1월~12월 판매량 기준, 승용/RV/소형상용)

1위	현대 (-)	558,184대	41.6%	1위	BMW (-)	73,754대	28.2%
2위	기아 (-)	540,607대	40.3%	2위	Mercedes-Benz (-)	66,400대	25.4%
3위	제네시스 (-)	130,509대	9.7%	3위	Tesla (▲2)	29,750대	11.4%
4위	KGM (-)	47,046대	3.5%	4위	Volvo (-)	15,051대	5.7%
5위	르노코리아 (▲1)	39,816대	3.0%	5위	Lexus (▲1)	13,969대	5.3%

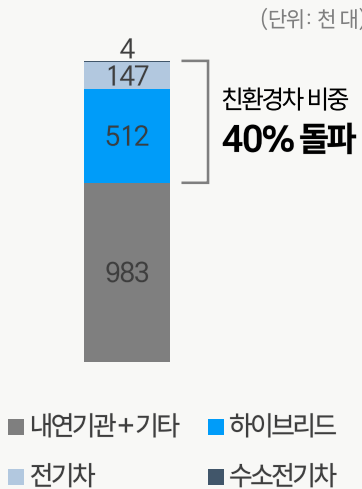
친환경차 성장 지속, 국내는 하이브리드가 견인

2024년에 신규 등록된 차량 중 40%가 친환경차였으며 국내에 총 등록된 자동차 중 친환경차 비중은 2024년에 10%를 처음으로 돌파하는 등 친환경차 구매 증가 추세
현대·기아의 2024년 친환경차 내수 판매 중 전기차는 전년 대비 23% 감소한 반면 하이브리드차 판매는 18% 증가하며 친환경차 시장 견인

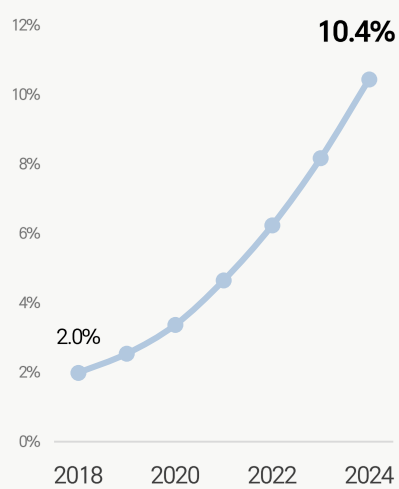
친환경차 성장 지속

친환경 자동차: 에너지 효율이 우수하고 무공해·저공해 기준을 충족하는 자동차로, 국내에선 전기차(EV)·하이브리드(HEV)·수소전기차(FCEV)등을 포함

2024년 신규 등록 차량 연료별 구분

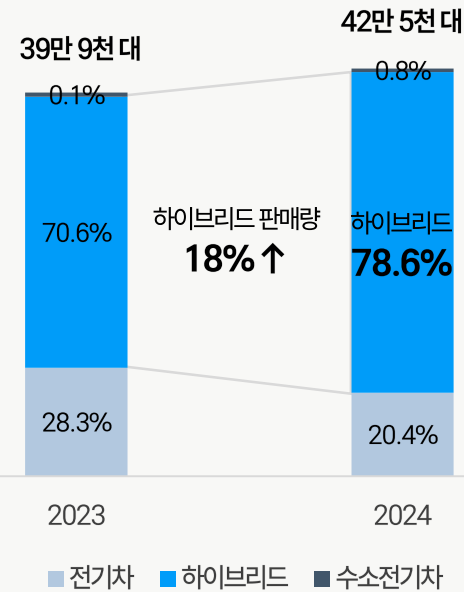


자동차 누적 등록 대수 중 친환경차 비율



2024년 국내 완성차 업체 친환경차 판매 실적

2024년 현대·기아 친환경차 판매량 **42만 대 돌파**



2024년 현대·기아 내수 전기차 판매 전년 대비 **23% 감소**



2024년 현대·기아 내수 하이브리드 판매 전년 대비 **18% 증가**
친환경차 판매의 79% 차지



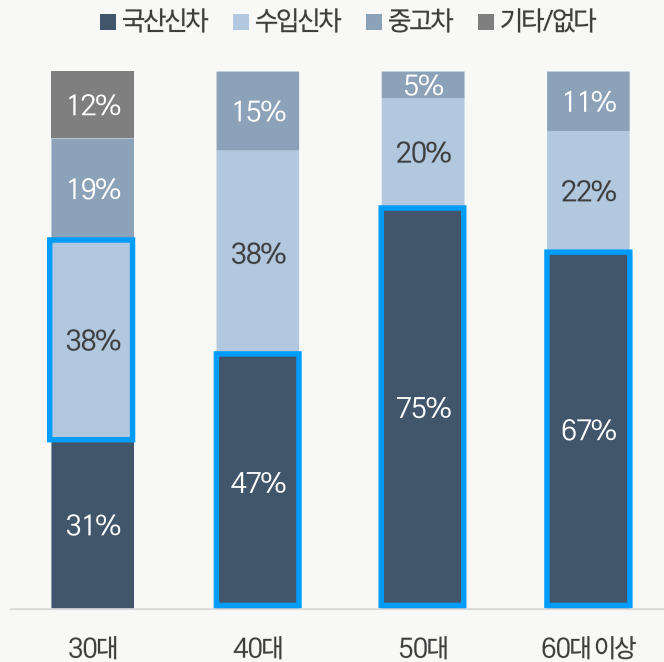
2024년 경유차 전체 신규 등록 대수 전년 대비 **56% 감소** (수입차 포함)

*출처 : 국토교통부, 현대자동차 실적발표, 기아 실적발표

30대, 저렴한 수입 전기차의 주 수요층으로 부상

연령별 구매 희망 차종 조사에 따르면 30대는 수입신차에 대한 선호가 타 연령대에 비해 높으며, 2024년 수입 전기차 판매에서 가장 큰 비중을 차지
30대는 결혼·출산 등 라이프스타일의 변화로 차량 구매 필요성이 증가하고 최신 기술에 대한 수용도가 높은 세대로, 전기차 할인 프로모션 및 가성비 전기차에 적합한 타깃군으로 기대

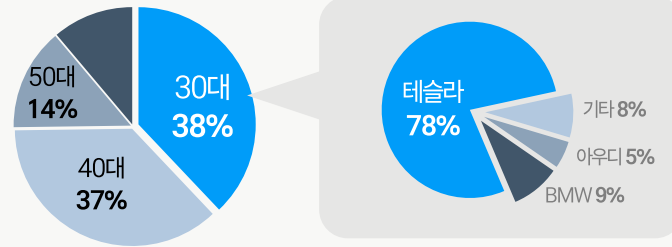
연령별 구매 희망 차종



*출처 : 차붐, 한국수입자동차협회, 관련 기사

수입 전기차의 주 소비자로 부상한 30대

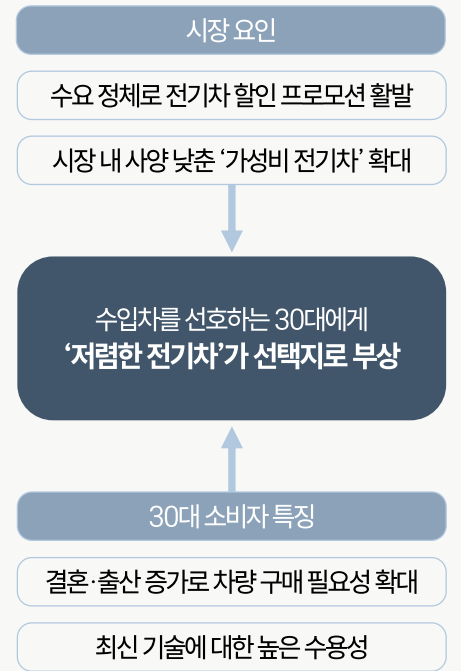
2024년 수입 전기차 판매 연령별 비중



30대의 수입차 구매 순위 TOP5

순위	2022년	2023년	2024년(1~11월)
1	BMW '5시리즈'	테슬라 '모델 Y'	테슬라 '모델 Y'
2	벤츠 'E클래스'	BMW '5시리즈'	테슬라 '모델 3'
3	테슬라 '모델 3'	벤츠 'E클래스'	BMW '5시리즈'
4	BMW 'X3'	BMW '3시리즈'	벤츠 'E클래스'
5	테슬라 '모델 Y'	BMW 'X3'	BMW 'X3'

TESLA
'모델 Y'·'모델 3',
미국산에서 중국산으로
변경하며 가격 인하
(각 2023년 7월, 2024년 4월)



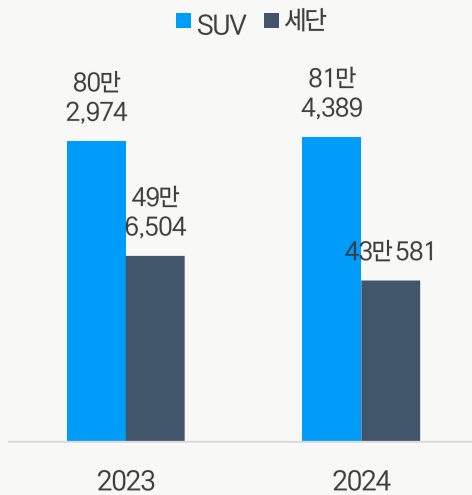
SUV 선호 지속, 자동차 시장의 주류로 자리매김

2024년 국산 SUV의 판매량은 세단의 2배에 달했으며, 수입차 시장에서도 SUV 판매량은 고급 이미지로 소구한 세단의 판매량을 처음으로 추월
실용성을 중시하고 큰 차를 선호하는 소비자들의 수요와 SUV를 통해 수익성을 강화하려는 제조업체들의 전략이 맞물리며 SUV 선호 트렌드는 지속될 전망

자동차 시장의 주류가 된 SUV

국산차 SUV와 세단 판매량 비교

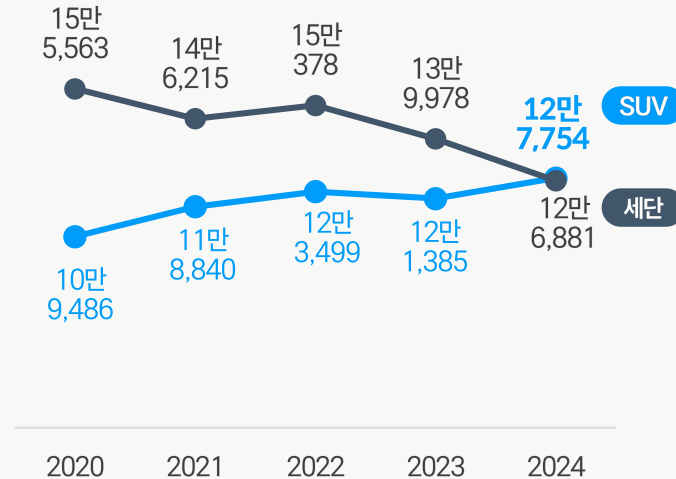
(단위: 대)



국산 SUV 판매량, 세단 대비 2배 규모

수입차 SUV와 세단 판매량 추이

(단위: 대)



세단이 강세였던 수입차 시장에서도 SUV 소비가 세단을 추월

SUV 선호 트렌드 배경



2024년 국내에서 가장 많이 팔린 국산차
5종 중 4종이 SUV(RV 포함)
(쏘렌토, 카니발, 썬타페, 스포티지 순)



소비자 선호와 제조업체 전략 맞물려 SUV 트렌드 지속



소비자	제조업체
<p>소비자의 라이프스타일 변화 야외활동 증가로 넓은 적재 공간과 높은 실용성 갖춘 차량의 수요 증가</p>	<p>전기차·소프트웨어 전환 등 최신 기술 접목 용이 SUV는 하부 공간이 넓어 대형 배터리 적재에 유리해 전기차 시장 내 SUV 출시 비중 확대</p>
<p>'큰차' 선호 기조 확대 큰차를 선호하는 여성 증가, 신차 구입 여성의 63%가 SUV 선택 (2024. 1Q 기준)</p>	<p>수익성 확보에 도움 SUV는 세단 대비 높은 가격대로 수익성에 유리, SUV 라인업 지속 확대 중</p>

*출처 : 카이즈유데이터연구소, 한국수입자동차협회, 관련 기사

중국산 전기차, 저렴한 가격으로 한국 시장 침투

중국 전기차 브랜드 BYD는 상용 부문 사업을 넘어 2025년 1월 아토3을 시작으로 한국 승용 전기차 시장 본격 공략, BYD뿐 아니라 지커, 샤오미 등 중국 완성차 브랜드의 한국 진출 가시화
중국 완성차 브랜드의 한국 진출에 대해 국내 소비자들은 품질과 내구성, 안전성 등의 우려로 부정적 인식이 높으나 가격 경쟁력 측면에서 긍정적으로 인식하고 있음

중국 완성차 브랜드의 한국 시장 진입

BYD

- 2016년~
한국 진출, 전기버스 등 상용부문 사업 진행
- 2025년 1월
아토3을 시작으로 한국 승용 전기차 시장 본격 진입
- 2025년 5월, 7월
중형 전기세단(실), 중형 전기 SUV(시라이언7) 순차 출시 예정



BYD(비야디) 아토 3
1주일 만에 사전예약 1,000대 돌파
실구매가 2,000만 원대
저렴한 가격으로 공세, 공격적 마케팅 진행

삼성페이에 BYD 차량 디지털 키 도입

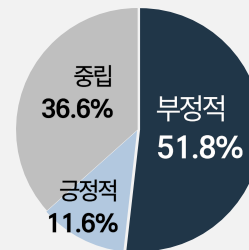
SSG닷컴과 협업, 신차 구매 상담 서비스 시작

택시·렌터카 시장 진출 가능성 확대

한국 시장 진출 예정인 중국 완성차 브랜드

ZEEKR	지커 상표권 등록 마치고 하반기 국내 전시장 오픈 예정
LEAPMOTOR	립모터 파리모터쇼에서 한국 진출 임박 발표
xiaomi	샤오미 한국 법인에 자동차 판매 정관 추가

중국 완성차 브랜드 국내 진출에 대한 소비자 인식



긍정적인 이유(복수응답)



뛰어난 가격 경쟁력
63.8%



친환경 기술 선도
29.3%

부정적인 이유(복수응답)



품질 및 내구성에 대한 우려
62.2%



차량 안전성에 대한 의문
54.4%

*출처 : 케이카, 관련 기사

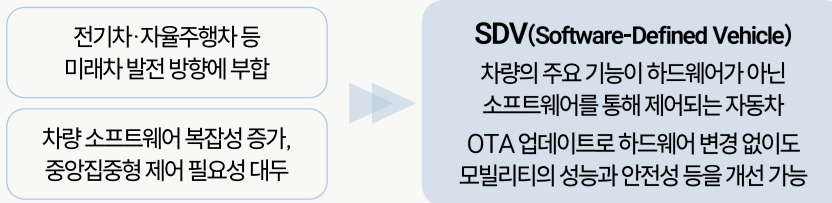
미래 모빌리티 공략, SDV로의 전환 집중

자동차 산업은 기존 하드웨어 중심의 구조에서 소프트웨어가 핵심 경쟁력이 되는 SDV(소프트웨어 중심 차량)로 전환, SDV의 OTA(무선 업데이트), 클라우드 연동, 자율주행 등의 혁신 기능에 주목
주요 완성차 업체들은 SDV의 일부 기능을 차량에 탑재하고 있으며, 2025년에는 SDV 전용 운영체제(OS) 개발을 본격화해 SDV 상용화는 가속화할 전망

* 차량용 인포테인먼트: 차량 상태와 길 안내 등 운행 관련 정보와 사용자를 위한 엔터테인먼트적인 요소를 함께 제공하는 서비스

** 페이스 카: 기술 검증용 차량

SDV(소프트웨어 중심 차량)정의 및 주요 기능



SDV 주요 기능과 활용 예시

OTA(Over-the-Air)	· 무선 소프트웨어 업데이트 · 차량 원격 진단 및 수리
인포테인먼트*	· 맞춤형 사용자 인터페이스 · AI 기반 디지털 비서
클라우드 연동	· 차량 데이터 실시간 수집·분석·저장
자율주행 지원	· ADAS(첨단 운전자 지원 시스템) · 자율주행 소프트웨어 업그레이드

→ 자동차 제조업체는 소프트웨어 업데이트와 On-demand 기능을 통해 구독 서비스로 새로운 수익 창출 가능

완성차 업계의 SDV 기술 상용화 현황과 향후 계획

	SDV 기술 상용화 예시	주요 완성차 기업들의 SDV 전용 운영체제(OS) 개발 현황
OTA	<p>테슬라 - 자체 OS 구현해 차량 성능 지속 업데이트</p> <p>현대자동차 - 아이오닉9(2월 출시) : 구매 후에도 원하는 기능 추가 가능한 주문형 옵션 구독 서비스 제공</p> <p>볼보 - ES90(3월 출시) : OTA 통해 지속적 성능 개선 가능</p>	<p>테슬라 자체 통합 운영체제 'Tesla OS' 구동 중, 하드웨어 통합 제어 구현해 SDV 시장의 주도권 확보</p> <p>현대자동차그룹 SDV 전용 운영체제 개발 중으로 2025년 릴리즈 예정, 2026년 중 SDV 페이스 카** 공개 및 양산차에 OS 탑재 목표</p>
인포테인먼트	<p>현대자동차 : 삼성전자의 '스마트싱스' 연동해 차량 인포테인먼트-스마트 홈 연계하는 서비스 제휴, '카투홈(Car-to-Home)' 기능 공개</p> <p>폭스바겐 그룹 : 하만과 협력해 차량용 통합 앱스토어 개발, 스마트폰처럼 차량에서 앱을 설치하여 사용 가능</p>	<p>도요타 자체 차량용 운영체제 '아린(Arene)' 개발, 2025년 상용화 목표</p> <p>메르세데스-벤츠 자체 운영체제 'MB.OS' 개발 중, 2025년 상용화 목표</p> <p>BMW 자체 운영체제 'OS9' 개발, 일부 모델에 적용</p>

*출처 : 삼정KPMG경제연구원 '소프트웨어로 달리는 자동차, 완성차 업계가 꿈꾸는 미래', 관련 기사

미디어기획실 트렌드디자인팀

td@nasmedia.co.kr

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 케이티나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.

단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.

출처: (한글) 케이티나스미디어, (영문) kt nasmedia

2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우

보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.

예시: 케이티나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티나스미디어 X)