

2026 FIFA 북중미 월드컵 아시아 3차 예선 6월 특판

이라크전(6/6) & 쿠웨이트전(6/10)

북중미 월드컵 본선을 향한 아시아 최종전



**AFC
ASIAN
QUALIFIERS™**

⚽ 대회 소개 및 관전 포인트

- 24년만의 공동 개최이자, 사상 최초 3개국 공동 개최로 치러지는 **2026 FIFA 북중미 월드컵**
- 지난 3월, 홈 2경기에서 아쉬운 무승부를 기록하고 **재정비에 나선 대한민국 축구 국가대표팀**
- 11회 연속 월드컵 본선 진출을 앞두고 진행되는 **이라크 & 쿠웨이트와의 아시아 3차 예선 마지막 승부!**

⚽ 6월 경기 일정

▶ 대한민국(원정) VS 이라크(홈)



일시	6/6 (금) 현충일 오전 03:15 예정 (한국시간)
장소	바스라 인터내셔널 스타디움

▶ 대한민국(홈) VS 쿠웨이트(원정)

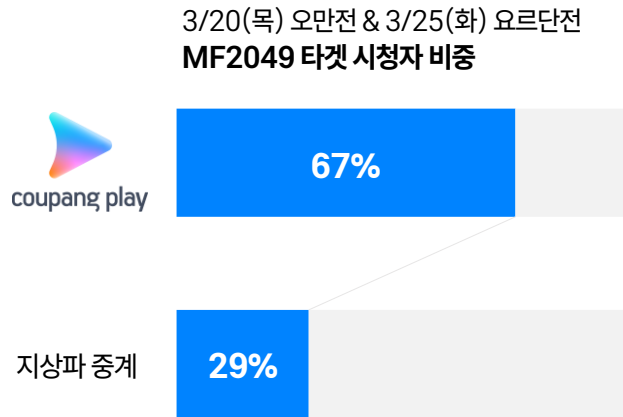


일시	6/10 (화) 오후 08:00 예정 (한국시간)
장소	서울 월드컵 경기장

마지막 3차예선도 쿠팡플레이와 함께!

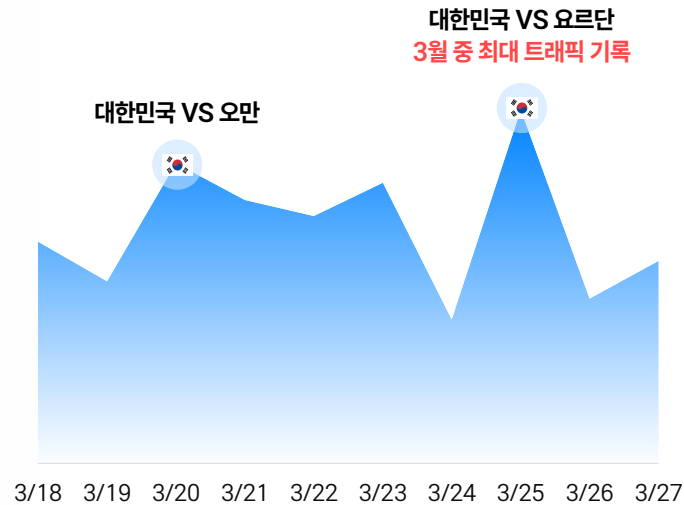
BUYING POINT 1 2049세대들의 선택은 쿠팡플레이

- 지상파 대비 2049 타겟들의 높은 시청 비중
- 3차 예선 쿠팡플레이 2049 시청 비중 평균 67%



BUYING POINT 2 압도적 트래픽으로 높은 화제성

- 요르단전(3/25) 당시 3월 중 가장 높은 DAU 기록
- 3차 예선 6월 2경기 쿠팡플레이 디지털 독점 중계 예정



BUYING POINT 3 '축구 명가' 쿠팡플레이만의 콘텐츠

- 경기 전 프리뷰쇼 통해 경기분석 등 다양한 콘텐츠 제공
- 쿠팡플레이 축구 중계만의 시그니처 '엔딩곡' 화제

2024 쿠팡플레이 엔딩곡 리스트

AFC 아시안컵 조별리그	vs 요르단	2 : 2 무	S.Papa - 참 다행이야
AFC 아시안컵 조별리그	vs 말레이시아	3 : 3 무	임형화 - 진짜일 리 없어
AFC 아시안컵 준결승	vs 요르단	0 : 2 패	김광진 - 판지 (애기애기가 판인가였어)
2026 북중미 월드컵 아시아 2차 예선	vs 태국	1 : 1 무	릭스(Geeks) - 답답해
2026 북중미 월드컵 아시아 2차 예선	vs 태국	3 : 0 승	김동현 - 다시 사랑한다 말할까
2026 북중미 월드컵 아시아 3차 예선	vs 팔레스타인	0 : 0 무	김흥국 - 재차리 김흥

쿠팡 엔딩 응급실ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ 쿠팡 엔딩곡 웃기네 ㅋㅋㅋ
쿠팡 엔딩곡 미쳤나 ㅋㅋㅋㅋㅋ [한국 v 오만] 쿠팡 엔딩곡 똘다 ㄷㄷㄷ

※ 출처 : 닐슨코리아 코리아클릭(iOS&AOS 기준 DAU), 닐슨코리아 아리아나(프로그램 기준 도달자수)

⚽ 판매안 소개

- 이라크전(6/6)과 쿠웨이트전(6/10) 2경기 통합 판매, 1구좌 구매 시 2경기에 모두 광고 노출
- 쿠팡·쿠팡이츠 입점 광고주의 경우, 하기 구좌 단가에서 10% 특별 할인 적용 가능 (예시: 프리미엄A 15초 구좌 구매시, 할인가 9천만원으로 구매 가능)

상품	구좌 단가(VAT 별도)		총 구좌수	예상 노출량	예상 CPM (15초 기준)	구성 (1경기 기준)
	15초	30초				
프리미엄A	SOLD OUT					
프리미엄B						
프리미엄C	70,000,000원	112,000,000원	1	150만회	46,667원	중2CM(TOP) 1회 + 가상광고 2회 (전·후반 각 1회)
일반A	40,000,000원	72,000,000원	12	100만회	40,000원	중1CM 1회 + 중2CM 1회 + 일반 콘텐츠 내 영상 광고
일반B	20,000,000원	36,000,000원	12	50만회	40,000원	전CM 1회 + 후CM 1회 + 일반 콘텐츠 내 영상 광고

- ※ 본 상품은 노출량을 개런티 하지 않음
- ※ 일반 A/B 구좌의 경우 청약 순서에 따라 광고 위치 지정 기회 제공
- ※ 일반 콘텐츠 내 영상 광고의 경우 6월 중 노출 제공, 15초 소재 운영 권장

⚽ 광고 밴드 운영안

프리뷰쇼	전CM	전반전	중1CM			전반 하이라이트	중2CM			후반전	후CM	하이라이트 & 리뷰쇼
	일반B (1~12)	가상광고	프리미엄A	일반A (1~12)	프리미엄A		프리미엄C	일반A (1~12)	프리미엄B	가상광고	일반B (1~12)	

전·중·후CM 광고

- 전반전 시작 전, 하프타임, 후반전 종료 후 논스킵 형태로 15초, 30초 소재 광고 노출
- 프리미엄 구좌 구매 시 주목도 높은 광고 위치 선점 가능



가상 광고

- 전·후반 경기 화면 내 들출 형태로 최대 7초 소재 광고 노출
- 임팩트 있는 브랜드 노출 가능, 프리미엄 구좌 한정 제공

청약 프로세스 및 일정 안내

6월 특판 청약 프로세스

- 청약 전용 메일 통해 선착순 접수 진행 (coupangplay.ads@nasmedia.co.kr), 완판 시 별도 공지 예정
- 청약 접수 메일 내 [청약 신청서](#) 작성 후 첨부 필수, 전용 메일 외 타 이메일로 접수 시 청약 불가
- 2영업일 이내 낙찰 여부 별도 회신 예정
- 낙찰 이후 취소 불가, 광고주 측의 불가피한 사정으로 취소 필요할 경우 공문 제출 필수

6월 특판 청약 일정

청약 접수 시작
4/29(화) 오전 10시~

프리미엄 구좌
가상광고 소재 전달 마감
~5/29(목) 오후 3시

프리미엄/일반 구좌
영상광고 소재 전달 마감
~6/3(화) 오후 3시

3차 예선 경기
6/6(금) 이라크전
6/10(화) 쿠웨이트전


광고 집행 가이드라인

<p>광고 집행 불가 업종</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coupang Ads 광고 정책의 법적 요건 준수 및 유의사항과 심의 기준을 준수하되, 스포츠 콘텐츠에 삽입되는 동영상 광고에 한하여 일부 주류/의약품 광고는 협의에 따라 예외적으로 허용 • 쿠팡·쿠팡이츠·쿠팡플레이 등 경쟁사, 담배, 정치 및 종교, 사행성 게임 및 도박, 성인 관련 서비스, 데이팅앱 등 업종 집행 불가 • AFC 아시아축구연맹 가이드라인에 따른 집행 제한 업종 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 항공·여행(이상 공식 스폰서 카테고리 보호), 도박, 맥주 및 와인을 제외한 알콜성 증류주, 담배, WADA* 코드 위배 제품 * 국제 스포츠 반도핑 규정 						
<p>업종별 집행 가이드라인</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="422 808 677 961"> <p>주류</p> </td> <td data-bbox="677 808 2379 961"> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 국민건강증진법에 따른 과음 경고 및 법적 고지 문구 표기 필수 ➢ 17도 이상 고도수 주류 집행 불가 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="422 961 677 1113"> <p>의료/의약</p> </td> <td data-bbox="677 961 2379 1113"> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 의료기관 및 병원원 집행 불가 ➢ 일반의약품/의약외품 및 의료기기의 경우 소재 내용에 따라 집행 가능 여부 판단, 소재 내 심의필 표기 필수 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="422 1113 677 1335"> <p>금융</p> </td> <td data-bbox="677 1113 2379 1335"> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 금융 상품 광고의 경우 금융 상품 심의필 표기 필수 ➢ 보험 상품 광고의 경우 보험 상품 심의필 및 보험 광고* 심의필 표기 필수 * 광고물 내 손해·생명보험협회 사전심의 통과 사실 표기 ➢ 사금융, 유사투자자문업 등의 경우 집행 불가, 가상화폐 및 제2금융권은 별도 문의 요망 </td> </tr> </table>	<p>주류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 국민건강증진법에 따른 과음 경고 및 법적 고지 문구 표기 필수 ➢ 17도 이상 고도수 주류 집행 불가 	<p>의료/의약</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 의료기관 및 병원원 집행 불가 ➢ 일반의약품/의약외품 및 의료기기의 경우 소재 내용에 따라 집행 가능 여부 판단, 소재 내 심의필 표기 필수 	<p>금융</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 금융 상품 광고의 경우 금융 상품 심의필 표기 필수 ➢ 보험 상품 광고의 경우 보험 상품 심의필 및 보험 광고* 심의필 표기 필수 * 광고물 내 손해·생명보험협회 사전심의 통과 사실 표기 ➢ 사금융, 유사투자자문업 등의 경우 집행 불가, 가상화폐 및 제2금융권은 별도 문의 요망
<p>주류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 국민건강증진법에 따른 과음 경고 및 법적 고지 문구 표기 필수 ➢ 17도 이상 고도수 주류 집행 불가 						
<p>의료/의약</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 의료기관 및 병원원 집행 불가 ➢ 일반의약품/의약외품 및 의료기기의 경우 소재 내용에 따라 집행 가능 여부 판단, 소재 내 심의필 표기 필수 						
<p>금융</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 금융 상품 광고의 경우 금융 상품 심의필 표기 필수 ➢ 보험 상품 광고의 경우 보험 상품 심의필 및 보험 광고* 심의필 표기 필수 * 광고물 내 손해·생명보험협회 사전심의 통과 사실 표기 ➢ 사금융, 유사투자자문업 등의 경우 집행 불가, 가상화폐 및 제2금융권은 별도 문의 요망 						

광고 집행 가이드라인

업종별 집행 가이드라인	게임	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 게임물관리위원회 이용등급 표기 필수 ➤ 청소년 이용 불가 게임은 소재 내용에 따라 집행 가능 여부 판단 ➤ 과도한 선정성 및 폭력성, 공포감을 유발하는 소재 내용의 경우 집행 불가 ➤ 확률형 아이템 관련 문구 삽입 필수, 아이템 종류 및 공급 확률 정보와 그 밖에 대통령령으로 정하는 표시 포함
	건강기능식품	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 기능성에 대한 표시 광고 진행 시, 한국건강기능식품협회 사전 심의를 받은 경우에 한해 집행 가능 ➤ 소비자를 기만하거나 혼동할 우려가 있는 표현, 거짓·과장된 내용이 포함된 소재는 집행 불가
	화장품	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 화장품법 및 화장품 표시·광고 가이드라인 등 관련 법령 준수 필요 ➤ 소비자를 기만하거나 혼동할 우려가 있는 표현, 거짓·과장된 내용이 포함된 소재는 집행 불가
	영화 및 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 영상물등급위원회 등급분류 진행 및 연령 등급 표기 필수 ➤ 청소년 관람 불가 및 등급 분류 중인 콘텐츠의 경우 영상물등급위원회 유해성 심의 결과에 따라 집행 가능 여부 판단

소재 제작 가이드라인

영상 광고	<ul style="list-style-type: none">• 사이즈 : FHD 1920*1080px• 프레임 : 29.97fps• 포맷 : mxf/mp4 2개 포맷으로 전달 필수
가상 광고	<ul style="list-style-type: none">• 초수 : 7초 이내• 사이즈 : 498*280px• 프레임 : 29.97fps• 포맷 : tga, png, mov, mp4 4종 전달 필수<ul style="list-style-type: none">➢ tga : Targa 시퀀스, 32비트/픽셀, RGB+ 알파 포함➢ png : PNG 시퀀스, RGB+ 알파 포함➢ mov : Quicktime, Apple ProRes 4444, RGB+알파포함➢ mp4 : H264, 비트레이트 최소 15Mbps 이상  <p>가상광고 영역</p>

6월 특판 FAQ

Q 쿠팡·쿠팡이츠 입점 광고주/브랜드만 광고를 집행할 수 있나요?

북중미 월드컵 아시아 3차예선 6월 특판 상품의 경우, 입점 여부와 상관없이 집행 가능합니다.
다만, 입점 광고주/브랜드에게는 구좌 단가에 10%의 특별 할인율이 적용됩니다.

Q 광고주/브랜드의 쿠팡·쿠팡이츠 입점 여부는 어떻게 확인할 수 있나요?

kt nasmedia 담당자 통해 문의 주시면 매체사 확인 후 안내 드릴 예정입니다.

Q 3차 예선 경기가 연기될 경우에는 어떻게 되나요?

연기된 일정에 광고 집행을 유지하는 것을 원칙으로 하나, 관련한 내용은 별도 문의 부탁드립니다.

Q 영상 광고는 클릭 및 랜딩이 가능한가요?

클릭 및 랜딩 모두 불가하며, 예선 경기의 영상 광고는 일반 방송 광고의 부조 형태로 송출 됩니다.

6월 특판 FAQ

Q 1개 광고주가 다수 구좌 중복으로 구매할 수 있나요?

해당 내용은 별도 문의 부탁드립니다.

Q 3차 예선 6월 2경기 중 1경기만 별도의 단가로 구매할 수 있나요?

패키지로 구성된 상품으로만 구매 가능하며, 1경기 단독 구매는 어렵습니다.

Q 리포트 제공 주기와 제공 지표는 어떻게 되나요?

프리미엄/일반 구좌 모두 6/10(화) 쿠웨이트전 종료 후 3영업일 이내 예선 경기 리포트가 제공될 예정입니다.

- 리포트 내 Impression 지표 제공 예정
- 프리미엄 구좌의 경우, 영상/가상광고 합산 기준으로 Impression 지표 제공 예정

일반 구좌는 6월 중 일반 콘텐츠 내 영상 광고 노출에 대한 리포트가 추가로 제공될 예정입니다.

일반 구좌의 리포트 제공 주기는 별도 안내 드릴 예정이오니 참고 부탁드립니다.

상시 업데이트 되는
FAQ를 확인하고 싶다면?

[FAQ 바로가기](#)



쿠팡플레이 광고는 kt nasmedia와 함께

coupangplay.ads@nasmedia.co.kr

kt nasmedia

Copyright © 2025, kt nasmedia Co.,LTD. All Rights Reserved.