

2026 가을 시즌

서울세계불꽃축제 스페셜 패키지

kt nasmedia

매년 100만명 이상이 찾는 대한민국 대표 가을 축제

서울세계불꽃축제는 한화그룹이 2000년부터 이어온 대표 사회공헌 행사로, 서울의 가을밤을 대표하는 문화축제입니다.
오는 9월 4일부터 이틀간 여의도와 이촌 한강공원 일대에서 화려한 불꽃의 향연이 펼쳐지며 많은 관람객이 찾을 것으로 기대됩니다.



***100만+**

예상 관람객

매년 100만 명 이상이 찾는
서울의 대표 가을축제

*출처: 한화그룹



***295억원**

직접 경제효과

숙박·외식·교통 등
인접 지역의 소비 활성화

* 출처: 문화관광진흥연구원



글로벌 확장

국내외 관심 집중

내국인부터 외국인 관광객까지
다양한 관람객이 방문

패키지 상품 안내

서울세계불꽃축제 스페셜 패키지

축제 기간 유동인구가 집중되는 5호선 여의나루역을 중심으로 브랜드 노출 효과를 극대화할 수 있는 특별 패키지를 소개합니다.

⑤ 여의나루

판매 기간 : 8/24~9/23 (1개월)

규정 단가
9,460만원



총 패키지 단가
20% 할인 7,500만원

※ 1개월 기준, VAT/제작비 별도



래핑 계단 벽면

*시 생성 이미지 광고 적용



래핑 에스컬레이터 벽면



래핑 기둥 6기



스크린도어 턴키 18기

※ 패키지 선부킹 가능 (취소 시 패널티 적용)

※ 행사 당일 실시간 혼잡도에 따라 해당 역사는 무정차로 운행될 수 있습니다.

패키지 상품 안내

패키지 상품 구성

상품	역사	상품	세부위치	규격	수량	구좌	기간	규정단가	제작비	제안가	제작비(회)
서울세계불꽃축제 스페셜 패키지	여의나루(5)	래핑	1번출구 계단 양측 벽면	140m²	2면	고정	1개월	28,000,000원	14,000,000원	7,500만원	2,800만원
			지하2층 에스컬레이터 벽면	21m²	1면	고정		4,200,000원	2,100,000원		
			지하 2층 기둥	42m²	6기	고정		14,400,000원	7,200,000원		
		스크린도어	5호선 여의나루역	-	18기	고정		48,000,000원	4,860,000원		
		Total									

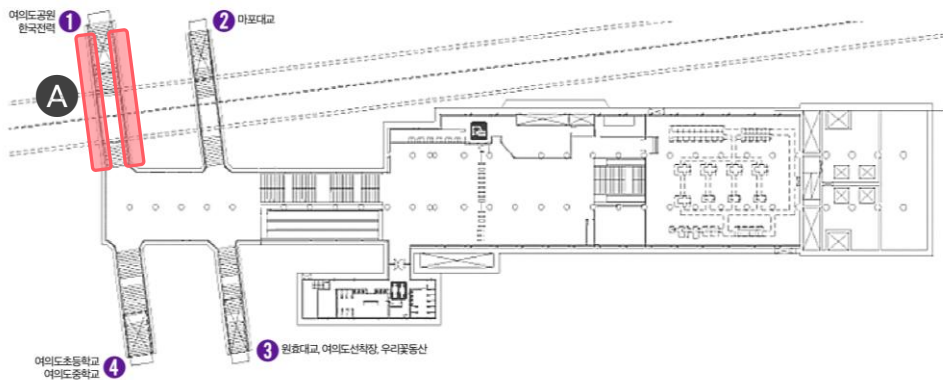
※ 패키지 선부킹 가능 (취소 시 패널티 적용) ※ 행사 당일 실시간 혼잡도에 따라 해당 역사는 무정차로 운행될 수 있습니다.

A night scene of a city skyline, likely Chicago, with the Willis Tower prominently visible. The city lights are reflected in the water in the foreground. A large, bright firework is exploding in the sky on the right side, with many smaller sparks and smaller fireworks visible in the background. The overall atmosphere is festive and celebratory.

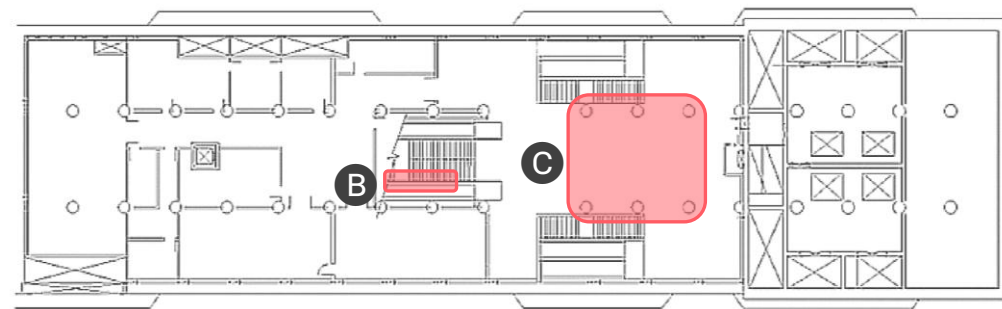
세부 상품 안내

5 여의나루 매체 위치도

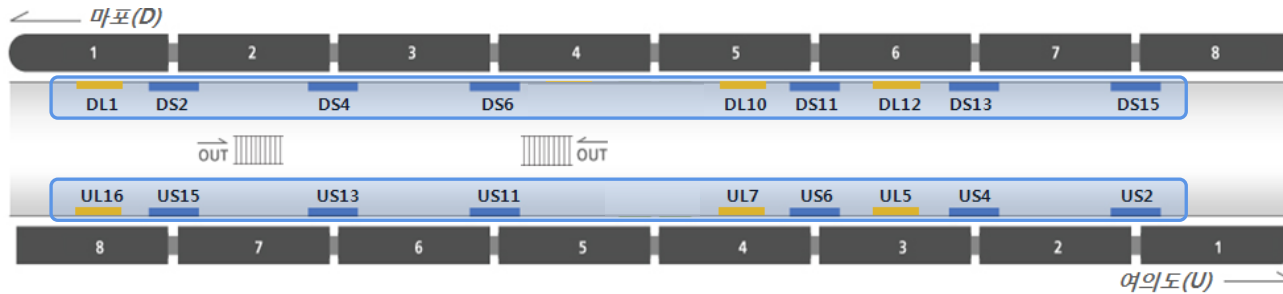
지하 1층



지하 2층



승강장



- 라핑 광고
- 스크린도어 광고

A 1번 출구 계단 벽면 (양면)

면적
140m²

광고비
28,000,000원

제작비
14,000,000원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

세부 상품 안내 | 여의나루(5) 래핑 광고

B 지하 2층 E/C 벽면 (1면)

면적
21m²

광고비
4,200,000원

제작비
2,100,000원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

세부 상품 안내 | 여의나루(5) 래핑 광고

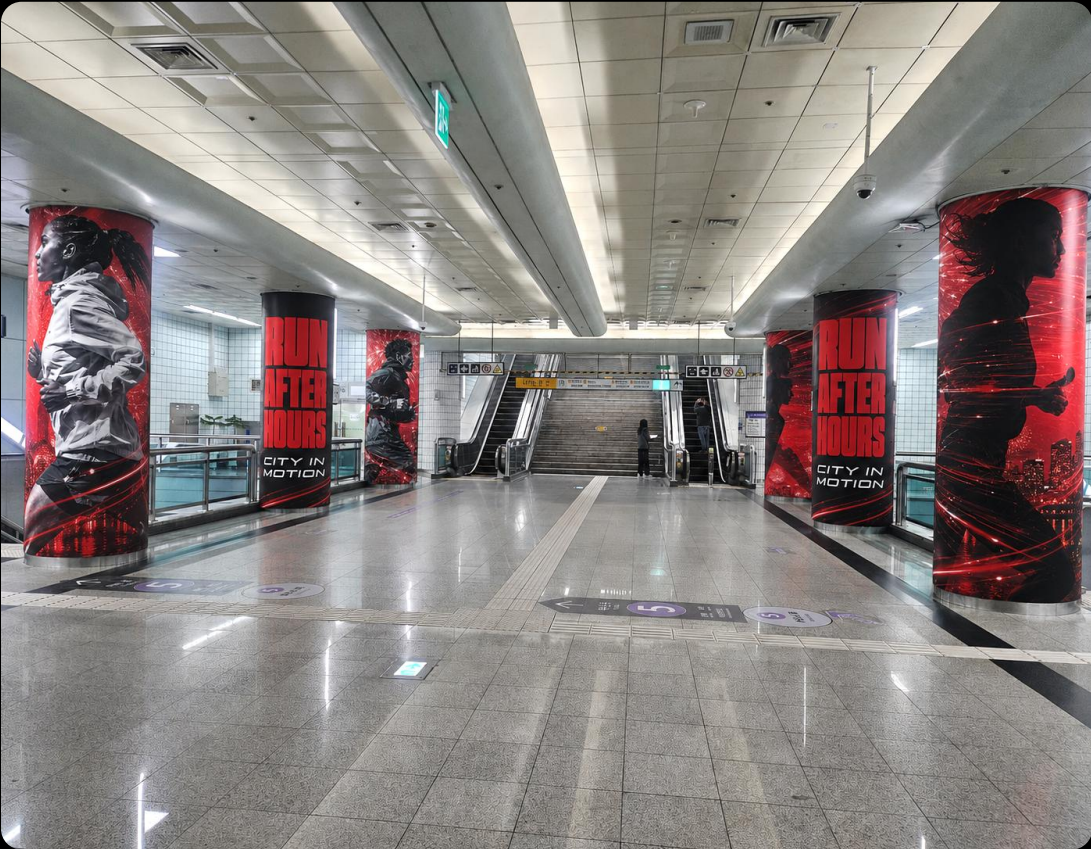
㉠ 지하 2층 기둥 래핑 (6기)

면적
72m²

광고비
14,400,000원

제작비
7,200,000원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

세부 상품 안내 | 여의나루(5) 스크린도어 광고

스크린도어 광고

제공 수량

18기

규정 단가

48,000,000원

제작비

4,860,000원

* 15일 집행 기준 / Special 타입 기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

A night cityscape with fireworks exploding in the sky. The city lights are visible in the background, and the fireworks are in the foreground, creating a festive atmosphere.

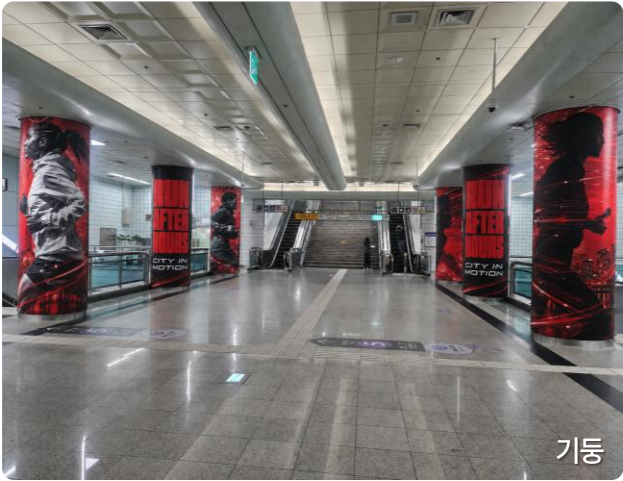
광고 제작 가이드

지하철 래핑 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)

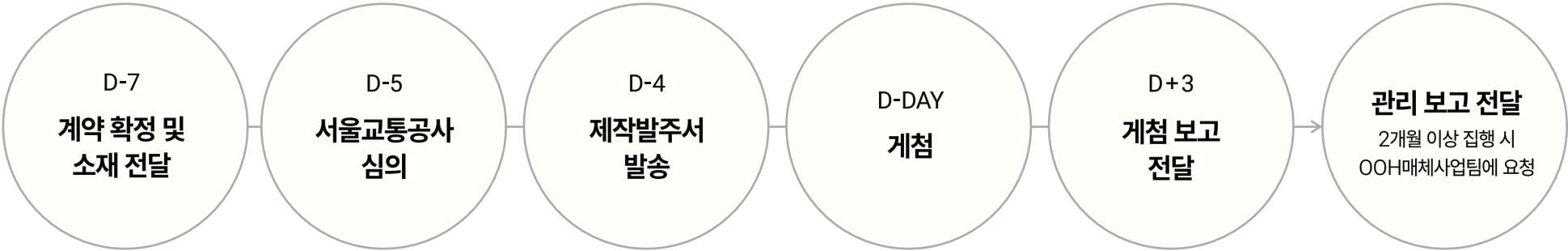


래핑 예시



지하철 PSD 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



PSD 광고 규격

구분	사이즈	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
Special	3,300 x 1,700 mm	3,240 x 1,670 mm	3,220 x 1,650 mm	방염원단(fabric)
Large	2,600 x 1,700 mm	2,430 x 1,670 mm	2,410 x 1,650 mm	방염원단(fabric)

PSD 광고
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	· AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용, 500MB 이상 (최하 200dpi 이상) · CMYK모드로 제작 · 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함 · 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장 · 패브릭 방염 소재로 출력하여 후가공 작업(출력물 사방 풀대 미싱작업)진행 단, 외부 제작사 사용시 출력물에 대한 소방의뢰시험성적서 제출 필수

지하철 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상·공연 콘텐츠	관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이용가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)
팬클럽	조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가
사전 심의	- 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 - 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 - 의료기기(ex. 필터) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 - 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 - 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의 위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 - 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감사인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
성형외과	- 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 - 광고 도안이 선정적, 과도한 외모자상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가
식품	- 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수 - 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
화장품	- 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체의 시험자료로 입증 필요 - 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가
부동산	- 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 - 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 - 조합원 모집 광고는 “지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고” 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
특수 업종	- 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 - 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 - 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 깃주 등) 집행 불가
기타	‘최고·가장·최초·최다’ 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 - 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 - 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 - 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 사체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등) - AI 생성 이미지·영상 사용 시, AI 활용 여부를 명시하는 고지 문구 필수 기재

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

oooh@nasmedia.co.kr

kt nasmedia