

ChatGPT

광고 상품 소개서

2026.10

INDEX

01 ChatGPT 소개 [Go to](#)

02 광고 상품 [Go to](#)

03 With KT Nasmedia [Go to](#)

04 광고 집행 프로세스 [Go to](#)

Appendix 소재 가이드 [Go to](#)

ChatGPT는 어떤 플랫폼이야?

ChatGPT는 사람들의 생각과 행동이 시작되는 플랫폼입니다

ChatGPT는 사용자가 제품과 서비스를 탐색하고, 비교하고, 구매하는 전 과정을 함께합니다



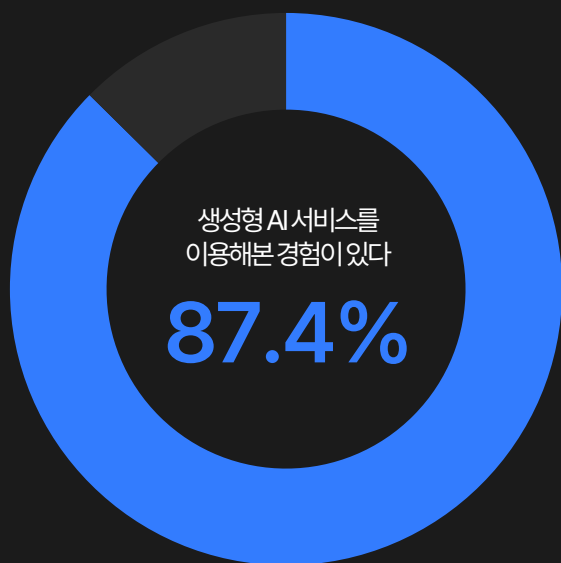
Light ▾



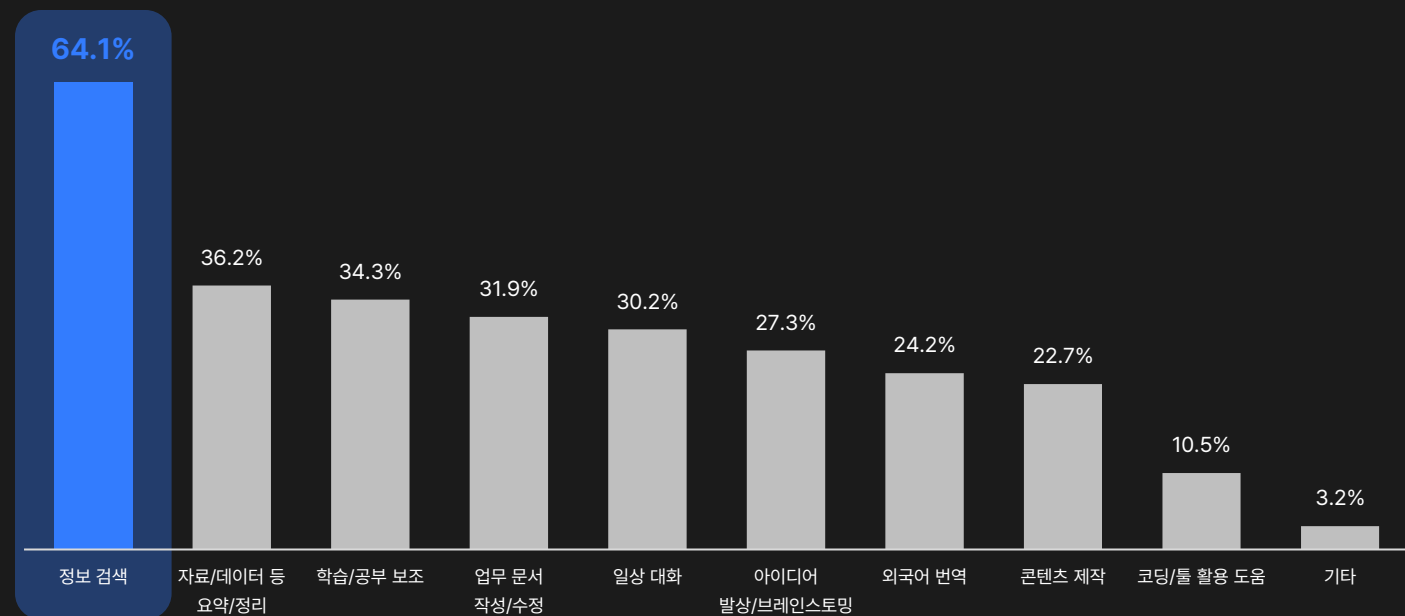
검색에서 대화로, 정보 탐색 방식은 변화하고 있습니다

과거에는 키워드를 검색하고 여러 페이지를 탐색하며 정보를 수집했지만, 지금은 AI와의 대화로 정리된 답을 얻습니다

| 생성형 AI 서비스 이용 경험 보유자



| 생성형 AI 서비스 이용 목적 (중복응답가능)



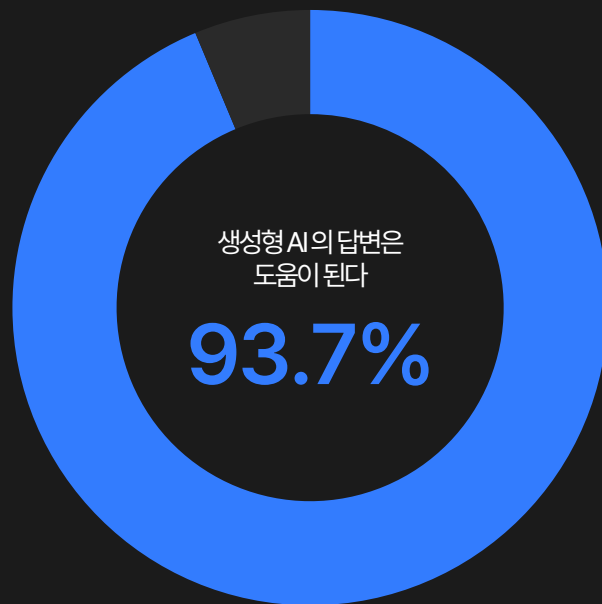
* 출처: 케이티나스미디어 2026 NPR

대화로 얻은 답변은 신뢰를 넘어 선택으로 이어집니다

사람들은 생성형 AI의 답변을 실질적인 도움으로 인식하며, AI가 추천하는 제품과 서비스에 대해 구매를 고려합니다

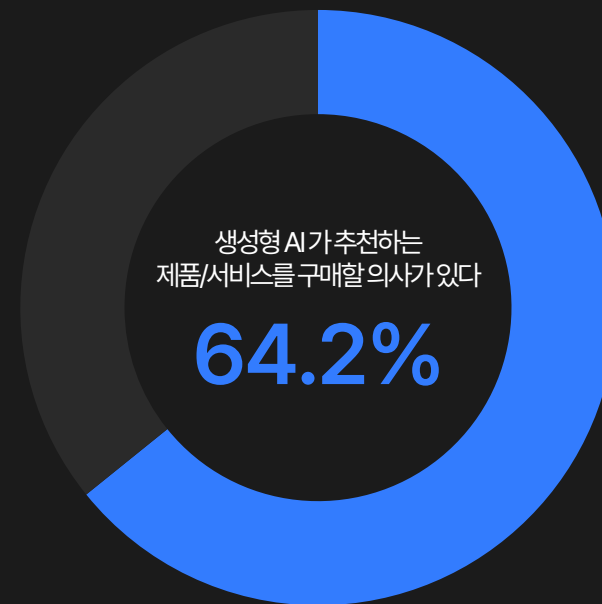
| 생성형 AI의 답변은 도움이 된다

보통이다-그렇다-매우 그렇다 응답자비중



| 생성형 AI가 추천하는 제품/서비스를 구매할 의사가 있다

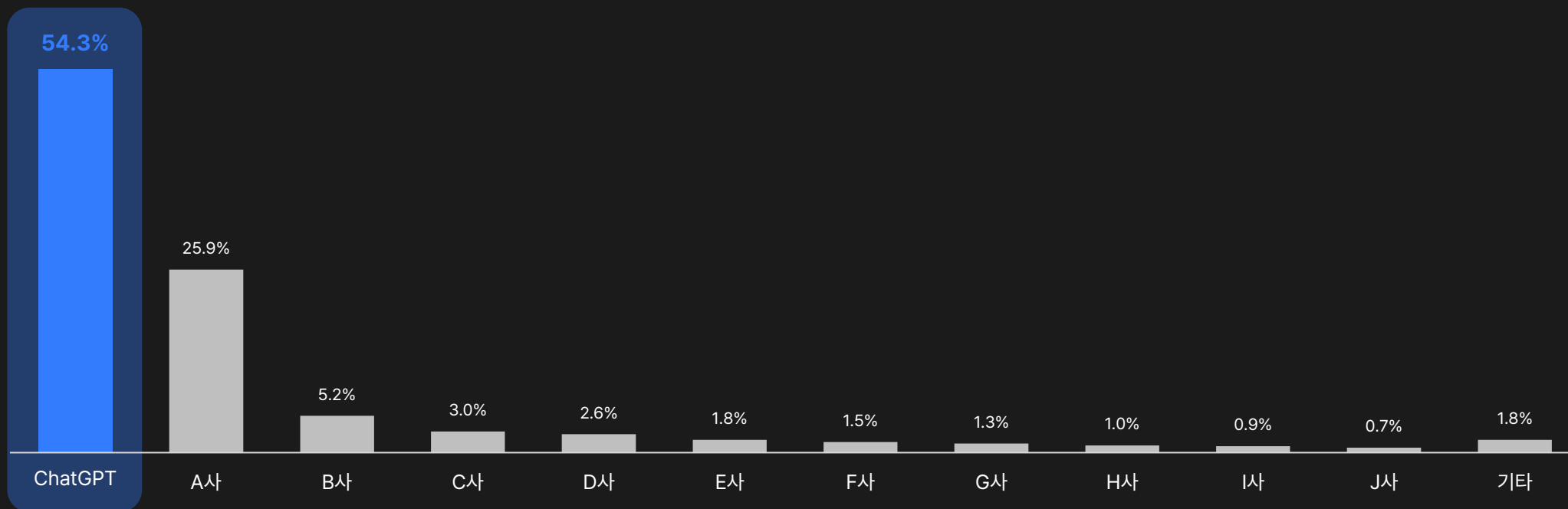
보통이다-그렇다-매우 그렇다 응답자비중



많은 사람들이 생성형 AI 서비스로 ChatGPT 를 이용하고 있습니다

생성형 AI 이용자 절반 이상이 ChatGPT를 주 이용 서비스로 선택하며, 일상 속 대표 AI 플랫폼으로 자리잡고 있습니다

| 주이용 생성형 AI 서비스



* 출처: 케이티나스미디어 2026 NPR

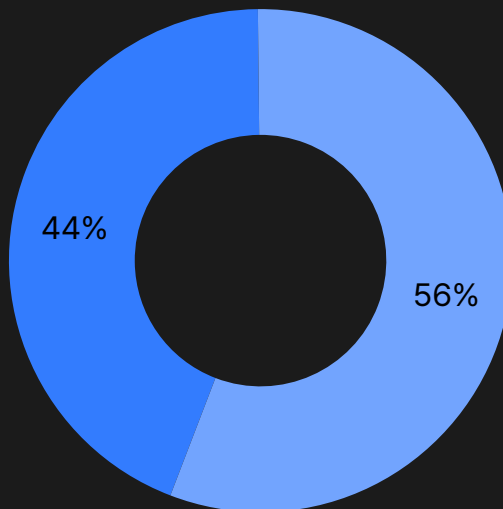
ChatGPT는 남녀노소 모두가 선호하는 생성형 AI 플랫폼입니다

남녀노소 어느 한쪽에 편중되지 않은 2,000만 명의 사람들이 매월 ChatGPT를 사용하고 있습니다

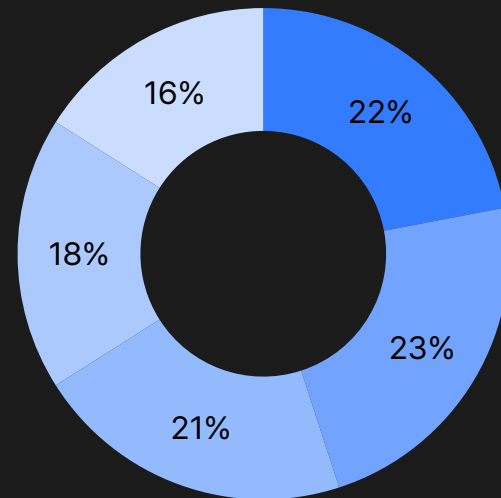
| ChatGPT 한국 MAU (2026.07)



| 주 이용 생성형 AI 질문에 ChatGPT를 응답한 유저 프로필



■ 남성 ■ 여성



■ 10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대 이상

ChatGPT에서 내 브랜드를 알릴 수 있는 방법이 있을까?

ChatGPT에 모인 잠재고객, 이제 ChatGPT 광고로 우리 브랜드의 고객으로 자연스럽게 연결할 때입니다

ChatGPT 광고는 적극적으로 소비하고, 정보를 탐색할 준비가 된 잠재고객과 브랜드가 만나는 새로운 접점입니다

📄 📤 🔊 🔄 ...

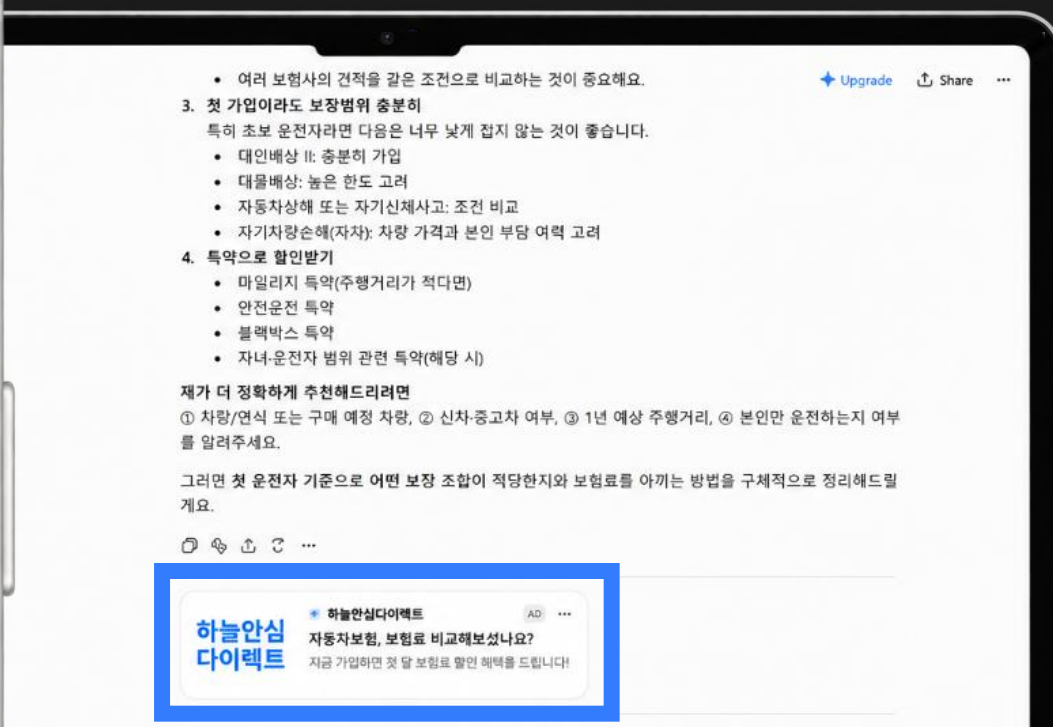
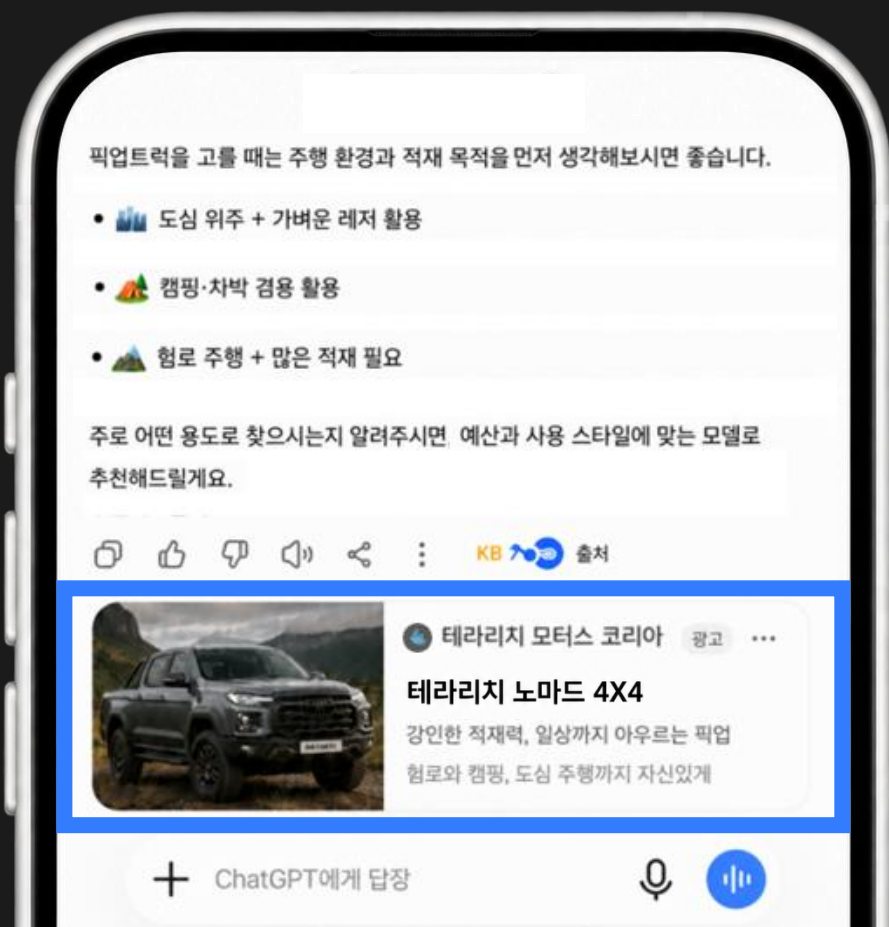
+

Light ▾



정보 수용성이 높아지는 그 순간, 광고가 노출됩니다

무료 및 GO 요금제 이용자가 ChatGPT와 대화하며 정보를 탐색하는 순간
대화 하단에 주목도 높은 배너 형태로 광고가 노출되며 자연스러운 브랜드 메시지를 전달할 수 있습니다



ChatGPT 광고는 다양한 선택지를 제공합니다

도달, 클릭, 전환 다양한 광고 목적을 제공하여, 브랜드 KPI에 적합한 캠페인 운영을 지원합니다

| ChatGPT 광고 개요

광고 목적	도달, 클릭, 전환
과금 기준	광고 목적별 상이 (도달 CPM, 클릭 CPC, 전환 oCPC & oCPM)
타겟팅	플랫폼 (iOS APP, AOS APP, WEB), 맞춤타겟 (전화번호, 이메일, GAID)
최소 집행 금액	없음 (단, 예산 설정 방식에 따라 세팅을 위한 시스템상 최소 집행 금액 존재 - 일예산 방식 최소 일 25,000원 세팅 / 총예산 방식 최소 150,000원 세팅 필요)
참고 사항	오픈AI 크롤러가 접근할 수 있는 랜딩페이지 준비 필수

대화 맥락은 이용자가 만들고, 광고의 성과는 경험이 만듭니다

ChatGPT 광고는 이용자의 대화 맥락과 브랜드가 제공한 광고 정보를 종합적으로 고려해 노출됩니다
따라서 브랜드가 직접 설정할 수 있는 에셋을 정교하게 설계하는 것이 중요합니다

○ 컨트롤 불가 영역 ● 컨트롤 가능 영역



* 광고 개인맞춤 설정이 활성화된 사용자 한정

ChatGPT광고를 효과적으로 집행할 수 있는 업체 추천해줘

ChatGPT 광고, 경험과 노하우를 보유한 파트너와 함께하세요

KT나스미디어는 풍부한 운영 경험과 업종·목적별 캠페인 노하우를 바탕으로, 브랜드에 맞는 전략부터 집행까지 지원합니다



Light ▾



KT나스미디어는 축적된 경험과 노하우로 성과를 만들어냅니다

ChatGPT 광고 CBT 기간부터 축적한 다양한 업종·목적별 운영 경험을 바탕으로 브랜드에 최적화된 캠페인을 설계합니다

26년 6월~

ChatGPT 광고
Closed beta test 참여

다양한 업종의 캠페인 운영 경험

폭넓은 산업군에서 검증된 운영 노하우로
브랜드에 최적화된 전략을 제안합니다



게임



교육



금융



생활/잡화



수송



식음료



앱/사이트



주택/가구



패션



기타

풀퍼널 캠페인 운영 경험

브랜드 KPI에 맞춘 풀퍼널 운영으로
더 큰 성과를 만들어냅니다



도달 | 고객과의 접점을 더 넓게



클릭 | 관심을 행동으로

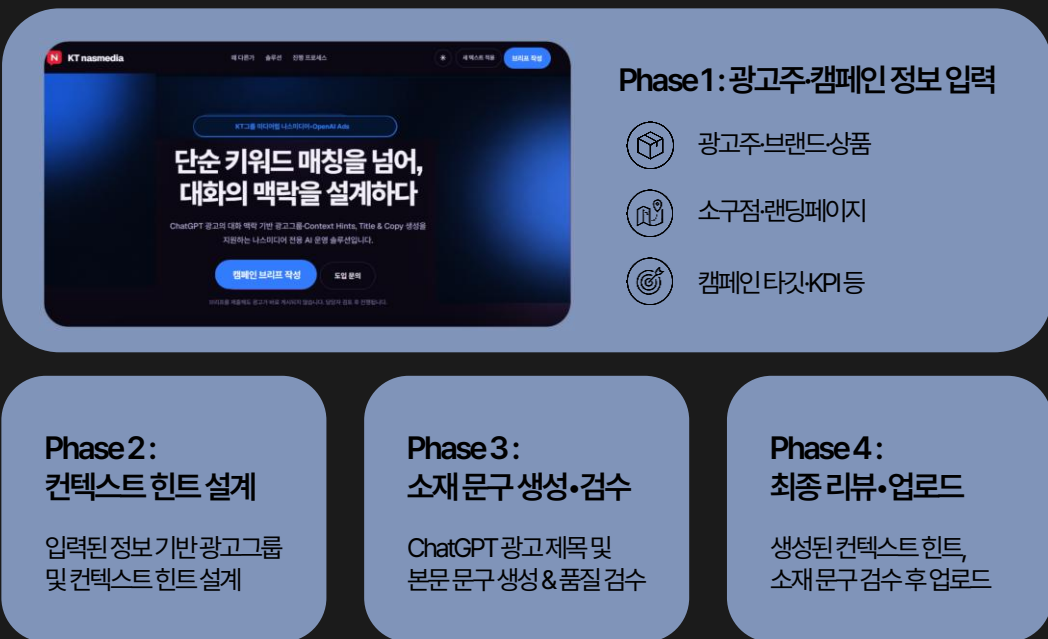


전환 | 실질적인 비즈니스 성과로

KT나스미디어와 함께라면, ChatGPT 광고가 더 쉬워집니다

KT나스미디어의 ChatGPT 광고 문안 솔루션을 활용하면, ChatGPT 광고를 보다 쉽고 효과적으로 운영할 수 있습니다

| KT나스미디어 ChatGPT 광고 문안 솔루션 진행 프로세스



| KT나스미디어 ChatGPT 광고 문안 솔루션 성공사례 – “교육 광고주 A”

Campaign Strategy

광고그룹 재설계

광고주 및 캠페인 정보를 바탕으로 컨텍스트 힌트 발굴
발굴된 컨텍스트 힌트를 활용한 광고그룹 재설계 진행

크리에이티브 다양화

컨텍스트 힌트에 적합한 광고제목 및 본문 문구 생성하여
크리에이티브 다양화 진행

Campaign Result ChatGPT 광고 문안 솔루션 적용 전 캠페인 대비

전환당비용

-52.8% 절감

전환율

x2.1배 상승

ChatGPT 광고는 다음과 같은 절차로 진행됩니다

KT나스미디어는 광고계정 생성부터 소재 전달·세팅, 라이브, 정산까지 ChatGPT 광고 전 과정을 밀착 지원합니다



광고계정 생성

영업일 기준 D-5



소재 전달 및 세팅

영업일 기준 D-2



라이브

D-Day



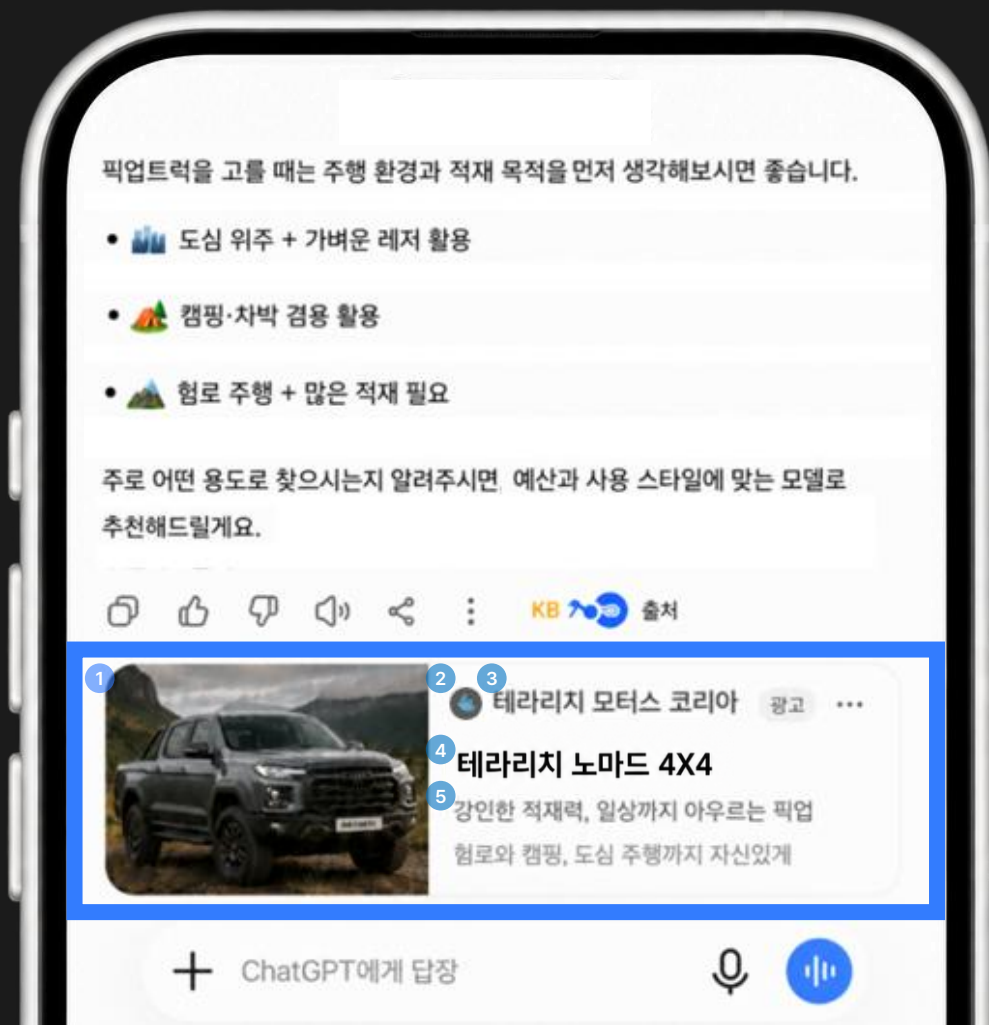
정산

집행월 익월 초 인보이스 발행

Appendix

ChatGPT 광고 소재 가이드

① 이미지	• 비율 : 1:1 • 크기 : 640x640~1,200x1,200 픽셀 • 형태 : PNG 파일, JPG 파일, 공개된 직접 접근 가능 링크(권장) • 참고 : 로고를 메인 비주얼로 쓰는 것은 지양
② 로고/파비콘	• 비율 : 1:1 • 크기 : 256x256 픽셀 이상 • 형태 : PNG 파일(권장) 또는 공개된 직접 접근 가능 링크 • 참고 : 배경색 없는 PNG 파일 권장 / 배경색 있는 경우 원형 로고 필수
③ 광고주명	• 광고주명 또는 브랜드명
④ 제목	• 16~18자 권장 (최대 24자)
⑤ 설명	• 32~36자 권장 (최대 48자)



Grow with ChatGPT Ads Partner with KT Nasmedia

ChatGPT 광고는 KT나스미디어와 함께하세요

kt nasmedia